Zhrnutie rozhodnutia Komisie

z 8. januára 2016,

ktorým sa koncentrácia vyhlasuje za zlučiteľnú s vnútorným trhom a s uplatňovaním Dohody o EHP

(Vec M.7630 – FedEx/TNT Express)

[oznámené pod číslom C(2015) 9826]

(Iba anglické znenie je autentické)

(Text s významom pre EHP)

(2016/C 450/09)

Komisia prijala 8. januára 2016 rozhodnutie vo veci fúzie podľa nariadenia Rady (ES) č. 139/2004 z 20. januára 2004 o kontrole koncentrácií medzi podnikmi ([1]), *a najmä podľa článku 8 ods. 1 uvedeného nariadenia. Úplné znenie tohto rozhodnutia, ktoré nemá dôverný charakter, je k dispozícii v autentickom jazyku veci na webovom sídle Generálneho riaditeľstva pre hospodársku súťaž: http://ec.europa.eu/comm/competition/index_en.html.*

I. ZMLUVNÉ STRANY

(1) Spoločnosť FedEx Corporation („FedEx“, Spojené štáty americké) poskytuje zákazníkom a firmám po celom svete široké portfólio prepravných služieb, služieb v rámci elektronického obchodu a podnikateľských služieb. Letecká centrála spoločnosti FedEx pre EHP sa nachádza v Paríži. Spoločnosť TNT Express NV („TNT“, Holandsko) pôsobí v odvetví doručovania malých zásielok a nákladnej dopravy. Letecká centrála európskej siete spoločnosti TNT sa nachádza v meste Liège, Belgicko.

II. TRANSAKCIA A VÝZNAM PRE EÚ

(2) Dňa 7. apríla 2015 spoločnosti FedEx a TNT (ďalej len „zmluvné strany“ alebo „zlúčený subjekt“) oznámili svoj podmienečný súhlas s verejnou ponukou zo strany spoločnosti FedEx na prevzatie všetkých vydaných a nesplatených akcií v základnom imaní spoločnosti TNT s cieľom prevzatia kontroly nad spoločnosťou TNT spoločnosťou FedEx (ďalej len „transakcia“).

(3) Transakcia sa týka akvizície, ktorou spoločnosť FedEx získa výhradnú kontrolu nad spoločnosťou TNT a predstavuje koncentráciu v zmysle článku 3 ods. 1 písm. b) nariadenia Rady (ES) č. 139/2004 (ďalej len „nariadenie o fúziách“). Podľa článku 1 ods. 2 nariadenia o fúziách má rozmer, ktorý sa týka celej Únie.

III. KONANIE

(4) Dňa 26. júna 2015 bola transakcia formálne oznámená Komisii v súlade s článkom 4 nariadenia o fúziách.

(5) Dňa 31. júla 2015 Komisia dospela k záveru, že transakcia vyvoláva vážne pochybnosti, pokiaľ ide o jej zlučiteľnosť s vnútorným trhom, a prijala rozhodnutie o začatí konania podľa článku 6 ods. 1 písm. c) nariadenia o fúziách (ďalej len „rozhodnutie o začatí konania“).

(6) Zmluvné strany predložili svoje písomné pripomienky k rozhodnutiu o začatí konania dňa 12. augusta 2015. V rovnaký deň bola lehota na prijatie konečného rozhodnutia na žiadosť strán predĺžená o dvadsať pracovných dní, podľa druhého odseku článku 10 ods. 3 nariadenia o fúziách.

(7) Spoločnosť UPS bola na základe rozhodnutia vyšetrovateľa z 21. októbra 2015 uznaná ako zainteresovaná tretia osoba podľa článku 18 ods. 4 nariadenia o fúziách.

(8) Dôkladné prešetrovanie pomohlo rozptýliť obavy z narušenia hospodárskej súťaže, ktoré boli predbežne zistené v rozhodnutí o začatí konania. Nebolo prijaté žiadne vyhlásenie o námietkach.

(9) Návrh rozhodnutia bol 11. decembra 2015 prerokovaný s členskými štátmi počas zasadnutia Poradného výboru pre koncentrácie, ktorý poskytol kladné stanovisko. Vyšetrovateľ poskytol kladné stanovisko ku konaniu vo svojej správe, ktorá bola predložená 18. decembra 2015.

(10) Komisia 8. januára 2016 prijala podľa článku 8 ods. 1 nariadenia o fúziách rozhodnutie, že fúzia je zlučiteľná s vnútorným trhom a Dohodou o EHP (ďalej len „rozhodnutie“).

([1]) Ú. v. EÚ L 24, 29.1.2004, s. 1.

IV. POSÚDENIE Z HĽADISKA HOSPODÁRSKEJ SÚŤAŽE

A. Úvod

(11) Rozhodnutie sa zameriava na trh pre služby doručovania malých balíkov. Akékoľvek potenciálne prekrývanie aktivít zmluvných strán v oblasti nákladnej prepravy a špeditérskych služieb nemá vplyv na príslušné trhy.

(12) Spoločnosť FedEx i spoločnosť TNT sú poskytovateľmi služieb doručovania malých balíkov do EHP a z EHP do miesta určenia mimo EHP. Obe spoločnosti sú takzvaní „integrátori", čo znamená, že majú plnú prevádzkovú kontrolu nad všetkými dopravnými prostriedkami, dostatočné geografické pokrytie v celosvetovom meradle, hviezdicový model, vlastnú IT sieť a povesť spoľahlivého včasného doručovania malých zásielok (takzvaná dôveryhodnosť „od začiatku do konca"). Ďalšími dvoma integrátormi sú DHL a UPS.

B. Relevantné trhy

Relevantné trhy s výrobkami

(13) V súlade s predchádzajúcou rozhodovacou praxou Komisie ([1]) zahŕňa trh pre služby doručovania malých balíkov tie, ktoré majú menej ako 31,5 kg. Komisia rozlišuje, či sú zásielky vyzdvihnuté v krajine EHP dodané v rámci jednej krajiny (domáci trh), do inej krajiny EHP (medzinárodný trh v rámci EHP) alebo do krajiny mimo EHP (trhy so službami mimo EHP).

(14) V predchádzajúcich prípadoch, najmä pri posudzovaní medzinárodných trhov v rámci EHP, Komisia tiež identifikovala trh expresných doručovacích služieb (so záväzkom doručenia na druhý deň), ako odlišný od trhu pozdržaných/štandardných doručovacích služieb (s dlhším trvaním záväzku) ([2]). Tieto zistenia boli založené, okrem iného, na fakte, že tieto dva typy služieb sú poskytované využitím rôznej infraštruktúry, že značné množstvo zákazníkov je od expresného doručovania závislých a že expresné doručovateľské služby sú tiež podstatne drahšie.

(15) V danom prípade, vzhľadom na značné prelínanie zmluvných strán v oblasti poskytovania služieb mimo EHP, uskutočnila Komisia rozsiahly prieskum týchto trhov, ktoré doposiaľ neboli detailne hodnotené.

(16) Pri expresnom (najrýchlejšia možná garantovaná doručovateľská služba) i pozdržanom (pomalšia, ale stále vysoko spoľahlivá služba, s presným dátumom doručenia) doručovaní malých zásielok mimo EHP využívajú integrátori na ich ceste k rôznym medzikontinentálnym miestam určenia v podstate rovnakú sieť a kroky dodávateľského reťazca (vrátane triedenia v leteckých uzloch, diaľkových letov a colného odbavenia). Okrem toho, všetci integrátori si priamo konkurujú pri oboch typoch služieb, pričom existovali náznaky, že ceny za expresné i pozdržané služby mimo EHP sa pohybujú spolu, čo je v súlade s tvrdením, že expresné a pozdržané služby by mohli patriť na rovnaký trh. Na tomto základe Komisia pokladá expresné a pozdržané služby za segmenty toho istého trhu mimo EHP.

(17) Z pohľadu miesta určenia, ponechajúc definíciu tovarového trhu otvorenú, Komisia posudzovala vplyv transakcie na báze celosvetového trhu ale aj hlavných obchodných trás (Severná Amerika, Stredná a Južná Amerika, Afrika, Ázia/Tichomorie, Stredný východ a zvyšok Európy).

Relevantné územné trhy

(18) Pokiaľ ide o definíciu územného trhu, z pohľadu pôvodu zásielky, Komisia dospela v súlade s rozhodnutím vo veci UPS/TNT k záveru, že medzinárodný expresný trh v rámci EHP je svojim rozsahom vnútroštátny. Posúdenie vplyvu transakcie bolo v prípade trhov pre služby doručovania malých balíkov mimo EHP tiež vykonané na vnútroštátnej úrovni. Avšak vzhľadom na sieťové rysy tohto odvetvia a kľúčovú úlohu leteckých sietí pri medzikontinentálnom doručovaní, posúdenie služieb doručovania malých balíkov mimo EHP z hľadiska hospodárskej súťaže zahŕňalo aj trh na úrovni EHP.

1. *Služby doručovania malých balíkov v rámci EHP*

(19) Medzinárodné expresné doručovanie malých zásielok v rámci EHP je sieťové odvetvie, ktoré si vyžaduje zastúpenie vo všetkých krajinách EHP. Požadované zastúpenie na druhej strane znamená investície do infraštruktúry v rámci celého hodnotového reťazca (od vyzdvihnutia, vytriedenia, pásovej prepravy, uzlov, leteckej dopravnej siete, lietadiel po doručenie). Integrátori majú najlepšiu kontrolu nad svojimi sieťami a sú jediní, ktorí majú bezproblémovú expresnú sieť pokrývajúcu všetky krajiny EHP. Pri posudzovaní silných konkurenčných stránok konkurentov zmluvných strán v rôznych kategóriách na medzinárodných expresných trhoch v rámci EHP Komisia, v súlade s výsledkami prieskumu trhu, konštatovala, že neintegrovaní poskytovatelia služieb doručovania malých zásielok spôsobujú

([1]) Pozri napríklad rozhodnutie Komisie z 30. januára 2013 vo veci M.6570 – UPS/TNT Express (ďalej len „UPS/TNT"), odôvodnenie 164.

([2]) Pozri, okrem iného, UPS/TNT, odôvodnenie 219.

zmluvným stranám iba slabé konkurenčné obmedzenia. Komisia preto prijala konzervatívny prístup a obmedzila svoje konkurenčné posúdenie vplyvu transakcie na medzinárodných expresných doručovateľských službách v rámci EHP v rôznych krajinách EHP na konkurenčné obmedzenia, ktoré štyria integrátori spôsobujú navzájom voči sebe.

a) Pozícia zlúčeného subjektu by na trhu medzinárodných expresných doručovateľských služieb v rámci EHP bola priemerná

(20) Vzhľadom na prirodzené obmedzenia údajov o trhových podieloch predložených spoločnosťou FedEx na účely posúdenia hospodárskej súťaže v tejto veci a v súlade s postupom Komisie vo veci UPS/TNT, Komisia vykonala rekonštrukciu trhu. Na úrovni EHP by zlúčený subjekt mal podiel na trhu nižší ako 30 %. Stále bude najsilnejším z troch zostávajúcich integrátorov, teda číslom tri na trhu po spoločnostiach DHL a UPS. Na národnej úrovni by podľa výsledkov príjmov z roku 2014 nemal zlúčený subjekt podiel na trhu vyšší ako 40 % a nestal by sa hráčom číslo jedna na žiadnom z tridsiatich skúmaných národných trhov v EHP ([1]).

b) Pokiaľ ide o medzinárodné expresné doručovateľské služby v rámci EHP, spoločnosti FedEx a TNT nie sú obzvlášť blízkymi konkurentmi

(21) Aj napriek tomu, že spoločnosť FedEx a TNT sú integrátormi, a preto si navzájom konkurujú v oblasti medzinárodných expresných doručovateľských služieb v rámci EHP na tridsiatich vnútroštátnych trhoch v EHP, Komisia dospela k záveru, že zmluvné strany nie sú obzvlášť blízkymi konkurentmi.

(22) Na jednej strane, sa spoločnosť FedEx obchodne zameriava na zákazníkov s významnými požiadavkami na doručovanie mimo EHP. Väčšina ziskov spoločnosti FedEx z medzinárodných expresných služieb v rámci EHP pochádza od zákazníkov, ktorí si u nej zabezpečili aj doručovateľské služby mimo EHP. Zameranie spoločnosti FedEx na zákazníkov, ktorí majú záujem o medzinárodné expresné služby v rámci EHP so zmysluplnými požiadavkami na doručovanie mimo EHP vychádza z obmedzenej schopnosti úspešne súťažiť o zákazníkov samostatných expresných služieb v rámci Európy, alebo zákazníkov, ktorí chcú svoje medzinárodné expresné doručovateľské služby v rámci EHP a domáce/medzinárodné pozdržané doručovateľské služby v rámci EHP získavať od rovnakého poskytovateľa. Tieto obmedzenia vznikajú z dôvodu slabšej siete spoločnosti FedEx naprieč EHP. Táto slabšia sieť sa premieta do nižšieho geografického pokrytia rôznych expresných služieb spoločnosti FedEx, relatívnej slabosti pri poskytovaní pozdržaných a národných služieb vo väčšom meradle a do vyššej nákladovej základne vyplývajúcej z nižších úspor z rozsahu a hustoty, čo spôsobuje, že spoločnosť FedEx je pri medzinárodnom expresnom doručovaní v rámci EHP oveľa menej konkurencieschopná. To sa zase premieta do slabého postavenia na trhu v porovnaní so spoločnosťou TNT a ďalšími dvoma integrátormi a je v súlade so zameraním spoločnosti FedEx na doručovanie mimo EHP.

(23) Spoločnosť TNT sa na druhej strane zameriava na zákazníkov, ktorí majú samostatné požiadavky na medzinárodné doručovanie v rámci EHP a národné/pozdržané doručovanie. Na rozdiel od spoločnosti FedEx má TNT v EHP rozsiahlejšie zastúpenie na cestnej sieti, efektívnejšiu leteckú sieť a vyšší podiel z predaja v segmente národného a pozdržaného doručovania. Zákazníci s požiadavkami na doručovanie mimo EHP tvoria obmedzenú časť príjmov tejto spoločnosti. Údaje o predajoch spoločnosti TNT ukazujú, že veľká časť jej príjmov z expresného doručovania v rámci EHP v Európe je generovaná od zákazníkov, ktorí si od spoločnosti TNT zakúpia aj národné a/alebo medzinárodné pozdržané doručovateľské služby v rámci EHP. Na rozdiel od toho bola spoločnosť TNT menej úspešná pri získavaní medzinárodných zákazníkov expresného doručovania v rámci EHP, ktorí tiež vyžadujú medzinárodné doručovacie služby mimo EHP.

(24) Interné dokumenty zmluvných strán tiež potvrdili, že vzájomne sa nevnímajú ako obzvlášť blízka konkurencia. Okrem toho, ani jasná väčšina zákazníkov zmluvných strán obe strany nevníma ako obzvlášť blízkych konkurentov (napr. pokiaľ ide o ceny, rozsah a kvalitu služieb, spoľahlivosť, geografický dosah, sledovanie zásielok atď.). Navyše zákazníci vnímajú spoločnosť FedEx na trhoch s medzinárodnými expresnými doručovateľskými službami v rámci EHP v porovnaní s ostatnými troma integrátormi ako slabšiu.

(25) Nakoniec, odhliadnuc od množstva zistených obmedzení, analýza ponuky predložená zmluvnými stranami ďalej potvrdila, že v porovnaní so spoločnosťami DHL a UPS je spoločnosť FedEx pre spoločnosť TNT slabším konkurentom.

c) Fúzia by neodstránila významnú konkurencieschopnú silu

(26) Komisia vzala do úvahy, že spoločnosť TNT nemá špecifické vlastnosti, ktoré by jej umožňovali vyvíjať značný konkurenčný tlak na ostatných integrátorov, ktorý by po transakcii mal za následok oslabenie konkurencie. Po prvé cenová pozícia spoločnosti TNT v medzinárodnom expresnom doručovaní v rámci EHP nie je výhodnejšia ako cenová pozícia spoločností DHL a UPS. Po druhé spoločnosť TNT nebola v posledných rokoch schopná rozšíriť svoju pozíciu na trhu na úkor ostatných integrátorov. Po tretie Komisia empiricky overila, že spoločnosť TNT nemôže byť považovaná za agresívneho cenotvorcu na trhu s medzinárodným expresným doručovaním v rámci EHP. Po štvrté spoločnosť TNT sa v posledných rokoch nezameriavala na významné investície do svojej siete, ale skôr na konsolidáciu svojich služieb. V konečnom dôsledku nemožno povedať, že spoločnosť bola v uplynulých rokoch inovátorom v zmysle rozširovania siete.

([1]) V EHP je 31 krajín. Zmluvné strany však neboli schopné poskytnúť údaje pre Lichtenštajnsko.

d) Spoločnosti DHL a UPS by po transakcii boli schopné obmedzovať zlúčený subjekt

(27) Napriek tomu, že neintegrované spoločnosti, najmä prevádzkovatelia s veľkou sieťou zameriavajúci sa na doručovanie pomocou cestnej siete ako DPD a GLS, by vyvíjali určitý konkurenčný tlak na zlúčený subjekt v závislosti od národného trhu, Komisia prijala konzervatívny prístup a obmedzila svoju analýzu zameranú na to, či budú konkurenti zlúčeného subjektu mať obmedzujúci vplyv na ceny vo vzťahu k DHL a UPS.

(28) Po prvé, zlúčený subjekt bude čeliť dvom silným a schopným konkurentom. Na základe výsledkov rekonštrukcie trhu zo strany Komisie bude mať spoločnosť DHL naďalej vedúce postavenie na trhu. Nasledovať ju bude spoločnosť UPS. Na otázku, či budú mať po transakcii k dispozícii dostatočné množstvo životaschopných alternatív pre požiadavky medzinárodného expresného doručovania v rámci EHP, odpovedala väčšina zákazníkov kladne. Spoločnosť UPS i DHL boli označené za životaschopné alternatívy k zlúčenému subjektu po transakcii.

(29) Po druhé, zákazníci sa po fúzii sami môžu chrániť proti potenciálnemu zvýšenie cien zo strany zlúčeného subjektu prechodom k inému poskytovateľovi. Značná prevaha zákazníkov medzinárodných expresných doručovateľských služieb v rámci EHP získava služby z viacerých zdrojov, pričom zmena poskytovateľa je jednoduchá.

(30) Po tretie, spoločnosti DHL a UPS by v prípade hypotetického zvýšenia cien po transakcii zo strany zlúčeného subjektu mohli poľahky zvýšiť svoju ponuku služieb, a tým uspokojiť dodatočný dopyt, bez toho aby im vznikli dodatočné náklady.

e) Jasná väčšina zákazníkov nevyjadrila žiadne obavy z transakcie.

(31) Veľká väčšina zákazníkov reagujúcich na prvú a druhú fázu prieskumu trhu zo strany Komisie vyjadrila neutrálne alebo dokonca pozitívne stanovisko o celkových účinkoch transakcie na trh s medzinárodnými expresnými službami doručovania malých balíkov v rámci EHP.

f) Analýza koncentrácie ceny nepriniesla výsledok

(32) Aby sa zabezpečil úplný súlad s kvantitatívnou analýzou vykonanou vo veci UPS/TNT, Komisia použila analýzu koncentrácie ceny na posúdenie možného cenového vplyvu navrhovanej transakcie na ceny spoločnosti FedEx a na ceny spoločnosti TNT. Komisia dospela k záveru, že zvýšenia cien odhadované modelom nie sú štatisticky významné. Z tohto dôvodu nemohli byť výsledky analýzy koncentrácie ceny použité spoľahlivým spôsobom ako dôkaz pre alebo proti zavedeniu významnej prekážky efektívnej hospodárskej súťaže.

g) Fúzia bude viesť k efektívnosti

(33) Spoločnosť FedEx tvrdí, že transakcia by viedla k významnému zvýšeniu efektívnosti, najmä po integrácii relatívne neefektívnych európskych operácií spoločnosti FedEx do siete spoločnosti TNT. Hlavnými kategóriami zlepšenia efektívnosti, ktoré vplývajú na expresné služby v rámci EHP, sú úspory nákladov na vyzdvihnutie a dodanie a úspory nákladov leteckej siete. Na základe poskytnutých informácií prišla Komisia k záveru, že časť udávaných úspor nákladov na vyzdvihnutie a dodanie a časť udávaných úspor nákladov leteckej siete (po clearingu) možno označiť za relevantné zvýšenie efektívnosti v dôsledku fúzie, ktoré by nebolo dosiahnuté v podobnom rozsahu alternatívami, ktoré majú menší vplyv na hospodársku súťaž. Čas na realizáciu zistených zlepšení efektívností bol stanovený na 3 roky. Aj keby výsledky analýzy koncentrácie cien Komisie boli štatisticky významné, zlepšenie efektívnosti vyzdvihnutia a dodania spojené s transakciou by malo viac ako kompenzovať odhadované zvýšenie cien pre zákazníkov spoločnosti FedEx za medzinárodné expresné doručovateľské služby v rámci EHP na ktoromkoľvek z národných trhov.

h) Záver

(34) Komisia teda dospela k záveru, že transakcia nepovedie k značnému narušeniu účinnej hospodárskej súťaže v súvislosti s poskytovaním expresných doručovateľských služieb v rámci EHP na žiadnom z tridsiatich vnútroštátnych trhov.

2. *Služby doručovania malých balíkov mimo EHP: Všeobecné posúdenie*

(35) Celý rad operátorov poskytuje služby mimo EHP. Patria medzi nich štyria integrátori, národný prevádzkovatelia poštových služieb, dopravcovia a iné kuriérske spoločnosti. Expresné služby mimo EHP sú, podobne ako expresné služby v rámci EHP, sieťovým odvetvím vyžadujúcim investície do infraštruktúry v rámci celého hodnotového reťazca a od operátorov vyžaduje, aby zabezpečili prítomnosť vo všetkých krajinách EHP a na všetkých hlavných svetových trasách (t. j. Severná Amerika, Stredná a Južná Amerika, Afrika, Ázia/Tichomorie, Stredný východ a zvyšok Európy). Vzhľadom na to, že integrátori majú najlepšiu kontrolu nad svojimi sieťami a sú jediní s bezproblémovou expresnou sieťou pokrývajúcou všetky krajiny EHP, neintegrovaný hráči môžu voči integrátorom vyvíjať iba obmedzený konkurenčný tlak. Komisia preto podobne ako pri expresných službách v rámci EHP

zhodnotila vplyv transakcie na najkonzervatívnejšej báze, berúc do úvahy výhradne konkurenčný tlak vyvíjaný ostatnými integrátormi na zlúčený subjekt na rôznych možných trhoch s doručovateľskými službami mimo EHP. Vo svetle úvah uvedených nižšie dospela Komisia k záveru, že transakcia nebude viesť k významnému narušeniu účinnej hospodárskej súťaže na ktoromkoľvek z tridsiatich vnútroštátnych trhov s doručovaním malých zásielok mimo EHP do sveta alebo ktoromkoľvek z národných trhov s doručovateľskými službami mimo EHP po šiestich hlavných svetových trasách.

a) Pozícia zlúčeného subjektu by na trhoch s doručovateľskými službami mimo EHP bola priemerná.

(36) Komisia vykonala rekonštrukciu trhu na základe údajov o príjmoch poskytnutých štyrmi integrátormi, s ohľadom na posudzovanie ich pomernej trhovej sily na i) tridsiatich vnútroštátnych trhoch s medzinárodným doručovaním mimo EHP z niektorej z krajín EHP do sveta; a ii) vnútroštátnych trhoch s medzinárodným doručovaním mimo EHP z ktorejkoľvek z tridsiatich krajín EHP po šiestich hlavných svetových trasách. Komisia tiež analyzovala dopad transakcie na všetky vnútroštátne trhy v rámci EHP v súhrnnej podobe. To znamená doručovanie mimo EHP do sveta a z EHP po šiestich hlavných svetových trasách.

(37) Pri pohľade na všetkých 30 vnútroštátnych trhov s doručovateľskými službami mimo EHP do sveta a po šiestich hlavných svetových trasách je spoločný trhový podiel zmluvných strán na väčšine možných trhov s doručovateľskými službami mimo EHP pomerne priemerný. V prípade vnútroštátnych trhov s doručovateľskými službami mimo EHP do sveta Komisia zistila, že relatívne postavenie zlúčeného subjektu po transakcii na tridsiatich vnútroštátnych trhoch s doručovateľskými službami mimo EHP do sveta by bolo pomerne priemerné. Spoločný trhový podiel zmluvných strán by presiahol 40 % a prírastok transakcie by bol vyšší ako 5 % len na troch vnútroštátnych trhoch, menovite v Maďarsku, Estónsku a Lotyšsku. Nakoniec, na vnútroštátnych trhoch s doručovateľskými službami mimo EHP po šiestich hlavných svetových trasách by zmluvné strany mali spoločný trhový podiel viac ako 40 % a prírastok cez 5 % na desiatich vnútroštátnych trhoch.

b) Z pohľadu integrátorov nie sú zmluvné strany na trhoch s doručovateľskými službami mimo EHP obzvlášť blízkymi konkurentmi.

(38) Zmluvné strany nie sú obzvlášť blízkymi konkurentmi z niekoľkých dôvodov. Po prvé, relatívna pozícia spoločnosti TNT medzi integrátormi je na celom trhu dodávateľských služieb mimo EHP a vo väčšine možných čiastkových segmentácií slabšia. To vyplýva zo skutočnosti, že spoločnosť TNT sa na rozdiel od ostatných troch integrátorov, ktorí sú globálnymi hráčmi, zameriava hlavne na Európu. Veľká časť príjmov spoločnosti TNT sa generuje prostredníctvom poskytovania doručovateľských služieb v rámci Európy alebo z/do Európy, zatiaľ čo u zvyšných troch integrátorov predstavujú aktivity súvisiace s Európou oveľa menšiu časť ich celkových obchodov. Týka sa to najmä spoločnosti FedEx. Oveľa menšie percento jej celkových príjmov sa generuje zo služieb, ktoré nie sú z/do Európy, pričom toto percento je u ostatných operátorov odhadom vyššie. Rovnako v rámci výnosov spoločnosti TNT generovaných v Európe sa iba malé percento týka poskytovania služieb mimo EHP.

(39) Po druhé spoločnosť TNT vlastní v porovnaní so zvyšnými integrátormi veľmi obmedzenú leteckú sieť. Na rozdiel od ostatných troch integrátorov, ktorí na doručovanie mimo EHP používajú vlastné rozsiahle letecké siete, spoločnosť TNT využíva iba štyri lietadlá, a pre všetky ostatné zásielky nakupuje kapacity od komerčných alebo nákladných leteckých spoločností. Na druhej strane Spoločnosť FedEx využíva na doručovateľské služby mimo EHP 17 vlastných lietadiel. Používanie vlastnej leteckej siete ponúka výrazne výhody pre integrátora vrátane, napríklad, väčšej istoty pokiaľ ide o dostupnú kapacitu a nákladovú štruktúru, ako aj lepší výkon, pretože to umožňuje bezproblémové prepojenie, menej premiestňovaní malých zásielok a menej manipulačných bodov. Obmedzený rozsah leteckej siete služieb spoločnosti TNT mimo EHP je jednak odrazom jej relatívnej slabosti na trhoch s doručovaním mimo EHP v porovnaní s ostatnými tromi integrátormi a obmedzením jej schopnosti súťažiť s nimi za rovnakých podmienok.

(40) Po tretie analýzou údajov z predložených ponúk zmluvných strán, predovšetkým tých od spoločnosti FedEx o doručovaní mimo EHP Komisia zistila, že v porovnaní so spoločnosťami DHL a UPS sa spoločnosť TNT pri doručovaní mimo EHP javí ako slabší konkurent spoločnosti FedEx. DHL sa javí ako hlavný konkurent spoločnosti FedEx, na druhom mieste je UPS a spoločnosť TNT je tretia. Presnejšie sa DHL javí ako konkurent spoločnosti FedEx trikrát častejšie ako spoločnosť TNT.

(41) Po štvrté prieskum trhu, ktorý vykonala Komisia potvrdzuje, že zmluvné strany nie sú najbližšími vzájomnými konkurentmi.

(42) Preto na trhoch s doručovateľskými službami mimo EHP Komisia dospela k záveru, že spoločnosť TNT nemôže byť považovaná za obzvlášť blízkeho konkurenta spoločnosti FedEx.

c) Transakciou by sa neodstránila významná konkurencieschopná sila.

(43) Spoločnosť TNT je z pohľadu doručovania mimo EHP jednoznačne najslabší zo štyroch integrátorov a nemožno ju považovať za významnú konkurenčnú silu, ktorá bude transakciou odstránená. Okrem toho, podiel spoločnosti TNT na trhu sa v dôsledku nejakej agresívnej stratégie v priebehu posledných rokov výrazne nezvýšil. Spoločnosť TNT sa tiež v rámci poskytovania služieb mimo EHP riadi obchodným modelom, ktorý je veľmi podobný tomu, ktorý majú ďalší integrátori. Jej služby a ceny sú teda porovnateľné s tými, ktoré majú jej súperi. Spoločnosť TNT takisto v porovnaní s ostatnými integrátormi neúčtuje výrazne nižšie ceny a vo svojom obchodnom pláne a marketingu sa nezameriava na poskytovanie nízkonákladových služieb; namiesto toho uprednostňuje svoju spoľahlivosť, kvalitu služieb zákazníkom a flexibilitu.

d) Zlúčený subjekt by bol obmedzovaný konkurenciou aj po transakcii.

(44) Po prvé všetci štyria integrátori už majú globálne renomé, v rámci ktorého poskytujú doručovateľské služby malých zásielok vo viac ako dvesto dvadsiatich krajinách sveta. Tým pádom už majú prístup k zákazníckej základni potrebnej pre služby mimo EHP. Všetci integrátori majú okrem toho možnosť organizácie vyzdvihnutia malých zásielok vo všetkých krajinách EHP, buď priamo alebo prostredníctvom zmluvnej strany, s cieľom zabezpečenia leteckého presunu malých zásielok v mieste dokončenia cesty a z tohto miesta až k dodaniu na miesto určenia.

(45) Po druhé z vyššie uvedeného vyplýva, že aj v prípade ak má integrátor o niečo menší podiel na konkrétnom trhu doručovania mimo EHP, ešte to neznamená, že jeho postavenie pri poskytovaní služby z tohto trhu je oslabené. Vskutku, vo všetkých prípadoch, v ktorých je podiel daného integrátora obmedzený na konkrétny tovarový trh/miesto určenia, ale oveľa vyšší na ostatných tovarových trhoch/miestach určenia pre dodávky z rovnakej krajiny pôvodu v rámci EHP, je takýto integrátor v pozícii, keď z tejto krajiny pôvodu poskytuje služby mimo EHP. Rovnako, vo všetkých prípadoch, v ktorých je podiel daného integrátora obmedzený na konkrétny trh mimo EHP, ale oveľa väčší pre dodávky na miesto určenia z iných krajín pôvodu v rámci EHP, je takýto integrátor schopný poskytnúť doručovateľské služby mimo EHP do tohto miesta určenia.

(46) Po tretie neexistuje žiadne obmedzenie kapacity služieb mimo EHP. Všetci integrátori majú skúsenosti pokiaľ ide o výkyvy v dopyte a majú tendenciu pracovať s maržou, ktorá im umožní prijímať dodatočné objemy. V prípade potreby vedia tiež jednoducho navýšiť svoje letecké kapacity alebo cestnú sieť (k čomu už v minulosti došlo), aby vyšli v ústrety novým veľkým zákazníkom.

(47) Po štvrté zákazníci vedia jednoducho zmeniť dodávateľa služieb doručovania malých balíkov mimo EHP. Väčšina z nich už v súčasnosti využíva služby viacerých integrátorov alebo iných poskytovateľov, pričom ich zmluvy neobsahujú ustanovenia o výlučnosti. Schopnosť zákazníkov navýšiť objemy, ktoré posielajú prostredníctvom spoločnosti UPS alebo DHL by preto bola schopná obmedzovať zlúčený subjekt aj po transakcii.

(48) A nakoniec, neintegrované spoločnosti tiež vykazujú určitý konkurenčný tlak, a to najmä vo vzťahu k pozdržaným službám mimo EHP.

e) Jasná väčšina zákazníkov a konkurentov nevyjadrila žiadne obavy.

(49) Prevažná väčšina respondentov prieskumu trhu zo strany Komisie bola názoru, že transakcia spojí doplňujúce sa silné stránky spoločnosti FedEx na trhoch s doručovateľskými službami mimo EHP, a TNT na trhoch s doručovateľskými službami v rámci EHP. Konkrétne v prípade trhov mimo EHP sa relatívna väčšina respondentov domnieva, že vplyv transakcie bude pozitívny. Na druhom mieste je skupina tých, ktorí vplyv považujú za neutrálny.

f) Transakcia bude viesť k efektívnosti.

(50) Transakcia by tiež viedla k významnému zvýšeniu efektívnosti na trhoch doručovateľských služieb mimo EHP. Tie by boli primárne generované úsporou nákladov zlúčeného subjektu vyplývajúcou z prechodu všetkých objemov na siete spoločnosti FedEx alebo TNT, ktoré sa vyznačujú nižšími nákladmi. V dôsledku toho by sa preprava všetkých objemov začala v lacnejšej sieti spoločnosti TNT v rámci EHP a doručenie do miesta určenia by sa uskutočnilo v lacnejšej sieti spoločnosti FedEx alebo TNT. Očakáva sa, že budú realizované ďalšie synergie v rámci toho, ako sa medzikontinentálne lety budú postupne presúvať na spoločnosť FedEx. Podobne ako v prípade svojho prístupu k službám v rámci EHP Komisia posúdila kontrolovateľnosť týchto zlepšení efektivity, špecifiká fúzie a možnosti ich využitia v prospech zákazníkov a dospela k záveru, že transakcia by mala za následok relevantné zlepšenie efektivity v rámci trojstranného testu uvedeného v pokynoch pre horizontálne fúzie.

3. *Služby doručovania malých balíkov mimo EHP: Analýza podľa jednotlivých krajín*

(51) Z výsledkov rekonštrukcie trhu zo strany Komisie vyplýva, že zlúčený subjekt bude mať spoločný podiel na trhu viac ako 40 % a transakcia povedie k prírastku viac ako 5 % na trinástich potenciálnych trasách pre dodávky mimo EHP. Tieto trhy zodpovedajú dodávkam mimo EHP zo siedmich rôznych krajín EHP, konkrétne z Belgicka, Bulharska, Estónska, Lotyšska, Litvy, Malty a Slovenska. V prípade Belgicka, Bulharska, Estónska a Malty by tieto trhy boli pre dodávky z EHP do Severnej Ameriky. V prípade Lotyšska by to boli trhy pre dodávky do Severnej Ameriky, Strednej a Južnej Ameriky, na Stredný východ a do Ázie/Tichomoria. V prípade Litvy a Slovenska by šlo o trhy s dodávkami na Blízky východ. A v prípade Estónska, Maďarska a Lotyšska by tiež išlo o dodávky z EHP do sveta. Komisia okrem toho podrobnejšie analyzovala trhy, na ktorých by zlúčený subjekt mal priemerný podiel na trhu menší ako 40 % a kde by po transakcii tretí konkurent mal podiel na trhu menší ako 20 %. V poslednom rade podrobnejšie analyzovala trhy, na ktorých by podiel tretieho konkurenta bol menší ako prírastok, ktorý by vyvolala transakcia. Celkovo bolo na základe týchto kritérií detailnejšie analyzovaných 52 trhov v nasledujúcich krajinách.

(52) *Rakúsko*: Komisia podrobnejšie analyzovala trh s dodávkami mimo EHP z Rakúska na Stredný východ, na ktorom by zlúčený subjekt mal podiel na trhu vo výške [30 – 40] %, za jasným lídrom na trhu, spoločnosťou DHL, s podielom [50 – 60] %. Tretí hráč (spoločnosť UPS) by po transakcii mal podiel na trhu vo výške [10 – 20] %.

(53) *Belgicko*: Komisia podrobnejšie analyzovala trhy s dodávkami mimo EHP z Belgicka do Severnej Ameriky, na ktorých by sa zlúčený subjekt stal lídrom na trhu s trhovým podielom vo výške [40 – 50] % s nárastom o [5 – 10] %, nasledovali by spoločnosti UPS s podielom [30 – 40] % a DHL s podielom [10 – 20] %. Komisia tiež detailnejšie analyzovala trhy s dodávkami mimo EHP z Belgicka do sveta, do Strednej a Južnej Ameriky, Ázie/Tichomoria a na Stredný východ, na ktorých by zlúčený subjekt mal podiel na trhu vo výške [30 – 40] % a tretí konkurent (spoločnosť UPS) by po transakcii mala podiel na trhu vo výške [10 – 20] %. Na všetkých týchto štyroch trhoch by si vedúce postavenie na trhu zachovala spoločnosť DHL s podielmi vo výške [40 – 50] %, [50 – 60] %, [40 – 50] % a [50 – 60] % v tomto poradí.

(54) *Bulharsko*: Komisia podrobnejšie analyzovala trh s dodávkami mimo EHP z Bulharska do Severnej Ameriky, na ktorom by zlúčený subjekt mal podiel na trhu vo výške [40 – 50] %, s nárastom o [5 – 10] %. Spoločnosť DHL by tiež mala podiel vo výške [40 – 50] %, kým spoločnosť UPS by bola tretia s podielom na trhu vo výške [10 – 20] %. Komisia tiež podrobnejšie analyzovala trhy s dodávkami mimo EHP z Bulharska do sveta, do Strednej a Južnej Ameriky a na Stredný východ, na ktorých by zlúčený subjekt mal podiel na trhu vo výške [30 – 40] %, za jasným lídrom na trhu, spoločnosťou DHL, s podielom [50 – 60] % na všetkých troch trhoch. Tretí hráč (spoločnosť UPS) by po transakcii mal podiel na trhoch vo výške [10 – 20] %, [5 – 10] % a [10 – 20] % v tomto poradí. Na záver Komisia takisto podrobnejšie analyzovala trh s dodávkami mimo EHP z Bulharska do Ázie/Tichomoria, na ktorom by zlúčený subjekt mal podiel na trhu vo výške [20 – 30] %, za jasným lídrom na trhu, spoločnosťou DHL, s podielom [60 – 70] %. Podiel tretieho hráča (spoločnosť UPS) by bol [5 – 10] %.

(55) *Chorvátsko*: Komisia podrobnejšie analyzovala trhy s dodávkami mimo EHP z Chorvátska do Ázie/Tichomoria, na ktorom by zlúčený subjekt mal podiel na trhu vo výške [20 – 30] % s nárastom o [5 – 10] %, za jasným lídrom na trhu, spoločnosťou DHL, s podielom [60 – 70] %. Spoločnosť UPS by po transakcii mala podiel na trhu vo výške [5 – 10] %.

(56) *Cyprus*: Komisia podrobnejšie analyzovala trhy s dodávkami mimo EHP z Cypru do Strednej a Južnej Ameriky, Ázie/Tichomoria, na Stredný východ a do Afriky, na ktorých by zlúčený subjekt mal podiel na trhu vo výške [30 – 40] %, s nárastom o [5 – 10] %. Na všetkých týchto trhoch by si vedúce postavenie na trhu zachovala spoločnosť DHL s podielmi vo výške [60 – 70] %, [60 – 70] %, [50 – 60] % a [50 – 60] % v tomto poradí. Tretí konkurent (spoločnosť UPS) by mal po transakcii podiel na trhu vo výške [0 – 5] % na trhoch do Strednej a Južnej Ameriky, ako aj do Afriky a [5 – 10] % na trhoch do Ázie/Tichomoria a na Stredný východ. Komisia tiež podrobnejšie analyzovala trh s dodávkami mimo EHP z Cypru do sveta, na ktorom by zlúčený subjekt mal podiel na trhu vo výške [20 – 30] % s nárastom o [5 – 10] %, za jasným lídrom na trhu, spoločnosťou DHL, s podielom [60 – 70] %. Spoločnosť UPS by mala podiel na trhu vo výške [5 – 10] %.

(57) *Česká republika*: Komisia podrobnejšie analyzovala trhy s dodávkami mimo EHP z Českej republiky do sveta a na Stredný východ, na ktorých by zlúčený subjekt mal podiel na trhu vo výške [30 – 40] %, za jasným lídrom na oboch trhoch, spoločnosťou DHL, s podielom [50 – 60] %. Tretí hráč (spoločnosť UPS) by po transakcii mal podiel na trhu vo výške [10 – 20] %. Komisia tiež podrobnejšie analyzovala trhy s dodávkami mimo EHP z Českej republiky do Strednej a Južnej Ameriky a Ázie/Tichomoria, na ktorých by zlúčený subjekt mal podiel na trhu vo výške [20 – 30] %, za jasným lídrom na oboch trhoch, spoločnosťou DHL, s podielom [60 – 70] %. Spoločnosť UPS by mala podiel na trhu vo výške [5 – 10] %.

(58) *Estónsko*: Komisia podrobnejšie analyzovala trh s dodávkami mimo EHP z Estónska do sveta a do Severnej Ameriky, na ktorom by zlúčený subjekt mal podiel na trhu vo výške [40 – 50] % a [50 – 60] % v tomto poradí,

s nárastom o [10 – 20] % a [5 – 10] % v tomto poradí. Podiel spoločnosti DHL na trhu z Estónska do sveta by bol tiež [40 – 50] % a [20 – 30] % do Severnej Ameriky. Spoločnosť UPS by bola tretia s podielom na oboch trhoch vo výške [10 – 20] %. Komisia takisto podrobnejšie analyzovala trh s dodávkami mimo EHP z Estónska do Ázie/Tichomoria, na ktorom by zlúčený subjekt mal podiel na trhu vo výške [30 – 40] %, za jasným lídrom na trhu, spoločnosťou DHL, s podielom [50 – 60] %. Tretí hráč (spoločnosť UPS) by mal podiel na trhu vo výške [5 – 10] %.

(59) *Francúzsko*: Komisia podrobnejšie analyzovala trhy s dodávkami mimo EHP z Francúzska do Strednej a Južnej Ameriky, Ázie/Tichomoria a na Stredný východ, na ktorých by zlúčený subjekt mal podiel na trhu vo výške [30 – 40] %, za jasným lídrom na trhoch, spoločnosťou DHL, s podielmi [50 – 60] %, [40 – 50] % a [50 – 60] % v tomto poradí. Tretí hráč (spoločnosť UPS) by po transakcii mal podiel na všetkých týchto trhoch vo výške [10 – 20] %.

(60) *Maďarsko*: Komisia podrobnejšie analyzovala trh s dodávkami mimo EHP z Maďarska do sveta, na ktorom by zlúčený subjekt mal podiel na trhu vo výške [40 – 50] %, s nárastom o [5 – 10] %. Podiel spoločnosti DHL by bol takisto [40 – 50] % a spoločnosť UPS by mala podiel na trhu vo výške [10 – 20] %. Komisia tiež podrobnejšie analyzovala trhy s dodávkami mimo EHP z Maďarska do Strednej a Južnej Ameriky, Ázie/Tichomoria, na Stredný východ a do Afriky na ktorých by zlúčený subjekt mal podiel na trhu vo výške [30 – 40] %, za jasným lídrom na trhoch, spoločnosťou DHL, s podielmi [40 – 50] %, [50 – 60] %, [40 – 50] % a [50 – 60] % v tomto poradí. Tretí hráč (spoločnosť UPS) by po transakcii mal podiel na všetkých týchto trhoch vo výške [10 – 20] %.

(61) *Írsko*: Komisia podrobnejšie analyzovala trhy s dodávkami mimo EHP z Írska do sveta a do Ázie/Tichomoria, na ktorom by zlúčený subjekt mal podiel na trhu vo výške [30 – 40] % s malým nárastom o [5 – 10] % na oboch trhoch, za jasným lídrom na trhu, spoločnosťou DHL, s podielom [40 – 50] % a [50 – 60] % v tomto poradí. Tretí hráč (spoločnosť UPS) by po transakcii mal podiel na trhu vo výške [10 – 20] %.

(62) *Lotyšsko*: Komisia podrobnejšie analyzovala trhy s dodávkami mimo EHP z Lotyšska do sveta, Severnej Ameriky, Strednej a Južnej Ameriky, Ázie/Tichomoria a na Stredný východ, na ktorých by zlúčený subjekt mal podiely na trhu vo výške [40 – 50] %, [50 – 60] %, [40 – 50] %, [40 – 50] % a [50 – 60] % v tomto poradí. Na týchto trhoch by mala spoločnosť DHL podiely vo výške [40 – 50] %, [20 – 30] %, [30 – 40] %, [30 – 40] %, [30 – 40] % v tomto poradí a spoločnosť UPS by bola tretia s podielmi vo výške [10 – 20] %, [10 – 20] %, [20 – 30] %, [20 – 30] %, [10 – 20] % v tomto poradí.

(63) *Litva*: Komisia podrobnejšie analyzovala trh s dodávkami mimo EHP z Litvy na Stredný východ, na ktorom by zlúčený subjekt mal po transakcii podiel na trhu vo výške [40 – 50] %, s nárastom o [5 – 10] %. Spoločnosť DHL by tiež mala podiel na trhu vo výške [40 – 50] % a spoločnosť UPS by bola tretia s podielom na trhu vo výške [10 – 20] %.

(64) *Luxembursko*: Komisia podrobnejšie analyzovala trhy s dodávkami mimo EHP z Luxemburska do sveta, do Strednej a Južnej Ameriky a na Stredný východ, na ktorých by zlúčený subjekt mal podiel na trhu vo výške [20 – 30] % s malým nárastom o [5 – 10] %, za jasným lídrom na trhu, spoločnosťou DHL, s podielom [60 – 70] % na všetkých troch trhoch. Podiel tretieho hráča (spoločnosť UPS) by bol [5 – 10] % na všetkých troch trhoch. Komisia takisto podrobnejšie analyzovala trh s dodávkami mimo EHP z Luxemburska do Severnej Ameriky, na ktorom by zlúčený subjekt mal podiel na trhu vo výške [30 – 40] %, za jasným lídrom na trhu, spoločnosťou DHL, s podielom [50 – 60] %. Tretí hráč (spoločnosť UPS) by po transakcii mal podiel na trhu vo výške [10 – 20] %.

(65) *Malta*: Komisia podrobnejšie analyzovala trh s dodávkami mimo EHP z Malty do Severnej Ameriky, na ktorých by sa zlúčený subjekt stal lídrom na trhu s trhovým podielom vo výške [40 – 50] % s nárastom o [10 – 20] %, nasledovali by spoločnosti UPS s podielom [30 – 40] % a DHL s podielom [20 – 30] %.

(66) *Poľsko*: Komisia podrobnejšie analyzovala trhy s dodávkami mimo EHP z Poľska do Strednej a Južnej Ameriky a na Stredný východ, na ktorých by zlúčený subjekt mal podiel na trhu vo výške [30 – 40] %, za jasným lídrom na oboch trhoch, spoločnosťou DHL, s podielom [40 – 50] %. Tretí hráč (spoločnosť UPS) by po transakcii mal podiel na trhu vo výške [10 – 20] %.

(67) *Slovensko*: Komisia podrobnejšie analyzovala trh s dodávkami mimo EHP zo Slovenska na Stredný východ, na ktorom by zlúčený subjekt mal podiel na trhu vo výške [40 – 50] %, za lídrom na trhu, spoločnosťou DHL, s podielom [50 – 60] %. Spoločnosť UPS by mala na tomto trhu podiel vo výške [0 – 5] %. Komisia tiež podrobnejšie analyzovala trhy s dodávkami mimo EHP zo Slovenska do sveta, do Strednej a Južnej Ameriky a do Afriky, na ktorých by zlúčený subjekt mal podiel na trhu vo výške [30 – 40] %, za jasným lídrom na trhu, spoločnosťou DHL, s podielom [50 – 60] % na všetkých troch trhoch. Tretí hráč (spoločnosť UPS) by po transakcii mal podiel na trhoch vo výške [10 – 20] %, [5 – 10] %, [0 – 5] % v tomto poradí. Na záver Komisia takisto podrobnejšie analyzovala trh s dodávkami mimo EHP zo Slovenska do Ázie/Tichomoria, na ktorom by zlúčený subjekt mal podiel na trhu vo výške [20 – 30] %, za jasným lídrom na trhu, spoločnosťou DHL, s podielom [60 – 70] %. Spoločnosť UPS by mala podiel na trhu vo výške [5 – 10] %.

(68) Na základe analýzy vyjadrení a interných dokumentov zmluvných strán zo strany Komisie a na základe výsledkov prieskumu trhu dospela Komisia v súvislosti s vyššie uvedenými trhmi s doručovaním z EHP do sveta a po hlavných obchodných trasách k nasledujúcim záverom: zlúčený subjekt bude mať na väčšine trhov iba priemerný podiel na trhu; spoločnosti FedEx a TNT nie sú blízkymi konkurentmi; spoločnosť TNT na týchto trhoch nepredstavuje významnú konkurenčnú silu; spoločnosti DHL a UPS budú mať potrebné schopnosti na účinné obmedzovanie zlúčeného subjektu po transakcii; za veľkú časť trhového podielu spoločnosti FedEx na týchto trasách v skutočnosti zodpovedá niekoľko veľkých zákazníkov zmluvných strán, ktorí môžu jednoducho zmeniť dodávateľa. Z tohto dôvodu zostáva trhový podiel zlúčeného subjektu veľmi otázny; a výsledky prieskumu trhu boli v súvislosti s vplyvom transakcie prevažne pozitívne alebo neutrálne. Okrem toho sa zistilo že na týchto trhoch dôjde k zvýšeniu efektívnosti.

(69) Vo svetle tohto hodnotenia preto Komisia dospela k záveru, že transakcia značne nenaruší účinnú hospodársku súťaž na žiadnom z vyššie uvedených národných trhov so službami doručovania malých balíkov z EHP do sveta alebo po hlavných svetových obchodných trasách.

4. *Vplyv transakcie na malé a stredné podniky*

(70) Niektorí účastníci prieskumu trhu naznačili, že transakcia bude mať pravdepodobne väčší vplyv na malé a stredné podniky, najmä v podobe vyšších cien. Spoločnosť TNT údajne v súčasnosti ponúka nižšie ceny než všetci ostatní integrátori a preto je poskytovateľom, ktorého si malé a stredné podniky prevádzkujúce aktivity v rámci elektronického obchodu vyberajú. Podľa týchto účastníkov trhu sú malé a stredné podniky náchylné na zabezpečenie služieb od jediného zdroja. Spoliehajú sa na integrátorov, pretože požadujú rôzne druhy služieb a chýba im vyjednávacia pozícia, v dôsledku čoho „zaplatia najviac“, keďže platia cenníkové ceny. V dôsledku tejto transakcie by došlo k zlúčeniu dvoch blízkych konkurentov a vzniku zlúčeného subjektu, ktorý by pravdepodobne nemal motiváciu byť „individualistickým integrátorom“ smerom k malým a stredným podnikom.

(71) Komisia si myslí, že k tomu nedôjde z niekoľkých dôvodov. Po prvé Komisia detailne skúmala otázku malých a stredných podnikov v rámci hĺbkového prieskumu. Z odpovedí v dotazníkoch určených malým a stredným podnikom vyplynulo, že podobne ako v prípade všetkých zákazníkov, vnímala väčšina malých a stredných podnikov transakciu celkovo pozitívne alebo neutrálne, a podobne i jej vplyv na ponuku služieb a kvalitu. Okrem toho prieskum trhu nepotvrdil obavy, že malé a stredné podniky si zabezpečujú služby iba z jediného zdroja a že platia cenníkové ceny. Malé a stredné podniky, ktoré reagovali na prieskum vrátane tých, ktoré pôsobia v elektronickom obchode, uviedli, že vo všeobecnosti si v rámci expresných dodávok v rámci EHP a mimo EHP zabezpečujú služby z viacerých zdrojov. Prevažná väčšina malých a stredných podnikov, ktoré reagovali, tiež naznačila, že vyjednávajú objemové zľavy; iba niekoľko respondentov nemá vyjednanú žiadnu zľavu.

(72) Po druhé Komisia dospela k záveru, že spoločnosť TNT by v sektore malých a stredných podnikov nemohla byť označená za „individualistu“ alebo lídra na trhu z niekoľkých dôvodov. Zákazníci spoločnosti TNT, podobne ako zákazníci iných operátorov, budú so spoločnosťou TNT vyjednávať o pevných zľavách v predstihu, aby si mohli započítať náklady na dopravu. Preto by spoločnosť TNT nemohla na svojich zákazníkoch uplatniť plávajúce ceny v závislosti na predpokladanom využití kapacity príslušného lietadla v daný deň. Okrem toho je krátkodobá cenová elasticita expresných doručovateľských služieb veľmi nízka. Ak teda spoločnosť TNT predpokladá, že jej let na určitej trase bude z veľkej časti prázdny, poskytnutie zľavy už existujúcim alebo potenciálnym zákazníkom náhle nevytvorí vyšší dopyt na odoslanie položiek v daný deň danou cestou. Toto potvrdzuje aj prieskum trhu, v rámci ktorého väčšina malých a stredných podnikov uviedla, že namiesto ad hoc nákupov, v momente keď vznikne požiadavka, uzatvárajú rámcové zmluvy na dlhšie obdobie.

(73) Po tretie – hoci spoločnosť TNT mala príležitostné kampane zamerané na malé a stredné podniky, nie je to odrazom štrukturálne odlišného postavenia na trhu, ale je možné to považovať za súčasť normálneho konkurenčného správania na prilákanie zákazníkov. O spoločnosti TNT nemožno povedať, že na štrukturálnom základe a ako súčasť zreteľného obchodného modelu voči malým a stredným podnikom používa prehnane nízke ceny. Takisto nie je tvorcom cien na trhu. Okrem toho spoločnosť TNT svoju pozíciu v segmente malých a stredných podnikov nerozšírila agresívne.

(74) Po štvrté, ako už bolo uvedené vyššie, Komisia tiež brala do úvahy, že zmluvné strany neboli obzvlášť blízkymi konkurentmi. Taktiež to nevyzerá, že by malým a stredným podnikom poskytovali nejaký špecifický rozdielový produkt, alebo produkt, ktorý by sa na týchto zákazníkov zameriaval a ktorý by ostatní integrátori nemohli poskytovať alebo neposkytujú. Spoločnosť DHL i spoločnosť UPS už poskytujú ponuku služieb na mieru malým a stredným podnikom prostredníctvom svojich internetových stránok. Drvivá väčšina konkurentov, ktorí reagovali na prieskum, potvrdila, že požiadavky malých a stredných podnikov vo vzťahu k dodávkam malých zásielok sa nelíšia od iných podnikov, a že služby pre malé a stredné podniky by si nevyžadovali žiadne dodatočné aktíva alebo zdroje.

(75) Vzhľadom na všetky uvedené informácie Komisia dospela k záveru, že transakcia nebude brániť efektívnej súťaži ani vo vzťahu k službám pre malé a stredné podniky.

V. **ZÁVER**

(76) Vzhľadom na uvedené dôvody sa v rozhodnutí dospelo k záveru, že transakcia významne nenaruší účinnú hospodársku súťaž na vnútornom trhu, ani na jeho podstatnej časti.

(77) Koncentrácia sa preto vyhlasuje za zlučiteľnú s vnútorným trhom a s uplatňovaním Dohody o EHP v súlade s článkom 2 ods. 2 a článkom 8 ods. 1 nariadenia o fúziách, ako aj s článkom 57 Dohody o EHP.