РЕГЛАМЕНТ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ (ЕС) 2020/2151 НА КОМИСИЯТА

от 17 декември 2020 година

за определяне на правила за хармонизираните спецификации относно маркировката на пластмасовите продукти за еднократна употреба, посочени в част Г от приложението към Директива (ЕС) 2019/904 на Европейския парламент и на Съвета относно намаляването на въздействието на определени пластмасови продукти върху околната среда

(текст от значение за ЕИП)

ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ,

като взе предвид Договора за функционирането на Европейския съюз,

като взе предвид Директива (ЕС) 2019/904 на Европейския парламент и на Съвета от 5 юни 2019 г. относно намаляването на въздействието на определени пластмасови продукти върху околната среда ([1]), и по-специално член 7, параграф 2 от нея,

като има предвид, че:

(1) В Директива (ЕС) 2019/904 се определят общите изисквания по отношение на маркировката върху определени пластмасови продукти за еднократна употреба, които често се обезвреждат по неподходящ начин. Маркировката следва да информира потребителите за наличието на пластмаси в продукта; за начините за обезвреждане на отпадъците, които трябва да се избягват за продукта; и за отрицателното въздействие върху околната среда, произтичащо от замърсяване или друг неправилен начин за обезвреждане на отпадъците от продукта.

(2) Съгласно Директива (ЕС) 2019/904 Комисията е длъжна да определи хармонизирани спецификации относно маркировката на пластмасовите продукти за еднократна употреба, посочени в част Г от приложението към същата директива. Хармонизираните спецификации относно разположението, размера и дизайна на маркировката следва да са съобразени с обхванатите различни групи продукти. Необходимо е да се уточнят форматът, цветовете, минималната разделителна способност и размерите на шрифтовете, които трябва да се използват, за да се гарантира, че всеки елемент от маркировката се вижда изцяло.

(3) Комисията подложи на оценка съществуващите маркировки, набелязани чрез онлайн допитване до заинтересованите страни и чрез обзор на пазара, за да разбере механизма на оценяване и изискванията във връзка с маркировките и тяхното въздействие.

(4) Комисията се консултира с представителни групи от потребители и проведе полево изпитване, за да провери дали маркировките са ефективни и лесно разбираеми, както и за да избегне подвеждаща информация.

(5) Мерките, предвидени в настоящия регламент, са в съответствие със становището на комитета, създаден по силата на член 39 от Директива 2008/98/ЕО на Европейския парламент и на Съвета ([2]),

ПРИЕ НАСТОЯЩИЯ РЕГЛАМЕНТ:

Член 1

Опаковка

За целите на настоящия регламент „опаковка“ означава търговска опаковка и групова опаковка съгласно определеното в член 3, точка 1 от Директива 94/62/ЕО на Европейския парламент и на Съвета ([3]).

([1]) ОВ L 155, 12.6.2019 г., стр. 1.

([2]) Директива 2008/98/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 19 ноември 2008 г. относно отпадъците и за отмяна на определени директиви (ОВ L 312, 22.11.2008 г., стр. 3).

([3]) Директива 94/62/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 20 декември 1994 г. относно опаковките и отпадъците от опаковки (ОВ L 365, 31.12.1994 г., стр. 10).

Член 2

Хармонизирани спецификации относно маркировката

1. Хармонизираните спецификации относно маркировката на дамски превръзки, хигиенни тампони и апликатори за тампони са определени в приложение I.

2. Хармонизираните спецификации относно маркировката на мокри кърпички, т.е. предварително навлажнени кърпички за лична хигиена и битова употреба, са определени в приложение II.

3. Хармонизираните спецификации относно маркировката на тютюневи изделия с филтри и филтри, продавани за употреба в комбинация с тютюневи изделия, са определени в приложение III.

4. Хармонизираните спецификации относно маркировката на чаши за напитки са определени в приложение IV.

Член 3

Езици

Информационният текст на маркировката се изписва на официалния език или официалните езици на държавата членка (държавите членки), в която (които) пластмасовият продукт за еднократна употреба се пуска на пазара.

Член 4

Влизане в сила и прилагане

Настоящият регламент влиза в сила на двадесетия ден след деня на публикуването му в *Официален вестник на Европейския съюз*.

Той се прилага от 3 юли 2021 г.

Настоящият регламент е задължителен в своята цялост и се прилага пряко във всички държави членки.

Съставено в Брюксел на 17 декември 2020 година.

За Комисията
Председател
Ursula VON DER LEYEN

ПРИЛОЖЕНИЕ I

Хармонизирани спецификации относно маркировката на дамски превръзки, хигиенни тампони и апликатори за тампони

1. Опаковката на дамски превръзки, която има площ 10 cm^2 или по-голяма, трябва да носи следната печатна маркировка:



Забележка: Черната линия, която обрамчва маркировката, не е част от нея. Тя служи само за да открои спрямо бялата страница тънката бяла линия, която обрамчва маркировката.

Чрез дерогация от първото изречение от настоящата точка маркировката на опаковката на дамски превръзки, пуснати на пазара преди 4 юли 2022 г., може да се прикрепи със стикери.

2. Опаковката на хигиенни тампони и апликатори за тампони, която има площ 10 cm^2 или по-голяма, трябва да носи следната печатна маркировка:



Забележка: Черната линия, която обрамчва маркировката, не е част от нея. Тя служи само за да открои спрямо бялата страница тънката бяла линия, която обрамчва маркировката.

Чрез дерогация от първото изречение от настоящата точка маркировката на опаковката на хигиенни тампони и апликатори за тампони, пуснати на пазара преди 4 юли 2022 г., може да се прикрепи със стикери.

3. Маркировката, посочена в точки 1 и 2, трябва да отговаря на изискванията на настоящата точка.

a. Разположение на маркировката

Маркировката се поставя хоризонтално върху външната предна или горна повърхност на опаковката — в зависимост от това коя от тях се вижда по-ясно.

Ако маркировката с минимален размер не може да се вмести изцяло върху външната предна или горна повърхност на опаковката, тя може да се постави частично върху две страни на опаковката, т.е. върху горната и предната, или върху предната и страничната — в зависимост от това коя от тях се вижда по-ясно.

Ако поради формата или размера на опаковката не е възможно маркировката да се постави хоризонтално, тя може да се завърти на 90 ° и да се постави вертикално.

Полетата на маркировката не може да се разделят.

Когато опаковката се отваря в съответствие с инструкциите, маркировката не бива да се разкъсва или да става нечетима.

б. Размер на маркировката

Маркировката се състои от две полета — червено и синьо, които имат еднакви размери и са разположени едно до друго, и едно правоъгълно черно поле, което съдържа информационния текст „ПРОДУКТЪТ СЪДЪРЖА ПЛАСТМАСА“ и е разположено под двете полета с еднакви размери. Отношението между височината и дължината на маркировката е 1:2.

Ако площта на външната предна или горна повърхност на опаковката, върху която се поставя маркировката, е по-малка от 65 cm^2, минималният размер на маркировката трябва да е 1,4 cm на 2,8 cm (3,92 cm^2). Във всички останали случаи маркировката трябва да покрива най-малко 6 % от повърхността, върху която се поставя. Максималният изискван размер на маркировката е 3 cm на 6 cm (18 cm^2).

в. Дизайн на маркировката

Дизайнът на маркировката се възпроизвежда, без да се добавят каквито и да било ефекти, без да се адаптират цветовете и без да се ретушира или разширява фонът. Когато се отпечатва в действителен размер, маркировката се възпроизвежда с минимална разделителна способност 300 точки на инч. Маркировката е обрамчена с тънка бяла линия.

Информационният текст „ПРОДУКТЪТ СЪДЪРЖА ПЛАСТМАСА“ трябва да е с главни букви, с шрифт Helvetica Bold. Минималният размер на шрифта е 5 pt, а максималният — 14 pt.

Ако информационният текст е преведен на друг официален език или други официални езици на държавите членки, преведеният информационен текст се поставя или непосредствено под маркировката, или в правоъгълното черно поле под текста на първия език, като и в двата случая трябва да се вижда ясно. В изключителни случаи поради липса на достатъчно пространство върху външната предна или горна повърхност на опаковката, информационният текст, преведен на друг официален език или други официални езици на държавите членки, може да се постави на друго място върху опаковката така, че да е възможно най-близо до маркировката и да се вижда ясно. Преведеният информационен текст трябва да е с главни букви, с шрифт Helvetica Bold. Минималният размер на шрифта е 5 pt, а максималният — 14 pt. Когато информационният текст на допълнителни езици е поставен в правоъгълното черно поле, се допускат отклонения от максималния изискван размер на маркировката.

Използват се цветове със следните кодове:

— Бяло: C = 0/M = 0/Y = 0/K = 0

— Черно: C = 0/M = 0/Y = 0/K = 100

— Червено: C = 0/M = 90/Y = 60/K = 0

— Синьо: C = 60/M = 0/Y = 0/K = 0

ПРИЛОЖЕНИЕ II

Хармонизирани спецификации относно маркировката на мокри кърпички

1. Опаковката на мокри кърпички (т.е. предварително навлажнени кърпички за лична хигиена и битова употреба), която има площ 10 cm^2 или по-голяма, трябва да носи следната печатна маркировка:



Забележка: Черната линия, която обрамчва маркировката, не е част от нея. Тя служи само за да открои спрямо бялата страница тънката бяла линия, която обрамчва маркировката.

Чрез дерогация от първото изречение от настоящата точка маркировката на опаковката на мокри кърпички, пуснати на пазара преди 4 юли 2022 г., може да се прикрепи със стикери.

2. Маркировката трябва да отговаря на изискванията на настоящата точка.

а. Разположение на маркировката

Маркировката се поставя хоризонтално върху външната предна или горна повърхност на опаковката — в зависимост от това коя от тях се вижда по-ясно.

Ако маркировката с минимален размер не може да се вмести изцяло върху външната предна или горна повърхност на опаковката, тя може да се постави частично върху две страни на опаковката, т.е. върху горната и предната, или върху предната и страничната — в зависимост от това коя от тях се вижда по-ясно.

Ако поради формата или размера на опаковката не е възможно маркировката да се постави хоризонтално, тя може да се завърти на 90 ° и да се постави вертикално.

Полетата на маркировката не може да се разделят.

Когато опаковката се отваря в съответствие с инструкциите, маркировката не бива да се разкъсва или да става нечетима.

б. Размер на маркировката

Маркировката се състои от две полета — червено и синьо, които имат еднакви размери и са разположени едно до друго, и едно правоъгълно черно поле, което съдържа информационния текст „ПРОДУКТЪТ СЪДЪРЖА ПЛАСТМАСА“ и е разположено под двете полета с еднакви размери. Отношението между височината и дължината на маркировката е 1:2.

Ако площта на външната предна или горна повърхност на опаковката, върху която се поставя маркировката, е по-малка от 65 cm^2, минималният размер на маркировката трябва да е 1,4 cm на 2,8 cm (3,92 cm^2). Във всички останали случаи маркировката трябва да покрива най-малко 6 % от повърхността, върху която се поставя. Максималният изискван размер на маркировката е 3 cm на 6 cm (18 cm^2).

в. Дизайн на маркировката

Дизайнът на маркировката се възпроизвежда, без да се добавят каквито и да било ефекти, без да се адаптират цветовете и без да се ретушира или разширява фонът. Когато се отпечатва в действителен размер, маркировката се възпроизвежда с минимална разделителна способност 300 точки на инч. Маркировката е обрамчена с тънка бяла линия.

Информационният текст „ПРОДУКТЪТ СЪДЪРЖА ПЛАСТМАСА“ трябва да е с главни букви, с шрифт Helvetica Bold. Минималният размер на шрифта е 5 pt, а максималният — 14 pt.

Ако информационният текст е преведен на друг официален език или други официални езици на държавите членки, преведеният информационен текст се поставя или непосредствено под маркировката, или в правоъгълното черно поле под текста на първия език, като и в двата случая трябва да се вижда ясно. В изключителни случаи поради липса на достатъчно пространство върху външната предна или горна повърхност на опаковката, информационният текст, преведен на друг официален език или други официални езици на държавите членки, може да се постави на друго място върху опаковката така, че да е възможно най-близо до маркировката и да се вижда ясно. Преведеният

информационен текст трябва да е с главни букви, с шрифт Helvetica Bold. Минималният размер на шрифта е 5 pt, а максималният — 14 pt. Когато информационният текст на допълнителни езици е поставен в правоъгълното черно поле, се допускат отклонения от максималния изискван размер на маркировката.

Използват се цветове със следните кодове:

— Бяло: C = 0/M = 0/Y = 0/K = 0

— Черно: C = 0/M = 0/Y = 0/K = 100

— Червено: C = 0/M = 90/Y = 60/K = 0

— Синьо: C = 60/M = 0/Y = 0/K = 0

ПРИЛОЖЕНИЕ III

Хармонизирани спецификации относно маркировката на тютюневи изделия с филтри и филтри, продавани за употреба в комбинация с тютюневи изделия

1. Потребителската опаковка съгласно определението в член 2, точка 30 от Директива 2014/40/ЕС („потребителска опаковка“) и външната опаковка съгласно определението в член 2, точка 29 от Директива 2014/40/ЕС („външна опаковка“) за тютюневи изделия с филтри, която има площ 10 cm^2 или по-голяма; и опаковката на филтри, продавани за употреба в комбинация с тютюневи изделия, която има площ 10 cm^2 или по-голяма, трябва да носят следната печатна маркировка:



Забележка: Черната линия, която обрамчва маркировката, не е част от нея. Тя служи само за да открои спрямо бялата страница тънката бяла линия, която обрамчва маркировката.

Чрез дерогация от първото изречение от настоящата точка маркировката на потребителската опаковка и външната опаковка на тютюневи изделия с филтри и на опаковката на филтри, продавани за употреба в комбинация с тютюневи изделия, пуснати на пазара преди 4 юли 2022 г., може да се прикрепи със стикери.

2. Маркировката трябва да отговаря на изискванията на настоящата точка.

a. Разположение на маркировката

i. Тютюневи изделия с филтри

Маркировката се поставя хоризонтално върху външната задна повърхност на потребителската опаковка и върху външната опаковка.

Ако маркировката с минимален размер не може да се вмести хоризонтално върху външната задна повърхност на потребителската опаковка, тя може да се завърти на 90 ° и да се постави вертикално върху задната повърхност или върху която и да било от външните странични повърхности на потребителската опаковка. Във всички случаи тя трябва да се вижда ясно.

Полетата на маркировката не може да се разделят.

Маркировката не може да нарушава по никакъв начин видимостта на здравните предупреждения, които се изискват съгласно Директива 2014/40/ЕС.

Маркировката не може да е изцяло или частично покрита с други етикети или бандероли.

Когато потребителската опаковка или външната опаковка се отваря в съответствие с инструкциите, маркировката не бива да се разкъсва или да става нечетима.

ii. Филтри, продавани за употреба в комбинация с тютюневи изделия

Маркировката се поставя хоризонтално върху външната предна или горна повърхност на опаковката — в зависимост от това коя от тях се вижда по-ясно.

Ако маркировката с минимален размер не може да се вмести изцяло върху външната предна или горна повърхност на опаковката, тя може да се постави хоризонтално частично върху две страни на опаковката, т.е. върху горната и предната, или върху предната и страничната — в зависимост от това коя от тях се вижда по-ясно.

Ако поради формата или размера на опаковката не е възможно маркировката да се постави хоризонтално, тя може да се завърти на 90 ° и да се постави вертикално.

Полетата на маркировката не може да се разделят.

Когато опаковката се отваря в съответствие с инструкциите, маркировката не бива да се разкъсва или да става нечетима.

б. Размер на маркировката

Маркировката се състои от две полета — червено и синьо, които имат еднакви размери и са разположени едно до друго, и едно правоъгълно черно поле, което съдържа информационния текст „ФИЛТЪРЪТ СЪДЪРЖА ПЛАСТМАСА“ и е разположено под двете полета с еднакви размери. Отношението между височината и дължината на маркировката е 1:2.

i. Тютюневи изделия с филтри

Ако площта на външната задна повърхност на потребителската опаковка е по-малка от 65 cm^2, минималният размер на маркировката трябва да е 1,4 cm на 2,8 cm (3,92 cm^2). Във всички останали случаи маркировката трябва да покрива най-малко 6 % от повърхността, върху която се поставя. Максималният изискван размер на маркировката е 3 cm на 6 cm (18 cm^2).

ii. За филтри, продавани за употреба в комбинация с тютюневи изделия

Ако площта на външната предна или горна повърхност на опаковката, върху която се поставя маркировката, е по-малка от 65 cm^2, минималният размер на маркировката трябва да е 1,4 cm на 2,8 cm (3,92 cm^2). Във всички останали случаи маркировката трябва да покрива най-малко 6 % от повърхността, върху която се поставя. Максималният изискван размер на маркировката е 3 cm на 6 cm (18 cm^2).

в. Дизайн на маркировката

Дизайнът на маркировката се възпроизвежда, без да се добавят каквито и да било ефекти, без да се адаптират цветовете и без да се ретушира или разширява фонът. Когато се отпечатва в действителен размер, маркировката се възпроизвежда с минимална разделителна способност 300 точки на инч. Маркировката е обрамчена с тънка бяла линия.

Информационният текст „ФИЛТЪРЪТ СЪДЪРЖА ПЛАСТМАСА“ трябва да е с главни букви, с шрифт Helvetica Bold. Минималният размер на шрифта е 5 pt, а максималният — 14 pt.

Ако информационният текст е преведен на друг официален език или други официални езици на държавите членки, преведеният информационен текст се поставя или непосредствено под маркировката, или в правоъгълното черно поле под текста на първия език, като и в двата случая трябва да се вижда ясно. В изключителни случаи поради липса на достатъчно пространство върху външната предна или горна повърхност на опаковката, информационният текст, преведен на друг официален език или други официални езици на държавите членки, може да се постави на друго място върху опаковката така, че да е възможно най-близо до маркировката и да се вижда ясно. Преведеният информационен текст трябва да е с главни букви, с шрифт Helvetica Bold. Минималният размер на шрифта е 5 pt, а максималният — 14 pt. Когато информационният текст на допълнителни езици е поставен в правоъгълното черно поле, се допускат отклонения от максималния изискван размер на маркировката.

Използват се цветове със следните кодове:

— Бяло: C = 0/M = 0/Y = 0/K = 0

— Черно: C = 0/M = 0/Y = 0/K = 100

— Червено: C = 0/M = 90/Y = 60/K = 0

— Синьо: C = 60/M = 0/Y = 0/K = 0

ПРИЛОЖЕНИЕ IV

Хармонизирани спецификации относно маркировката на чаши за напитки

1. Чашите за напитки, изработени частично от пластмаса, трябва да носят следната печатна маркировка:



Забележка: Черната линия, която обрамчва маркировката, не е част от нея. Тя служи само за да открои спрямо бялата страница тънката бяла линия, която обрамчва маркировката.

Чрез дерогация от първото изречение от настоящата точка маркировката на чаши за напитки, изработени частично от пластмаса и пуснати на пазара преди 4 юли 2022 г., може да се прикрепи със стикери.

2. Чашите за напитки, изработени изцяло от пластмаса, трябва да носят или следната печатна маркировка, или следната гравирана/релефно щампована маркировка:

Печатна



Забележка: Черната линия, която обрамчва маркировката, не е част от нея. Тя служи само за контраст спрямо бялата страница.

Чрез дерогация от първото изречение от настоящата точка маркировката на чаши за напитки, изработени изцяло от пластмаса и пуснати на пазара преди 4 юли 2022 г., може да се прикрепи със стикери.

Гравирана/релефно щампована



Забележка: Черната линия, която обрамчва маркировката, и сивият фон не са част от нея. Те служат само за контраст спрямо бялата страница.

3. Маркировката на чаши за напитки, изработени частично от пластмаса, трябва да отговаря на изискванията на настоящата точка.

a. Разположение на маркировката

i. Традиционни чаши:

Маркировката се поставя хоризонтално върху външната повърхност на чашата, далече от ръба, за да се избегне контакт с устата на потребителя при пиене. Маркировката не се поставя под основата на чашата.

ii. Чаши за шампанско:

Маркировката се поставя хоризонтално върху външната повърхност на чашата, включително горната страна на основата, която държи крачето. Маркировката се поставя далече от ръба, за да се избегне контакт с устата на потребителя при пиене. Маркировката не се поставя под основата на чашата.

Ако поради формата или размера на чашата не е възможно маркировката да се постави хоризонтално, тя може да се завърти на 90 ° и да се постави вертикално.

Полетата на маркировката не може да се разделят.

б. Размер на маркировката

Маркировката се състои от две полета — червено и синьо, които имат еднакви размери и са разположени едно до друго, и едно правоъгълно черно поле, което съдържа информационния текст „ПРОДУКТЪТ СЪДЪРЖА ПЛАСТМАСА“ и е разположено под двете полета с еднакви размери. Отношението между височината и дължината на маркировката е 1:2.

За чаши с обем, по-малък от 500 ml, минималният размер на маркировката е 1,4 cm на 2,8 cm (3,92 cm^2).

За чаши с обем 500 ml или по-голям, минималният размер на маркировката е 1,6 cm на 3,2 cm (5,12 cm^2).

в. Дизайн на маркировката

Дизайнът на маркировката се възпроизвежда, без да се добавят каквито и да било ефекти, без да се адаптират цветовете и без да се ретушира или разширява фонът. Когато се отпечатва в действителен размер, маркировката се възпроизвежда с минимална разделителна способност 300 точки на инч. Маркировката е обрамчена с тънка бяла линия.

Информационният текст „ПРОДУКТЪТ СЪДЪРЖА ПЛАСТМАСА“ трябва да е с главни букви, с шрифт Helvetica Bold. За чаши с обем, по-малък от 500 ml, минималният размер на шрифта е 5 pt, а за чаши с обем 500 ml или по-голям — 6 pt.

Ако информационният текст е преведен на друг официален език или други официални езици на държавите членки, преведеният информационен текст се поставя или непосредствено под маркировката, или в правоъгълното черно поле под текста на първия език, като и в двата случая трябва да се вижда ясно. В изключителни случаи поради липса на достатъчно пространство върху външната повърхност на чашата, информационният текст, преведен на друг официален език или други официални езици на държавите членки, може да се постави на друго място върху чашата така, че да е възможно най-близо до маркировката и да се вижда ясно. Преведеният информационен текст трябва да е с главни букви, с шрифт Helvetica Bold. За чаши с обем, по-малък от 500 ml, минималният размер на шрифта е 5 pt, а за чаши с обем 500 ml или по-голям — 6 pt. Когато информационният текст на допълнителни езици е поставен в правоъгълното черно поле, се допускат отклонения от максималния изискван размер на маркировката.

Използват се цветове със следните кодове:

— Бяло: C = 0/M = 0/Y = 0/K = 0

— Черно: C = 0/M = 0/Y = 0/K = 100

— Червено: C = 0/M = 90/Y = 60/K = 0

— Синьо: C = 60/M = 0/Y = 0/K = 0

4. Маркировката на чаши за напитки, изработени изцяло от пластмаса, трябва да отговаря на изискванията на настоящата точка.

а. Разположение на маркировката

i. Традиционни чаши

Маркировката се поставя хоризонтално върху външната повърхност на чашата там, където се вижда по-ясно. Маркировката не се поставя под основата на чашата. Когато е печатна, маркировката се поставя далече от ръба, за да се избегне контакт с устата на потребителя при пиене. Ако чашите са с набраздена повърхност, маркировката не може да се гравира/щампова релефно върху набразденатa повърхност.

ii. Чаши за шампанско

Маркировката се поставя хоризонтално върху външната повърхност на чашата (включително горната страна на основата, която държи крачето) там, където се вижда по-ясно. Маркировката не се поставя под основата на чашата. Когато е печатна, маркировката се поставя далече от ръба, за да се избегне контакт с устата на потребителя при пиене. Ако чашите са с набраздена повърхност, маркировката не може да се гравира/щампова релефно върху набразденатa повърхност.

Ако поради формата или размера на чашата не е възможно маркировката да се постави хоризонтално, тя може да се завърти на 90 ° и да се постави вертикално.

б. Размер на маркировката

Маркировката има правоъгълна форма и отношението между височината и дължината е 1:2.

За чаши с обем, по-малък от 500 ml, минималният размер на маркировката е 1,4 cm на 2,8 cm (3,92 cm^2).

За чаши с обем 500 ml или по-голям, минималният размер на маркировката е 1,6 cm на 3,2 cm (5,12 cm^2).

в. Дизайн на маркировката

i. Печатна:

Дизайнът на маркировката се възпроизвежда с черно мастило, без да се добавят каквито и да било ефекти и без да се ретушира или разширява фонът. Когато се отпечатва в действителен размер, маркировката се възпроизвежда с минимална разделителна способност 300 точки на инч. Маркировката следва да е достатъчно контрастна спрямо фона, така че да се чете възможно най-лесно. За тази цел очертанията на маркировката се отпечатват в един от следните цветове:

— Бяло: C = 0/M = 0/Y = 0/K = 0

— Черно: C = 0/M = 0/Y = 0/K = 100

— Червено: C = 0/M = 90/Y = 60/K = 0

— Синьо: C = 60/M = 0/Y = 0/K = 0

ii. Гравирана/релефно щампована:

Дизайнът на маркировката се възпроизвежда, без да се добавят каквито и да било ефекти и без да се ретушира или разширява фонът. Белите очертания, изобразени в маркировката в точка 1.2 от настоящото приложение, представляват линиите, които трябва да се гравират или да се щамповат релефно върху чашата.

Информационният текст „ИЗРАБОТЕНО ОТ ПЛАСТМАСА“ трябва да е с главни букви, с шрифт Helvetica Bold. За чаши с обем, по-малък от 500 ml, минималният размер на шрифта е 5 pt, а за чаши с обем 500 ml или по-голям — 6 pt.

Ако информационният текст е преведен на друг официален език или други официални езици на държавите членки, преведеният информационен текст се поставя или непосредствено под маркировката, или в правоъгълното черно поле под текста на първия език, като и в двата случая трябва да се вижда ясно. В изключителни случаи поради липса на достатъчно пространство върху външната повърхност на чашата, информационният текст, преведен на друг официален език или други официални езици на държавите членки, може да се постави на друго място върху опаковката така, че да е възможно най-близо до маркировката и да се вижда ясно. Преведеният информационен текст трябва да е с главни букви, с шрифт Helvetica Bold. За чаши с обем, по-малък от 500 ml, минималният размер на шрифта е 5 pt, а за чаши с обем 500 ml или по-голям — 6 pt.

Ако маркировката е печатна, се използват цветове със следните кодове:

— Бяло: C = 0/M = 0/Y = 0/K = 0

— Черно: C = 0/M = 0/Y = 0/K = 100