2024/1435

27.5.2024

REGULAMENTUL DE PUNERE ÎN APLICARE (UE) 2024/1435 AL COMISIEI

din 24 mai 2024

de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) 2023/988 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește stabilirea modelului de anunț de rechemare

(Text cu relevanță pentru SEE)

COMISIA EUROPEANĂ,

având în vedere Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene,

având în vedere Regulamentul (UE) 2023/988 al Parlamentului European și al Consiliului din 10 mai 2023 privind siguranța generală a produselor, de modificare a Regulamentului (UE) nr. 1025/2012 al Parlamentului European și al Consiliului și a Directivei (UE) 2020/1828 a Parlamentului European și a Consiliului și de abrogare a Directivei 2001/95/CE a Parlamentului European și a Consiliului și a Directivei 87/357/CEE a Consiliului ([1]), în special articolul 36 alineatul (3),

după consultarea Comitetului instituit prin Regulamentul privind siguranța generală a produselor,

întrucât:

(1) În temeiul articolului 36 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2023/988, în cazul în care informațiile privind rechemarea din motive de siguranță a produsului sunt furnizate consumatorilor în scris, acestea ar trebui să fie transmise sub forma unui anunț de rechemare. În temeiul articolului 35 alineatul (4) din regulamentul respectiv, atunci când nu toți consumatorii afectați de o rechemare pot fi contactați direct, operatorii economici și furnizorii de piețe online, în conformitate cu responsabilitățile care le revin, difuzează un anunț de rechemare clar și vizibil.

(2) Pentru a se asigura că consumatorii reacționează la rechemările din motive de siguranță a produselor, anunțul de rechemare ar trebui să fie clar, transparent și să descrie în mod clar pericolul în cauză. Regulamentul (UE) 2023/988 stabilește informațiile obligatorii pe care ar trebui să le conțină un anunț de rechemare.

(3) Pentru a facilita și a promova o abordare coerentă și practici uniforme în întreaga UE în ceea ce privește anunțurile de rechemare, este necesar să se stabilească un model pentru anunțurile de rechemare din motive de siguranță a produselor. Un model unic și standardizat pentru rechemările din motive de siguranță a produselor ar trebui să faciliteze identificarea și înțelegerea anunțurilor de rechemare și ar trebui să le permită operatorilor economici și furnizorilor de piețe online să se conformeze mai ușor și în mod mai uniform cerințelor prevăzute la articolele 35 și 36 din Regulamentul (UE) 2023/988.

(4) Conform Regulamentului (UE) 2023/988, Comisia trebuie să stabilească modelul de anunț de rechemare ținând seama de progresele științifice și de evoluția pieței și să îl pună la dispoziție într-un format care să le permită operatorilor economici să creeze cu ușurință un anunț de rechemare. Soluția cea mai adecvată din punct de vedere tehnic pentru punerea la dispoziție a acestui model ar fi publicarea acestuia de către Comisie pe site-ul său internet.

(5) Articolul 36 din Regulamentul (UE) 2023/988 prevede că anunțul de rechemare trebuie să fie în formate accesibile pentru persoanele cu handicap. Acest lucru implică, de exemplu, faptul că, atunci când un anunț de rechemare este partajat online, acesta ia în considerare standardele și bunele practici referitoare la accesibilitatea web. În special, în cazul în care într-o imagine sunt incluse informații importante cu privire la produsul rechemat sau la identificarea produselor vizate de rechemare, este esențial ca aceste informații să fie transcrise pentru a putea fi citite automat.

(6) Pentru a le oferi operatorilor economici suficient timp pentru a-și adapta procesele interne privind anunțurile de rechemare, prezentul regulament ar trebui să intre în vigoare la aceeași dată cu Regulamentul (UE) 2023/988,

([1]) JO L 135, 23.5.2023, p. 1.

ADOPTĂ PREZENTUL REGULAMENT:

Articolul 1

Prezentul regulament stabilește modelul de anunț de rechemare în conformitate cu articolul 36 din Regulamentul (UE) 2023/988.

Modelul este prevăzut în anexă.

Comisia publică acest model pe site-ul său web.

Articolul 2

Prezentul regulament intră în vigoare în a douăzecea zi de la data publicării în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*.

Acesta se aplică de la 13 decembrie 2024.

Prezentul regulament este obligatoriu în toate elementele sale și se aplică direct în toate statele membre.

Adoptat la Bruxelles, 24 mai 2024.

Pentru Comisie
Președinta
Ursula VON DER LEYEN

ANEXA

[DENUMIREA SOCIETĂȚII] RECHEAMĂ [PRODUSUL]

Inserați o imagine/imagini a(le) produsului și o indicare grafică a locului unde pot fi găsite numerele de identificare (după caz)

Pentru versiunea online a anunțului de rechemare a produsului, este important ca informațiile esențiale cuprinse în imagine, în special în cazul în care acestea sunt necesare pentru identificarea produsului rechemat, să fie disponibile și într-un format scris citibil automat.

Includeți o descriere clară a produsului rechemat, inclusiv INFORMAȚIILE DE IDENTIFICARE A PRODUSULUI:

— Denumirea și marca produsului
— Numerele de identificare ale produsului, cum ar fi numărul lotului și numărul de serie și, dacă este cazul, indicarea grafică a locului unde pot fi găsite pe produs
— Informații privind locul și momentul în care a fost vândut produsul și de către cine (dacă aceste informații sunt disponibile)

DE CE ESTE PERICULOS PRODUSUL?

— Specificați în mod clar pericolul pe care îl prezintă produsul și de ce utilizarea sa este periculoasă
— Nu utilizați termeni sau expresii care pot reduce percepția consumatorilor asupra riscului, de exemplu „voluntar”, „preventiv”, „discreționar”, „în situații rare/specifice”, sau indicând că nu s-au raportat accidente

CE TREBUIE FĂCUT

— Atrageți atenția consumatorilor să înceteze imediat să utilizeze produsul rechemat
— Explicați în mod clar ce acțiuni trebuie luate de consumatori (de exemplu, să returneze produsul la punctul de desfacere, să programeze ridicarea de la domiciliu/reparația)

MĂSURILE REPARATORII LA DISPOZIȚIA CONSUMATORILOR

— Descrieți în mod clar măsurile reparatorii aflate la dispoziția consumatorilor, dintre următoarele opțiuni: reparare, înlocuire sau rambursare (în conformitate cu articolul 37 din Regulamentul 2023/988)
— Indicați dacă se oferă alte stimulente (de exemplu, reduceri sau cupoane valorice)

CONTACT

— Furnizați adresa unui serviciu online interactiv (cum ar fi un site web cu un formular de contact sau o adresă de e-mail) și/sau un număr de telefon gratuit unde consumatorii pot obține mai multe informații în limba oficială relevantă/limbile oficiale relevante a(le) Uniunii.

Logoul societății (opțional)

Rechemare din motive de siguranță a unui produs

Data

[MESAJ DE SCUZE (OPȚIONAL)]

[LINKURI CĂTRE REȚELELE SOCIALE /SITE-UL WEB (OPȚIONAL)]

[COD QR sau altă soluție tehnică ce trimite spre pagina rechemării produsului/informații suplimentare (OPȚIONAL)]

DIFUZAȚI ȘTIREA: Informați-vă prietenii și familia cu privire la această rechemare!

Logo-ul autorității de supraveghere a pieței în cazul în care rechemarea se efectuează ca urmare a unei măsuri