RÅDETS RESOLUTION

av den 6 februari 2003

om företagens sociala ansvar

(2003/C 39/02)

EUROPEISKA UNIONENS RÅD

SOM ERINRAR OM

kommissionens grönbok om främjande av en europeisk handlingsram för företagens sociala ansvar, som lett till att ett samrådsförfarande inletts om vad företagens sociala ansvar innebär,

rådets resolution av den 3 december 2001 om uppföljning av kommissionens grönbok [1] med ett erkännande att företagens sociala ansvar kan bidra till att unionen uppnår de mål som fastställts vid de Europeiska råden i Lissabon, Nice och Göteborg, nämligen att Europeiska unionen skall bli världens mest konkurrenskraftiga och dynamiska kunskapsbaserade ekonomi, som främjar social integration och hållbar ekonomisk tillväxt,

meddelandet från kommissionen om företagens sociala ansvar – näringslivets bidrag till en hållbar utveckling, som utgör en uppföljning av grönboken,

befintliga internationella instrument vars betydelse för företagens sociala ansvar erkändes i ovannämnda resolution, och

världstoppmötet om hållbar utveckling i Johannesburg och den antagna handlingsplanen för dess genomförande, enligt vilken det internationella samfundet bör främja företagens sociala ansvar, ansvarighet och utbyte av bästa metoder i samband med en hållbar utveckling,

VÄLKOMNAR meddelandet från kommissionen, inbegripet kommissionens synpunkter på att en strategi för att främja företagens sociala ansvar bör utgå från

— ett erkännande av att företagens sociala ansvar är grundat på frivillighet,

— behovet av trovärdighet och öppenhet i fråga om metoder för företagens sociala ansvarstagande,

— en inriktning på verksamheter där gemenskapens engagemang ger ett mervärde,

— en balanserad och bred strategi för företagens sociala ansvar, inbegripet ekonomiska, sociala och miljörelaterade frågor samt konsumentintressen,

— hänsyn till de små och medelstora företagens särskilda behov och särdrag, och

— stöd av och förenlighet med befintliga internationella instrument,

FRAMHÅLLER att företagens sociala ansvar är ett begrepp som går utöver de rättsliga kraven vilka även fortsättningsvis bör efterlevas strikt, och att

— internationaliseringen har medfört nya möjligheter för företagen men har även gjort deras organisation mer komplex; metoder för företagens sociala ansvar bör därför inriktas inte endast på enskilda företag utan även på deras dotterbolag och underleverantörer,

— debatten om företagens sociala ansvar bör ses i ett vidare perspektiv av företagsstyrning och ansvar,

— för att vara verkningsfullt, bör företagens sociala ansvar ingå i en samlad insats av alla berörda för att uppfylla gemensamma mål, inklusive social och civil dialog i enlighet med nationell lagstiftning och praxis,

— företagen bör inte enbart inrikta sig på de externa aspekterna av det sociala ansvaret utan även de inre aspekterna, som hälsa, säkerhet på arbetet och personalpolitik,

STÖDER kommissionens syften att särskilt koncentrera strategin på

— en ökad kunskap om de positiva effekter som företagens sociala ansvar har på företagens ekonomiska verksamhet i och utanför Europa, och särskilt på utvecklingsländerna,

— att utveckla ett utbyte mellan företagen av erfarenheter och bra metoder för företagens sociala ansvarstagande, även mellan små och medelstora företag, i synnerhet genom företagens organisationer och nätverk,

— att främja utvecklingen av kompetensen i företagens ledning när det gäller deras sociala ansvarstagande,

— att främja konvergens och öppenhet när det gäller metoder och verktyg för socialt ansvarstagande, som bland annat skall bygga på de grundläggande ILO-konventionerna och OECD:s riktlinjer för multinationella företag som referens för gemensamma miniminormer,

— att integrera företagens sociala ansvar i gemenskapens politik,

[1] EGT C 86, 10.4.2002, s. 3.

VÄLKOMNAR införandet av ett flerpartsforum för företagens sociala ansvar på EU-nivå,

VÄLKOMNAR kommissionens åtagande att införliva kandidatländerna i genomförandet av EU:s strategi för att främja företagens sociala ansvar,

UPPMANAR kommissionen och de organisationer som deltar i flerpartsforumet att

— fortsätta att säkerställa öppenhet och effektivitet i flerpartsforumets arbete genom regelbunden rapportering om arbetet,

— säkerställa att synpunkter från alla berörda aktörer på europeisk, nationell, regional och lokal nivå får genomslag i flerpartsforumets arbete,

— säkerställa att varje resultat av arbetet i flerpartsforumet, som grundar sig på samförstånd, tar full hänsyn till och respekterar de ovannämnda principerna för företagens sociala ansvar,

— säkerställa att flerpartsforumet har ett jämställdhetsperspektiv i sitt arbete, samt

— fortsätta att med eftertryck betona hur företagens sociala ansvar kan bidra till Europeiska unionens mål, så som de fastställts särskilt vid Europeiska rådets möten i Lissabon, Nice och Göteborg,

UPPMANAR kommissionen att

— vid utarbetandet av en europeisk strategi för företagens sociala ansvar ta hänsyn till de mål och åtaganden som man enades om vid världstoppmötet om hållbar utveckling i Johannesburg, och att

— höja medvetenheten om värdet av engagemang från alla berörda, inklusive arbetsmarknadens parter och det civila samhällets organisationer, när det gäller företagens sociala ansvar på alla nivåer,

UPPMANAR medlemsstaterna att, samtidigt som de upprätthåller principerna ovan om företagens sociala ansvar,

— främja företagens sociala ansvar på nationell nivå samtidigt med utformandet av en strategi på gemenskapsnivå, särskilt genom att medvetandegöra företagen om dess fördelar, och framhålla de resultat som ett konstruktivt samarbete mellan regeringar, näringslivet och andra samhällssektorer kan leda till,

— fortsätta att främja dialogen med arbetsmarknadens parter och den civila dialogen,

— främja öppenhet i fråga om metoder och verktyg för företagens sociala ansvarstagande,

— utbyta information och erfarenheter beträffande sin politik,

— införliva företagens sociala ansvar i den nationella politiken, och att

— när så är lämpligt införliva principerna om företagens sociala ansvar i den egna förvaltningen,

UPPMANAR kommande ordförandeskap att

— fortsätta att stimulera debatten om företagens sociala ansvar och vidmakthålla rådets engagemang i flerpartsforumet.