Решение на апелативния състав:	Отмяна на решението на отдела по спо-ровете и връщане на преписката на отдела по споровете за произнасяне на ново решение

Диспозитив

1) Отхвърля жалбата.

2) Осъжда жалбоподателя да заплати разноските.

Решение на Първоинстанционния съд (пети състав) от 15 февруари 2007 г. — Indorata-Serviços e Gestão/СХВП (HAIRTRANSFER)

(Дело T-204/04)

„Марка на Общността — Заявка за марка на Общността „HAIRTRANSFER“ — Абсолютни основания за отказ на регистрация — Описателен характер —Член 7, параграф 1, буква в) от Регламент (ЕО) № 40/94“

Марка на Общността — Определение и придобиване на марка на Общността — Абсолютни основания за отказ — Марки, съставени единствено от знаци или указания, които могат да служат за означаване на характеристиките на даден продукт (Регламент на Съвета № 40/94, член 7, параграф 1, буква в) (вж. точки 32—40)

Предмет

Жалба, подадена срещу Решение на втори апелативен състав на СХВП от 1 април 2004 г. (преписка R 435/2003-2) относно заявка за регистрация на словна марка „HAIRTRANSFER“ като марка на Общността.

Данни, свързани с делото

Заявител на марката на Общността:	Indorata-Serviços e Gestão, L^{da}
Марка на Общността, предмет на спора:	Словна марка „HAIRTRANSFER“ за стоки от класове 8, 22, 41 и 44 —заявка № 2619039
Решение на проверителя:	Отказва регистрацията
Решение на апелативния състав:	Отхвърля жалбата

Диспозитив

1) Отхвърля жалбата.

2) Осъжда Indorata Serviços e Gestão, L^{da} да заплати съдебните разноски.

Решение на Първоинстанционния съд (четвърти състав) от 15 февруари 2007 г. — Bodegas Franco-Españolas/СХВП — Companhia Geral da Agricultura das Vinhas do Alto Douro (ROYAL)

(Дело T-501/04)

„Марка на Общността — Производство по възражение — Заявка за словна марка на Общността „ROYAL“ — По-ранна словна марка на Общността „ROYAL FEITORIA“ — Относително основание за отказ — Липса на вероятност от объркване — Член 8, параграф 1, буква б) от Регламент (ЕО) № 40/94“

Марка на Общността — Определение и придобиване на марка на Общността — Относителни основания за отказ — Възражение на притежателя на идентична или сходна по-ранна марка, регистрирана за идентични или сходни стоки или услуги (Регламент № 40/04 на Съвета, член 8, параграф 1, буква б) (вж. точки 52—53)