Марка на Общността — Определение и придобиване на марка на Общността — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, регистрирана за идентични или сходни стоки или услуги — Вероятност от объркване с по-ранната марка (член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009 на Съвета) (вж. точки 22—24 и 38)

Предмет

Жалба срещу решението на първи апелативен състав на СХВП от 26 януари 2010 г. (преписка R 481/2009-1) относно производство по възражение между ara AG и Allrounder SARL

Диспозитив

1) Отхвърля жалбата.

2) Осъжда ara AG да заплати съдебните разноски.

Решение на Общия съд (пети състав) от 23 септември 2011 г. — Vion/СХВП (PASSION FOR BETTER FOOD)

(Дело T-251/08)

„Марка на Общността — Заявка за словна марка на Общността „PASSION FOR BETTER FOOD“ — Абсолютно основание за отказ — Липса на отличителен характер — Член 7, параграф 1, буква б) от Регламент (ЕО) № 40/94 (понастоящем член 7, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009)“

Марка на Общността — Определение и придобиване на марка на Общността — Абсолютни основания за отказ — Марки, лишени от отличителен характер (член 7, параграф 1, буква б) от Регламент (ЕО) № 40/94 (вж. точки 18, 19, 27 и 28)

Предмет

Жалба за отмяна на решението на четвърти апелативен състав на СХВП от 25 април 2008 г. (преписка R 562/2007-4) относно заявка за регистрация на словния знак „PASSION FOR BETTER FOOD“ като марка на Общността

Диспозитив

1) Отхвърля жалбата.

2) Осъжда Vion NV да заплати съдебните разноски.

Решение на Общия съд (пети състав) от 23 септември 2011 г. — NEC Display Solutions Europe/СХВП — C More Entertainment (see more)

(Дело T-501/08)

„Марка на Общността — Производство по възражение — Заявка за фигуративна марка на Общността „see more“ — По-ранни словни национални марки „CMORE“ — Относително основание за отказ — Вероятност от объркване — Член 8, параграф 1, буква б) от Регламент (ЕО) № 40/94 (понастоящем член 8, параграф 1, буква б) от Регламент (ЕО) № 207/2009)“

1. *Марка на Общността — Определение и придобиване на марка на Общността — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, регистрирана за идентични или сходни стоки или услуги — Вероятност от объркване с по-ранната марка (член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 40/94 на Съвета) (вж. точки 21, 22 и 58)*