Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Relatīvi atteikuma pamatojumi — Agrākas preču zīmes, kas ir identiska vai līdzīga un reģistrēta attiecībā uz identiskām vai līdzīgām precēm vai pakalpojumiem, īpašnieka iebildumi — Sajaukšanas ar agrāku preču zīmi iespēja (Padomes Regulas Nr. 207/2009 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts) (sal. ar 22.–24. un 38. punktu)

Priekšmets

Prasība par ITSB Apelāciju pirmās padomes 2010. gada 26. janvāra lēmumu lietā R 481/2009-1 attiecībā uz iebildumu procesu starp *ara AG* un *Allrounder SARL*

Rezolutīvā daļa:

1) prasību noraidīt;

2) *ara AG* atlīdzina tiesāšanās izdevumus.

Vispārējās tiesas (piektā palāta) 2011. gada 23. septembra spriedums — *Vion*/ITSB ("PASSION FOR BETTER FOOD")

(lieta T-251/08)

Kopienas preču zīme — Kopienas vārdiskas preču zīmes "PASSION FOR BETTER FOOD" reģistrācijas pieteikums — Absolūts atteikuma pamatojums — Atšķirtspējas neesamība — Regulas (EK) Nr. 40/94 7. panta 1. punkta b) apakšpunkts (tagad Regulas (EK) Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta b) apakšpunkts

Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Absolūti atteikuma pamatojumi — Preču zīmes, kam nav atšķirtspējas (Padomes Regulas Nr. 40/94 7. panta 1. punkta b) apakšpunkts) (sal. ar 18., 19., 27. un 28. punktu)

Priekšmets

Prasība par ITSB Apelāciju ceturtās padomes 2008. gada 25. aprīļa lēmumu lietā R 562/2007-4 attiecībā uz vārdiska apzīmējuma "PASSION FOR BETTER FOOD" kā Kopienas preču zīmes reģistrāciju

Rezolutīvā daļa:

1) prasību noraidīt;

2) *Vion NV* atlīdzina tiesāšanās izdevumus.

Vispārējās tiesas (piektā palāta) 2011. gada 23. septembra spriedums — *NEC Display Solutions Europe*/ITSB — *C More Entertainment* ("see more")

(lieta T-501/08)

Kopienas preču zīme — Iebildumu process — Kopienas grafiskas preču zīmes "see more" reģistrācijas pieteikums — Agrākas valsts vārdiskas preču zīmes "CMORE" — Relatīvs atteikuma pamatojums — Sajaukšanas iespēja — Regulas (EK) Nr. 40/94 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts (tagad Regulas (EK) Nr. 207/2009 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts

1. Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Relatīvi atteikuma pamatojumi — Agrākas preču zīmes, kas ir identiska vai līdzīga un reģistrēta attiecībā uz identiskām vai līdzīgām precēm vai pakalpojumiem, īpašnieka iebildumi — Sajaukšanas ar agrāku preču zīmi iespēja (Padomes Regulas Nr. 40/94 8. panta 1. punkta b) apakšpunkts) (sal. ar 21., 22. un 58. punktu)