Ühenduse kaubamärk – Ühenduse kaubamärgi mõiste ja ühenduse kaubamärgi omanikuks saamine – Suhtelised keeldumispõhjused – Identsete või sarnaste kaupade või teenuste jaoks registreeritud varasema identse või sarnase kaubamärgi omaniku vastulause – Varasema kaubamärgiga segiajamise tõenäosus (nõukogu määrus nr 207/2009, artikli 8 lõike 1 punkt b) (vt punktid 22–24, 38)

Ese

Hagi Siseturu Ühtlustamise Ameti (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused) esimese apellatsioonikoja 26. jaanuari 2010. aasta selle otsuse peale (asi R 481/2009-1), mis puudutab vastulausemenetlust ara AG ja Allrounder SARL-i vahel.

Resolutsioon

1. Jätta hagi rahuldamata.

2. Mõista kohtukulud välja ara AG-lt.

Üldkohtu (viies koda) 23. septembri 2011. aasta otsus – Vion *vs.* Siseturu Ühtlustamise Amet (PASSION FOR BETTER FOOD)

(kohtuasi T-251/08)

Ühenduse kaubamärk – Ühenduse sõnamärgi PASSION FOR BETTER FOOD taotlus – Absoluutne keeldumispõhjus – Eristusvõime puudumine – Määruse (EÜ) nr 40/94 artikli 7 lõike 1 punkt b (nüüd määruse (EÜ) nr 207/2009 artikli 7 lõike 1 punkt b)

Ühenduse kaubamärk – Ühenduse kaubamärgi mõiste ja ühenduse kaubamärgi omanikuks saamine – Absoluutsed keeldumispõhjused – Kaubamärk, millel puudub eristusvõime (nõukogu määrus nr 40/94, artikli 7 lõike 1 punkt b) (vt punktid 18, 19, 27 ja 28)

Ese

Hagi Siseturu Ühtlustamise Ameti (kaubamärgid ja tööstusdisainilahendused) neljanda apellatsioonikoja 25. aprilli 2008. aasta otsuse (asi R 562/2007-4) peale, mis puudutab sõnalise tähise PASSION FOR BETTER FOOD registreerimist ühenduse kaubamärgina.

Resolutsioon

1. Jätta hagi rahuldamata.

2. Mõista kohtukulud välja Vion NV-lt.

Üldkohtu (viies koda) 23. septembri 2011. aasta otsus – NEC Display Solutions Europe *vs.* Siseturu Ühtlustamise Amet – C More Entertainment (see more)

(kohtuasi T-501/08)

Ühenduse kaubamärk – Vastulausemenetlus – Ühenduse kujutismärgi see more taotlus – Varasemad siseriiklikud sõnamärgid CMORE – Suhteline keeldumispõhjus – Segiajamise tõenäosus – Määruse (EÜ) nr 40/94 artikli 8 lõike 1 punkt b (nüüd määruse (EÜ) nr 207/2009 artikli 8 lõike 1 punkt b)

1. Ühenduse kaubamärk – Ühenduse kaubamärgi mõiste ja ühenduse kaubamärgi omanikuks saamine – Suhtelised keeldumispõhjused – Identsete või sarnaste kaupade või teenuste jaoks registreeritud varasema identse või sarnase kaubamärgi omaniku vastulause – Varasema kaubamärgiga segiajamise tõenäosus (nõukogu määrus nr 40/94, artikli 8 lõike 1 punkt b) (vt punktid 21, 22 ja 58)