Marchio comunitario — Definizione e acquisizione del marchio comunitario — Impedimenti relativi alla registrazione — Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile registrato per prodotti o servizi identici o simili — Rischio di confusione con il marchio anteriore [Regolamento del Consiglio n. 207/2009, art. 8, n. 1, lett. b)] (v. punti 22-24, 38)

Oggetto

Ricorso proposto avverso la decisione della prima commissione di ricorso dell'UAMI 26 gennaio 2010 (procedimento R 481/2009-1), relativa a un procedimento di opposizione tra l'ara AG e l'Allrounder SARL.

Dispositivo

1) Il ricorso è respinto.

2) L'ara AG è condannata alle spese.

Sentenza del Tribunale (Quinta Sezione) 23 settembre 2011 — Vion / UAMI (PASSION FOR BETTER FOOD)

(causa T-251/08)

«Marchio comunitario — Domanda di marchio comunitario denominativo PASSION FOR BETTER FOOD — Impedimento assoluto alla registrazione — Mancanza di carattere distintivo — Art. 7, n. 1, lett. b), del regolamento (CE) n. 40/94 [divenuto art. 7, n. 1, lett. b), del regolamento (CE) n. 207/2009]»

Marchio comunitario — Definizione e acquisizione del marchio comunitario — Impedimenti assoluti alla registrazione — Marchi privi di carattere distintivo [Regolamento del Consiglio n. 40/94, art. 7, n. 1, lett. b)] (v. punti 18-19, 27-28)

Oggetto

Ricorso proposto avverso la decisione della quarta commissione di ricorso dell'UAMI del 25 aprile 2008 (procedimento R 562/2007–4), riguardante la registrazione del segno denominativo PASSION FOR BETTER FOOD come marchio comunitario.

Dispositivo

1) Il ricorso è respinto.

2) La Vion NV è condannata alle spese.

Sentenza del Tribunale (Quinta Sezione) 23 settembre 2011 — NEC Display Solutions Europe / UAMI — C More Entertainment (see more)

(causa T-501/08)

«Marchio comunitario — Opposizione — Domanda di marchio comunitario figurativo see more — Marchi nazionali denominativi anteriori CMORE — Impedimenti relativi alla registrazione — Rischio di confusione — Art. 8, n. 1, lett. b), del regolamento (CE) n. 40/94 [divenuto art. 8, n. 1, lett. b), del regolamento (CE) n. 207/2009]»

1. *Marchio comunitario — Definizione e acquisizione del marchio comunitario — Impedimenti relativi alla registrazione — Opposizione da parte del titolare di un marchio anteriore identico o simile registrato per prodotti o servizi identici o simili — Rischio di confusione con il marchio anteriore [Regolamento del Consiglio n. 40/94, art. 8, n. 1, lett. b)] (v. punti 21-22, 58)*