ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΕ) αριθ. 1196/2014 ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

της 30ής Οκτωβρίου 2014

για την εφαρμογή του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 808/2004 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τις κοινοτικές στατιστικές για την κοινωνία της πληροφορίας

(Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ)

Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ,

Έχοντας υπόψη τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης,

Έχοντας υπόψη τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 808/2004 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 21ης Απριλίου 2004, σχετικά με τις κοινοτικές στατιστικές για την κοινωνία της πληροφορίας ([1]), και ιδίως το άρθρο 8 παράγραφος 2,

Εκτιμώντας τα ακόλουθα:

(1) Ο κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 808/2004 θεσπίζει κοινό πλαίσιο για τη συστηματική παραγωγή ευρωπαϊκών στατιστικών σχετικά με την κοινωνία της πληροφορίας.

(2) Απαιτούνται μέτρα εφαρμογής για τον καθορισμό των δεδομένων που πρέπει να παρέχονται με σκοπό την κατάρτιση των στατιστικών στην ενότητα 1: «Επιχειρήσεις και κοινωνία της πληροφορίας» και στην ενότητα 2: «Ιδιώτες, νοικοκυριά και κοινωνία της πληροφορίας» και τον καθορισμό των προθεσμιών διαβίβασής τους.

(3) Τα μέτρα που προβλέπονται στον παρόντα κανονισμό είναι σύμφωνα με τη γνώμη της επιτροπής του ευρωπαϊκού στατιστικού συστήματος,

ΕΞΕΔΩΣΕ ΤΟΝ ΠΑΡΟΝΤΑ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ:

Άρθρο 1

Τα δεδομένα που πρέπει να διαβιβάζονται για την παραγωγή ευρωπαϊκών στατιστικών σχετικά με την κοινωνία της πληροφορίας, όπως προβλέπεται στο άρθρο 3 παράγραφος 2 και στο άρθρο 4 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 808/2004 στην ενότητα 1: «Επιχειρήσεις και κοινωνία της πληροφορίας» και στην ενότητα 2: «Ιδιώτες, νοικοκυριά και κοινωνία της πληροφορίας», προσδιορίζονται στα παραρτήματα I και II του παρόντος κανονισμού.

Άρθρο 2

Ο παρών κανονισμός αρχίζει να ισχύει την εικοστή ημέρα από τη δημοσίευσή του στην *Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης*.

Ο παρών κανονισμός είναι δεσμευτικός ως προς όλα τα μέρη του και ισχύει άμεσα σε κάθε κράτος μέλος.

Βρυξέλλες, 30 Οκτωβρίου 2014.

Για την Επιτροπή

Ο Πρόεδρος

José Manuel BARROSO

([1]) ΕΕ L 143 της 30.4.2004, σ. 49.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ I

Ενότητα 1: Επιχειρήσεις και κοινωνία της πληροφορίας

1. ΘΕΜΑΤΑ ΚΑΙ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥΣ

α) Τα προς κάλυψη θέματα για το έτος αναφοράς 2015, τα οποία επελέγησαν από τον κατάλογο του παραρτήματος I του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 808/2004, είναι:

— συστήματα τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνίας (ΤΠΕ) και χρήση τους στις επιχειρήσεις,

— ικανότητες στον τομέα των ΤΠΕ της επιχειρηματικής μονάδας και η ανάγκη για δεξιότητες ΤΠΕ,

— χρήση του διαδικτύου και άλλων ηλεκτρονικών δικτύων από τις επιχειρήσεις,

— πρόσβαση σε τεχνολογίες που παρέχουν την ικανότητα σύνδεσης με το διαδίκτυο ή με άλλα δίκτυα από οπουδήποτε και ανά πάσα στιγμή (δυνατότητα σύνδεσης από παντού) και χρήση των τεχνολογιών αυτών,

— διαδικασίες ηλεκτρονικού επιχειρείν και οργανωτικές πτυχές,

— ασφάλεια των ΤΠΕ και εμπιστοσύνη στις ΤΠΕ,

— ηλεκτρονικό εμπόριο,

— εμπόδια στη χρήση των ΤΠΕ, του διαδικτύου και άλλων ηλεκτρονικών δικτύων, των διαδικασιών ηλεκτρονικού εμπορίου και ηλεκτρονικού επιχειρείν.

β) Πρέπει να συλλεχθούν τα ακόλουθα χαρακτηριστικά επιχειρήσεων:

Συστήματα ΤΠΕ και χρήση τους στις επιχειρήσεις

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για όλες τις επιχειρήσεις:

— χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών.

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικούς υπολογιστές:

— (προαιρετικά) εργαζόμενοι ή ποσοστό του συνολικού αριθμού εργαζομένων που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικό υπολογιστή για επαγγελματικούς σκοπούς.

Ικανότητες στον τομέα των ΤΠΕ της επιχειρηματικής μονάδας και ανάγκη για δεξιότητες ΤΠΕ

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν υπολογιστές:

— απασχόληση ειδικών σε θέματα ΤΠΕ,

— παροχή κάθε είδους κατάρτισης για την ανάπτυξη δεξιοτήτων ΤΠΕ σε ειδικούς σε θέματα ΤΠΕ, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— παροχή κάθε είδους κατάρτισης για την ανάπτυξη δεξιοτήτων ΤΠΕ σε άλλους εργαζομένους, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— πρόσληψη ή επιχειρηθείσα πρόσληψη ειδικών σε θέματα ΤΠΕ, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— εκτέλεση των ακόλουθων λειτουργιών ΤΠΕ κατά τη διάρκεια του προηγούμενου ημερολογιακού έτους («κυρίως από τους εργαζομένους στην επιχείρηση, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που εργάζονται σε μητρικές ή θυγατρικές επιχειρήσεις»· «κυρίως από εξωτερικό πάροχο υπηρεσιών»· «άνευ αντικειμένου»):

— συντήρηση της υποδομής των ΤΠΕ (εξυπηρετητές, υπολογιστές, εκτυπωτές, δίκτυα),

— υποστήριξη λογισμικού γραφείου,

— ανάπτυξη λογισμικού/συστημάτων διαχείρισης επιχειρήσεων,

— υποστήριξη λογισμικού/συστημάτων διαχείρισης επιχειρήσεων,

— ανάπτυξη διαδικτυακών εφαρμογών,

— υποστήριξη διαδικτυακών εφαρμογών,

— ασφάλεια και προστασία των δεδομένων.

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικούς υπολογιστές και προσέλαβαν ή επιχείρησαν να προσλάβουν ειδικούς σε θέματα ΤΠΕ, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος:

— ύπαρξη κενών θέσεων για ειδικούς σε θέματα ΤΠΕ οι οποίες ήταν δύσκολο να πληρωθούν, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος.

Χρήση του διαδικτύου και άλλων ηλεκτρονικών δικτύων από τις επιχειρήσεις

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικούς υπολογιστές:

— πρόσβαση στο διαδίκτυο.

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για επιχειρήσεις που έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο:

— εργαζόμενοι ή ποσοστό του συνολικού αριθμού εργαζομένων που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικό υπολογιστή με πρόσβαση στο διαδίκτυο για επαγγελματικούς σκοπούς, σύνδεση με το διαδίκτυο,

— σύνδεση με το διαδίκτυο: DSL ή οποιαδήποτε άλλη σταθερή ευρυζωνική σύνδεση,

— σύνδεση με το διαδίκτυο: κινητή ευρυζωνική σύνδεση μέσω φορητής συσκευής που χρησιμοποιεί δίκτυα κινητής τηλεφωνίας [τρίτης γενιάς (3G) ή τέταρτης γενιάς (4 G)],

— (προαιρετικά) σύνδεση με το διαδίκτυο: κινητή ευρυζωνική σύνδεση μέσω φορητού υπολογιστή που χρησιμοποιεί δίκτυα κινητής τηλεφωνίας [τρίτης γενιάς (3G) ή τέταρτης γενιάς (4 G)],

— (προαιρετικά) σύνδεση με το διαδίκτυο: κινητή ευρυζωνική σύνδεση μέσω άλλων φορητών συσκευών, όπως «έξυπνα» τηλέφωνα (smartphones), που χρησιμοποιούν δίκτυα κινητής τηλεφωνίας [τρίτης γενιάς (3G) ή τέταρτης γενιάς (4 G)],

— χρήση διαδικτυακού τόπου,

— εργαζόμενοι ή ποσοστό του συνολικού αριθμού εργαζομένων που χρησιμοποιούν φορητή συσκευή η οποία τους παρασχέθηκε από την επιχείρηση και η οποία τους επιτρέπει σύνδεση με το διαδίκτυο μέσω δικτύων κινητής τηλεφωνίας, για επαγγελματικούς σκοπούς,

— χρήση κοινωνικών δικτύων, όχι μόνο για την καταχώριση πληρωμένων διαφημίσεων,

— χρήση ιστολογίων (blogs) ή μικροϊστολογίων (microblogs) της επιχείρησης, όχι μόνο για την καταχώριση πληρωμένων διαφημίσεων,

— χρήση διαδικτυακών τόπων ανταλλαγής περιεχομένου πολυμέσων, όχι μόνο για την καταχώριση πληρωμένων διαφημίσεων,

— χρήση εργαλείων ανταλλαγής γνώσεων βάσει «wikis», όχι μόνο για την καταχώριση πληρωμένων διαφημίσεων,

— (προαιρετικά) χρήση πληρωμένων διαφημίσεων στο διαδίκτυο.

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για επιχειρήσεις που έχουν DSL ή οποιαδήποτε άλλη σταθερή ευρυζωνική σύνδεση με το διαδίκτυο:

— μέγιστη, σύμφωνα με τη συναφθείσα σύμβαση, ταχύτητα τηλεφόρτωσης («κατεβάσματος») της ταχύτερης σύνδεσης με το διαδίκτυο σε MBit/s· ([0, < 2], [2, < 10], [1, < 30], [30, < 100], [≥ 100]),

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για επιχειρήσεις που έχουν διαδικτυακό τόπο:

— παροχή της ακόλουθης υπηρεσίας: περιγραφή αγαθών ή υπηρεσιών, τιμοκατάλογοι,

— παροχή της ακόλουθης υπηρεσίας: διαδικτυακή παραγγελία ή κράτηση,

— παροχή της ακόλουθης υπηρεσίας: δυνατότητα των επισκεπτών να προσαρμόζουν στις ανάγκες τους ή να σχεδιάζουν μέσω διαδικτύου αγαθά ή υπηρεσίες,

— παροχή της ακόλουθης υπηρεσίας: παρακολούθηση της εξέλιξης παραγγελιών,

— παροχή της ακόλουθης υπηρεσίας: εξατομικευμένο περιεχόμενο στον διαδικτυακό τόπο για τακτικούς/επανερχόμενους επισκέπτες,

— παροχή της ακόλουθης υπηρεσίας: σύνδεσμοι ή παραπομπές στα προφίλ της επιχείρησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης,

— (προαιρετικά) παροχή της ακόλουθης υπηρεσίας: δήλωση για την πολιτική σεβασμού της ιδιωτικής ζωής, βεβαίωση («σφραγίδα») σεβασμού δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα ή πιστοποίηση της ασφάλειας του διαδικτυακού τόπου,

— (προαιρετικά) παροχή της ακόλουθης υπηρεσίας: δημοσίευση κενών θέσεων εργασίας ή διαδικτυακή υποβολή αίτησης για θέση εργασίας.

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ειδικότερα δε κοινωνικά δίκτυα, ιστολόγια (blogs) ή μικροϊστολόγια (microblogs) της επιχείρησης, διαδικτυακούς τόπους ανταλλαγής περιεχομένου πολυμέσων, εργαλεία ανταλλαγής γνώσεων βάσει «wikis», για σκοπούς διαφορετικούς από την καταχώριση πληρωμένων διαφημίσεων:

— χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την προβολή της εικόνας της επιχείρησης ή την προώθηση αγαθών,

— χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης για τη λήψη ή την αντιμετώπιση γνωμών, απόψεων ή ερωτημάτων πελατών,

— χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης για τη συμμετοχή των πελατών στην ανάπτυξη ή καινοτομία αγαθών ή υπηρεσιών,

— χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης για τη συνεργασία με τους επιχειρηματικούς εταίρους ή άλλες οργανώσεις,

— χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την πρόσληψη υπαλλήλων,

— χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την ανταλλαγή απόψεων, γνωμών ή γνώσεων εντός της επιχείρησης.

Πρόσβαση σε τεχνολογίες που παρέχουν την ικανότητα σύνδεσης με το διαδίκτυο ή με άλλα δίκτυα από οπουδήποτε και ανά πάσα στιγμή (δυνατότητα σύνδεσης από παντού) και χρήση των τεχνολογιών αυτών

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για επιχειρήσεις που έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο:

— (προαιρετικά) παροχή πρόσβασης εξ αποστάσεως στο σύστημα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, στα έγγραφα και στις εφαρμογές της επιχείρησης,

— (προαιρετικά) χρήση υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους, με εξαίρεση τις δωρεάν υπηρεσίες.

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για επιχειρήσεις που έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο και αγοράζουν υπηρεσίες υπολογιστικού νέφους:

— (προαιρετικά) χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους,

— (προαιρετικά) χρήση λογισμικού γραφείου ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους,

— (προαιρετικά) φιλοξενία της (των) βάσης(-εων) δεδομένων της επιχείρησης ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους,

— (προαιρετικά) αποθήκευση αρχείων ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους,

— (προαιρετικά) χρήση οικονομικών ή λογιστικών εφαρμογών λογισμικού ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους,

— (προαιρετικά) χρήση εφαρμογών λογισμικού για τη διαχείριση πληροφοριών σχετικά με τους πελάτες (Customer Relationship Management — CRM) ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους,

— (προαιρετικά) χρήση της υπολογιστικής ισχύος για τη λειτουργία του λογισμικού της ίδιας της επιχείρησης ως υπηρεσία υπολογιστικού νέφους,

— (προαιρετικά) χρήση υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους που παρέχονται από κοινούς εξυπηρετητές παρόχων υπηρεσιών,

— (προαιρετικά) χρήση υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους που παρέχεται από εξυπηρετητές παρόχων υπηρεσιών αποκλειστικά για την επιχείρηση.

Διαδικασίες ηλεκτρονικού επιχειρείν και οργανωτικές πτυχές

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν υπολογιστές:

— χρήση λογισμικού πακέτου ERP (Enterprise Resource Planning) για την ανταλλαγή πληροφοριών με άλλα επιχειρησιακά τμήματα,

— χρήση εφαρμογών λογισμικού για τη διαχείριση πληροφοριών σχετικά με τους πελάτες (Customer Relationship Management — CRM) που επιτρέπουν τη συλλογή, την αποθήκευση και τη διάθεση πληροφοριών σχετικά με τους πελάτες της επιχείρησης σε άλλα επιχειρησιακά τμήματα,

— χρήση εφαρμογών λογισμικού για τη διαχείριση πληροφοριών σχετικά με τους πελάτες (Customer Relationship Management — CRM) που επιτρέπουν την ανάλυση πληροφοριών σχετικά με τους πελάτες για σκοπούς μάρκετινγκ,

— ηλεκτρονική ανταλλαγή πληροφοριών σχετικά με τη διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού (Supply Chain Management — SCM) με προμηθευτές ή πελάτες με σκοπό τον συντονισμό της διαθεσιμότητας και της παράδοσης αγαθών ή υπηρεσιών στον τελικό καταναλωτή, χωρίς πληκτρολόγηση των πληροφοριών,

— (προαιρετικά) αποστολή τιμολογίων σε άλλες επιχειρήσεις ή δημόσιες αρχές κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— (προαιρετικά) ποσοστό του συνόλου των τιμολογίων που εστάλησαν ως ηλεκτρονικά τιμολόγια (e-invoices), σε τυπική δομή κατάλληλη για αυτοματοποιημένη επεξεργασία, σε άλλες επιχειρήσεις ή δημόσιες αρχές, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— (προαιρετικά) ποσοστό του συνόλου των τιμολογίων που εστάλησαν ως τιμολόγια σε ηλεκτρονική μορφή όχι κατάλληλη για αυτοματοποιημένη επεξεργασία, σε άλλες επιχειρήσεις ή δημόσιες αρχές, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— (προαιρετικά) ποσοστό του συνόλου των τιμολογίων που εστάλησαν μόνο ως τιμολόγια σε έντυπη μορφή, σε άλλες επιχειρήσεις ή δημόσιες αρχές, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— (προαιρετικά) ποσοστό του συνόλου των τιμολογίων που ελήφθησαν ως ηλεκτρονικά τιμολόγια (e-invoices), σε τυπική δομή κατάλληλη για αυτοματοποιημένη επεξεργασία, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— (προαιρετικά) ποσοστό του συνόλου των τιμολογίων που ελήφθησαν ως τιμολόγια σε έντυπη μορφή ή σε ηλεκτρονική μορφή όχι κατάλληλη για αυτοματοποιημένη επεξεργασία, κατά το προηγούμενο ημερολογιακό έτος.

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για επιχειρήσεις που ανταλλάσσουν ηλεκτρονικά πληροφορίες σχετικά με τη διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού:

— ηλεκτρονική ανταλλαγή πληροφοριών σχετικά με τη διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού με προμηθευτές ή πελάτες μέσω διαδικτυακών τόπων (διαδικτυακού τόπου της επιχείρησης, διαδικτυακού τόπου επιχειρηματικών εταίρων ή διαδικτυακής πύλης),

— ηλεκτρονική ανταλλαγή πληροφοριών σχετικά με τη διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού με προμηθευτές ή πελάτες μέσω ηλεκτρονικής ανταλλαγής πληροφοριών κατάλληλης για αυτοματοποιημένη επεξεργασία.

Ασφάλεια των ΤΠΕ και εμπιστοσύνη στις ΤΠΕ

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικούς υπολογιστές:

— ύπαρξη επίσημα καθορισμένης πολιτικής για την ασφάλεια των ΤΠΕ.

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν υπολογιστές και διαθέτουν επίσημη πολιτική για την ασφάλεια των ΤΠΕ:

— αντιμετωπιζόμενος κίνδυνος στην πολιτική για την ασφάλεια των ΤΠΕ: καταστροφή ή αλλοίωση δεδομένων λόγω επίθεσης ή μη αναμενόμενου συμβάντος,

— αντιμετωπιζόμενος κίνδυνος στην πολιτική για την ασφάλεια των ΤΠΕ: αποκάλυψη εμπιστευτικών δεδομένων λόγω αθέμιτης παρείσφρησης, δόλιας εκτροπής διαδικτυακών τόπων (pharming) ή ηλεκτρονικού «ψαρέματος» (phishing) ή τυχαίου συμβάντος,

— αντιμετωπιζόμενος κίνδυνος στην πολιτική για την ασφάλεια των ΤΠΕ: μη διαθεσιμότητα υπηρεσιών ΤΠΕ οφειλόμενη σε εξωγενή επίθεση (π.χ. επίθεση «άρνησης παροχής υπηρεσίας»),

— χρονική περίοδος καθορισμού ή πιο πρόσφατης επανεξέτασης της πολιτικής για την ασφάλεια των ΤΠΕ («εντός των τελευταίων δώδεκα μηνών»· «άνω των τελευταίων δώδεκα και έως 24 μηνών»· «άνω των τελευταίων είκοσι τεσσάρων μηνών»).

Ηλεκτρονικό εμπόριο

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν υπολογιστές:

— παραλαβή παραγγελιών για αγαθά ή υπηρεσίες που υποβλήθηκαν μέσω διαδικτυακών τόπων ή διαδικτυακών εφαρμογών (πωλήσεις μέσω του διαδικτύου), το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— (προαιρετικά) εμπόδια που περιορίζουν ή δεν επιτρέπουν τις πωλήσεις μέσω διαδικτυακών τόπων ή διαδικτυακών εφαρμογών (πωλήσεις μέσω του διαδικτύου) λόγω του ότι οι υπηρεσίες ή τα αγαθά δεν είναι κατάλληλα για πωλήσεις μέσω του διαδικτύου,

— (προαιρετικά) εμπόδια που περιορίζουν ή δεν επιτρέπουν τις πωλήσεις μέσω διαδικτυακών τόπων ή διαδικτυακών εφαρμογών (πωλήσεις μέσω του διαδικτύου) λόγω προβλημάτων διοικητικής μέριμνας (logistics),

— (προαιρετικά) εμπόδια που περιορίζουν ή δεν επιτρέπουν τις πωλήσεις μέσω διαδικτυακών τόπων ή διαδικτυακών εφαρμογών (πωλήσεις μέσω του διαδικτύου) λόγω προβλημάτων πληρωμής,

— (προαιρετικά) εμπόδια που περιορίζουν ή δεν επιτρέπουν τις πωλήσεις μέσω διαδικτυακών τόπων ή διαδικτυακών εφαρμογών (πωλήσεις μέσω του διαδικτύου) λόγω προβλημάτων ασφάλεια των ΤΠΕ ή προστασίας των δεδομένων,

— (προαιρετικά) εμπόδια που περιορίζουν ή δεν επιτρέπουν τις πωλήσεις μέσω διαδικτυακών τόπων ή διαδικτυακών εφαρμογών (πωλήσεις μέσω του διαδικτύου) λόγω προβλημάτων νομικού πλαισίου,

— (προαιρετικά) εμπόδια που περιορίζουν ή δεν επιτρέπουν τις πωλήσεις μέσω διαδικτυακών τόπων ή διαδικτυακών εφαρμογών (πωλήσεις μέσω του διαδικτύου) λόγω του υπερβολικά υψηλού κόστους επενδύσεων σε σχέση με τα αναμενόμενα οφέλη,

— παραλαβή παραγγελιών για αγαθά ή υπηρεσίες μέσω μηνυμάτων τύπου EDI (πωλήσεις μέσω μηνυμάτων τύπου EDI), το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— υποβολή παραγγελιών για αγαθά ή υπηρεσίες μέσω διαδικτυακών τόπων, διαδικτυακών εφαρμογών ή μηνυμάτων τύπου EDI, το προηγούμενο ημερολογιακό έτος.

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για επιχειρήσεις που έχουν λάβει παραγγελίες που υποβλήθηκαν μέσω διαδικτυακών τόπων ή διαδικτυακών εφαρμογών το προηγούμενο ημερολογιακό έτος:

— αξία ή ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών των πωλήσεων ηλεκτρονικού εμπορίου από παραγγελίες που υποβλήθηκαν μέσω διαδικτυακών τόπων ή διαδικτυακών εφαρμογών, το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— ποσοστό των πωλήσεων ηλεκτρονικού εμπορίου προς ιδιώτες καταναλωτές (B2C) από παραγγελίες που υποβλήθηκαν μέσω διαδικτυακών τόπων ή διαδικτυακών εφαρμογών, το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— ποσοστό των πωλήσεων ηλεκτρονικού εμπορίου προς άλλες επιχειρήσεις (B2B) και των πωλήσεων ηλεκτρονικού εμπορίου προς δημόσιες αρχές (B2G) από παραγγελίες που υποβλήθηκαν μέσω διαδικτυακών τόπων ή διαδικτυακών εφαρμογών, το προηγούμενο ημερολογιακό έτος.

— ηλεκτρονικές πωλήσεις κατά καταγωγή: χώρα τους, το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— ηλεκτρονικές πωλήσεις κατά καταγωγή: άλλες χώρες της ΕΕ, το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— ηλεκτρονικές πωλήσεις κατά καταγωγή: υπόλοιπος κόσμος, το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— (προαιρετικά) χρήση συστημάτων επιγραμμικής (online) πληρωμής για πωλήσεις μέσω διαδικτυακών τόπων ή διαδικτυακών εφαρμογών, δηλαδή πληρωμής ενσωματωμένης στη συναλλαγή της παραγγελίας,

— (προαιρετικά) χρήση συστημάτων απογραμμικής (offline) πληρωμής για πωλήσεις μέσω διαδικτυακών τόπων ή διαδικτυακών εφαρμογών, δηλαδή πληρωμής που δεν είναι ενσωματωμένη στη συναλλαγή της παραγγελίας.

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για επιχειρήσεις που έχουν λάβει παραγγελίες για αγαθά ή υπηρεσίες μέσω μηνυμάτων τύπου EDI:

— αξία ή ποσοστό του συνολικού κύκλου εργασιών των πωλήσεων ηλεκτρονικού εμπορίου από παραγγελίες που ελήφθησαν μέσω μηνυμάτων τύπου EDI το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— ηλεκτρονικές πωλήσεις κατά καταγωγή: χώρα τους, το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— ηλεκτρονικές πωλήσεις κατά καταγωγή: άλλες χώρες της ΕΕ, το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— ηλεκτρονικές πωλήσεις κατά καταγωγή: υπόλοιπος κόσμος, το προηγούμενο ημερολογιακό έτος.

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για επιχειρήσεις που έχουν υποβάλει παραγγελίες μέσω διαδικτυακών τόπων, διαδικτυακών εφαρμογών ή μηνυμάτων τύπου EDI:

— (προαιρετικά) υποβολή παραγγελιών για αγαθά ή υπηρεσίες μέσω διαδικτυακών τόπων ή διαδικτυακών εφαρμογών, το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— (προαιρετικά) υποβολή παραγγελιών για αγαθά ή υπηρεσίες μέσω μηνυμάτων τύπου EDI, το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— υποβολή παραγγελιών για αγαθά ή υπηρεσίες μέσω διαδικτυακών τόπων, διαδικτυακών εφαρμογών ή μηνυμάτων τύπου EDI αξίας τουλάχιστον 1 % επί της συνολικής αξίας των αγορών, το προηγούμενο ημερολογιακό έτος.

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για επιχειρήσεις που έχουν υποβάλει παραγγελίες μέσω διαδικτυακών τόπων, διαδικτυακών εφαρμογών ή μηνυμάτων τύπου EDI αξίας τουλάχιστον 1 % επί της συνολικής αξίας των αγορών, το προηγούμενο ημερολογιακό έτος:

— (προαιρετικά) ηλεκτρονικές αγορές κατά προέλευση: χώρα τους, το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— (προαιρετικά) ηλεκτρονικές αγορές κατά προέλευση: άλλες χώρες της ΕΕ, το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— (προαιρετικά) ηλεκτρονικές αγορές κατά προέλευση: υπόλοιπος κόσμος, το προηγούμενο ημερολογιακό έτος.

γ) Πρέπει να συλλέγονται ή να λαμβάνονται από εναλλακτικές πηγές τα ακόλουθα βασικά χαρακτηριστικά επιχειρήσεων:

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για όλες τις επιχειρήσεις:

— κύρια οικονομική δραστηριότητα της επιχείρησης το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— μέσος αριθμός εργαζομένων το προηγούμενο ημερολογιακό έτος,

— συνολικός κύκλος εργασιών (σε αξία, χωρίς ΦΠΑ) το προηγούμενο ημερολογιακό έτος.

2. ΚΑΛΥΨΗ

Τα χαρακτηριστικά που ορίζονται στο σημείο 1 στοιχεία β) έως γ) του παρόντος παραρτήματος συλλέγονται και λαμβάνονται από επιχειρήσεις που κατατάσσονται στις ακόλουθες οικονομικές δραστηριότητες, για τα ακόλουθα μεγέθη επιχειρήσεων και με το ακόλουθο γεωγραφικό πεδίο.

α) Οικονομική δραστηριότητα: επιχειρήσεις που κατατάσσονται στις ακόλουθες κατηγορίες της NACE αναθ. 2:

Κατηγορία NACE	Περιγραφή
Τομέας Γ	«Μεταποίηση»
Τομείς Δ, Ε	«Παροχή ηλεκτρικού ρεύματος, φυσικού αερίου, και ατμού· παροχή νερού, επεξεργασία λυμάτων και διαχείριση αποβλήτων»
Τομέας ΣΤ	«Κατασκευές»
Τομέας Ζ	«Χονδρικό και λιανικό εμπόριο· επισκευή αυτοκινήτων οχημάτων και μοτοσικλετών»
Τομέας Η	«Μεταφορά και αποθήκευση»
Τομέας Θ	«Δραστηριότητες υπηρεσιών παροχής καταλύματος και υπηρεσιών εστίασης»
Τομέας Ι	«Ενημέρωση και επικοινωνία»
Τομέας Λ	«Διαχείριση ακίνητης περιουσίας»
Κλάδοι 69-74	«Επαγγελματικές, επιστημονικές και τεχνικές δραστηριότητες»
Τομέας Ν	«Διοικητικές και υποστηρικτικές δραστηριότητες»
Ομάδα 95.1	«Επισκευή ηλεκτρονικών υπολογιστών και εξοπλισμού επικοινωνίας»

β) Μέγεθος επιχείρησης: επιχειρήσεις με 10 ή περισσότερους εργαζομένους. Οι επιχειρήσεις με λιγότερους από 10 εργαζομένους μπορούν να καλύπτονται προαιρετικά.

γ) Γεωγραφικό πεδίο κάλυψης: επιχειρήσεις εγκατεστημένες σε οποιοδήποτε σημείο της επικράτειας του κράτους μέλους.

3. ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΑΝΑΦΟΡΑΣ

Η περίοδος αναφοράς είναι το 2014 για τα χαρακτηριστικά που αφορούν το προηγούμενο ημερολογιακό έτος. Η περίοδος αναφοράς είναι το 2015 για τα υπόλοιπα χαρακτηριστικά.

4. ΚΑΤΑΝΟΜΗ

Για τα θέματα και τα χαρακτηριστικά τους που περιλαμβάνονται στο σημείο 1 στοιχείο β) του παρόντος παραρτήματος, συλλέγονται τα παρακάτω βασικά χαρακτηριστικά.

α) Κατανομή κατά οικονομική δραστηριότητα: σύμφωνα με τα ακόλουθα συγκεντρωτικά μεγέθη της NACE αναθ. 2:

Συγκεντρωτικά μεγέθη NACE αναθ. 2 για πιθανό υπολογισμό εθνικών συγκεντρωτικών δεδομένων
10-18
19-23
24-25
26-33
35-39
41-43
45-47
47
49-53
55
58-63
68
69-74
77-82
26.1-26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1

Συγκεντρωτικά μεγέθη NACE αναθ. 2 για πιθανό υπολογισμό ευρωπαϊκών συγκεντρωτικών δεδομένων
10-12
13-15
16-18
26
27-28
29-30
31-33
45
46
55-56
58-60
61
62-63
77-78 + 80-82
79
95.1

β) Κατανομή κατά τάξη μεγέθους: τα δεδομένα πρέπει να κατανέμονται σύμφωνα με τις ακόλουθες τάξεις μεγέθους βάσει του αριθμού των εργαζομένων:

Τάξη μεγέθους
10 ή περισσότεροι εργαζόμενοι
10 έως 49 εργαζόμενοι
50 έως 249 εργαζόμενοι
250 ή περισσότεροι εργαζόμενοι

Στις επιχειρήσεις με λιγότερους από 10 εργαζομένους, αν καλύπτονται, πρέπει να γίνεται η ακόλουθη κατανομή. (Για τις κατηγορίες μεγέθους «Λιγότεροι από 5 εργαζόμενοι» και «5 έως 9 εργαζόμενοι» η παροχή των χαρακτηριστικών είναι προαιρετική.)

Τάξη μεγέθους
Λιγότεροι από 10 εργαζόμενοι
Λιγότεροι από 5 εργαζόμενοι (προαιρετικά)
5 έως 9 εργαζόμενοι (προαιρετικά)

5. ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΤΗΤΑ

Τα δεδομένα πρέπει να παρασχεθούν μία φορά για το έτος 2015.

6. ΠΡΟΘΕΣΜΙΕΣ

α) Τα συγκεντρωτικά δεδομένα που αναφέρονται στο άρθρο 6 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 808/2004 τα οποία, όταν χρειάζεται, επισημαίνονται ως εμπιστευτικά ή αναξιόπιστα, πρέπει να διαβιβαστούν στην Eurostat πριν από τις 5 Οκτωβρίου 2015. Έως την εν λόγω ημερομηνία το σύνολο δεδομένων πρέπει να οριστικοποιηθεί, να επικυρωθεί και να γίνει δεκτό.

β) Τα μεταδεδομένα που αναφέρονται στο άρθρο 6 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 808/2004 πρέπει να διαβιβαστούν στην Eurostat πριν από τις 31 Μαΐου 2015.

γ) Η έκθεση ποιότητας που αναφέρεται στο άρθρο 7 παράγραφος 3 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 808/2004 πρέπει να διαβιβαστεί στην Eurostat έως τις 5 Νοεμβρίου 2015.

δ) Τα δεδομένα και τα μεταδεδομένα πρέπει να διαβιβαστούν στην Eurostat, σύμφωνα με το πρότυπο ανταλλαγής που καθορίζει η Eurostat με τη χρήση των υπηρεσιών ενιαίου σημείου εισόδου. Τα μεταδεδομένα και η έκθεση ποιότητας πρέπει να διαβιβαστούν με την τυποποιημένη δομή μεταδεδομένων που ορίζει η Eurostat.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II

Ενότητα 2: Ιδιώτες, νοικοκυριά και η κοινωνία της πληροφορίας

1. ΘΕΜΑΤΑ ΚΑΙ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥΣ

α) Τα προς κάλυψη θέματα για το έτος αναφοράς 2015, τα οποία επελέγησαν από τον κατάλογο του παραρτήματος II του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 808/2004, είναι:

— πρόσβαση στις ΤΠΕ και χρήση τους από άτομα και/ή νοικοκυριά,

— χρήση του διαδικτύου και άλλων ηλεκτρονικών δικτύων για διάφορους σκοπούς από άτομα και/ή νοικοκυριά,

— ικανότητα και δεξιότητες στις ΤΠΕ,

— εμπόδια στη χρήση των ΤΠΕ και του διαδικτύου,

— χρήση των ΤΠΕ από ιδιώτες για την ανταλλαγή πληροφοριών και υπηρεσιών με κρατικούς φορείς και δημόσιες διοικήσεις (ηλεκτρονική διακυβέρνηση),

— πρόσβαση σε τεχνολογίες που παρέχουν τη δυνατότητα σύνδεσης με το διαδίκτυο ή με άλλα δίκτυα από οπουδήποτε και ανά πάσα στιγμή (δυνατότητα σύνδεσης από παντού) και χρήση των τεχνολογιών αυτών,

— ασφάλεια των ΤΠΕ και εμπιστοσύνη στις ΤΠΕ.

β) Πρέπει να συλλεχθούν τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

Πρόσβαση στις ΤΠΕ και χρήση τους από άτομα και/ή νοικοκυριά

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για όλα τα νοικοκυριά:

— πρόσβαση σε υπολογιστή στο σπίτι,

— πρόσβαση στο διαδίκτυο στο σπίτι (μέσω οποιασδήποτε συσκευής).

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για όλα τα νοικοκυριά με πρόσβαση στο διαδίκτυο:

— είδος ευρυζωνικής σύνδεσης που χρησιμοποιείται για πρόσβαση στο διαδίκτυο στο σπίτι: σταθερή ευρυζωνική σύνδεση, π.χ. DSL, ADSL, VDSL, καλωδιακή, καλωδιακή με οπτικές ίνες, δορυφορική, δημόσιες συνδέσεις WiFi,

— είδος ευρυζωνικής σύνδεσης που χρησιμοποιείται για πρόσβαση στο διαδίκτυο στο σπίτι: κινητή ευρυζωνική σύνδεση [μέσω δικτύου κινητής τηλεφωνίας τουλάχιστον τρίτης γενιάς (3G), π.χ. UMTS, με χρήση κάρτας (SIM) ή κλειδιού USB, κινητού τηλεφώνου ή «έξυπνου» τηλεφώνου (smartphone) ως modem],

— (προαιρετικά) είδος σύνδεσης που χρησιμοποιείται για πρόσβαση στο διαδίκτυο στο σπίτι: μόντεμ (πρόσβαση με κλήση μέσω απλής τηλεφωνικής γραμμής) ή σύνδεση ISDN,

— (προαιρετικά) είδος σύνδεσης που χρησιμοποιείται για πρόσβαση στο διαδίκτυο στο σπίτι: κινητή σύνδεση στενής ζώνης [μέσω δικτύου κινητής κάτω της τρίτης γενιάς (3G), π.χ. 2G+/GPRS, με χρήση κάρτας (SIM) ή κλειδιού USB, κινητού τηλεφώνου ή «έξυπνου» τηλεφώνου (smartphone) ως modem].

Χαρακτηριστικό προς συλλογή για όλα τα άτομα:

— πιο πρόσφατη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή στο σπίτι, στην εργασία ή σε οποιοδήποτε άλλο χώρο (κατά το τελευταίο τρίμηνο· τρεις μήνες έως ένα έτος από σήμερα· περισσότερο από ένα έτος από σήμερα· δεν έχει χρησιμοποιηθεί ποτέ ηλεκτρονικός υπολογιστής).

Χαρακτηριστικό προς συλλογή για άτομα που έχουν χρησιμοποιήσει ηλεκτρονικό υπολογιστή το τελευταίο τρίμηνο:

— μέση συχνότητα χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή [κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα· τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα (αλλά όχι κάθε μέρα)· λιγότερο από μία φορά την εβδομάδα].

Χρήση του διαδικτύου για διάφορους σκοπούς από ιδιώτες και/ή νοικοκυριά

Χαρακτηριστικό προς συλλογή για όλα τα άτομα:

— πλέον πρόσφατη χρήση του διαδικτύου (κατά το τελευταίο τρίμηνο· τρεις μήνες έως ένα έτος από σήμερα· περισσότερο από ένα έτος από σήμερα δεν έχει χρησιμοποιηθεί ποτέ το διαδίκτυο).

Χαρακτηριστικό προς συλλογή για άτομα που έχουν χρησιμοποιήσει το διαδίκτυο:

— πλέον πρόσφατη εμπορική δραστηριότητα στο διαδίκτυο για προσωπική χρήση (κατά το τελευταίο τρίμηνο· τρεις μήνες έως ένα έτος από σήμερα· περισσότερο από ένα έτος από σήμερα· δεν έχει χρησιμοποιηθεί ποτέ για αγορές ή παραγγελίες στο διαδίκτυο).

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για άτομα που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το τελευταίο τρίμηνο:

— μέση συχνότητα χρήσης διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο [κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα· τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα (αλλά όχι κάθε μέρα)· λιγότερο από μία φορά την εβδομάδα],

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για αποστολή/λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για προσωπικούς λόγους για τηλεφωνικές κλήσεις ή για εικονοκλήσεις (μέσω κάμερας webcam) μέσω του διαδικτύου (με τη χρήση εφαρμογών, π.χ. Skype, Facetime),

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για προσωπικούς λόγους για συμμετοχή σε κοινωνικά δίκτυα (δημιουργία προφίλ χρήστη, αποστολή μηνυμάτων κ.λπ.),

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για προσωπικούς λόγους για τηλεφόρτωση («ανέβασμα») περιεχομένου που δημιουργήθηκε από τον χρήστη (κείμενο, φωτογραφίες, βίντεο, μουσική, λογισμικό κ.λπ.) σε οποιονδήποτε διαδικτυακό τόπο για κοινή χρήση,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για ανάγνωση online ή τηλεφόρτωση (κατέβασμα) ειδήσεων, εφημερίδων ή ειδησεογραφικών περιοδικών,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για αναζήτηση πληροφοριών για θέματα υγείας (π.χ. τραυματισμός, ασθένεια, διατροφή, βελτίωση της υγείας),

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με την εκπαίδευση, την κατάρτιση ή προσφορές μαθημάτων,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για την ανάγνωση wikis με σκοπό την απόκτηση γνώσεων για οποιοδήποτε θέμα,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για προσωπικούς λόγους για αναζήτηση πληροφοριών για αγαθά και υπηρεσίες,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για τηλεφόρτωση (κατέβασμα) λογισμικού (πλην λογισμικού παιχνιδιών),

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για δημοσιοποίηση απόψεων σχετικά με θέματα που ενδιαφέρουν τον πολίτη ή πολιτικά θέματα μέσω διαδικτυακών τόπων [π.χ. ιστολόγια (blog), κοινωνικά δίκτυα],

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για συμμετοχή σε ηλεκτρονικές διαβουλεύσεις ή ψηφοφορίες για θέματα που ενδιαφέρουν τον πολίτη ή πολιτικά θέματα (π.χ. πολεοδομικός σχεδιασμός, υπογραφή ψηφισμάτων),

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για αναζήτηση εργασίας ή αποστολή αίτησης για θέση εργασίας,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για συμμετοχή σε επαγγελματικά δίκτυα (δημιουργία προφίλ χρήστη, αποστολή μηνυμάτων ή άλλων συμβολών, π.χ. στο LinkedIn, στο Xing),

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για χρήση υπηρεσιών που αφορούν ταξίδια ή εξεύρεση καταλύματος στο πλαίσιο ταξιδιού,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για προσωπικούς λόγους για πώληση αγαθών ή υπηρεσιών, π.χ. μέσω δημοπρασιών,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για τραπεζικές υπηρεσίες μέσω του διαδικτύου,

— χρήση διαδικτυακού χώρου αποθήκευσης το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για την αποθήκευση εγγράφων, εικόνων, μουσικής, βίντεο ή άλλων αρχείων (π.χ. Google Drive, Dropbox, Windows OneDrive (πρώην Skydrive), iCloud, Amazon Cloud Drive),

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για τη διενέργεια δραστηριοτήτων μάθησης για εκπαιδευτικούς, επαγγελματικούς ή ιδιωτικούς σκοπούς: πραγματοποίηση σειράς μαθημάτων μέσω του διαδικτύου,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για τη διενέργεια δραστηριοτήτων μάθησης για εκπαιδευτικούς, επαγγελματικούς ή ιδιωτικούς σκοπούς: χρήση διαδικτυακού υλικού εκτός μιας πλήρους σειράς μαθημάτων (π.χ. χρήση οπτικοακουστικού υλικού, διαδικτυακού λογισμικού μάθησης, ηλεκτρονικών βιβλίων),

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για τη διενέργεια δραστηριοτήτων μάθησης για εκπαιδευτικούς, επαγγελματικούς ή ιδιωτικούς σκοπούς: επικοινωνία με εκπαιδευτές ή σπουδαστές που χρησιμοποιούν εκπαιδευτικούς διαδικτυακούς τόπους/διαδικτυακές πύλες,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για τη διενέργεια δραστηριοτήτων μάθησης για εκπαιδευτικούς, επαγγελματικούς ή ιδιωτικούς σκοπούς: άλλα.

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για άτομα που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το τελευταίο τρίμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για συμμετοχή σε κοινωνικά δίκτυα:

— μέση συχνότητα χρήσης του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο για συμμετοχή σε κοινωνικά δίκτυα [κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα· τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα (αλλά όχι κάθε μέρα)· λιγότερο από μία φορά την εβδομάδα].

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για άτομα που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο για διαδικτυακές εμπορικές δραστηριότητες για ιδιωτική χρήση το τελευταίο δωδεκάμηνο:

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο δωδεκάμηνο για την παραγγελία τροφίμων ή ειδών παντοπωλείου,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο δωδεκάμηνο για την παραγγελία ειδών οικιακής χρήσης,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο δωδεκάμηνο για την παραγγελία φαρμάκων,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο δωδεκάμηνο για την παραγγελία ρούχων ή αθλητικών ειδών,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο δωδεκάμηνο για την παραγγελία εξαρτημάτων και περιφερειακού εξοπλισμού (hardware) υπολογιστών,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο δωδεκάμηνο για την παραγγελία ηλεκτρονικού εξοπλισμού (συμπεριλαμβανομένων των φωτογραφικών μηχανών),

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο δωδεκάμηνο για την παραγγελία τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών (π.χ. τηλεοπτικές υπηρεσίες, ευρυζωνικές συνδρομές, συνδρομές σταθερής ή κινητής τηλεφωνίας, προσθήκη χρηματικού ποσού σε προπληρωμένες τηλεφωνικές κάρτες),

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο δωδεκάμηνο για την αγορά μετοχών, ασφαλιστηρίων συμβολαίων και άλλων χρηματοοικονομικών υπηρεσιών,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο δωδεκάμηνο για την κράτηση καταλυμάτων διακοπών (ξενοδοχείων κ.λπ.),

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο δωδεκάμηνο για άλλες ταξιδιωτικές ρυθμίσεις (παραγγελία εισιτηρίων για μεταφορικά μέσα, μίσθωση αυτοκινήτου κ.λπ.),

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο δωδεκάμηνο για την παραγγελία εισιτηρίων για εκδηλώσεις,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο δωδεκάμηνο για την παραγγελία ταινιών ή μουσικής,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο δωδεκάμηνο για την παραγγελία βιβλίων, περιοδικών ή εφημερίδων (συμπεριλαμβανομένων των ηλεκτρονικών βιβλίων),

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο δωδεκάμηνο για την παραγγελία υλικού ηλεκτρονικής μάθησης,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο δωδεκάμηνο για την παραγγελία λογισμικού βιντεοπαιχνιδιών, άλλων ειδών λογισμικού και αναβαθμίσεων λογισμικού,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο δωδεκάμηνο για την παραγγελία άλλων αγαθών ή υπηρεσιών,

— αγαθά ή υπηρεσίες που αγοράστηκαν ή παραγγέλθηκαν το τελευταίο δωδεκάμηνο από ημεδαπούς πωλητές,

— αγαθά ή υπηρεσίες που αγοράστηκαν ή παραγγέλθηκαν το τελευταίο δωδεκάμηνο από πωλητές άλλων χωρών της ΕΕ,

— αγαθά ή υπηρεσίες που αγοράστηκαν ή παραγγέλθηκαν το τελευταίο δωδεκάμηνο από πωλητές από τον υπόλοιπο κόσμο,

— αγαθά ή υπηρεσίες που αγοράστηκαν ή παραγγέλθηκαν το τελευταίο δωδεκάμηνο: η χώρα προέλευσης των πωλητών δεν είναι γνωστή,

— αριθμός παραγγελιών ή αγορών αγαθών ή υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο (αριθμός παραγγελιών/αγορών ή σε τάξεις μεγέθους: 1-2 παραγγελίες/αγορές· μεταξύ > 2 και 5 παραγγελιών/αγορών· > 5 και 10 παραγγελιών/αγορών· > 10 παραγγελίες/αγορές),

— συνολική αξία αγαθών ή υπηρεσιών (εξαιρουμένων των μετοχών ή άλλων χρηματοοικονομικών υπηρεσιών) που αγοράστηκαν μέσω του διαδικτύου το τελευταίο τρίμηνο (ποσό σε ευρώ ή σε τάξεις μεγέθους: λιγότερο από 50 ευρώ, 50 έως λιγότερο από 100 ευρώ, 100 έως λιγότερο από 500 ευρώ, 500 έως λιγότερο από 1 000 ευρώ, 1 000 ευρώ και άνω· άγνωστο),

— προβλήματα κατά τις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: τεχνική βλάβη του διαδικτυακού τόπου κατά την παραγγελία ή την πληρωμή,

— προβλήματα κατά τις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: δυσκολίες στην αναζήτηση πληροφοριών για τις εγγυήσεις και τα άλλα νομικά δικαιώματα,

— προβλήματα κατά τις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: ταχύτητα παράδοσης χαμηλότερη από την προβλεπόμενη,

— προβλήματα κατά τις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: τελικό κόστος υψηλότερο από το προβλεπόμενο (π.χ., μεγαλύτερο κόστος παράδοσης, μη αναμενόμενη επιβάρυνση συναλλαγής),

— προβλήματα κατά τις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: παράδοση λανθασμένων ή ελαττωματικών αγαθών,

— προβλήματα κατά τις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: προβλήματα απάτης (π.χ., καμία παράδοση αγαθών/υπηρεσιών, αθέμιτη χρήση δεδομένων πιστωτικής κάρτας),

— προβλήματα κατά τις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: δυσκολία υποβολής καταγγελίας και αποζημίωσης ή μη ικανοποιητική αντιμετώπιση καταγγελίας,

— προβλήματα κατά τις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: η αλλοδαπή επιχείρηση λιανικής πώλησης δεν πραγματοποιεί πωλήσεις στη χώρα μου,

— προβλήματα κατά τις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: άλλα,

— προβλήματα κατά τις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: κανένα.

Ικανότητα και δεξιότητες στις ΤΠΕ

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για άτομα που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το τελευταίο δωδεκάμηνο:

— δεξιότητες στη μεταφορά αρχείων μεταξύ υπολογιστή και άλλων συσκευών,

— δεξιότητες στην εγκατάσταση λογισμικού ή εφαρμογών (apps),

— δεξιότητες στην αλλαγή των ρυθμίσεων οποιουδήποτε λογισμικού, συμπεριλαμβανομένων των λειτουργικών συστημάτων ή των προγραμμάτων ασφαλείας,

— δεξιότητες στην αντιγραφή ή τη μετακίνηση αρχείων ή φακέλων,

— δεξιότητες στη χρήση λογισμικού επεξεργασίας κειμένου,

— δεξιότητες στη δημιουργία παρουσιάσεων ή εγγράφων που περιλαμβάνουν κείμενο, εικόνες, πίνακες ή διαγράμματα,

— δεξιότητες στη χρήση λογισμικού λογιστικών φύλλων,

— δεξιότητες στην επεξεργασία φωτογραφιών και αρχείων εικόνας και/ή ήχου,

— δεξιότητες εγγραφής κώδικα σε γλώσσα προγραμματισμού.

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για άτομα που χρησιμοποίησαν λογισμικό λογιστικών φύλλων το τελευταίο δωδεκάμηνο:

— δεξιότητες στη χρήση προηγμένων λειτουργιών λογισμικού λογιστικών φύλλων για την οργάνωση και ανάλυση δεδομένων, όπως η διαλογή, το φιλτράρισμα, η χρήση μαθηματικών τύπων ή η δημιουργία διαγραμμάτων.

Εμπόδια στη χρήση των ΤΠΕ και του διαδικτύου

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για νοικοκυριά χωρίς πρόσβαση στο διαδίκτυο στο σπίτι:

— λόγος μη πρόσβασης στο διαδίκτυο στο σπίτι: πρόσβαση στο διαδίκτυο αλλού,

— λόγος μη πρόσβασης στο διαδίκτυο στο σπίτι: το διαδίκτυο δεν είναι απαραίτητο (γιατί δεν είναι χρήσιμο, δεν είναι ενδιαφέρον κ.λπ.),

— λόγος μη πρόσβασης στο διαδίκτυο στο σπίτι: πολύ υψηλό κόστος εξοπλισμού,

— λόγος μη πρόσβασης στο διαδίκτυο στο σπίτι: πολύ υψηλό κόστος πρόσβασης (τηλέφωνο, συνδρομή DSL κ.λπ.),

— λόγος μη πρόσβασης στο διαδίκτυο στο σπίτι: έλλειψη δεξιοτήτων,

— λόγος μη πρόσβασης στο διαδίκτυο στο σπίτι: ανησυχίες για την ιδιωτική ζωή ή την ασφάλεια,

— λόγος μη πρόσβασης στο διαδίκτυο στο σπίτι: το ευρυζωνικό διαδίκτυο δεν είναι διαθέσιμο στην περιοχή μας,

— λόγος μη πρόσβασης στο διαδίκτυο στο σπίτι: άλλος.

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για άτομα που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το τελευταίο δωδεκάμηνο, αλλά όχι για διαδικτυακές εμπορικές δραστηριότητες:

— εμπόδια στις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: προτίμηση για αγορές αυτοπροσώπως, επιθυμία για εξέταση του προϊόντος, προτίμηση σε συγκεκριμένα καταστήματα, συνήθεια,

— εμπόδια στις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: έλλειψη δεξιοτήτων ή γνώσεων (π.χ. άγνοια του τρόπου χρήσης του διαδικτυακού τόπου ή μεγάλη δυσκολία χρήσης),

— εμπόδια στις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: η παράδοση αγαθών που παραγγέλθηκαν μέσω του διαδικτύου είναι προβληματική (π.χ., είναι υπερβολικά χρονοβόρα ή τεχνικά δύσκολη),

— εμπόδια στις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: ανησυχίες για την ασφάλεια της πληρωμής ή της ιδιωτικής ζωής (π.χ. παροχή στοιχείων πιστωτικής κάρτας ή στοιχείων προσωπικού χαρακτήρα μέσω του διαδικτύου),

— εμπόδια στις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: έλλειψη εμπιστοσύνης για την παραλαβή ή την επιστροφή αγαθών, ανησυχίες για καταγγελίες ή αποζημίωση,

— εμπόδια στις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: απουσία κάρτας πληρωμής για την πληρωμή μέσω του διαδικτύου,

— (προαιρετικά) εμπόδια στις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: η αλλοδαπή επιχείρηση λιανικής πώλησης δεν πραγματοποιεί πωλήσεις στη χώρα μου,

— εμπόδια στις διαδικτυακές εμπορικές συναλλαγές: άλλα.

Χρήση των ΤΠΕ από ιδιώτες για την ανταλλαγή πληροφοριών και υπηρεσιών με κρατικούς φορείς και δημόσιες διοικήσεις (ηλεκτρονική διακυβέρνηση)

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για άτομα που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το τελευταίο δωδεκάμηνο:

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο δωδεκάμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για αναζήτηση πληροφοριών από διαδικτυακούς τόπους δημόσιων αρχών ή δημόσιων υπηρεσιών,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο δωδεκάμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για τηλεφόρτωση (κατέβασμα) επίσημων εντύπων από διαδικτυακούς τόπους δημόσιων αρχών ή δημόσιων υπηρεσιών,

— χρήση του διαδικτύου το τελευταίο δωδεκάμηνο για ιδιωτικούς σκοπούς για την υποβολή συμπληρωμένων εντύπων σε δημόσιες αρχές ή δημόσιες υπηρεσίες.

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για άτομα που δεν υπέβαλαν συμπληρωμένα έντυπα σε δημόσιες αρχές μέσω του διαδικτύου για ιδιωτικούς σκοπούς το τελευταίο δωδεκάμηνο:

— λόγος μη υποβολής συμπληρωμένων εντύπων στους διαδικτυακούς τόπους δημόσιων αρχών: απουσία υποχρέωσης υποβολής οποιουδήποτε επίσημου εντύπου.

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για άτομα που δεν υπέβαλαν συμπληρωμένα έντυπα σε δημόσιες αρχές μέσω του διαδικτύου για ιδιωτικούς σκοπούς το τελευταίο δωδεκάμηνο και που δεν ανέφεραν ως λόγο την απουσία υποχρέωσης υποβολής οποιουδήποτε επίσημου εντύπου:

— λόγος μη υποβολής συμπληρωμένων εντύπων σε δημόσιες υπηρεσίες μέσω του διαδικτύου: δεν ήταν διαθέσιμη καμία τέτοια διαδικτυακή υπηρεσία,

— λόγος μη υποβολής συμπληρωμένων εντύπων σε δημόσιες υπηρεσίες μέσω του διαδικτύου: έλλειψη δεξιοτήτων ή γνώσεων (π.χ. άγνοια του τρόπου χρήσης του διαδικτυακού τόπου ή μεγάλη δυσκολία χρήσης),

— λόγος μη υποβολής συμπληρωμένων εντύπων σε δημόσιες υπηρεσίες μέσω του διαδικτύου: ανησυχίες για την προστασία και την ασφάλεια των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα,

— (προαιρετικά) λόγος μη υποβολής συμπληρωμένων εντύπων σε δημόσιες υπηρεσίες μέσω του διαδικτύου: απουσία ή προβλήματα με την ηλεκτρονική υπογραφή ή την ηλεκτρονική ταυτοποίηση/πιστοποίηση (που απαιτείται για την επικύρωση/χρησιμοποίηση της υπηρεσίας),

— λόγος μη υποβολής συμπληρωμένων εντύπων σε δημόσιες υπηρεσίες μέσω του διαδικτύου: η υποβολή πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό μου από άλλο πρόσωπο (π.χ. σύμβουλος, λογιστής, συγγενής ή μέλος της οικογένειας),

— λόγος μη υποβολής συμπληρωμένων εντύπων σε δημόσιες υπηρεσίες μέσω του διαδικτύου: άλλος.

Ασφάλεια των ΤΠΕ και εμπιστοσύνη στις ΤΠΕ

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για άτομα που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το τελευταίο δωδεκάμηνο:

— προβλήματα που προέκυψαν κατά τη χρήση του διαδικτύου για ιδιωτικούς σκοπούς το τελευταίο δωδεκάμηνο: προσβολή από ιό ή άλλη μόλυνση του υπολογιστή [π.χ. από σκουλήκι (worm) ή δούρειο ίππο (Trojan horse)] με συνέπεια την απώλεια πληροφοριών ή χρόνου,

— προβλήματα που προέκυψαν κατά τη χρήση του διαδικτύου για ιδιωτικούς σκοπούς το τελευταίο δωδεκάμηνο: αθέμιτη χρήση προσωπικών πληροφοριών που αποστέλλονται μέσω του διαδικτύου ή άλλες προσβολές της ιδιωτικής ζωής (π.χ. αθέμιτη χρήση φωτογραφιών, βίντεο, δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που φορτώνονται σε κοινόχρηστους διαδικτυακούς τόπους),

— προβλήματα που προέκυψαν κατά τη χρήση του διαδικτύου για ιδιωτικούς σκοπούς το τελευταίο δωδεκάμηνο: οικονομική ζημία λόγω ηλεκτρονικού «ψαρέματος» («phishing») ή λόγω της δόλιας εκτροπής σε ψευδεπίγραφους διαδικτυακούς τόπους που ζητούν πληροφορίες προσωπικού χαρακτήρα («pharming»),

— προβλήματα που προέκυψαν κατά τη χρήση του διαδικτύου για ιδιωτικούς σκοπούς το τελευταίο δωδεκάμηνο: οικονομική ζημία λόγω της δόλιας χρήσης καρτών πληρωμής (πιστωτικών ή χρεωστικών),

— προβλήματα που προέκυψαν κατά τη χρήση του διαδικτύου για ιδιωτικούς σκοπούς το τελευταίο δωδεκάμηνο: πρόσβαση των παιδιών σε ακατάλληλους διαδικτυακούς τόπους,

— ανησυχίες για την ασφάλεια ως ανασταλτικός παράγοντας για την παραγγελία ή την αγορά αγαθών ή υπηρεσιών για ιδιωτική χρήση μέσω του διαδικτύου κατά το τελευταίο δωδεκάμηνο,

— ανησυχίες για την ασφάλεια ως ανασταλτικός παράγοντας για την εκτέλεση τραπεζικών δραστηριοτήτων, όπως η διαχείριση λογαριασμών, για ιδιωτικούς σκοπούς μέσω του διαδικτύου κατά το τελευταίο δωδεκάμηνο,

— ανησυχίες για την ασφάλεια ως ανασταλτικός παράγοντας για την παροχή προσωπικών πληροφοριών σε ηλεκτρονικές κοινότητες κοινωνικής και επαγγελματικής δικτύωσης κατά το τελευταίο δωδεκάμηνο,

— ανησυχίες για την ασφάλεια ως ανασταλτικός παράγοντας για την επικοινωνία με δημόσιες υπηρεσίες ή διοικητικές αρχές για ιδιωτικούς σκοπούς μέσω του διαδικτύου κατά το τελευταίο δωδεκάμηνο,

— ανησυχίες για την ασφάλεια ως ανασταλτικός παράγοντας για την τηλεφόρτωση (κατέβασμα) λογισμικού, μουσικής, αρχείων βίντεο, παιχνιδιών ή άλλων αρχείων δεδομένων για ιδιωτικούς σκοπούς μέσω του διαδικτύου κατά το τελευταίο δωδεκάμηνο,

— ανησυχίες για την ασφάλεια ως ανασταλτικός παράγοντας για τη χρήση του διαδικτύου με κινητή συσκευή (π.χ. με φορητό υπολογιστή) με ασύρματη σύνδεση από τόπους εκτός του σπιτιού κατά το τελευταίο δωδεκάμηνο,

— δημιουργία εφεδρικών αρχείων (backup) (έγγραφα, εικόνες κ.λπ.) από τον υπολογιστή σε οποιοδήποτε εξωτερικό μέσο αποθήκευσης (π.χ. σε CD, σε DVD, σε εξωτερικό σκληρό δίσκο, σε μέσο αποθήκευσης USB), ή σε διαδικτυακό χώρο αποθήκευσης [ναι (αυτόματα ή με ιδιόχειρη εντολή)· όχι],

— συνειδητοποίηση ότι τα «cookies» μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την ανίχνευση των κινήσεων ατόμων στο διαδίκτυο, τη δημιουργία προφίλ χαρακτηριστικών κάθε χρήστη και την αποστολή εξατομικευμένων διαφημίσεων στους χρήστες,

— τυχόν αλλαγή των ρυθμίσεων του φυλλομετρητή, ώστε να εμποδιστούν τα «cookies» που αποθηκεύονται στον υπολογιστή ή να περιοριστεί ο αριθμός τους.

Πρόσβαση σε τεχνολογίες που παρέχουν την ικανότητα σύνδεσης με το διαδίκτυο ή με άλλα δίκτυα από οπουδήποτε και ανά πάσα στιγμή (δυνατότητα σύνδεσης από παντού) και χρήση των τεχνολογιών αυτών

Χαρακτηριστικά προς συλλογή για άτομα που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το τελευταίο τρίμηνο:

— χρήση κινητού τηλεφώνου [ή «έξυπνου» τηλεφώνου (smartphone)] για πρόσβαση στο διαδίκτυο μακριά από το σπίτι ή την εργασία,

— χρήση κινητού τηλεφώνου [ή «έξυπνου» τηλεφώνου (smartphone)] μέσω δικτύου κινητής τηλεφωνίας για πρόσβαση στο διαδίκτυο μακριά από το σπίτι ή την εργασία,

— χρήση κινητού τηλεφώνου [ή «έξυπνου» τηλεφώνου (smartphone)] μέσω ασύρματου δικτύου (π.χ. WiFi) για πρόσβαση στο διαδίκτυο μακριά από το σπίτι ή την εργασία,

— χρήση φορητού υπολογιστή (π.χ. laptop ή tablet) για πρόσβαση στο διαδίκτυο μακριά από το σπίτι ή την εργασία,

— χρήση φορητού υπολογιστή (π.χ. laptop ή tablet) μέσω δικτύου κινητής τηλεφωνίας, με χρήση USB ή κάρτας SIM ή κινητού τηλεφώνου ή «έξυπνου» τηλεφώνου (smartphone) ως μόντεμ, για πρόσβαση στο διαδίκτυο μακριά από το σπίτι ή την εργασία,

— χρήση φορητού υπολογιστή (π.χ. laptop ή tablet) μέσω ασύρματου δικτύου (π.χ. WiFi) για πρόσβαση στο διαδίκτυο μακριά από το σπίτι ή την εργασία,

— χρήση άλλων κινητών συσκευών για πρόσβαση στο διαδίκτυο μακριά από το σπίτι ή την εργασία,

— μη χρήση κινητών συσκευών για πρόσβαση στο διαδίκτυο μακριά από το σπίτι ή την εργασία.

2. ΚΑΛΥΨΗ

α) Οι στατιστικές μονάδες για τα χαρακτηριστικά που απαριθμούνται στο σημείο 1 στοιχείο β) του παρόντος παραρτήματος τα οποία αφορούν τα νοικοκυριά είναι: τα νοικοκυριά με τουλάχιστον ένα μέλος της ηλικιακής ομάδας μεταξύ 16 και 74 ετών.

β) Οι στατιστικές μονάδες για τα χαρακτηριστικά που απαριθμούνται στο σημείο 1 στοιχείο β) του παρόντος παραρτήματος τα οποία αφορούν τα άτομα είναι: τα άτομα ηλικίας μεταξύ 16 και 74 ετών.

γ) Το γεωγραφικό πεδίο καλύπτει νοικοκυριά και/ή άτομα που κατοικούν σε οποιοδήποτε σημείο της επικράτειας του κράτους μέλους.

3. ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ

Η περίοδος αναφοράς για τη συλλογή στατιστικών είναι το πρώτο τρίμηνο του 2015.

4. ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

α) Για τα θέματα και τα χαρακτηριστικά τους που περιλαμβάνονται στο σημείο 1 στοιχείο β) του παρόντος παραρτήματος σχετικά με τα νοικοκυριά συλλέγονται τα ακόλουθα βασικά χαρακτηριστικά:

— περιφέρεια κατοικίας (σύμφωνα με την ταξινόμηση περιφερειών NUTS1),

— (προαιρετικά) περιφέρεια κατοικίας σύμφωνα με την ταξινόμηση NUTS2,

— γεωγραφική θέση: κατοικία σε λιγότερο ανεπτυγμένες περιφέρειες· κατοικία σε περιφέρειες μετάβασης· κατοικία σε πιο ανεπτυγμένες περιφέρειες,

— βαθμός αστικοποίησης: κατοικία σε πυκνοκατοικημένες περιοχές· κατοικία σε μετρίως πυκνοκατοικημένες περιοχές· κατοικία σε αραιοκατοικημένες περιοχές,

— είδος νοικοκυριού: αριθμός μελών νοικοκυριού· (προαιρετικά) αριθμός ατόμων ηλικίας 16 έως 24 ετών· (προαιρετικά) αριθμός σπουδαστών ηλικίας 16 έως 24 ετών· (προαιρετικά) αριθμός ατόμων ηλικίας 25 έως 64 ετών· (προαιρετικά) αριθμός ατόμων ηλικίας 65 ετών και άνω [πρέπει να συλλέγεται ξεχωριστά: ο αριθμός παιδιών ηλικίας κάτω των 16 ετών, (προαιρετικά) ο αριθμός παιδιών ηλικίας 14 έως 15 ετών, (προαιρετικά) ο αριθμός παιδιών ηλικίας 5 έως 13 ετών, (προαιρετικά) ο αριθμός των παιδιών ηλικίας ίσης ή μικρότερης των 4 ετών],

— (προαιρετικά) καθαρό μηνιαίο εισόδημα νοικοκυριού (πρέπει να συλλέγεται ως αξία ή κατά τάξεις μεγέθους συμβατές με τεταρτημόρια εισοδήματος),

— (προαιρετικά) ισοδύναμο συνολικού καθαρού μηνιαίου εισοδήματος νοικοκυριού σε πεμπτημόρια.

β) Για τα θέματα και τα χαρακτηριστικά τους που περιλαμβάνονται στο σημείο 1 στοιχείο β) του παρόντος παραρτήματος σχετικά με τα άτομα συλλέγονται τα ακόλουθα βασικά χαρακτηριστικά:

— φύλο: άρρεν· θήλυ,

— χώρα γέννησης: αυτόχθων· ετερόχθων: γεννημένος σε άλλο κράτος μέλος της ΕΕ· ετερόχθων: γεννημένος σε κράτος που δεν είναι μέλος της ΕΕ,

— χώρα ιθαγένειας: ημεδαπός· αλλοδαπός: υπήκοος άλλου κράτους μέλους της ΕΕ· αλλοδαπός: υπήκοος κράτους που δεν είναι μέλος της ΕΕ,

— ηλικία, σε συμπληρωμένα έτη· (προαιρετικά) κάτω των 16 και/ή άνω των 74 ετών,

— μορφωτικό επίπεδο (υψηλότερο επίπεδο εκπαίδευσης που ολοκληρώθηκε με επιτυχία) σύμφωνα με τη Διεθνή Τυποποιημένη Ταξινόμηση της Εκπαίδευσης (ISCED 2011): το πολύ κατώτερη δευτεροβάθμια εκπαίδευση (ISCED 0, 1 ή 2)· ανώτερη δευτεροβάθμια και μεταδευτεροβάθμια μη τριτοβάθμια εκπαίδευση (ISCED 3 ή 4)· τριτοβάθμια εκπαίδευση (ISCED 5, 6, 7 ή 8)· λιγότερο από πρωτοβάθμια εκπαίδευση (ISCED 0)· πρωτοβάθμια εκπαίδευση (ISCED 1)· κατώτερη δευτεροβάθμια εκπαίδευση (ISCED 2)· ανώτερη δευτεροβάθμια εκπαίδευση (ISCED 3)· μεταδευτεροβάθμια εκπαίδευση μη τριτοβάθμιου επιπέδου (ISCED 4)· τριτοβάθμια εκπαίδευση βραχείας διάρκειας (ISCED 5)· πτυχίο ή ισοδύναμο (ISCED 6)· μάστερ ή ισοδύναμο (ISCED 7)· διδακτορικό ή ισοδύναμο (ISCED 8),

— κατάσταση απασχόλησης: απασχολούμενοι ή αυτοαπασχολούμενοι, συμπεριλαμβανομένων των συμβοηθούντων μελών οικογενείας (προαιρετικά: απασχολούμενος πλήρους απασχόλησης ή αυτοαπασχολούμενος, απασχολούμενος μερικής απασχόλησης ή αυτοαπασχολούμενος, απασχολούμενος, απασχολούμενος σε μόνιμη θέση εργασίας ή με σύμβαση αορίστου χρόνου· προσωρινά απασχολούμενος ή απασχολούμενος με σύμβαση ορισμένου χρόνου· αυτοαπασχολούμενος συμπεριλαμβανομένων των συμβοηθούντων μελών οικογενείας),

— (προαιρετικά) οικονομικός κλάδος απασχόλησης:

Τομείς της NACE αναθ. 2	Περιγραφή
A	Γεωργία, δασοκομία και αλιεία
B, Γ, Δ και E	Μεταποιητικές βιομηχανίες, ορυχεία και λατομεία και άλλοι τομείς
ΣΤ	Κατασκευές
Z, H και Θ	Χονδρικό και λιανικό εμπόριο, μεταφορές, δραστηριότητες υπηρεσιών παροχής καταλύματος και υπηρεσιών εστίασης
I	Ενημέρωση και Επικοινωνία
K	Χρηματοπιστωτικές και ασφαλιστικές δραστηριότητες
Λ	Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας
M και N	Υπηρεσίες παρεχόμενες στις επιχειρήσεις
Ξ, O και Π	Υπηρεσίες δημόσιας διοίκησης και άμυνας, υπηρεσίες εκπαίδευσης, υπηρεσίες που αφορούν την ανθρώπινη υγεία και δραστηριότητες κοινωνικής πρόνοιας
P, Σ, T και Y	Άλλες υπηρεσίες

— κατάσταση απασχόλησης: άνεργοι· σπουδαστές που δεν ανήκουν στο εργατικό δυναμικό· άλλοι που δεν ανήκουν στο εργατικό δυναμικό (προαιρετικά για τους άλλους που δεν ανήκουν στο εργατικό δυναμικό: συνταξιούχοι ή πρόωρα συνταξιοδοτημένοι ή όσοι έχουν εγκαταλείψει την επιχειρηματική τους δραστηριότητα· μόνιμα ανάπηροι· σε υποχρεωτική στρατιωτική θητεία ή κοινωφελή εργασία· εκτέλεση οικιακών καθηκόντων· άλλα ανενεργά άτομα),

— επάγγελμα σύμφωνα με την Τυποποιημένη Διεθνή Ταξινόμηση Επαγγελμάτων [International Standard Classification of Occupations — ISCO-08 (COM)]: χειρωνακτικά εργαζόμενοι· μη χειρωνακτικά εργαζόμενοι· εργαζόμενοι του τομέα των ΤΠΕ, εργαζόμενοι εκτός του τομέα των ΤΠΕ· (προαιρετικά) όλα τα επαγγέλματα σύμφωνα με την ταξινόμηση ISCO-08 με κωδικό έως 2 ψηφία.

5. ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΤΗΤΑ

Τα δεδομένα πρέπει να παρασχεθούν μία φορά για το έτος 2015.

6. ΠΡΟΘΕΣΜΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΒΙΒΑΣΗ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

α) Τα ατομικά αρχεία δεδομένων που αναφέρονται στο άρθρο 6 και στο παράρτημα ΙΙ σημείο 6) του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 808/2004, τα οποία δεν επιτρέπουν την άμεση αναγνώριση των οικείων στατιστικών μονάδων, πρέπει να διαβιβαστούν στην Eurostat πριν από τις 5 Οκτωβρίου 2015. Έως την εν λόγω ημερομηνία το σύνολο δεδομένων πρέπει να οριστικοποιηθεί, να επικυρωθεί και να γίνει δεκτό.

β) Τα μεταδεδομένα που αναφέρονται στο άρθρο 6 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 808/2004 πρέπει να διαβιβαστούν στην Eurostat πριν από τις 31 Μαΐου 2015.

γ) Η έκθεση ποιότητας που αναφέρεται στο άρθρο 7 παράγραφος 3 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 808/2004 πρέπει να διαβιβαστεί στην Eurostat έως τις 5 Νοεμβρίου 2015.

δ) Τα δεδομένα και τα μεταδεδομένα πρέπει να διαβιβαστούν στην Eurostat, σύμφωνα με το πρότυπο ανταλλαγής που καθορίζει η Eurostat με τη χρήση των υπηρεσιών ενιαίου σημείου εισόδου. Τα μεταδεδομένα και η έκθεση ποιότητας πρέπει να διαβιβαστούν με την τυποποιημένη δομή μεταδεδομένων που ορίζει η Eurostat.