РЕГЛАМЕНТ (ЕС) № 1196/2014 НА КОМИСИЯТА

от 30 октомври 2014 година

за прилагане на Регламент (ЕО) № 808/2004 на Европейския парламент и на Съвета относно статистическите данни на Общността за информационното общество

(текст от значение за ЕИП)

ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ,

като взе предвид Договора за функционирането на Европейския съюз,

като взе предвид Регламент (ЕО) № 808/2004 на Европейския парламент и на Съвета от 21 април 2004 г. относно статистическите данни на Общността за информационното общество ([1]), и по-специално член 8, параграф 2 от него,

като има предвид, че:

(1) С Регламент (ЕО) № 808/2004 се установява обща рамка за системно изготвяне на европейската статистика за информационното общество.

(2) Мерките за прилагане са необходими, за да бъдат определени данните, които да се представят за подготовка на статистиката за модул 1 „Предприятия и информационно общество“ и модул 2 „Физически лица, домакинства и информационно общество“, както и крайните срокове за тяхното предаване.

(3) Мерките, предвидени в настоящия регламент, са в съответствие със становището на Комитета на Европейската статистическа система,

ПРИЕ НАСТОЯЩИЯ РЕГЛАМЕНТ:

Член 1

Данните, които трябва да се предават за изготвяне на европейската статистика за информационното общество съгласно член 3, параграф 2 и член 4 от Регламент (ЕО) № 808/2004 за модул 1 „Предприятия и информационно общество“ и модул 2 „Физически лица, домакинства и информационно общество“, са уточнени в приложения I и II към настоящия регламент.

Член 2

Настоящият регламент влиза в сила на двадесетия ден след деня на публикуването му в *Официален вестник на Европейския съюз*.

Настоящият регламент е задължителен в своята цялост и се прилага пряко във всички държави членки.

Съставено в Брюксел на 30 октомври 2014 година.

За Комисията

Председател

José Manuel BARROSO

([1]) ОВ L 143, 30.4.2004 г., стр. 49.

ПРИЛОЖЕНИЕ I

Модул 1: Предприятия и информационно общество

1. ТЕМИ И ТЕХНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

а) Темите, които ще бъдат обхванати за референтната 2015 г. и са избрани от списъка в приложение I към Регламент (ЕО) № 808/2004, са следните:

— системи за ИКТ и използването им в предприятията,

— компетентност по ИКТ в предприятието и необходимост от умения по ИКТ,

— използване на интернет и други електронни мрежи от предприятията,

— достъп до технологии и използване на технологии, предоставящи възможност за свързване към интернет или други мрежи от всяко място и по всяко време (универсална свързаност),

— електронни бизнес процеси и организационни аспекти,

— сигурност на ИКТ и доверие в ИКТ,

— електронна търговия,

— пречки пред използването на ИКТ, интернет и други електронни мрежи, електронна търговия и електронни бизнес процеси.

б) Трябва да се събират следните характеристики за предприятията:

Системи за ИКТ и използването им в предприятията

Характеристика, която трябва да се събира за всички предприятия:

— използване на компютри.

Характеристика, която трябва да се събира за предприятията, използващи компютри:

— (по избор) наети лица или процент от общия брой на наетите лица, които използват компютри за служебни цели.

Компетентност по ИКТ в предприятието и необходимост от умения по ИКТ

Характеристики, които трябва да се събират за предприятията, използващи компютри:

— наемане на специалисти по ИКТ,

— обучения, осигурени през предходната календарна година за развитие на свързани с ИКТ умения за специалисти по ИКТ,

— обучения, осигурени през предходната календарна година за развитие на свързани с ИКТ умения за други наети лица,

— специалисти по ИКТ, които са били наети или за които са били направени постъпки да бъдат наети през предходната календарна година,

— извършване на следните свързани с ИКТ функции през предходната календарна година („Основно от наети от предприятието лица, включително в предприятието майка или в свързани предприятия“; „Основно от външен доставчик“; „Не се прилага“):

— поддръжка на инфраструктура за ИКТ (сървъри, компютри, принтери, мрежи),

— поддръжка на офисен софтуер,

— разработване на софтуер/системи за управление на предприятието,

— поддръжка на софтуер/системи за управление на предприятието,

— разработване на уеб приложения,

— поддръжка на уеб приложения,

— сигурност и защита на данните.

Характеристика, която трябва да се събира за предприятията, използващи компютри и наели или направили опит да наемат специалисти по ИКТ през предходната календарна година:

— наличие на свободни места за специалисти по ИКТ, чието попълване е било трудно през предходната календарна година.

Използване на интернет и други електронни мрежи от предприятията

Характеристика, която трябва да се събира за предприятията, използващи компютри:

— достъп до интернет.

Характеристики, които трябва да се събират за предприятията с достъп до интернет:

— наети лица или процент от общия брой на наетите лица, които използват компютри с достъп до интернет за служебни цели,

— интернет връзка: DSL или друг вид фиксирана широколентова връзка,

— интернет връзка: мобилна широколентова връзка чрез преносимо устройство, използващо мобилни телефонни мрежи (от трето или четвърто поколение — 3G или 4G),

— (по избор) интернет връзка: мобилна широколентова връзка чрез преносим компютър, използващ мобилни телефонни мрежи (3G или 4G),

— (по избор) интернет връзка: мобилна широколентова връзка чрез други преносими устройства, като смартфони, използващи мобилни телефонни мрежи (3G или 4G),

— използване на уебсайт,

— наети лица или процент от общия брой на наетите лица, които използват за служебни цели предоставено от предприятието преносимо устройство, даващо възможност за интернет връзка чрез мобилни телефонни мрежи,

— използване на социални мрежи не само за целите на поместване на платени реклами,

— използване на блогове или микроблогове на предприятието не само за целите на поместване на платени реклами,

— използване на уебсайтове за споделяне на мултимедийно съдържание не само за целите на поместване на платени реклами,

— използване на инструменти за споделяне на знания на базата на технологията „уики“ не само за целите на поместване на платени реклами,

— (по избор) използване на платени реклами в интернет.

Характеристики, които трябва да се събират за предприятията с DSL или друг вид фиксирана широколентова връзка към интернет:

— максимална скорост на сваляне на данни по договор на най-бързата интернет връзка в Mbit/s; ([0, < 2]; [2, < 10]; [10, < 30]; [30, < 100]; [≥ 100]).

Характеристики, които трябва да се събират за предприятията, имащи уебсайт:

— предоставяне на следната възможност: описание на стоки или услуги, ценови листи,

— предоставяне на следната възможност: правене на онлайн поръчки, резервации или заявки,

— предоставяне на следната възможност: посетителите да оформят по свое предпочитание или да проектират онлайн стоки или услуги,

— предоставяне на следната възможност: проследяване или статус на направените поръчки,

— предоставяне на следната възможност: персонализирано съдържание в уебсайта за редовни/чести посетители,

— предоставяне на следната възможност: връзки или препратки към профилите на предприятието в социалните медии,

— (по избор) предоставяне на следната възможност: декларация във връзка с политиката за неприкосновеност на личния живот, знак за защита на личните данни или удостоверение за сигурността на уебсайта,

— (по избор) предоставяне на следната възможност: рекламиране на свободни работни места или онлайн кандидатстване за работа.

Характеристики, които трябва да се събират за предприятията, които използват социални медии, по-специално социални мрежи, блогове или микроблогове на предприятието, уебсайтове за споделяне на мултимедийно съдържание или инструменти за споделяне на знания на базата на технологията „уики“, за цели, различни от публикуването на платени реклами:

— използване на социални медии за подобряване на имиджа на предприятието или за маркетинг на продукти,

— използване на социални медии за получаване или отговаряне на становища, оценки или въпроси на клиенти,

— използване на социални медии за даване на възможност на клиентите да участват в разработването или обновяването на стоки или услуги,

— използване на социални медии за сътрудничество с бизнес партньори или други организации,

— използване на социални медии за наемане на служители,

— използване на социални медии за обмен на гледища, становища или знания в рамките на предприятието.

Достъп до технологии и използване на технологии, предоставящи възможност за свързване към интернет или други мрежи от произволно място и по всяко време (универсална свързаност)

Характеристики, които трябва да се събират за предприятията с достъп до интернет:

— (по избор) предоставяне на достъп от разстояние до електронната поща, документите или приложенията на предприятието,

— (по избор) използване на т.нар. „облачни“ изчислителни услуги, с изключение на безплатните услуги.

Характеристики, които трябва да се събират за предприятията с достъп до интернет, които закупуват облачни изчислителни услуги:

— (по избор) използване на електронна поща като облачна изчислителна услуга,

— (по избор) използване на офисен софтуер като облачна изчислителна услуга,

— (по избор) хостване на база(и) данни на предприятието като облачна изчислителна услуга,

— (по избор) съхранение на файлове като облачна изчислителна услуга,

— (по избор) използване на софтуерни финансови или счетоводни приложения като облачна изчислителна услуга,

— (по избор) използване на система за управление на взаимоотношенията с клиентите (CRM) като облачна изчислителна услуга,

— (по избор) използване на изчислителна мощност за експлоатация на собствен софтуер на предприятието като облачна изчислителна услуга,

— (по избор) използване на облачни изчислителни услуги, предоставяни от споделени сървъри на доставчици на услуги,

— (по избор) използване на облачни изчислителни услуги, предоставяни от сървъри на доставчици на услуги, които са предназначени само за предприятието.

Електронни бизнес процеси и организационни аспекти

Характеристики, които трябва да се събират за предприятията, използващи компютри:

— използване на софтуерен пакет ERP (Enterprise Resource Planning — планиране на ресурсите на предприятието) за обмен на информация между различни функционални звена на предприятието,

— използване на всякакъв вид софтуерни приложения за управление на информацията за клиентите (управление на взаимоотношенията с клиентите — софтуер CRM (Customer Relationship Management), които дават възможност да се събира и съхранява информация за клиентите и тя да се предоставя на другите функционални звена на предприятието,

— използване на всякакъв вид софтуерни приложения за управление на информацията за клиентите (управление на взаимоотношенията с клиентите — софтуер CRM), които дават възможност за анализ на информацията за клиентите за маркетингови цели,

— електронно споделяне на информация от управлението на веригата на доставките (SCM) с доставчици или клиенти, за да се съгласува наличността и доставката на продукти или услуги до крайния клиент, без информацията да се въвежда ръчно,

— (по избор) изпращане на фактури до други предприятия или публични органи през предходната календарна година,

— (по избор) процент на всички фактури, изпратени като електронни фактури в стандартен формат, подходящ за автоматизирана обработка, до други предприятия или публични органи през предходната календарна година,

— (по избор) процент на всички фактури, изпратени като фактури в електронна форма, неподходяща за автоматизирана обработка, до други предприятия или публични органи през предходната календарна година,

— (по избор) процент на всички фактури, изпратени само като фактури на хартиен носител, до други предприятия или публични органи през предходната календарна година,

— (по избор) процент на всички фактури, получени като електронни фактури в стандартен формат, подходящ за автоматизирана обработка, през предходната календарна година,

— (по избор) процент на всички фактури, получени като фактури на хартиен носител или в електронна форма, неподходяща за автоматизирана обработка, през предходната календарна година.

Характеристики, които трябва да се събират за предприятията, които споделят електронно информация от управлението на веригата на доставките:

— електронно споделяне на информация от управлението на веригата на доставките с доставчици или клиенти посредством уебсайтове (уебсайт на предприятието, уебсайт на бизнес партньори или уебпортали),

— електронно споделяне на информация от управлението на веригата на доставките с доставчици или клиенти чрез електронен обмен на информация, подходяща за автоматизирана обработка.

Сигурност на ИКТ и доверие в ИКТ

Характеристика, която трябва да се събира за предприятията, използващи компютри:

— наличие на официално определена политика за сигурността на ИКТ.

Характеристики, които трябва да се събират за предприятията, използващи компютри и разполагащи с официално определена политика за сигурността на ИКТ:

— отстранен риск по отношение на политиката за сигурността на ИКТ: унищожаване или влошаване качеството на данните поради атака или неочакван инцидент,

— отстранен риск по отношение на политиката за сигурността на ИКТ: разгласяване на поверителни данни поради атаки, свързани с прониквания, „фарминг“ или „фишинг“, или по случайност,

— отстранен риск по отношение на политиката за сигурността на ИКТ: неналичие на ИКТ услуги поради външна атака (напр. атака, свързана с отказ за предоставянето на услуги),

— период на определяне или последен преглед на политиката за сигурността на ИКТ („през последните 12 месеца“; „преди повече от 12 месеца, но не повече от 24 месеца“, „преди повече от 24 месеца“).

Електронна търговия

Характеристики, които трябва да се събират за предприятията, използващи компютри:

— получаване на поръчки за стоки или услуги, подадени чрез уебсайт или приложение (уебпродажби), през предходната календарна година,

— (по избор) пречки, които ограничават или не дават възможност за продажби чрез уебсайт или приложение, поради това че стоките или услугите не са подходящи за уебпродажба,

— (по избор) пречки, които ограничават или не дават възможност за продажби чрез уебсайт или приложение поради свързани с логистиката проблеми,

— (по избор) пречки, които ограничават или не дават възможност за продажби чрез уебсайт или приложение поради платежни проблеми,

— (по избор) пречки, които ограничават или не дават възможност за продажби чрез уебсайт или приложение поради проблеми, свързани със сигурността на ИКТ или защитата на данни,

— (по избор) пречки, които ограничават или не дават възможност за продажби чрез уебсайт или приложение поради свързани с правната рамка проблеми,

— (по избор) пречки, които ограничават или не дават възможност за продажби чрез уебсайт или приложение поради прекомерно големи в сравнение с очакваните ползи инвестиционни разходи,

— получаване на поръчки за стоки или услуги, подадени чрез съобщения от тип EDI (продажби тип EDI), през предходната календарна година,

— подаване на поръчки за стоки или услуги чрез уебсайт, приложение или съобщение от тип EDI през предходната календарна година.

Характеристики, които трябва да се събират за предприятията, получили поръчки, подадени чрез уебсайт или приложение, през предходната календарна година:

— стойност или процент от общия оборот на продажбите чрез електронна търговия, реализирани с поръчки, подадени чрез уебсайт или приложение, през предходната календарна година,

— процент на продажбите чрез електронна търговия (оборот) за частни потребители (наричани „B2C“ — business-to-consumer), реализирани с поръчки, подадени чрез уебсайт или приложение, през предходната календарна година,

— процент на продажбите чрез електронна търговия (оборот) за други предприятия (наричани „B2B“ — business-to-business) и на продажбите чрез електронна търговия за публични органи (наричани „B2G“ — business-to-government), реализирани с поръчки, подадени чрез уебсайт или приложение, през предходната календарна година,

— електронни продажби по произход: собствената държава, през предходната календарна година,

— електронни продажби по произход: други държави от ЕС, през предходната календарна година,

— електронни продажби по произход: останалата част на света, през предходната календарна година,

— (по избор) използване на системи за онлайн плащане за продажби чрез уебсайт или приложение, т.е. плащането е включено в операцията по поръчката,

— (по избор) използване на системи за офлайн плащане за продажби чрез уебсайт или приложение, т.е. плащането не е включено в операцията по поръчката.

Характеристики, които трябва да се събират за предприятията, получили поръчки за продукти или услуги, подадени чрез съобщения от тип EDI:

— стойност или процент от общия оборот на продажбите чрез електронна търговия, реализирани с получени поръчки, подадени чрез съобщения от тип EDI, през предходната календарна година,

— електронни продажби по произход: собствената държава, през предходната календарна година,

— електронни продажби по произход: други държави от ЕС, през предходната календарна година,

— електронни продажби по произход: останалата част на света, през предходната календарна година.

Характеристики, които трябва да се събират за предприятията, подавали поръчки чрез уебсайт, приложение или съобщение от тип EDI:

— (по избор) подадени поръчки за стоки или услуги чрез уебсайт или приложение през предходната календарна година,

— (по избор) подадени поръчки за стоки или услуги чрез съобщения от тип EDI през предходната календарна година,

— подадени чрез уебсайт, приложение или съобщение от тип EDI поръчки за стоки или услуги на стойност, която е най-малко равна на 1 % от общата стойност на покупките, през предходната календарна година.

Характеристики, които трябва да се събират за предприятията, подавали чрез уебсайт, приложение или съобщение от тип EDI поръчки на стойност, която е най-малко равна на 1 % от общата стойност на покупките, през предходната календарна година:

— (по избор) електронни покупки по произход: собствената държава, през предходната календарна година,

— (по избор) електронни покупки по произход: други държави от ЕС, през предходната календарна година,

— (по избор) електронни покупки по произход: останалата част на света, през предходната календарна година.

в) Следните основни характеристики на предприятията трябва да се събират или да се получават от алтернативни източници:

Характеристики, които трябва да се събират за всички предприятия:

— основна икономическа дейност на предприятието през предходната календарна година,

— среден брой на наетите лица през предходната календарна година,

— общ оборот (стойност без ДДС) през предходната календарна година.

2. ОБХВАТ

Характеристиките, посочени в точка 1, букви б) и в) от настоящото приложение, трябва да се събират и получават за предприятията, категоризирани в следните икономически дейности, със следната големина и следния географски обхват:

а) Икономическа дейност: предприятия, категоризирани в следните категории по NACE Rev. 2:

Категория по NACE	Описание
Раздел C	„Преработваща промишленост“
Раздели D и E	„Производство и разпределение на електрическа и топлинна енергия и на газообразни горива, доставяне на води; канализационни услуги и управление на отпадъци“
Раздел F	„Строителство“
Раздел G	„Търговия; ремонт на автомобили и мотоциклети“
Раздел H	„Транспорт, складиране и пощи“
Раздел I	„Хотелиерство и ресторантьорство“
Раздел J	„Създаване и разпространение на информация и творчески продукти; далекосъобщения“
Раздел L	„Операции с недвижими имоти“
Разделения 69 — 74	„Професионални дейности и научни изследвания“
Раздел N	„Административни и спомагателни дейности“
Група 95.1	„Ремонт на компютърна и комуникационна техника“

б) Големина на предприятието: предприятия с 10 или повече наети лица. Предприятията с по-малко от 10 наети лица могат да се включат по избор.

в) Географски обхват: предприятия, намиращи се в която и да е част от територията на държавата членка.

3. РЕФЕРЕНТНИ ПЕРИОДИ

Референтният период е 2014 г. за характеристиките, които се отнасят за предходната календарна година. Референтният период за другите характеристики е 2015 г.

4. РАЗБИВКИ

За темите и техните характеристики, изброени в точка 1, буква б) от настоящото приложение, трябва да се представят следните основни характеристики:

а) Разбивка по икономическа дейност: в съответствие със следните агрегати по NACE Rev. 2:

Агрегация по NACE Rev. 2 за евентуално изчисляване на национални агрегати
10 — 18
19 — 23
24 — 25
26 — 33
35 — 39
41 — 43
45 — 47
47
49 — 53
55
58 — 63
68
69 — 74
77 — 82
26.1 — 26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61, 62, 63.1, 95.1

Агрегация по NACE Rev. 2 за евентуално изчисляване на европейски агрегати
10 — 12
13 — 15
16 — 18
26
27 — 28
29 — 30
31 — 33
45
46
55 — 56
58 — 60
61
62 — 63
77 — 78 + 80 — 82
79
95.1

б) Разбивка по категории според големината: данните трябва да се разбият по следните категории според големината по брой наети лица:

Категория според големината
10 или повече наети лица
От 10 до 49 наети лица
От 50 до 249 наети лица
250 или повече наети лица

Ако са включени предприятия с по-малко от 10 наети лица, трябва да се приложат следните разбивки: (Характеристиките за категории според големината „По-малко от 5 наети лица“ и „От 5 до 9 наети лица“ се предоставят по избор.)

Категория според големината
По-малко от 10 наети лица
По-малко от 5 наети лица (по избор)
От 5 до 9 наети лица (по избор)

5. ПЕРИОДИЧНОСТ

Данните се предоставят еднократно за 2015 г.

6. СРОКОВЕ

а) Агрегираните данни, посочени в член 6 от Регламент (ЕО) № 808/2004, маркирани, ако е необходимо, със знак за поверителност или ненадеждност, трябва да се предадат на Евростат преди 5 октомври 2015 г. До тази дата наборът от данни трябва да е завършен, утвърден и приет.

б) Метаданните, посочени в член 6 от Регламент (ЕО) № 808/2004, трябва да се предадат на Евростат преди 31 май 2015 г.

в) Докладът за качеството, посочен в член 7, параграф 3 от Регламент (ЕО) № 808/2004, трябва да се предаде на Евростат до 5 ноември 2015 г.

г) Данните и метаданните трябва да се предоставят на Евростат в съответствие със стандарта за обмен, посочен от Евростат, като се използват услугите на единната входна точка. За метаданните и доклада за качеството трябва да се използва определената от Евростат стандартна структура за метаданните.

ПРИЛОЖЕНИЕ II

Модул 2: Физически лица, домакинства и информационно общество

1. ТЕМИ И ТЕХНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

а) Темите, които ще бъдат обхванати за референтната 2015 г. и са избрани от списъка в приложение II към Регламент (ЕО) № 808/2004, са следните:

— достъп и използване на ИКТ от физическите лица и/или в домакинствата,

— използване на интернет и други електронни мрежи за различни цели от физическите лица и/или в домакинствата,

— компетентност и умения по ИКТ,

— пречки пред използването на ИКТ и интернет,

— използване на ИКТ от физическите лица за обмен на информация и услуги с правителства и публични администрации (електронно управление),

— достъп до технологии и използване на технологии, даващи възможност за свързване към интернет или други мрежи от произволно място и по всяко време (универсална свързаност),

— сигурност на ИКТ и доверие в ИКТ.

б) Трябва да се събират следните характеристики:

Достъп и използване на ИКТ от физическите лица и/или в домакинствата

Характеристика, която трябва да се събира за всички домакинства:

— достъп до компютър у дома,

— достъп до интернет у дома (чрез каквото и да е устройство).

Характеристики, които трябва да се събират за домакинствата с достъп до интернет:

— вид широколентова връзка, използвана за достъп до интернет у дома: фиксирана широколентова връзка, като DSL, ADSL, VDSL, кабелна, чрез оптичен кабел, сателитна, обществени WiFi връзки,

— вид широколентова връзка, използвана за достъп до интернет у дома: мобилна широколентова връзка (чрез мобилна телефонна мрежа с поне 3G технология, напр. UMTS, с използване на (SIM) карта или USB устройство, мобилен телефон или смартфон като модем),

— (по избор) вид на използваната връзка за достъп до интернет у дома: комутируем достъп с набиране на номер през нормална телефонна линия или ISDN,

— (по избор) вид на използваната връзка за достъп до интернет у дома: мобилна теснолентова връзка (чрез мобилна телефонна мрежа с по-стара от 3G технология, напр. 2G+/GPRS, с използване на (SIM) карта или USB устройство, мобилен телефон или смартфон като модем).

Характеристика, която трябва да се събира за всички физически лица:

— последен път на използване на компютър у дома, на работа или на друго място (през последните три месеца; в периода между три месеца и една година назад; преди повече от една година; никога не е използван компютър).

Характеристика, която трябва да се събира за физическите лица, използвали компютър през последните три месеца:

— средна честота на използване на компютър (всеки ден или почти всеки ден; поне веднъж седмично (но не всеки ден); по-рядко от веднъж седмично).

Използване на интернет за различни цели от физическите лица и/или в домакинствата

Характеристика, която трябва да се събира за всички физически лица:

— последен път на използване на интернет (през последните три месеца; в периода между три месеца и една година назад; преди повече от една година; никога не е използван интернет).

Характеристика, която трябва да се събира за физическите лица, използвали интернет:

— последна дейност, свързана с интернет търговия за лични цели (през последните три месеца; в периода между три месеца и една година назад; преди повече от една година; никога не са купували или поръчвали по интернет).

Характеристики, които трябва да се събират за физическите лица, използвали интернет през последните три месеца:

— средна честота на използване на интернет през последните три месеца (всеки ден или почти всеки ден; поне веднъж седмично (но не всеки ден); по-рядко от веднъж седмично),

— използване на интернет през последните три месеца за изпращане и получаване на електронни писма,

— използване на интернет през последните три месеца за лични цели за телефонни разговори през интернет, видеоразговори (чрез уебкамера) през интернет (като са използвани приложения, напр. Skype, Facetime),

— използване на интернет през последните три месеца за лични цели за участие в социални мрежи (създаване на потребителски профил, пускане на съобщения или други действия),

— използване на интернет през последните три месеца за лични цели за качване на произволен уебсайт на създадено от потребителя съдържание (текст, снимки, видео, музика, софтуер и др.), предназначено за споделяне,

— използване на интернет през последните три месеца за лични цели за четене на онлайн новини, вестници или новинарски списания,

— използване на интернет през последните три месеца за лични цели за търсене на информация, свързана със здравето (напр. за наранявания, болести, хранене, подобряване на здравето),

— използване на интернет през последните три месеца за лични цели за търсене на информация за предложения за образование, обучение или курсове,

— използване на интернет през последните три месеца за лични цели за справки в уикита за получаване на информация по всякакви теми,

— използване на интернет през последните три месеца за лични цели за намиране на информация за стоки или услуги,

— използване на интернет през последните три месеца за лични цели за изтегляне на софтуер (различен от софтуер за игри),

— използване на интернет през последните три месеца за лични цели за пускане на съобщения в уебсайтове по въпроси от обществен или политически характер (напр. блогове, социални мрежи),

— използване на интернет през последните три месеца за лични цели за участие в онлайн консултации или гласуване по въпроси от обществен или политически характер (напр. градоустройство, подписване на петиция),

— използване на интернет през последните три месеца за лични цели за търсене на работа или изпращане на молба за работа,

— използване на интернет през последните три месеца за участие в професионални мрежи (създаване на потребителски профил, пускане на съобщения или друг вид дейност, напр. в LinkedIn или Xing),

— използване на интернет през последните три месеца за лични цели за ползване на услуги, свързани с пътуване или настаняване при пътуване,

— използване на интернет през последните три месеца за лични цели за продажба на стоки или услуги, напр. чрез онлайн търгове,

— използване на интернет през последните три месеца за лични цели за интернет банкиране,

— използване на интернет базирано пространство за съхранение през последните три месеца за лични цели за запазване на документи, снимки, музика, видео или други файлове (напр. Google Drive, Dropbox, Windows OneDrive (преди Skydrive), iCloud, Amazon Cloud Drive),

— използване на интернет през последните три месеца за извършване на свързани с обучение дейности за образователни, професионални или лични цели: участие в онлайн курс,

— използване на интернет през последните три месеца за извършване на свързани с обучение дейности за образователни, професионални или лични цели: използване на онлайн материал, различен от пълен курс (напр. аудиовизуални материали, софтуер за онлайн обучение, електронни учебници),

— използване на интернет през последните три месеца за извършване на свързани с обучение дейности за образователни, професионални или лични цели: обмен на информация с инструктори или обучаващи се чрез уебсайтове/портали за обучение,

— използване на интернет през последните три месеца за извършване на свързани с обучение дейности за образователни, професионални или лични цели: друго.

Характеристика, която трябва да се събира за физическите лица, използвали интернет за участие в социални мрежи през последните три месеца за лични цели:

— средна честота на използване на интернет за участие в социални мрежи през последните три месеца (всеки ден или почти всеки ден; поне веднъж седмично (но не всеки ден); по-рядко от веднъж седмично).

Характеристики, които трябва да се събират за физическите лица, използвали интернет за интернет търговия за лични цели през последните дванадесет месеца:

— използване на интернет за поръчване на храна или хранителни стоки през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за поръчване на стоки за домакинството през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за поръчване на лекарства през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за поръчване на облекло или спортни стоки през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за поръчване на компютърен хардуер през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за поръчване на електронно оборудване (включително фотоапарати) през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за поръчване на далекосъобщителни услуги (напр. абонамент за телевизия, широколентова връзка, стационарен или мобилен телефон, за зареждане на предплатени телефонни карти) през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за закупуване на акции и застрахователни полици и за други финансови услуги през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за поръчване на ваканционно настаняване (хотели и др.) през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за поръчване на други услуги, свързани с пътувания (билети за транспорт, наемане на автомобил и др.) през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за поръчване на билети за събития през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за поръчване на филми или музика през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за поръчване на книги, списания или вестници (включително електронни книги) през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за поръчване на материали за електронно обучение през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за поръчване на софтуер за видеоигри, друг компютърен софтуер или обновявания на софтуер през последните дванадесет месеца,

— използване на интернет за поръчване на други стоки или услуги през последните дванадесет месеца,

— стоки или услуги, закупени или поръчани през последните дванадесет месеца от продавачи от съответната държава,

— стоки или услуги, закупени или поръчани през последните дванадесет месеца от продавачи от други държави от ЕС,

— стоки или услуги, закупени или поръчани през последните дванадесет месеца от продавачи от останалата част на света,

— стоки или услуги, закупени или поръчани през последните дванадесет месеца: неизвестна държава на произход на продавача,

— брой на поръчките по интернет или на закупените по интернет стоки или услуги през последните три месеца (брой поръчки/покупки или по категории: 1 — 2 поръчки/покупки; повече от 2 до 5 поръчки/покупки; повече от 5 до 10 поръчки/покупки, повече от 10 поръчки/покупки),

— обща стойност на стоките или услугите (без акции или други финансови услуги), закупени по интернет през последните три месеца (стойност в евро или по категории: по-малко от 50 евро; 50 евро или повече, но по-малко от 100 евро; 100 евро или повече, но по-малко от 500 евро; 500 евро или повече, но по-малко от 1 000 евро; 1 000 евро или повече; неизвестна),

— проблеми, възникнали при интернет търговията: техническа неизправност на уебсайта при пускане на поръчка или извършване на плащане,

— проблеми, възникнали при интернет търговията: трудности при намирането на информация относно гаранции и други законни права,

— проблеми, възникнали при интернет търговията: по-бавна от указаното доставка,

— проблеми, възникнали при интернет търговията: по-високи от указаното разходи (напр. по-високи разходи за доставка, неочаквана такса за операция),

— проблеми, възникнали при интернет търговията: доставена е грешна или повредена стока,

— проблеми, възникнали при интернет търговията: възникнали проблеми, свързани с измама (напр. изобщо неполучени стоки/услуги, злоупотреба с данни на кредитна карта),

— проблеми, възникнали при интернет търговията: трудности при подаване на жалби или получаване на обезщетения, или незадоволителна реакция след подадена жалба,

— проблеми, възникнали при интернет търговията: чуждестранен търговец на дребно не извършва продажби в държавата на клиента,

— проблеми, възникнали при интернет търговията: други,

— проблеми, възникнали при интернет търговията: никакви.

Компетентност и умения по ИКТ

Характеристики, които трябва да се събират за физическите лица, използвали интернет през последните дванадесет месеца:

— умения за прехвърляне на файлове между компютър и други устройства,

— умения за инсталиране на софтуер или приложения,

— умения за промяна на настройките на всякакъв софтуер, включително операционна система или програми за сигурност,

— умения за копиране или преместване на файлове или папки,

— умения за използване на софтуер за текстообработка,

— умения за създаването на презентации или документи, включващи текст, изображения, таблици или графики,

— умения за използване на софтуер за електронни таблици,

— умения за редактиране на снимки и видео или аудио файлове,

— умения за писане на код на програмен език.

Характеристика, която трябва да се събира за физическите лица, използвали софтуер за електронни таблици през последните дванадесет месеца:

— умения за използване на сложни функции на софтуер за електронни таблици за организиране и анализиране на данни, като например сортиране, филтриране, използване на формули, създаване на графики.

Пречки за използването на ИКТ и интернет

Характеристики, които трябва да се събират за домакинствата без достъп до интернет у дома:

— причина за липса на достъп до интернет у дома: разполагат с достъп до интернет на друго място,

— причина за липса на достъп до интернет у дома: не е необходим интернет (тъй като не е полезен, не е интересен и др.),

— причина за липса на достъп до интернет у дома: разходите за оборудване са твърде високи,

— причина за липса на достъп до интернет у дома: разходите за достъп са твърде високи (телефон, абонамент за DSL и др.),

— причина за липса на достъп до интернет у дома: липса на умения,

— причина за липса на достъп до интернет у дома: опасения за неприкосновеността на личния живот или сигурността,

— причина за липса на достъп до интернет у дома: липса в района на широколентов достъп до интернет,

— причина за липса на достъп до интернет у дома: друга.

Характеристики, които трябва да се събират за физическите лица, които са използвали интернет, но не за интернет търговия, през последните дванадесет месеца:

— пречки за интернет търговията: предпочитат да пазаруват лично, обичат да виждат продукта, лоялност към магазини, по силата на навика,

— пречки за интернет търговията: липса на умения или познания (напр. лицата не са знаели как да използват уебсайта или използването е било твърде сложно),

— пречки за интернет търговията: доставката на стоки, поръчани по интернет, е проблемна (напр. отнема много време или е трудна от логистична гледна точка),

— пречки за интернет търговията: опасения за сигурността на плащанията или за неприкосновеността на личния живот (напр. предоставяне по интернет на данни на кредитна карта или лични данни),

— пречки за интернет търговията: опасения относно получаването или връщането на стоки, притеснения относно жалби или обезщетения,

— пречки за интернет търговията: липса на разплащателна карта, с която да се извършват плащания по интернет,

— (по избор) пречки за интернет търговията: чуждестранен търговец на дребно не извършва продажби в държавата на клиента,

— пречки за интернет търговията: друга.

Използване на ИКТ от физическите лица за обмен на информация и услуги с държавни служби и публичната администрация (електронно управление)

Характеристики, които трябва да се събират за физическите лица, използвали интернет през последните дванадесет месеца:

— използване на интернет през последните дванадесет месеца за лични цели за получаване на информация от уебсайтове на публични органи или служби,

— използване на интернет през последните дванадесет месеца за лични цели за изтегляне на официални формуляри от уебсайтове на публични органи или служби,

— използване на интернет през последните дванадесет месеца за лични цели за подаване на попълнени уебформуляри до публични органи или служби.

Характеристика, която трябва да се събира за физическите лица, които не са подавали попълнени формуляри до публични органи през уебсайтовете им за лични цели през последните дванадесет месеца:

— причина да не се подават попълнени формуляри до публични органи през уебсайтовете им: не е необходимо да се подават официални формуляри.

Характеристики, които трябва да се събират за физическите лица, които не са подавали попълнени формуляри до публични органи през уебсайтовете им за лични цели през последните дванадесет месеца и които не са посочили като причина, че не е било необходимо да се подават официални формуляри:

— причина да не се подават попълнени формуляри до публични органи по интернет: липса на такава услуга на съответните сайтове,

— причина да не се подават попълнени формуляри до публични органи по интернет: липса на умения или познания (напр. лицата не са знаели как да използват уебсайта или използването е било твърде сложно),

— причина да не се подават попълнени формуляри до публични органи по интернет: опасения за защитата и сигурността на личните данни,

— (по избор) причина да не се подават попълнени формуляри до публични органи по интернет: липса на електронен подпис или електронна лична карта/удостоверение, или свързани с тях проблеми (необходими за автентификация/използване на услугата),

— причина да не се подават попълнени формуляри до публични органи по интернет: друго лице е свършило това от името на съответното лице (напр. консултант, данъчен съветник, роднина или член на семейството),

— причина да не се подават попълнени формуляри до публични органи по интернет: друга.

Сигурност на ИКТ и доверие в ИКТ

Характеристики, които трябва да се събират за физическите лица, използвали интернет през последните дванадесет месеца:

— претърпени инциденти при използването на интернет за лични цели през последните дванадесет месеца: заразяване с вирус или друг вид компютърно заразяване (напр. „червей“ или троянски кон), водещо до загуба на информация или време,

— претърпени инциденти при използването на интернет за лични цели през последните дванадесет месеца: злоупотреба с изпратена по интернет лична информация или други видове нарушения на неприкосновеността на личния живот (напр. злоупотреби със снимки, клипове и лични данни, качени на обществени интернет страници),

— претърпени инциденти при използването на интернет за лични цели през последните дванадесет месеца: финансова загуба в резултат на получаването на злонамерени съобщения („фишинг“) или пренасочване към фалшиви интернет страници, изискващи лична информация („фарминг“),

— претърпени инциденти при използването на интернет за лични цели през последните дванадесет месеца: финансова загуба поради неправомерно използване от други лица на платежни инструменти (кредитни или дебитни карти),

— претърпени инциденти при използването на интернет за лични цели през последните дванадесет месеца: получаване от деца на достъп до неподходящи за възрастта им уебсайтове,

— свързани със сигурността рискове или ограничения като пречка за поръчването или закупуването на стоки или услуги за лично ползване по интернет през последните дванадесет месеца,

— свързани със сигурността рискове или ограничения като пречка за осъществяването на банкови дейности, като например управление на сметки, за лични цели по интернет през последните дванадесет месеца,

— свързани със сигурността рискове или ограничения като пречка за предоставянето на лична информация на онлайн общности за работа в мрежа със социална и професионална цел през последните дванадесет месеца,

— свързани със сигурността рискове или ограничения като пречка за обмена на информация с публични служби или администрации за лични цели по интернет през последните дванадесет месеца,

— свързани със сигурността рискове или ограничения като пречка за изтеглянето на софтуер, музика, видео файлове, игри или други файлове с данни за лични цели по интернет през последните дванадесет месеца,

— свързани със сигурността рискове или ограничения като пречка за използването на интернет чрез мобилно устройство (напр. лаптоп) с безжична връзка от други места освен от дома през последните дванадесет месеца,

— създаване на резервни копия (документи, снимки и др.) от собствения компютър на всякакви външни запаметяващи устройства (напр. CD, DVD, външен твърд диск, USB запаметяващо устройство) или на интернет базирано пространство за съхранение (да (автоматично или ръчно); не),

— осъзнаване, че „бисквитките“ могат да бъдат използвани за проследяване на поведението на хората в интернет, за създаване на профил на всеки ползвател и насочване на персонализирани реклами към ползвателите,

— извършена в миналото промяна на настройките на интернет браузъра, за да се блокира достъпът на „бисквитки“ до собствения компютър или да се ограничи техният брой.

Достъп до технологии и използване на технологии, даващи възможност за свързване към интернет или други мрежи от произволно място и по всяко време (универсална свързаност)

Характеристики, които трябва да се събират за физическите лица, използвали интернет през последните три месеца:

— използване на мобилен телефон (или смартфон) за достъп до интернет извън дома или работното място,

— използване на мобилен телефон (или смартфон) чрез мобилна телефонна мрежа за достъп до интернет извън дома или работното място,

— използване на мобилен телефон (или смартфон) чрез безжична мрежа (напр. WiFi) за достъп до интернет извън дома или работното място,

— използване на преносим компютър (напр. лаптоп, таблет) за достъп до интернет извън дома или работното място,

— използване на преносим компютър (напр. лаптоп, таблет) за достъп до интернет извън дома или работното място чрез мобилна телефонна мрежа посредством USB устройство, (SIM) карта, мобилен телефон или смартфон като модем,

— използване на преносим компютър (напр. лаптоп, таблет) за достъп до интернет извън дома или работното място чрез безжична мрежа (напр. WiFi),

— използване на други устройства за достъп до интернет извън дома или работното място,

— не са използвани мобилни устройства за достъп до интернет извън дома или работното място.

2. ОБХВАТ

а) Статистическите единици за характеристиките, изброени в точка 1, буква б) от настоящото приложение и отнасящи се до домакинствата, са домакинствата с поне един член във възрастовата група 16 — 74 години.

б) Статистическите единици за характеристиките, изброени в точка 1, буква б) от настоящото приложение и отнасящи се до физическите лица, са физическите лица на възраст между 16 и 74 години.

в) Географският обхват включва домакинствата и/или физическите лица, които живеят в която и да е част на територията на държавата членка.

3. РЕФЕРЕНТЕН ПЕРИОД

Основният референтен период за събиране на статистическите данни е първото тримесечие на 2015 г.

4. ОСНОВНИ СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

а) Следните основни характеристики трябва да се събират за темите и техните характеристики, изброени в точка 1, буква б) от настоящото приложение и отнасящи се до домакинствата:

— регион на пребиваване (в съответствие с класификацията на регионите на ниво 1 по NUTS),

— (по избор) регион на пребиваване в съответствие с класификацията на регионите на ниво 2 по NUTS,

— географско местоположение: живеещи в по-слаборазвити региони; живеещи в региони в преход; живеещи в по-добре развити региони,

— степен на урбанизация: живеещи в гъстонаселени области; живеещи в среднонаселени области; живеещи в слабонаселени области,

— вид домакинство: брой членове на домакинството; (по избор) брой лица на възраст между 16 и 24 години; (по избор) брой учащи се на възраст между 16 и 24 години; (по избор) брой лица на възраст между 25 и 64 години; (по избор) брой лица на възраст 65 години или повече (да се събират отделно: брой деца на възраст под 16 години, (по избор) брой деца на възраст от 14 до 15 години, (по избор) брой деца на възраст от 5 до 13 години, (по избор) брой деца на възраст 4 години или по-малко),

— (по избор) нетен месечен доход на домакинството (да се събира като стойност или по групи според размера, които са съвместими с квартилите за дохода),

— (по избор) приравнен общ нетен месечен доход на домакинството, предаден в квинтили.

б) Следните основни характеристики трябва да се събират за темите и техните характеристики, изброени в точка 1, буква б) от настоящото приложение и отнасящи се до физическите лица:

— пол: мъжки; женски,

— държава на раждане: родено в държавата лице; родено в друга държава лице: родено в друга държава — членка на ЕС; родено в друга държава лице: родено в държава извън ЕС,

— гражданство: гражданин на държавата; гражданин на друга държава: гражданин на друга държава — членка на ЕС; гражданин на друга държава: гражданин на държава извън ЕС,

— навършена възраст; (по избор) възраст под 16 и/или над 74 години,

— образованост (най-високото успешно завършено образователно ниво) в съответствие с Международната стандартна класификация на образованието (ISCED 2011): най-много прогимназиален етап на основното образование (ISCED 0, 1 или 2); средно образование и професионално обучение след завършено средно образование, но не висше (ISCED 3 или 4); висше образование (ISCED 5, 6, 7 или 8); по-ниско от начален етап на основното образование (ISCED 0); начален етап на основното образование (ISCED 1); прогимназиален етап на основното образование (ISCED 2); средно образование (ISCED 3); професионално обучение след завършено средно образование, но не висше (ISCED 4); висше образование с кратък курс на обучение (за придобиване на образователно-квалификационна степен „специалист“) (ISCED 5); висше образование за придобиване на образователно-квалификационна степен „бакалавър“ или еквивалентна (ISCED 6); висше образование за придобиване на образователно-квалификационна степен „магистър“ или еквивалентна (ISCED 7); висше образование за придобиване на образователна и научна степен „доктор“ или еквивалентна (ISCED 8),

— професионално положение: нает или самостоятелно заето лице, включително семейни работници (по избор: нает или самостоятелно заето лице на пълен работен ден, нает или самостоятелно заето лице на непълен работен ден, нает лице, нает лице на постоянна работа или на безсрочен трудов договор; нает лице на временна работа или на срочен трудов договор; самостоятелно заето лице, включително семейни работници),

— (по избор) икономически сектор на заетост:

Раздели по NACE Rev. 2	Описание
A	Селско, горско и рибно стопанство
B, C, D и E	Преработваща промишленост, добивна промишленост и други видове промишленост
F	Строителство
G, H и I	Търговия, транспорт, складиране и пощи, хотелиерство и ресторантьорство
J	Създаване и разпространение на информация и творчески продукти; далекосъобщения
K	Финансови и застрахователни дейности
L	Операции с недвижими имоти
M и N	Бизнес услуги
O, P и Q	Държавно управление, образование, хуманно здравеопазване и социална работа
R, S, T и U	Други услуги

— професионално положение: безработни; учащи се, които не са част от трудово активното население; други лица, които не са част от трудово активното население (по избор за другите лица, които не са част от трудово активното население: пенсионери или ранно пенсионирали се лица, или лица, които са се отказали от упражняваната от тях стопанска дейност; лица с трайни увреждания; лица, които отбиват задължителна военна служба или полагат обществено полезен труд; лица, които изпълняват домакински дейности; други икономически неактивни лица),

— професия по Международната стандартна класификация на професиите (ISCO-08): упражняващи физически труд; упражняващи умствен труд; работещи в сферата на ИКТ, работещи извън сферата на ИКТ; (по избор) всички професии по ISCO-08 до ниво от две цифри.

5. ПЕРИОДИЧНОСТ

Данните се предоставят еднократно за 2015 г.

6. СРОКОВЕ ЗА ПРЕДАВАНЕ НА РЕЗУЛТАТИТЕ

а) Отделните записи на данни, посочени в член 6 и приложение II, точка 6 от Регламент (ЕО) № 808/2004, които не позволяват непосредствено идентифициране на съответните статистически единици, трябва да се предадат на Евростат преди 5 октомври 2015 г. До тази дата наборът от данни трябва да е завършен, утвърден и приет.

б) Метаданните, посочени в член 6 от Регламент (ЕО) № 808/2004, трябва да се предадат на Евростат преди 31 май 2015 г.

в) Докладът за качеството, посочен в член 7, параграф 3 от Регламент (ЕО) № 808/2004, трябва да се предаде на Евростат до 5 ноември 2015 г.

г) Данните и метаданните трябва да се предоставят на Евростат в съответствие със стандарта за обмен, посочен от Евростат, като се използват услугите на единната входна точка. За метаданните и доклада за качеството трябва да се използва определената от Евростат стандартна структура за метаданните.