KOMMISSIONENS FÖRORDNING (EG) nr 1313/2008

av den 19 december 2008

om ändring av förordning (EG) nr 501/2008 om tillämpningsföreskrifter för rådets förordning (EG) nr 3/2008 om informationskampanjer och säljfrämjande åtgärder för jordbruksprodukter på den inre marknaden och i tredjeland

EUROPEISKA GEMENSKAPERNAS KOMMISSION HAR ANTAGIT DENNA FÖRORDNING

med beaktande av fördraget om upprättandet av Europeiska gemenskapen,

med beaktande av rådets förordning (EG) nr 3/2008 av den 17 december 2007 om informationskampanjer och säljfrämjande åtgärder för jordbruksprodukter på den inre marknaden och i tredjeland ([1]), särskilt artiklarna 4, 5 och 15, och

av följande skäl:

(1) Efter ändring genom rådets förordning (EG) nr 479/2008 av den 29 april 2008 om den gemensamma organisationen av marknaden för vin ([2]), föreskrivs i artiklarna 2 och 3 i förordning (EG) nr 3/2008 åtgärder för att informera om nya beteckningar för vin från gemenskapen och om ansvarsfulla konsumtionsmönster och om de skadliga verkningarna av farlig alkoholkonsumtion. Kommissionens förordning (EG) nr 501/2008 ([3]) bör därför ändras i enlighet med detta.

(2) I bilaga I till förordning (EG) nr 501/2008 upprättas en förteckning över teman och produkter samt riktlinjer för säljfrämjande åtgärder på den inre marknaden.

(3) I bilaga II till förordning (EG) nr 501/2008 upprättas en förteckning över produkter för vilka säljfrämjande åtgärder får genomföras i tredjeländer samt en förteckning över marknader i tredjeländer där sådana åtgärder får genomföras.

(4) I bilaga III till förordning (EG) nr 510/2008 fastställs preliminära årliga budgetar för de olika sektorerna.

(5) Förordning (EG) nr 3/2008 har ändrats, och därför bör bilagorna I, II, III till förordning (EG) nr 501/2008 ändras i enlighet med detta.

(6) De åtgärder som föreskrivs i denna förordning är förenliga med yttrandet från förvaltningskommittén för den gemensamma organisationen av jordbruksmarknaderna.

HÄRIGENOM FÖRESKRIVS FÖLJANDE.

Artikel 1

Bilagorna I, II och III till förordning (EG) nr 501/2008 ska ändras i enlighet med bilagan till denna förordning.

Artikel 2

Denna förordning träder i kraft den sjunde dagen efter det att den har offentliggjorts i *Europeiska unionens officiella tidning*.

Denna förordning är till alla delar bindande och direkt tillämplig i alla medlemsstater.

Utfärdad i Bryssel den 19 december 2008.

På kommissionens vägnar
Mariann FISCHER BOEL
Ledamot av kommissionen

([1]) EUT L 3, 5.1.2008, s. 1.
([2]) EUT L 148, 6.6.2008, s. 1.
([3]) EUT L 147, 6.6.2008, s. 3.

BILAGA

Bilagorna I, II och III till förordning (EG) nr 501/2008 ska ändras på följande sätt:

1. Bilaga I ska ändras på följande sätt:

a) I del ”A. **FÖRTECKNING ÖVER TEMAN OCH PRODUKTER**” ska elfte strecksatsen ersättas med följande:

”— Vin med skyddad ursprungsbeteckning eller skyddad geografisk beteckning, vin med uppgift om druvsort.”

b) I del ”B. **RIKTLINJER**” ska riktlinjen rörande ”KVALITETSVIN FRAMSTÄLLT I ETT SPECIFICERAT OMRÅDE (KVALITETSVIN FSO), BORDSVIN MED GEOGRAFISK BETECKNING” ersättas med följande:

”VIN MED SKYDDAD URSPRUNGSBETECKNING ELLER SKYDDAD GEOGRAFISK BETECKNING, VIN MED UPPGIFT OM DRUVSORT

1. **Bedömning av situationen**

Sektorn kännetecknas av överproduktion och en stagnerande eller, för vissa kategorier, till och med minskande konsumtion, samt ökande import från tredjeländer.

2. **Mål**

— Att informera konsumenterna om det rika utbudet, kvaliteten och produktionsvillkoren för viner från gemenskapen, och om resultaten av vetenskapliga undersökningar.

— Att informera konsumenterna om ansvarsfull konsumtion av alkoholhaltiga drycker samt om riskerna i samband med alkoholmissbruk.

3. **Målgrupper**

— Distributörer.

— Konsumenter, utom barn och ungdomar, i enlighet med rådets rekommendation 2001/458/EG (*).

— Opinionsbildare: journalister, gastronomiexperter.

— Utbildningsanordnare inom hotell- och restaurangområdet.

4. **Huvudbudskap**

— EU:s lagstiftning innehåller strikta regler för produktion, kvalitetsbeteckningar och märkning samt försäljning, som ger konsumenterna garantier för kvalitet och spårbarhet.

— Det finns ett mycket stort och rikt utbud av viner av olika ursprung inom gemenskapen.

— Information om vinodlingen inom gemenskapen och dess kopplingar till regionala och lokala förhållanden, till kulturer och smakpreferenser.

— Information om ansvarsfull konsumtion av alkoholhaltiga drycker och om alkoholens skadeverkningar.

5. **Huvudsakliga medel**

— Informationsåtgärder och PR-åtgärder.

— Utbildning inom handeln och i restaurangbranschen.

— Kontakter med fackpress.

— Andra medier (webbplats, foldrar och broschyrer) i syfte att hjälpa konsumenterna att välja produkter.

— Mässor och utställningar: montrar där man visar produkter från flera olika medlemsstater.

6. **Programmens längd**

12–36 månader, helst fleråriga program med särskilda mål för varje etapp.

(*) EGT L 161, 16.6.2001, s. 38.”

2. I bilaga II ska femte och sjätte strecksatsen i del ”A. **FÖRTECKNING ÖVER PRODUKTER FÖR VILKA SÄLJFRÄMJANDE ÅTGÄRDER FÅR GENOMFÖRAS**” ersättas med följande:

”— Vin med skyddad ursprungsbeteckning eller skyddad geografisk beteckning, vin med uppgift om druvsort.

— Spritdrycker med skyddad geografisk beteckning.”

3. I bilaga III ska punkt 11 ersättas med följande:

”11. Vin med skyddad ursprungsbeteckning eller skyddad geografisk beteckning, vin med uppgift om druvsort: 12 miljoner EUR.”.