NARIADENIE KOMISIE (ES) č. 1313/2008

z 19. decembra 2008,

ktorým sa mení a dopĺňa nariadenie (ES) č. 501/2008, ktorým sa stanovujú podrobné pravidlá uplatňovania nariadenia Rady (ES) č. 3/2008 o informačných a propagačných akciách na podporu poľnohospodárskych výrobkov na vnútornom trhu a v tretích krajinách

KOMISIA EURÓPSKYCH SPOLOČENSTIEV,

so zreteľom na Zmluvu o založení Európskeho spoločenstva,

so zreteľom na nariadenie Rady (ES) č. 3/2008 zo 17. decembra 2007 o informačných a propagačných akciách na podporu poľnohospodárskych výrobkov na vnútornom trhu a v tretích krajinách ([1]), a najmä na jeho články 4, 5 a 15,

keďže:

(1) V dôsledku zmeny a doplnenia vykonaných nariadením Rady (ES) č. 479/2008 z 29. apríla 2008 o spoločnej organizácii trhu s vínom ([2]) sa v článkoch 2 a 3 nariadenia (ES) č. 3/2008 ustanovujú informačné opatrenia o nových označeniach pre vína Spoločenstva, zodpovednej konzumácii, pokiaľ ide o nápoje, a o škodlivosti rizikovej konzumácie alkoholu. Nariadenie Komisie (ES) č. 501/2008 ([3]) by sa preto malo zodpovedajúcim spôsobom zmeniť a doplniť.

(2) V prílohe I k nariadeniu (ES) č. 501/2008 sa uvádza zoznam tém a výrobkov, ako aj usmernenia pre propagáciu na vnútornom trhu.

(3) V prílohe II k nariadeniu (ES) č. 501/2008 sa uvádza zoznam výrobkov, ktorých sa môžu týkať propagačné kampane v tretích krajinách, a zoznam trhov, na ktorých sa tieto akcie môžu realizovať.

(4) V prílohe III k nariadeniu (ES) č. 501/2008 sa uvádzajú orientačné ročné rozpočty jednotlivých odvetví.

(5) Vzhľadom na zmeny a doplnenia vykonané v nariadení (ES) č. 3/2008 by sa mali prílohy I, II a III k nariadeniu (ES) č. 501/2008 zodpovedajúcim spôsobom zmeniť a doplniť.

(6) Opatrenia stanovené v tomto nariadení sú v súlade so stanoviskom Riadiaceho výboru pre spoločnú organizáciu poľnohospodárskych trhov,

PRIJALA TOTO NARIADENIE:

Článok 1

Prílohy I, II a III k nariadeniu (ES) č. 501/2008 sa menia a dopĺňajú v súlade s prílohou k tomuto nariadeniu.

Článok 2

Toto nariadenie nadobúda účinnosť siedmym dňom po jeho uverejnení v *Úradnom vestníku Európskej únie*.

Toto nariadenie je záväzné v celom rozsahu a priamo uplatniteľné vo všetkých členských štátoch.

V Bruseli 19. decembra 2008

Za Komisiu

Mariann FISCHER BOEL

členka Komisie

([1]) Ú. v. EÚ L 3, 5.1.2008, s. 1.
([2]) Ú. v. EÚ L 148, 6.6.2008, s. 1.
([3]) Ú. v. EÚ L 147, 6.6.2008, s. 3.

PRÍLOHA

Prílohy I, II a III k nariadeniu (ES) č. 501/2008 sa menia a dopĺňajú takto:

1. Príloha I sa mení a dopĺňa takto:

a) V časti „A. **ZOZNAM TÉM A VÝROBKOV**“ sa jedenásta zarážka nahrádza takto:

„— vína s chráneným označením pôvodu alebo chráneným zemepisným označením, vína s uvedením odrody muštového hrozna,“.

b) V časti „B. **USMERNENIA**“ sa usmernenie týkajúce sa „AKOSTNÝCH VÍN VOVP, STOLOVÝCH VÍN SO ZEMEPISNÝM OZNAČENÍM“ nahrádza takto:

„VÍNA S CHRÁNENÝM OZNAČENÍM PÔVODU ALEBO CHRÁNENÝM ZEMEPISNÝM OZNAČENÍM, VÍNA S UVEDENÍM ODRODY MUŠTOVÉHO HROZNA

1. **Všeobecná analýza situácie**

Odvetvie je charakteristické bohatou produkciou, ktorá čelí stagnujúcej spotrebe, ktorá v prípade niektorých kategórií až klesá, ako aj rastúcej ponuke vín pôvodom z tretích krajín.

2. **Ciele**

— informovať spotrebiteľov o rôznorodosti, kvalite a výrobných podmienkach vín Spoločenstva, ako aj o výsledkoch vedeckých štúdií,

— informovať spotrebiteľov o zodpovednom požívaní alkoholických nápojov a rizikách spojených s nadmernou konzumáciou alkoholu.

3. **Cieľové skupiny**

— distribútori,

— spotrebitelia, s výnimkou mladých ľudí a mládeže uvedených v odporúčaní Rady 2001/458/ES (*),

— tvorcovia verejnej mienky: novinári, experti v oblasti gastronómie,

— vyučovacie zariadenia v hotelovej a reštauračnej oblasti.

4. **Hlavné posolstvá**

— právne predpisy Spoločenstva pozostávajú z prísnych pravidiel, pokiaľ ide o výrobu, označovanie týkajúce sa kvality, označovanie etiketami a uvádzanie na trh, pričom zaručujú spotrebiteľom kvalitu a vysledovateľnosť ponúkaného výrobku,

— radosť z existujúceho širokého výberu vín Spoločenstva rozličného pôvodu,

— informovať o vinárstve Spoločenstva a jeho prepojení s regionálnymi a miestnymi podmienkami, kultúrami a chuťami.

— informovať o zodpovednom spôsobe konzumácie, pokiaľ ide o nápoje, a o škodlivosti alkoholu.

5. **Hlavné nástroje**

— informačné činnosti a styk s verejnosťou,

— školenia pre distribútorov a reštauračné subjekty,

— styky so špecializovanou tlačou,

— iné nástroje (webstránka, letáky, brožúry) zamerané na orientáciu spotrebiteľa pri výbere,

— prehliadky a veľtrhy: stánky predstavujúce výrobky viacerých členských štátov.

6. **Trvanie programov**

Dvanásť až tridsaťšesť mesiacov, pričom sa uprednostňujú viacročné programy, v ktorých sa stanovia ciele každej etapy.

(*) Ú. v. ES L 161, 16.6.2001, s. 38.“

2. V prílohe II sa piata a šiesta zarážka časti „A. **ZOZNAM VÝROBKOV, NA KTORÉ SA MÔŽU ROBIŤ PROPAGAČNÉ KAMPANE**“ nahrádza takto:

„— vína s chráneným označením pôvodu alebo chráneným zemepisným označením, vína s uvedením odrody muštového hrozna,

— alkoholické nápoje s chráneným zemepisným označením,“.

3. Bod 11 prílohy III sa nahrádza takto:

„11. vína s chráneným označením pôvodu alebo chráneným zemepisným označením, vína s uvedením odrody muštového hrozna: 12 miliónov EUR.“.