VERORDENING (EG) Nr. 1313/2008 VAN DE COMMISSIE

van 19 december 2008

tot wijziging van Verordening (EG) nr. 501/2008 houdende uitvoeringsbepalingen van Verordening (EG) nr. 3/2008 van de Raad inzake voorlichtings- en afzetbevorderingsacties voor landbouwproducten op de binnenmarkt en in derde landen

DE COMMISSIE VAN DE EUROPESE GEMEENSCHAPPEN,

Gelet op het Verdrag tot oprichting van de Europese Gemeenschap,

Gelet op Verordening (EG) nr. 3/2008 van de Raad van 17 december 2007 betreffende voorlichtings- en afzetbevorderingsacties voor landbouwproducten op de binnenmarkt en in derde landen [1], en met name op de artikelen 4, 5 en 15,

Overwegende hetgeen volgt:

(1) Als gevolg van de wijzigingen die in de artikelen 2 en 3 van Verordening (EG) nr. 3/2008 zijn aangebracht bij Verordening (EG) nr. 479/2008 van de Raad van 29 april 2008 houdende een gemeenschappelijke ordening van de wijnmarkt [2], voorzien die artikelen nu ook in voorlichtingsacties over nieuwe vermeldingen op wijnen uit de Gemeenschap en over verantwoorde drinkpatronen en de schade die door riskant alcoholgebruik wordt veroorzaakt. Verordening (EG) nr. 501/2008 van de Commissie [3] moet dienovereenkomstig worden aangepast.

(2) In bijlage I bij Verordening (EG) nr. 501/2008 zijn de lijst van thema's en producten en de richtsnoeren voor afzetbevordering op de interne markt vastgesteld.

(3) Bijlage II bij Verordening (EG) nr. 501/2008 bevat de lijst van de producten die in aanmerking komen voor afzetbevorderingsacties in derde landen, en de lijst van de markten waar dergelijke acties kunnen worden uitgevoerd.

(4) In bijlage III bij Verordening (EG) nr. 501/2008 zijn de indicatieve jaarbegrotingen voor de verschillende betrokken sectoren vastgesteld.

(5) In verband met de in Verordening (EG) nr. 3/2008 aangebrachte wijzigingen moeten de bijlagen I, II en III bij Verordening (EG) nr. 501/2008 dienovereenkomstig worden gewijzigd.

(6) De in deze verordening vervatte maatregelen zijn in overeenstemming met het advies van het Beheerscomité voor de gemeenschappelijke ordening van de landbouwmarkten,

HEEFT DE VOLGENDE VERORDENING VASTGESTELD:

Artikel 1

De bijlagen I, II en III bij Verordening (EG) nr. 501/2008 worden gewijzigd overeenkomstig de bijlage bij de onderhavige verordening.

Artikel 2

Deze verordening treedt in werking op de zevende dag volgende op die van haar bekendmaking in het *Publicatieblad van de Europese Unie*.

Deze verordening is verbindend in al haar onderdelen en is rechtstreeks toepasselijk in elke lidstaat.

Gedaan te Brussel, 19 december 2008.

Voor de Commissie
Mariann FISCHER BOEL
Lid van de Commissie

[1] PB L 3 van 5.1.2008, blz. 1.
[2] PB L 148 van 6.6.2008, blz. 1.
[3] PB L 147 van 6.6.2008, blz. 3.

BIJLAGE

De bijlagen I, II en III bij Verordening (EG) nr. 501/2008 worden als volgt gewijzigd:

1) Bijlage I wordt als volgt gewijzigd:

a) In het deel „A. **LIJST VAN THEMA'S EN PRODUCTEN**" komt het elfde streepje als volgt te luiden:

„— wijnen met een beschermde oorsprongsbenaming of geografische aanduiding, wijnen met een aanduiding van het wijndruivenras,";

b) In het deel „B. **RICHTSNOEREN**" komt het richtsnoer voor „VQPRD, TAFELWIJN MET EEN GEOGRAFISCHE AANDUIDING" als volgt te luiden:

„WIJNEN MET EEN BESCHERMDE OORSPRONGSBENAMING OF GEOGRAFISCHE AANDUIDING, WIJNEN MET EEN AANDUIDING VAN HET WIJNDRUIVENRAS

1. **Algemene analyse van de situatie**

De sector wordt gekenmerkt door een grote productie en heeft tegelijkertijd te kampen met een stagnerende, voor sommige wijnsoorten zelfs dalende consumptie, terwijl bovendien het aanbod uit derde landen toeneemt.

2. **Doelstellingen**

— De consument informeren over de ruime keus en de kwaliteit, alsmede over de omstandigheden waarin de wijnen uit de Gemeenschap worden geproduceerd en over de resultaten van wetenschappelijke studies;

— de consument informeren over een verantwoorde consumptie van alcoholhoudende dranken en over de risico's die aan alcoholmisbruik zijn verbonden.

3. **Doelgroepen**

— Distributeurs,

— consumenten, met uitzondering van kinderen en adolescenten overeenkomstig Aanbeveling 2001/458/EG van de Raad (*),

— opiniemakers: journalisten, deskundigen op het gebied van gastronomie,

— hotelscholen en horecaopleidingen.

4. **Belangrijkste boodschappen**

— In de communautaire regelgeving zijn strenge regels vastgesteld op het gebied van productie, kwaliteitsaanduidingen, etikettering en verkoop van wijn, die voor de consument de kwaliteit en de traceerbaarheid van het aangeboden product garanderen;

— het plezier te kunnen kiezen uit een ruim assortiment wijnen uit de Gemeenschap van verschillende oorsprong;

— informatie over de wijnteelt in de Gemeenschap en de band tussen de teelt en de regionale en lokale situatie, cultuur en smaak;

— informatie over verantwoorde drinkpatronen en de schade die door alcoholgebruik kan worden veroorzaakt.

5. **Belangrijkste hulpmiddelen**

— Voorlichting en PR,

— opleiding voor distributeurs en restaurants,

— contacten met de vakpers,

— andere hulpmiddelen (internetsite, folders en brochures) om de consument wegwijs te maken in het aanbod,

— stands met producten uit verschillende lidstaten op beurzen en tentoonstellingen.

6. **Looptijd van de programma's**

12 tot 36 maanden, met een voorkeur voor meerjarenprogramma's waarin de doelstellingen voor iedere fase worden omschreven.

(*) PB L 161 van 16.6.2001, blz. 38.".

2) In bijlage II komen het vijfde en het zesde streepje van het deel „A. **LIJST VAN DE PRODUCTEN WAARVOOR AFZETBEVORDERINGSACTIES KUNNEN WORDEN UITGEVOERD**" als volgt te luiden:

„— wijnen met een beschermde oorsprongsbenaming of geografische aanduiding, wijnen met een aanduiding van het wijndruivenras,

— gedistilleerde dranken met een beschermde geografische aanduiding,".

3) In bijlage III komt punt 11 als volgt te luiden:

„11. wijnen met een beschermde oorsprongsbenaming of geografische aanduiding, wijnen met een aanduiding van het wijndruivenras: 12 miljoen EUR".