KOMISIJOS REGLAMENTAS (EB) Nr. 1313/2008

2008 m. gruodžio 19 d.

iš dalies keičiantis Reglamentą (EB) Nr. 501/2008, nustatantį išsamias Tarybos reglamento (EB) Nr. 3/2008 dėl žemės ūkio produktams skirtų informavimo ir skatinimo veiksmų vidaus rinkoje ir trečiosiose šalyse taikymo taisykles

EUROPOS BENDRIJŲ KOMISIJA,

atsižvelgdama į Europos bendrijos steigimo sutartį,

atsižvelgdama į 2007 m. gruodžio 17 d. Tarybos reglamentą (EB) Nr. 3/2008 dėl žemės ūkio produktams skirtų informavimo ir skatinimo priemonių vidaus rinkoje ir trečiosiose šalyse [1], ypač į jo 4, 5 ir 15 straipsnius,

kadangi:

(1) Reglamento (EB) Nr. 3/2008 2 ir 3 straipsniuose, iš dalies pakeistuose 2008 m. balandžio 29 d. Tarybos reglamentu (EB) Nr. 479/2008 [2], nustatytos informavimo apie naujus Bendrijos vynų pavadinimus ir apie atsakingą alkoholinių gėrimų vartojimą ir apie pavojingo jų vartojimo lygio žalą. Todėl Komisijos reglamentą (EB) Nr. 501/2008 [3] reikia atitinkamai iš dalies pritaikyti.

(2) Reglamento (EB) Nr. 501/2008 I priede pateikiamas temų ir produktų sąrašas, taip pat skatinimo vidaus rinkoje gairės.

(3) Reglamento (EB) Nr. 501/2008 II priede pateikiamas produktų, kuriems gali būti skirtos skatinimo trečiosiose šalyse priemonės, ir šalių, kuriose galima įgyvendinti skatinimo priemones, sąrašas.

(4) Reglamento (EB) Nr. 501/2008 III priede pateikiami orientaciniai atskirų sektorių metiniai biudžetai.

(5) Atsižvelgiant į Reglamento (EB) Nr. 3/2008 pakeitimus, reikėtų atitinkamai iš dalies pakeisti Reglamento (EB) Nr. 501/2008 I, II ir III priedus.

(6) Šiame reglamente numatytos priemonės atitinka Bendro žemės ūkio rinkų organizavimo vadybos komiteto nuomonę,

PRIĖMĖ ŠĮ REGLAMENTĄ:

1 straipsnis

Reglamento (EB) Nr. 501/2008 I, II ir III priedai iš dalies keičiami pagal šio reglamento priedą.

2 straipsnis

Šis reglamentas įsigalioja septintą dieną nuo jo paskelbimo *Europos Sąjungos oficialiajame leidinyje*.

Šis reglamentas privalomas visas ir tiesiogiai taikomas visose valstybėse narėse.

Priimta Briuselyje, 2008 m. gruodžio 19 d.

Komisijos vardu
Mariann FISCHER BOEL
Komisijos narė

[1] OL L 3, 2008 1 5, p. 1.
[2] OL L 148, 2008 6 6, p. 1.
[3] OL L 147, 2008 6 6, p. 3.

PRIEDAS

Reglamento (EB) Nr. 501/2008 I, II ir III priedai iš dalies keičiami taip:

1. I priedas iš dalies keičiamas taip:

a) „A. **TEMŲ IR PRODUKTŲ SĄRAŠAS**“ dalies vienuolikta įtrauka pakeičiama taip:

„— vynai su saugoma kilmės vietos nuoroda arba saugoma geografine nuoroda, vynai su vyninių vynuogių veislių nuoroda,“

b) „B. **GAIRĖS**“ dalyje nurodyta gairė „RŪŠINIAI VYNAI PKR, STALO VYNAI SU GEOGRAFINE NUORODA“ pakeičiama taip:

„VYNAI SU SAUGOMA KILMĖS VIETOS NUORODA ARBA SAUGOMA GEOGRAFINE NUORODA, VYNAI SU VYNINIŲ VYNUOGIŲ VEISLIŲ NUORODA

1. **Bendroji padėties apžvalga**

Vyno pagaminama daug, tačiau jo vartojimas nekinta, o tam tikrų tipų vyno suvartojama vis mažiau, be to, trečiųjų šalių pasiūla didėja.

2. **Tikslai**

— supažindinti vartotojus su Bendrijos vynų įvairove, kokybe ir gamybos sąlygomis bei mokslinių tyrimų rezultatais,

— informuoti vartotojus apie atsakingą alkoholinio vartojimą ir riziką, susijusią su nesaikingu alkoholio vartojimu.

3. **Tikslinės grupės**

— platintojai,

— vartotojai, išskyrus Tarybos rekomendacijoje 2001/458/EB (*) nurodytus jaunimą ir paauglius,

— visuomenės nuomonės formuotojai: žurnalistai, kulinarijos specialistai,

— viešbučių ir restoranų verslo mokyklos.

4. **Pagrindinė informacija**

— Bendrijos teisės aktai griežtai reglamentuoja gamybą, kokybės nuorodas, ženklinimą ir prekybą, taip užtikrindami vartotojams parduodamo vyno kokybę ir atsekamumą,

— vyno patrauklumą didina plačios įvairios kilmės Bendrijos vynų pasirinkimo galimybės,

— informacija apie vynininkystę Bendrijoje ir jo ryšį su regioninėmis bei vietinėmis tradicijomis, kultūra ir skoniu,

— informacija apie atsakingo alkoholio vartojimo modelius ir alkoholio daromą žalą.

5. **Pagrindinės priemonės**

— Informavimo ir ryšių su visuomene akcijos,

— prekybininkų ir restoranų verslo atstovų mokymas,

— bendradarbiavimas su specializuota spauda,

— kitos priemonės (interneto svetainės, informacinės skrajutės ir brošiūros), skirtos padėti vartotojams pasirinkti,

— parodos ir mugės: kelių valstybių narių produkciją pristatantys stendai.

6. **Programų trukmė**

12–36 mėnesiai, pirmenybę teikiant daugiametėms programoms, kurių kiekvienam etapui nustatyti tikslai.

(*) OL L 161, 2001 6 16, p. 38.“

2. II priedo „A. **PRODUKTŲ, KURIEMS GALI BŪTI SKIRTOS SKATINIMO PRIEMONĖS, SĄRAŠAS**“ dalies penkta ir šešta įtraukos pakeičiamos taip:

„— vynai su saugoma kilmės vietos nuoroda arba saugoma geografine nuoroda, vynai su vyninių vynuogių veislių nuoroda,

— spiritiniai gėrimai su saugoma geografine nuoroda“.

3. III priedo 11 punktas pakeičiamas taip:

„11. 1.vynai su saugoma kilmės vietos nuoroda arba saugoma geografine nuoroda, vynai su vyninių vynuogių veislių nuoroda: 12 mln. EUR“.