A BIZOTTSÁG 1313/2008/EK RENDELETE

(2008. december 19.)

a mezőgazdasági termékek belső piacon és harmadik országokban történő megismertetésével és promóciójával kapcsolatos intézkedésekről szóló 3/2008/EK tanácsi rendelet alkalmazására vonatkozó részletes szabályok megállapításáról szóló 501/2008/EK rendelet módosításáról

AZ EURÓPAI KÖZÖSSÉGEK BIZOTTSÁGA,

tekintettel az Európai Közösséget létrehozó szerződésre,

tekintettel a mezőgazdasági termékek belső piacon és harmadik országokban történő megismertetésével és promóciójával kapcsolatos intézkedésekről szóló, 2007. december 17-i 3/2008/EK tanácsi rendeletre [1] és különösen annak 4., 5. és 15. cikkére,

mivel:

(1) A borpiac közös szervezéséről szóló, 2008. április 29-i 479/2008/EK tanácsi rendelettel [2] történt módosítás következtében a 3/2008/EK rendelet 2. és 3. cikke a Közösség borainak új megnevezéseiről, a felelősségteljes alkoholfogyasztási magatartásról és a veszélyes alkoholfogyasztással összefüggő ártalmakról szóló tájékoztató intézkedések végrehajtását írja elő. Ezért az 501/2008/EK bizottsági rendeletet [3] ennek megfelelően ki kell igazítani.

(2) Az 501/2008/EK rendelet I. melléklete rögzíti a témakörök és termékek jegyzékét, valamint a belső piaci promócióra vonatkozó iránymutatásokat.

(3) Az 501/2008/EK rendelet II. melléklete rögzíti azon termékek jegyzékét, amelyek harmadik országban promóciós intézkedések tárgyát képezhetik, valamint azon piacok jegyzékét, amelyekben végrehajthatók ilyen intézkedések.

(4) Az 501/2008/EK rendelet III. melléklete rögzíti a különböző ágazatok éves költségvetéseinek tájékoztató jellegű összegét.

(5) Figyelemmel a 3/2008/EK rendeletben történt módosításokra, ennek megfelelően módosítani kell az 501/2008/EK rendelet I., II. és III. mellékletét.

(6) Az e rendeletben előírt intézkedések összhangban vannak a mezőgazdasági piacok közös szervezésével foglalkozó irányítóbizottság véleményével,

ELFOGADTA EZT A RENDELETET:

1. cikk

Az 501/2008/EK rendelet I., II. és III. melléklete e rendelet mellékletének megfelelően módosul.

2. cikk

Ez a rendelet az *Európai Unió Hivatalos Lapjában* való kihirdetését követő hetedik napon lép hatályba.

Ez a rendelet teljes egészében kötelező és közvetlenül alkalmazandó valamennyi tagállamban.

Kelt Brüsszelben, 2008. december 19-én.

a Bizottság részéről
Mariann FISCHER BOEL
a Bizottság tagja

---

[1] HL L 3., 2008.1.5., 1. o.
[2] HL L 148., 2008.6.6., 1. o.
[3] HL L 147., 2008.6.6., 3. o.

MELLÉKLET

Az 501/2008/EK rendelet I., II. és III. melléklete a következőképpen módosul:

1. Az I. melléklet a következőképpen módosul:

a) az „A. **TÉMAKÖRÖK ÉS TERMÉKEK JEGYZÉKE**” részben a tizenegyedik francia bekezdés helyébe a következő szöveg lép:

„— oltalom alatt álló eredetmegjelöléssel vagy oltalom alatt álló földrajzi jelzéssel ellátott borok, a borszőlő fajtájának jelzésével ellátott borok,”

b) a „B. **IRÁNYVONALAK**” részben a „MEGHATÁROZOTT TERMŐHELYRŐL SZÁRMAZÓ MINŐSÉGI BOROK, FÖLDRAJZI JELZÉSSEL ELLÁTOTT ASZTALI BOROK” című iránymutatás helyébe a következő szöveg lép:

„OLTALOM ALATT ÁLLÓ EREDETMEGJELÖLÉSSEL VAGY OLTALOM ALATT ÁLLÓ FÖLDRAJZI JELZÉSSEL ELLÁTOTT BOROK, A BORSZŐLŐ FAJTÁJÁNAK JELZÉSÉVEL ELLÁTOTT BOROK

1. **Általános helyzetértékelés**

Az ágazatot a bőséges termelés jellemzi, amely azonban a fogyasztás stagnálásával, sőt egyes borfajták esetében hanyatló tendenciájával, illetve a harmadik országokból származó kínálat növekedésével néz szembe.

2. **Célok**

— A fogyasztók tájékoztatása a Közösség borainak választékáról, minőségéről, előállítási feltételeiről, valamint a tudományos tanulmányok eredményeiről

— A fogyasztók tájékoztatása a felelősségteljes szeszesital-fogyasztásról és az alkohollal való visszaélés veszélyeiről.

3. **Célcsoportok**

— Forgalmazók

— Fogyasztók, kivéve a 2001/458/EK tanácsi ajánlásban (*) említett fiatalokat és serdülőkorúakat

— A vélemény formálói: újságírók, gasztronómiai szakemberek

— Szálloda- és vendéglátó-ipari oktatási intézmények.

4. **Főbb üzenetek**

— A közösségi szabályozás szigorú előírásokat tartalmaz a termelésre, a minőségről tett megállapításokra, a címkézésre és a forgalmazásra vonatkozóan, ezáltal biztosítja a fogyasztók részére a kínált borok minőségét és visszakövethetőségét

— A Közösség különféle eredetű borainak igen nagy választékából való választás lehetőségének öröme

— Tájékoztatás a Közösségben folytatott bortermelésről és annak kapcsolódásáról a regionális és helyi feltételekhez, kultúrákhoz és ízekhez

— Tájékoztatás a felelősségteljes italfogyasztási módokról és az alkohol okozta ártalmakról.

5. **Főbb kommunikációs csatornák**

— Tájékoztatási akciók és PR-kapcsolatok

— A forgalmazók és a vendéglátóiparban tevékenykedők képzése

— Kapcsolattartás a szaksajtóval

— Egyéb olyan eszközök (internetes honlap, szórólapok és prospektusok), amelyek segítik a fogyasztókat a választásban

— Bemutatók és vásárok: több tagállam termékeit bemutató standok.

6. **A programok időtartama**

12–36 hónap, elsőbbséget biztosítva a minden egyes szakaszra célokat megállapító többéves programoknak.

(*) HL L 161., 2001.6.16., 38. o.”

2. A II. mellékletben az „A. **AZON TERMÉKEK JEGYZÉKE, AMELYEK HARMADIK ORSZÁGBAN PROMÓCIÓS INTÉZKEDÉSEK TÁRGYÁT KÉPEZHETIK**” rész ötödik és hatodik francia bekezdése helyébe a következő szöveg lép:

„— Oltalom alatt álló eredetmegjelöléssel vagy oltalom alatt álló földrajzi jelzéssel ellátott borok, a borszőlő fajtájának jelzésével ellátott borok

— oltalom alatt álló földrajzi jelzéssel ellátott szeszes italok”.

3. A III. melléklet 11. pontja helyébe az alábbi szöveg lép:

„11. oltalom alatt álló eredetmegjelöléssel vagy oltalom alatt álló földrajzi jelzéssel ellátott borok, a borszőlő fajtájának jelzésével ellátott borok: 12 millió EUR”.