KOMISJONI MÄÄRUS (EÜ) nr 1313/2008,

19. detsember 2008,

millega muudetakse määrust (EÜ) nr 501/2008, milles sätestatakse nõukogu määruse (EÜ) nr 3/2008 (põllumajandussaaduste ja -toodete teavitamis- ja müügiedendusmeetmete kohta siseturul ja kolmandates riikides) üksikasjalikud rakenduseeskirjad

EUROOPA ÜHENDUSTE KOMISJON,

võttes arvesse Euroopa Ühenduse asutamislepingut,

võttes arvesse nõukogu 17. detsembri 2007. aasta määrust (EÜ) nr 3/2008 põllumajandussaaduste ja -toodete teavitamis- ja müügiedendusmeetmete kohta siseturul ja kolmandates riikides, ([1]) eriti selle artikleid 4, 5 ja 15,

ning arvestades järgmist:

(1) Nõukogu 29. aprilli 2008. aasta määrusega (EÜ) nr 479/2008 (mis käsitleb veinituru ühist korraldust) ([2]) muudetud määruse (EÜ) nr 3/2008 artiklitega 2 ja 3 on nähtud ette teavitustegevus ühenduse veinide uute tähistuste kohta ning teavitustegevus vastutustundlike joomisharjumuste ja alkoholi kuritarvitamise kahjulikkuse kohta. Seepärast tuleks komisjoni määrust (EÜ) nr 501/2008 ([3]) vastavalt muuta.

(2) Määruse (EÜ) nr 501/2008 I lisas on kehtestatud teemade ja toodete loetelu ning suunised müügiedenduseks siseturul.

(3) Määruse (EÜ) nr 501/2008 II lisas on kehtestatud loetelu müügiedendusmeetmetega hõlmatavatest toodetest kolmandates riikides ning loetelu kolmandate riikide turgudest, kus võib müügiedendusmeetmeid rakendada.

(4) Määruse (EÜ) nr 501/2008 III lisas on kehtestatud eri sektorite hinnangulised aastaeelarved.

(5) Võttes arvesse määrusega (EÜ) nr 3/2008 tehtud muudatusi, tuleb määruse (EÜ) nr 501/2008 I, II ja III lisa vastavalt muuta.

(6) Käesoleva määrusega ette nähtud meetmed on kooskõlas põllumajandusturgude ühise korralduse komitee arvamusega,

ON VASTU VÕTNUD KÄESOLEVA MÄÄRUSE:

Artikkel 1

Määruse (EÜ) nr 501/2008 I, II ja III lisa muudetakse käesoleva määruse lisa kohaselt.

Artikkel 2

Käesolev määrus jõustub seitsmendal päeval pärast selle avaldamist *Euroopa Liidu Teatajas*.

Käesolev määrus on tervikuna siduv ja vahetult kohaldatav kõikides liikmesriikides.

Brüssel, 19. detsember 2008

Komisjoni nimel
komisjoni liige
Mariann FISCHER BOEL

([1]) ELT L 3, 5.1.2008, lk 1.
([2]) ELT L 148, 6.6.2008, lk 1.
([3]) ELT L 147, 6.6.2008, lk 3.

LISA

Määruse (EÜ) nr 501/2008 I, II ja III lisa muudetakse järgmiselt.

1. I lisa muudetakse järgmiselt:

a) osas „A. **TOODETE JA TEEMADE LOETELU**" asendatakse üheteistkümnes taane järgmise tekstiga:

„— kaitstud päritolunimetusega või kaitstud geograafilise tähisega veinid, viinamarjasordi tähisega veinid;"

b) osas „B. **SUUNISED**" asendatakse suunis „MPV-KVALITEETVEINID, GEOGRAAFILISE TÄHISEGA LAUAVEINID" järgmise tekstiga:

„KAITSTUD PÄRITOLUNIMETUSEGA VÕI KAITSTUD GEOGRAAFILISE TÄHISEGA VEINID, VIINAMARJASORDI TÄHISEGA VEINID

1. **Olukorra ülevaade**

Sektorit iseloomustab suuremahuline tootmine, kuid tarbimine on jäänud varasemaga samale tasemele ning teatavate veiniliikide puhul isegi vähenenud, teisalt on kolmandate riikide pakkumine üha suurenemas.

2. **Eesmärgid**

— Teavitada tarbijaid ühenduse veinisortidest, nende kvaliteedist, tootmistingimustest ning teadusuuringute tulemustest;

— teavitada tarbijaid vastutustundlikest joomisharjumustest ja alkoholi kuritarvitamise kahjulikkusest.

3. **Peamised sihtrühmad**

— Turustajad;

— tarbijad, välja arvatud nõukogu soovituses 2001/458/EÜ (*) osutatud noored ja noorukid;

— arvamusliidrid (ajakirjanikud, toitumiseksperdid);

— hotellinduse ja toitlustuse eriala õpetavad haridusasutused.

4. **Peamine sõnum**

— Ühenduse õigusaktidega reguleeritakse rangelt tootmist, kvaliteeditähiste kasutamist, märgistust ja turustamist ning sellest tulenevalt tagatakse tarbijatele pakutavate veinide kvaliteet ja toote jälgitavus;

— hea võimalus valida väga laia valiku eri päritoluga ühenduse veinide vahel;

— ühenduse veinitootmist käsitlev teave ning selle seosed piirkondlike ja kohalike tingimuste, kultuuride ja maitsetega;

— teave vastutustundlike joomisharjumuste ja alkoholi kuritarvitamise kahjulikkuse kohta.

5. **Peamised kanalid**

— Meetmed, mis hõlmavad teavitamist ning suhtekorraldust;

— koolitus turustajatele ja toitlustusettevõtetele;

— kontaktid erialase ajakirjandusega;

— muud kanalid (internetileheküljed, infolehed ja brošüürid), et suunata tarbijaid nende valikutes;

— messid ja näitused: väljapanekud, mis ühendavad mitmetest liikmesriikidest pärinevaid tooteid.

6. **Programmide kestus**

12–36 kuud, eelistatud on mitmeaastased programmid, mille igaks faasiks on seatud eesmärgid.

(*) EÜT L 161, 16.6.2001, lk 38."

2. II lisa osas „A. **LOETELU MÜÜGIEDENDUSMEETMETEGA HÕLMATAVATEST TOODETEST**” asendatakse viies ja kuues taane järgmise tekstiga:

„— kaitstud päritolunimetusega või kaitstud geograafilise tähisega veinid, viinamarjasordi tähisega veinid;

— kaitstud geograafilise tähisega piiritusjoogid;”.

3. III lisa punkt 11 asendatakse järgmisega:

„11. Kaitstud päritolunimetusega või kaitstud geograafilise tähisega veinid, viinamarjasordi tähisega veinid: 12 miljonit eurot”.