KOMMISSIONENS FORORDNING (EF) Nr. 1313/2008

af 19. december 2008

om ændring af forordning (EF) nr. 501/2008 om gennemførelsesbestemmelser til Rådets forordning (EF) nr. 3/2008 om oplysningskampagner og salgsfremstød for landbrugsprodukter på det indre marked og i tredjelande

KOMMISSIONEN FOR DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABER HAR —

under henvisning til traktaten om oprettelse af Det Europæiske Fællesskab,

under henvisning til Rådets forordning (EF) nr. 3/2008 af 17. december 2007 om oplysningskampagner og salgsfremmende foranstaltninger for landbrugsprodukter på det indre marked og i tredjelande [1], særlig artikel 4, 5, og 15, og

ud fra følgende betragtninger:

(1) Som følge af den ændring af artikel 2 og 3 i forordning (EF) nr. 3/2008, der blev foretaget ved Rådets forordning (EF) nr. 479/2008 af 29. april 2008 om den fælles markedsordning for vin [2], er der nu fastsat bestemmelser om oplysningskampagner om nye betegnelser for vin fra Fællesskabet og om ansvarlige forbrugsmønstre og de skadelige virkninger af et farligt alkoholforbrug. Kommissionens forordning (EF) nr. 501/2008 [3] bør derfor ændres.

(2) Bilag I til forordning (EF) nr. 501/2008 indeholder en liste over temaer og produkter og fastsætter retningslinjer for salgsfremstød på det indre marked.

(3) Bilag II til forordning (EF) nr. 501/2008 indeholder en liste over de produkter, der kan gennemføres salgsfremstød for i tredjelande, og en liste over de tredjelandsmarkeder, der kan komme i betragtning.

(4) I bilag III til forordning (EF) nr. 501/2008 fastsættes de vejledende årlige budgetter for de forskellige sektorer.

(5) Som følge af ændringerne af forordning (EF) nr. 3/2008 bør bilag I, II og III til forordning (EF) nr. 501/2008 ændres.

(6) Foranstaltningerne i denne forordning er i overensstemmelse med udtalelse fra Forvaltningskomitéen for Den Fælles Markedsordning for Landbrugsprodukter —

UDSTEDT FØLGENDE FORORDNING:

Artikel 1

Bilag I, II og III til forordning (EF) nr. 501/2008 ændres som angivet i bilaget til nærværende forordning.

Artikel 2

Denne forordning træder i kraft på syvendedagen efter offentliggørelsen i *Den Europæiske Unions Tidende*.

Denne forordning er bindende i alle enkeltheder og gælder umiddelbart i hver medlemsstat.

Udfærdiget i Bruxelles, den 19. december 2008.

På Kommissionens vegne
Mariann FISCHER BOEL
Medlem af Kommissionen

[1] EUT L 3 af 5.1.2008, s. 1.
[2] EUT L 148 af 6.6.2008, s. 1.
[3] EUT L 147 af 6.6.2008, s. 3.

BILAG

I bilag I, II og III til forordning (EF) nr. 501/2008 foretages følgende ændringer:

1) I bilag I foretages følgende ændringer:

a) i del A »**LISTE OVER TEMAER OG PRODUKTER**« affattes ellevte led således:

»— vine med beskyttet oprindelsesbetegnelse eller beskyttet geografisk betegnelse, vine med angivelse af druesort«

b) i del B »**RETNINGSLINJER**« affattes teksten »KVALITETSVINE FRA BESTEMTE DYRKNINGSOMRÅDER, BORDVINE MED EN GEOGRAFISK BETEGNELSE« således:

»VINE MED BESKYTTET OPRINDELSESBETEGNELSE ELLER BESKYTTET GEOGRAFISK BETEGNELSE, VINE MED ANGIVELSE AF DRUESORT.

1. **Samlet analyse af situationen**

Vinproduktionen er rigelig, men forbruget er stagneret eller endog faldende for visse typer vin; udbuddet fra tredjelande er stigende.

2. **Formål**

— informere forbrugerne om det alsidige udbud, kvaliteten og produktionsvilkårene for vin fra Fællesskabet samt resultaterne af videnskabelige undersøgelser

— informere forbrugerne om ansvarlige alkoholforbrugsmønstre og de skadelige virkninger af et for højt alkoholforbrug.

3. **Målgrupper**

— forhandlere

— forbrugere med undtagelse af unge og yngre mennesker, som er omhandlet i Rådets henstilling 2001/458/EF (*)

— opinionsdannere: journalister, madeksperter

— skoler i hotel- og restaurationssektoren.

4. **Hovedbudskaber**

— EF-lovgivningen fastsætter strenge krav til produktion, kvalitetsbetegnelser, mærkning og markedsføring, som sikrer forbrugerne, at det tilbudte produkt har kvalitet og er sporbart

— glæden ved at kunne udvælge et produkt blandt et meget stort og forskelligartet udvalg af EF-vine med forskellig oprindelse

— information om dyrkning af vin i Fællesskabet og forbindelserne til regionale og lokale forhold, kulturer og smagsønsker

— information om ansvarlige alkoholforbrugsmønstre og de skadelige virkninger af et for højt alkoholforbrug.

5. **De vigtigste instrumenter**

— oplysnings- og PR-kampagner

— uddannelsestiltag for forhandlere og cateringvirksomheder

— kontakter til den specialiserede presse

— andre instrumenter (internetsteder, foldere og brochurer) for at påvirke forbrugernes valg

— messer og udstillinger: stande med udstilling af produkter fra flere medlemsstater.

6. **Programmernes varighed**

Fra 12 til 36 måneder med en præference for flerårige programmer, der definerer målsætningerne for hver etape.

(*) EFT L 161 af 16.6.2001, s. 38.«

2) I bilag II, del A »**LISTE OVER PRODUKTER, DER KAN GENNEMFØRES SALGSFREMSTØD FOR**«, affattes femte og sjette led således:

»— vine med beskyttet oprindelsesbetegnelse eller beskyttet geografisk betegnelse, vine med angivelse af druesort

— spiritus med beskyttet geografisk betegnelse«.

3) Bilag III, punkt 11, affattes således:

»11. Vine med beskyttet oprindelsesbetegnelse eller beskyttet geografisk betegnelse, vine med angivelse af druesort: 12 mio. EUR.«