NAŘÍZENÍ KOMISE (ES) č. 1313/2008

ze dne 19. prosince 2008,

kterým se mění nařízení (ES) č. 501/2008, kterým se stanoví prováděcí pravidla k nařízení Rady (ES) č. 3/2008 o informačních a propagačních opatřeních na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích

KOMISE EVROPSKÝCH SPOLEČENSTVÍ,

s ohledem na Smlouvu o založení Evropského společenství,

s ohledem na nařízení Rady (ES) č. 3/2008 ze dne 17. prosince 2007 o informačních a propagačních opatřeních na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích [1], a zejména na články 4, 5 a 15 uvedeného nařízení,

vzhledem k těmto důvodům:

(1) Články 2 a 3 nařízení (ES) č. 3/2008 poté, co byly změněny nařízením Rady (ES) č. 479/2008 ze dne 29. dubna 2008 o společné organizaci trhu s vínem [2], stanoví informační opatření pro nové označování vín Společenství a týkající se odpovědné konzumace alkoholu a škodlivých účinků konzumace alkoholu v nebezpečné míře. Nařízení Komise (ES) č. 501/2008 [3] by mělo být proto odpovídajícím způsobem upraveno.

(2) Příloha I nařízení (ES) č. 501/2008 stanoví seznam témat a produktů a hlavních směrů pro propagaci na vnitřním trhu.

(3) Příloha II nařízení (ES) č. 501/2008 stanoví seznam produktů, na které by se mohla vztahovat propagační opatření ve třetích zemích, a seznam trhů, v nichž lze provádět propagační akce.

(4) Příloha III nařízení (ES) č. 501/2008 stanoví orientační roční rozpočty jednotlivých odvětví.

(5) Vzhledem ke změnám zavedeným nařízením (ES) č. 3/2008 je třeba změnit přílohy I, II a III nařízení (ES) č. 501/2008.

(6) Opatření stanovená tímto nařízením jsou v souladu se stanoviskem Řídícího výboru pro společnou organizaci zemědělských trhů,

PŘIJALA TOTO NAŘÍZENÍ:

Článek 1

Přílohy I, II a III nařízení (ES) č. 501/2008 se mění v souladu s přílohou tohoto nařízení.

Článek 2

Toto nařízení vstupuje v platnost sedmým dnem po vyhlášení v *Úředním věstníku Evropské unie*.

Toto nařízení je závazné v celém rozsahu a přímo použitelné ve všech členských státech.

V Bruselu dne 19. prosince 2008.

Za Komisi

Mariann FISCHER BOEL

členka Komise

---

[1] Úř. věst. L 3, 5.1.2008, s. 1.
[2] Úř. věst. L 148, 6.6.2008, s. 1.
[3] Úř. věst. L 147, 6.6.2008, s. 3.

PŘÍLOHA

Přílohy I, II a III nařízení (ES) č. 501/2008 se mění takto:

1. Příloha I se mění takto:

a) v části „A. **SEZNAM TÉMAT A PRODUKTŮ**“ se jedenáctá odrážka nahrazuje tímto:

„— vína s chráněným označením původu nebo s chráněným zeměpisným označením, vína s označením moštové odrůdy,“;

b) v části „B. **HLAVNÍ SMĚRY**“ se hlavní směr týkající se „JAKOSTNÍCH VÍN S. O., STOLNÍCH VÍN SE ZEMĚPISNÝM OZNAČENÍM“ nahrazuje tímto:

„VÍNA S CHRÁNĚNÝM OZNAČENÍM PŮVODU NEBO S CHRÁNĚNÝM ZEMĚPISNÝM OZNAČENÍM, VÍNA S OZNAČENÍM MOŠTOVÉ ODRŮDY

1. **Celkový rozbor situace**

Odvětví se vyznačuje vysokou produkcí, která se potýká se stagnující, pro některé kategorie dokonce s klesající spotřebou a s rostoucí nabídkou vín ze třetích zemí.

2. **Cíle**

— Informovat spotřebitele o rozmanitosti, jakosti a podmínkách produkce vín ze Společenství a o výsledcích vědeckých studií,

— informovat spotřebitele o odpovědné konzumaci alkoholických nápojů a rizicích konzumace alkoholu v nebezpečné míře.

3. **Cílové skupiny**

— Distributoři,

— spotřebitelé, s výjimkou dětí a dospívající mládeže podle doporučení Rady 2001/458/ES (*),

— osoby, které významně ovlivňují veřejné mínění: novináři, odborníci na gastronomii,

— vzdělávací zařízení pro povolání v hotelové oblasti a v oblasti restauratérství.

4. **Hlavní sdělení**

— Právní předpisy Společenství obsahující přísná pravidla v oblasti produkce, stanovení jakosti, označování a uvádění na trh, která zaručují spotřebitelům jakost a vysledovatelnost nabízeného produktu,

— potěšení z možnosti výběru v široké škále vín Společenství různého původu,

— informace o vinařství Společenství a o jeho závislosti na podmínkách, místních a regionálních kulturách a chutích,

— informace o odpovědné konzumaci alkoholu a o škodlivých účincích alkoholu.

5. **Hlavní nástroje**

— Informační činnost a styk s veřejností,

— školení pro distributory a poskytovatele stravovacích služeb,

— kontakty s odborným tiskem,

— další nástroje (internetové stránky, prospekty a brožury) pro ovlivnění výběru spotřebitelů,

— výstavy a veletrhy: stánky s produkty z několika členských států.

6. **Délka programů**

Dvanáct až třicet šest měsíců, s předností pro víceleté programy, které stanoví cíle pro každou etapu.

(*) Úř. věst. L 161, 16.6.2001, s. 38.“

2. V příloze II se v části „A. **SEZNAM PRODUKTŮ, NA KTERÉ BY SE MOHLA VZTAHOVAT PROPAGAČNÍ OPATŘENÍ**“ nahrazuje pátá a šestá odrážka tímto:

„— vína s chráněným označením původu nebo s chráněným zeměpisným označením, vína s označením moštové odrůdy,

— lihoviny s chráněným zeměpisným označením,“

3. Bod 11 přílohy III se v nahrazuje tímto:

„11. vína s chráněným označením původu nebo s chráněným zeměpisným označením, vína s označením moštové odrůdy: 12 milionů EUR“.