РЕГЛАМЕНТ (ЕО) № 1313/2008 НА КОМИСИЯТА

от 19 декември 2008 година

за изменение на Регламент (ЕО) № 501/2008 за определяне на подробни правила за прилагане на Регламент (ЕО) № 3/2008 на Съвета относно действията за информиране и насърчаване, свързани със селскостопанските продукти на вътрешния пазар и в трети страни

КОМИСИЯТА НА ЕВРОПЕЙСКИТЕ ОБЩНОСТИ,

като взе предвид Договора за създаване на Европейската общност,

като взе предвид Регламент (ЕО) № 3/2008 на Съвета от 17 декември 2007 г. относно действията за информиране и насърчаване, свързани със селскостопанските продукти на вътрешния пазар и в трети страни [1], и по-специално член 4, член 5 и член 15 от него,

като има предвид, че:

(1) Вследствие на изменението им с Регламент (ЕО) № 479/2008 на Съвета от 29 април 2008 година относно общата организация на пазара на вино [2], членове 2 и 3 от Регламент (ЕО) № 3/2008 предвиждат действия за информиране относно новите наименования за вината от Общността и моделите на разумна консумация и относно вредите, свързани с опасната консумация на алкохол. Следователно Регламент (ЕО) № 501/2008 на Комисията [3] следва да бъде съответно адаптиран.

(2) Приложение I към Регламент (ЕО) № 501/2008 определя списъка на темите и продуктите, както и главните насоки за насърчаване на вътрешния пазар.

(3) Приложение II към Регламент (ЕО) № 501/2008 определя списъка на продуктите, които могат да са обект на действия за насърчаване в трети страни, както и списъка на пазарите, където тези действия могат да бъдат осъществявани.

(4) Приложение III към Регламент (ЕО) № 501/2008 определя примерните годишни бюджети за различните сектори.

(5) Заради промените, направени в Регламент (ЕО) № 3/2008, приложения I, II и III към Регламент (ЕО) № 501/2008 следва да бъдат впоследствие изменени.

(6) Мерките, предвидени в настоящия регламент, са в съответствие със становището на Управителния комитет за общата организация на селскостопанските пазари,

ПРИЕ НАСТОЯЩИЯ РЕГЛАМЕНТ:

Член 1

Приложения I, II и III към Регламент (ЕО) № 501/2008 се изменят в съответствие с приложението към настоящия регламент.

Член 2

Настоящият регламент влиза в сила на седмия ден след публикуването му в *Официален вестник на Европейския съюз*.

Настоящият регламент е задължителен в своята цялост и се прилага пряко във всички държави-членки.

Съставено в Брюксел на 19 декември 2008 година.

За Комисията

Mariann FISCHER BOEL

Член на Комисията

---

[1] ОВ L 3, 5.1.2008 г., стр. 1.
[2] ОВ L 148, 6.6.2008 г., стр. 1.
[3] ОВ L 147, 6.6.2008 г., стр. 3.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложения I, II и III към Регламент (ЕО) № 501/2008 се изменят, както следва:

1. Приложение I се изменя, както следва:

а) в частта „А. **СПИСЪК НА ТЕМИТЕ И ПРОДУКТИТЕ**“ единадесетото тире се заменя от следния текст:

„— вина със защитено наименование за произход или защитено географско указание, вина с обозначение на винения сорт лоза,“

б) в частта „Б. **НАСОКИ**“, насоката относно „VQPRD, ТРАПЕЗНИ ВИНА С ГЕОГРАФСКО УКАЗАНИЕ“ се заменя от следния текст:

„ВИНА СЪС ЗАЩИТЕНО НАИМЕНОВАНИЕ ЗА ПРОИЗХОД ИЛИ ЗАЩИТЕНО ГЕОГРАФСКО УКАЗАНИЕ, ВИНА С ОБОЗНАЧЕНИЕ НА ВИНЕНИЯ СОРТ ЛОЗА

1. **Общ анализ на ситуацията**

Секторът се характеризира с богато производство, изправено пред потребление в застой, дори в упадък за някои категории, както и пред нарастващо предлагане от трети страни.

2. **Цели**

— Да се информират потребителите за разнообразието, качеството и условията за производство на вина в Общността, както и за резултатите от научните изследвания

— Да се информират потребителите за отговорната употреба на алкохолни напитки и от рисковете при злоупотреба с алкохол.

3. **Целеви групи**

— Дистрибутори

— Потребители, с изключение на младите и подрастващите, посочени в Препоръка 2001/458/ЕО на Съвета (*)

— Лица, формиращи общественото мнение: журналисти, експерти по кулинарното изкуство

— Учебни заведения от сектора на хотелиерството и ресторантьорството.

4. **Основни послания**

— Законодателството на Общността, в което са налице стриктни правила относно производството, информациите относно качеството, етикетирането и предлагането на пазара, осигурява качество за потребителите и проследяване на предлагания продукт

— Удоволствие от възможността за избор сред голямото разнообразие от вина в Общността с различен произход

— Информация за лозарството в Общността и за връзките му с условията, културите и регионалните и местни вкусове

— Информация за моделите на отговорна консумация на алкохол и вредите от безотговорната му употреба.

5. **Основни способи**

— Действия за информиране и връзки с обществеността

— Действия за обучение на дистрибутори и ресторантьори

— Контакти със специализираната преса

— Други способи (интернет страници, диплянки и брошури), за да се ориентира изборът на потребителите

— Изложения и панаири: щандове, които представят продуктите на няколко държави-членки.

6. **Продължителност на програмите**

От дванадесет до тридесет и шест месеца с предпочитание към многогодишни програми, които определят цели на всеки етап.

(*) ОВ L 161, 16.6.2001 г., стр. 38.“

2. В приложение II петото и шестото тире от част „А. **СПИСЪК НА ПРОДУКТИТЕ, КОИТО МОГАТ ДА СА ОБЕКТ НА ДЕЙСТВИЯ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ**“ се заменят със следния текст:

„— вина със защитено наименование за произход или защитено географско указание, вина с обозначение на винения сорт лоза,

— спиртни напитки със защитено географско указание,“.

3. Точка 11 от приложение III се заменя със следното:

„11. Вина със защитено наименование за произход или защитено географско указание, вина с обозначение на винения сорт лоза: 12 милиона евро.“.