(6) att de tekniska framstegen gör det lättare att genomföra riktlinjerna och att bekräfta webbplatsernas överensstämmelse med riktlinjerna.

RÅDET

1. BETONAR därför det nödvändiga i att förstärka ansträngningarna för att påskynda tillgängliggörandet av Internet och det innehåll som erbjuds,

2. UPPMUNTRAR medlemsstaterna att genomföra särskilda åtgärder som bygger på lämpliga resurser för att uppnå det underliggande målet i handlingplanen *eEurope* 2002 när det gäller tillgänglighet till offentliga webbplatser på alla myndighetsnivåer,

3. UPPMANAR högnivågruppen för informationssamhällets sysselsättning och sociala dimension (ESDIS) att övervaka framstegen när det gäller antagandet och genomförandet av riktlinjerna och att utveckla gemensamma metoder och jämförbara data för att underlätta utvärderingen av framstegen,

4. UPPMUNTRAR medlemsstaterna och kommissionen att beakta behovet av att det digitala innehållet är tillgängligt, till exempel genom att, i samband med finansiering av utveckling av webbplatser, kräva att riktlinjerna skall genomföras på dessa webbplatser,

5. UPPMANAR medlemsstaterna och kommisisonen att delta i Europeiska handikappåret 2003 och att förbättra tillgängligheten, medvetenheten och utbildningen när det gäller Internet, och uppmanar kommisisonen att lägga fram en rapport under första halvåret 2004 om de mål som uppnåtts,

6. UPPMANAR medlemsstaterna och kommissionen att vidare utveckla en permanent dialog med förträdare för organisationer för funktionshindrade och organisationer som företräder äldre, för att på så sätt kunna ta hänsyn till hur de ser på dessa frågor.

---

## RÅDETS RESOLUTION

## om uppföljning av grönboken om företagens sociala ansvar

(2002/C 86/03)

EUROPEISKA UNIONENS RÅD

ERINRAR OM

1. den vädjan Europeiska rådet i Lissabon riktade till företagen att ta sitt sociala ansvar i fråga om bra lösningar för livslångt lärande, arbetsorganisation, jämställdhet, social integration och hållbar utveckling,

2. uppmaningen från Europeiska rådet i Nice att, som en del av genomförandet av den europeiska sociala agendan, stödja initiativ som har anknytning till företagens sociala ansvar och hanteringen av förändringar genom ett meddelande från kommissionen samt, för att bekämpa alla former av utslagning och diskriminering och därigenom främja den sociala integrationen, skapa förutsättningar för ett fungerande partnerskap med arbetsmarknadens parter, ickestatliga organisationer, regionala och lokala myndigheter och de sociala myndigheternas administrativa organ och engagera företagen i detta partnerskap för att öka deras sociala ansvar,

3. det positiva mottagande som Europeiska rådet i Stockholm gav företagens initiativ för att främja företagens sociala ansvar,

4. kommissionens grönbok: ”Främjande av en europeisk ram för företagens sociala ansvar”, (KOM(2001) 366), som inleder ett samråd om företagens sociala ansvar,

5. kommissionens meddelanden om kvalitet, sociala villkor och styrning ([1]).

RÅDET ÄR ÖVERTYGAT OM att företagens sociala ansvar kan bidra till de mål som fastställs i grönboken, och då särskilt till

6. målen från toppmötet i Lissabon: ”Att bli världens mest konkurrenskraftiga och dynamiska kunskapsbaserade ekonomi, med möjlighet till hållbar ekonomisk tillväxt med fler och bättre arbetstillfällen och en högre grad av social sammanhållning”,

7. de europeiska strategierna för sysselsättning och social sammanhållning och de delar som syftar till att föregripa och dra nytta av förändringar i linje med den sociala agenda som godkändes i Nice,

([1]) ”Sysselsättningspolitik och socialpolitik – En ram för investeringar i kvalitet” (KOM(2001) 313) och ”Att främja grundläggande arbetsnormer och förbättra den sociala styrningen (social governance) i samband med globaliseringen” (KOM(2001) 416).

8. den strategi för hållbar utveckling som antogs vid Europeiska rådet i Göteborg.

RÅDET STÖDER, utan att åsidosätta kommentarerna från alla berörda parter, definitionerna i grönboken som innebär

9. a) ett konstruktivt bidrag till genomförandet av strategin från Lissabon som avser att stimulera en debatt om det ökade sociala ansvaret för företagen på nationell, europeisk och internationell nivå,

   b) ett brett deltagande av alla berörda parter i en fördjupad debatt om grönboken på grundval av bidrag från de ekononomiska aktörerna och samhället i stort, bland annat arbetsmarknadens parter,

   c) att företagen på eget initiativ och på frivillig grund integrerar social omsorg och omsorg om miljön i sin verksamhet och i sin samverkan med berörda parter.

RÅDET ÄR MEDVETET OM FÖLJANDE:

10. Företagens sociala ansvar kan vara ett sätt att bemöta de utmaningar som uppstår vid organisationsförändringar i företagen och till följd av nya produktionsvillkor. Genomförandet av företagens sociala ansvar inom företagen kan underlättas genom arbetstagarnas och deras representanters medverkan i en dialog som underlättar ständiga förändringar och anpassningar. Förutom denna interna dimension kan den externa dimensionen av företagets sociala ansvar under vissa omständigheter knytas till förverkligandet av mål som fastställs av de berörda parterna.

11. Det sociala ansvaret kan bidra inte bara till att främja en hög nivå vad gäller social sammanhållning, miljöskydd och respekt för de grundläggande rättigheterna utan även till att förbättra konkurrenskraften i alla slags företag, från små och medelstora företag till multinationella företag, och i alla verksamhetssektorer.

12. Företagens sociala ansvar kan komplettera och främja tillämpningen av lagar och bestämmelser om sociala rättigheter och miljönormer. I synnerhet uppförandekoder kan främja de internationella arbetsnormerna och stimulera en ansvarskännande attityd hos dem som ansluter sig till sådana koder genom att anamma ILO:s grundläggande rättighetskonventioner, ILO:s trepartiska deklaration om riktlinjer rörande multinationella företag och arbetsmarknad samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

13. Det sociala ansvaret faller i första hand på företagen, men alla berörda parter, särskilt anställda, konsumenter och investerare, kan spela en avgörande roll genom att påverka företagen till att införa socialt ansvarsfulla förfaringssätt.

14. Samtidigt som företagens sociala ansvar bör vara förenligt och i överensstämmelse med gemenskapsnormer och internationella normer bör företagens sociala ansvar utvidgas så att det kompletterar de bestämmelser, den lagstiftning eller de normer som rör sociala rättigheter eller rättigheter som avser miljön, vilka det inte kan ersätta.

RÅDET UNDERSTRYKER att en europeisk strategi för företagens sociala ansvar skulle kunna

15. komplettera nuvarande åtgärder på lokal och nationell nivå genom att tillföra dessa ett mervärde för att bidra till utvecklingen av företagens samhällsansvar,

16. bidra till de överenskommelser och initiativ som finns på internationell nivå, t.ex. OECD:s riktlinjer för multinationella företag, ILO:s grundläggande arbetsvillkor, ILO:s trepartiska deklaration om riktlinjerna rörande multinationella företag och arbetsmarknad eller Förenta Nationernas ”Global Compact”. Den nya strategin bör komplettera och öka värdet av avtal och initiativ på nivån för internationella organisationer och inom den privata sektorn.

RÅDET ANSER det lämpligt att främja

17. initiativ som syftar till ett utbyte av goda rutiner och nyskapande idéer som är kopplade till utövandet och främjandet av företagens samhällsansvar,

18. en ökad kunskap om och analys av effekterna av socialt ansvarsfulla förfaringssätt på företagens ekonomiska utveckling för att främja att de sprids till samtliga företag, särskilt till små och medelstora företag,

19. initiativ som syftar till att införliva företagens sociala ansvar i utbildningen av chefer och arbetstagare så att de blir bättre på att integrera dessa nya insatser och kriterier i företagens strategiska planering och dagliga verksamhet.

SLUTSATSER

20. RÅDET VÄLKOMNAR kommissionens grönbok: ”Främjande av en europeisk ram för företagens sociala ansvar” och samrådsinitiativet.

21. RÅDET UPPMANAR kommissionen

   — att så långt det är möjligt införliva slutsatserna från diskussionerna i medlemsstaterna och från de konferenser som anordnats om detta ämne i sitt nästa meddelande, och

   — att exakt utvärdera mervärdet i varje ny åtgärd som föreslås på europeisk nivå.

22. RÅDET UNDERSTRYKER slutligen att det är viktigt att arbetsmarknadens parter bidrar till samrådsprocessen på nationell och europeisk nivå.