(6) dat de technologische vooruitgang het gemakkelijker maakt richtsnoeren uit te voeren en de websites te toetsen aan richtsnoeren,

komt het volgende overeen:

1. BEKLEMTOONT dat er meer inspanningen moeten worden gedaan om de sites en de inhoud ervan sneller toegankelijk te maken;

2. MOEDIGT de lidstaten AAN specifieke en met toereikende middelen ondersteunde maatregelen te treffen voeren met het oog op de verwezenlijking van de onderliggende doelstelling van het actieplan e-Europa 2002, te weten toegankelijkheid van publieke websites op alle overheidsniveaus;

3. VERZOEKT de Groep op hoog niveau werkgelegenheids- en sociale dimensie van de informatiemaatschappij toezicht uit te oefenen op de vorderingen bij de aanneming en uitvoering van de richtsnoeren en algemene methoden en vergelijkbare gegevens te ontwikkelen teneinde de evaluatie van de vooruitgang te vergemakkelijken;

4. MOEDIGT de lidstaten en de Commissie AAN zich rekenschap te geven van de noodzaak van toegankelijkheid van digitale inhoud, bijvoorbeeld door bij de financiering van de ontwikkeling van websites te eisen dat die websites beantwoorden aan de richtsnoeren;

5. DOET EEN BEROEP OP de lidstaten en de Commissie om deel te nemen aan het Europees jaar van personen met een handicap, (2003), en de toegankelijkheid van het web, de bekendheid ermee en de scholing terzake te verbeteren, alsmede op de Commissie om in de eerste helft van 2004 een verslag met een overzicht van de gemaakte vorderingen voor te leggen;

6. DRINGT ER bij de lidstaten en de Commissie OP AAN een permanente dialoog te onderhouden met de organisaties die personen met een handicap of ouderen vertegenwoordigen zodat met hun reacties rekening kan worden gehouden.

RESOLUTIE VAN DE RAAD

betreffende de follow-up van het Groenboek over de maatschappelijke verantwoordelijkheid van ondernemingen

(2002/C 86/03)

DE RAAD VAN DE EUROPESE UNIE,

ONDER VERWIJZING NAAR:

1. het beroep dat de Europese Raad van Lissabon op het maatschappelijk verantwoordelijkheidsbesef van het bedrijfsleven heeft gedaan met het oog op optimale praktijken op het gebied van permanente educatie, organisatie van het werk, gelijke kansen, sociale insluiting en duurzame ontwikkeling;

2. het verzoek van de Europese Raad van Nice, in het kader van de uitvoering van de Europese sociale agenda, om de initiatieven in verband met de maatschappelijke verantwoordelijkheid van ondernemingen en het beheer van de verandering te ondersteunen door middel van een mededeling van de Commissie, om ter bestrijding van alle vormen van uitsluiting en discriminatie de sociale integratie te bevorderen, de voorwaarden te scheppen voor een doeltreffend partnerschap met de sociale partners, de niet-gouvernementele oerganisaties, de territoriale samenwerkingsverbanden en de beheersorganen van de sociale diensten, en om de ondernemingen bij dat partnerschap te betrekken teneinde hun maatschappelijk verantwoordelijkheidsbesef te versterken;

3. de positieve reactie van de Europese Raad van Stockholm op de initiatieven van het bedrijfsleven om maatschappelijk verantwoord ondernemerschap te bevorderen;

4. het Groenboek van de Commissie: „De bevordering van een Europees kader voor de sociale verantwoordelijkheid van bedrijven" (COM(2001) 366), waarin wordt voorzien in overleg over de maatschappelijke verantwoordelijkheid van het bedrijfsleven;

5. de mededelingen van de Commissie over kwaliteit, sociale normen en bestuur [1].

IN DE OVERTUIGING DAT de maatschappelijke verantwoordelijkheid van ondernemingen kan bijdragen tot het bereiken van de doelstellingen zoals omschreven in het Groenboek en met name die van:

6. de Top van Lissabon: „de meest concurrerende en dynamische kenniseconomie van de wereld worden, die in staat is tot duurzame economische groei met meer en betere banen en een hechtere sociale samenhang";

7. de Europese strategieën op het gebied van werkgelegenheid en sociale samenhang, alsmede de elementen die erop gericht zijn om, overeenkomstig de sociale agenda van Nice, te anticiperen op en profit te trekken van de verordening;

---

[1] „Werkgelegenheids- en sociaal beleid: een kader voor het investeren in kwaliteit" (COM(2001) 313) en Bevordering van fundamentele arbeidsnormen en verbetering van de sociale governance in de context van de globalisering (COM(2001) 416).

8. de duurzame-ontwikkelingsstrategie die de Europese Raad in Göteborg heeft aangenomen.

ONVERMINDERD het commentaar van alle partners, zijn steun betuigend aan de in het Groenboek gegeven aanzetten tot definities:

9. a) een constructieve bijdrage tot de uitvoering van de strategie van Lissabon ter aanmoediging van een debat over de toegenomen maatschappelijke verantwoordelijkheid van het bedrijfsleven op nationaal, Europees en internationaal niveau;

   b) een ruime deelneming van alle partners aan een diepgaand debat over het Groenboek, op basis van de bijdragen van de economische actoren en de samenleving in het algemeen, met name de sociale partners;

   c) op initiatief van de ondernemingen, de vrijwillige integratie door de ondernemingen van de maatschappelijke en milieuoverwegingen in hun commerciële activiteiten en in de relaties met hun partners,

ZICH BEWUST VAN DE VOLGENDE ELEMENTEN:

10. De maatschappelijke verantwoordelijkheid van ondernemingen kan een hulpmiddel zijn om in te gaan op de uitdaging van de zich wijzigende organisatie van ondernemingen en van de nieuwe productiemethoden. De toepassing van de maatschappelijke verantwoordelijkheid van ondernemingen binnen de ondernemingen kan worden vergemakkelijkt door de deelneming van de werknemers en hun vertegenwoordigers aan een dialoog die permanente gedachtewisselingen en aanpassingen vergemakkelijkt. Naast die interne dimensie, zou de externe dimensie van de maatschappelijke verantwoordelijkheid van ondernemingen in bepaalde omstandigheden kunnen worden gekoppeld aan de verwezenlijking van doelstellingen die met de belanghebbenden worden vastgesteld.

11. De maatschappelijke verantwoordelijkheid kan niet alleen een bijdrage leveren tot de bevordering van een hoog niveau van sociale samenhang, bescherming van het milieu en eerbiediging van de fundamentele rechten, maar ook het concurrentievermogen van alle ondernemingen, van MKB tot multinationale ondernemingen, en van alle bedrijfssectoren helpen versterken.

12. De maatschappelijke verantwoordelijkheid van ondernemingen kan de toepassing van wetten en voorschriften op het gebied van sociale rechten en de milieunormen aanvullen en bevorderen. Naar het voorbeeld van de belangrijkste verdragen van de ILO, de Tripartite beginselverklaring van de ILO betreffende multinationale ondernemingen en sociaal beleid en de OESO-richtsnoeren voor multinationale ondernemingen kunnen met name de gedragscodes de internationale arbeidsnormen bevorderen en een verantwoord optreden aanmoedigen van wie deze codes onderschrijft.

13. De maatschappelijke verantwoordelijkheid is in de eerste plaats een zaak van de ondernemingen zelf, maar alle partijen, en met name werknemers, consumenten en investeerders, kunnen een beslissende rol spelen door de ondernemingen aan te sporen tot maatschappelijk verantwoorde praktijken.

14. De maatschappelijke verantwoordelijkheid van ondernemingen moet verenigbaar en in overeenstemming zijn met de communautaire en internationale normen, doch tegelijk worden opgevat als een aanvulling op de wet- of regelgeving of normen inzake de sociale rechten of het milieu, in de plaats waarvan zij niet kan treden,

BEKLEMTOONT dat een Europese benadering van de maatschappelijke verantwoordelijkheid van ondernemingen:

15. de bestaande acites op lokaal en nationaal niveau zou kunnen aanvullen door daaraan een meerwaarde toe te voegen, teneinde bij te dragen tot de ontwikkeling van het maatschappelijk verantwoordelijkheidsbesef van de ondernemingen;

16. zou kunnen worden ingepast ter ondersteuning van de bestaande internationale overeenkomsten en initiatieven, zoals de richtsnoeren van de OESO voor multinationale ondernemingen, de fundamentele arbeidsnormen van de ILO, de Tripartite beginselverklaring van de ILO betreffende multinationale ondenemingen en sociaal beleid of het „Global Compact" van de Verenigde Naties. De nieuwe benadering meot een aanvulling vormen op en een toegevoegde waarde verschaffen aan die overeenkomsten en initiatieven op het niveau van internationale organisaties en van de particuliere sector,

ACHT HET NUTTIG zich in te zetten voor:

17. initiatieven die gericht zijn op de uitwisseling van goede praktijken en innoverende ideeën op het stuk van de concrete invulling en de bevordering van de maatschappelijke verantwoordelijkheid van ondernemingen;

18. een ruimere kennis en een betere analyse van de invloed van maatschappelijk verantwoorde praktijken op de economische prestaties van de ondernemingen, teneinde de verspreiding van dergelijke praktijken in het gehele bedrijfsleven, en met name in het MKB, te bevorderen;

19. initiatieven om onderricht in maatschappelijk verantwoord ondernemerschap op te nemen in de opleiding van leidinggevend personeel en werknemers, zodat zij de nieuwe doelstellingen en criteria beter in de strategische planning en het dagelijks handelen van de ondernemingen kunnen integreren,

KOMT HET VOLGENDE OVEREEN:

20. VERWELKOMT het Groenboek van de Commissie over „De bevordering van een Europees kader voor de sociale verantwoordelijkheid van bedrijven", en is ingenomen met het overleginitiatief.

21. VERZOEKT de Commissie om:

   — de conclusies van de in de lidstaten en tijdens de over dit thema georganiseerde conferenties gevoerde debatten, in de mate van het mogelijke in haar volgende mededeling op te nemen en,

   — de meerwaarde van elk nieuw optreden dat op Europees niveau wordt voorgesteld, zorgvuldig te evalueren.

22. ONDERSTREEPT het belang van de bijdrage van de sociale partners aan het overlegproces op nationaal Europees niveau.