P9_TA(2024)0131

Justificarea și comunicarea afirmațiilor explicite legate de mediu (Directiva privind afirmațiile legate de mediu)

Rezoluția legislativă a Parlamentului European din 12 martie 2024 referitoare la propunerea de directivă a Parlamentului European și a Consiliului privind justificarea și comunicarea afirmațiilor explicite legate de mediu (Directiva privind afirmațiile legate de mediu) (COM(2023)0166 – C9-0116/2023 – 2023/0085(COD))

(Procedura legislativă ordinară: prima lectură)

(C/2025/1023)

Parlamentul European,

— având în vedere propunerea Comisiei prezentată Parlamentului European și Consiliului (COM(2023)0166),

— având în vedere articolul 294 alineatul (2) și articolul 114 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, în temeiul cărora propunerea a fost prezentată de către Comisie (C9-0116/2023),

— având în vedere articolul 294 alineatul (3) din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene,

— având în vedere avizul Comitetului Economic și Social European ([1]),

— având în vedere articolul 59 din Regulamentul său de procedură,

— având în vedere deliberările comune ale Comisiei pentru mediu, sănătate publică și siguranță alimentară și ale Comisiei pentru piața internă și protecția consumatorilor, în temeiul articolului 58 din Regulamentul de procedură,

— având în vedere avizul Comisiei pentru agricultură și dezvoltare rurală,

— având în vedere raportul Comisiei pentru mediu, sănătate publică și siguranță alimentară și al Comisiei pentru piața internă și protecția consumatorilor (A9-0056/2024),

1. adoptă poziția sa în primă lectură prezentată în continuare;

2. solicită Comisiei să îl sesizeze din nou în cazul în care își înlocuiește, își modifică în mod substanțial sau intenționează să-și modifice în mod substanțial propunerea;

3. încredințează Președintei sarcina de a transmite Consiliului și Comisiei, precum și parlamentelor naționale poziția Parlamentului.

([1]) JO C 293, 18.8.2023, p. 86.

P9_TC1-COD(2023)0085

Poziția Parlamentului European adoptată în primă lectură la 12 martie 2024 în vederea adoptării Directivei (UE) 2024/... a Parlamentului European și a Consiliului privind justificarea și comunicarea afirmațiilor explicite legate de mediu (Directiva privind afirmațiile legate de mediu)

PARLAMENTUL EUROPEAN ȘI CONSILIUL UNIUNII EUROPENE,

având în vedere Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, în special articolul 114,

având în vedere propunerea Comisiei Europene,

după transmiterea proiectului de act legislativ către parlamentele naționale,

având în vedere avizul Comitetului Economic și Social European,

având în vedere avizul Comitetului Regiunilor ([1]),

hotărând în conformitate cu procedura legislativă ordinară,

întrucât:

(1) Produsele verzi înregistrează o creștere mai mare decât produsele standard ***pe măsură ce interesul consumatorilor crește***, iar afirmația „verde” și „sustenabil” a devenit un factor de competitivitate;. Dacă bunurile și serviciile oferite și achiziționate pe piața internă nu sunt la fel de prietenoase cu mediul ca cele prezentate, acest fapt ar induce în eroare consumatorii, ar împiedica tranziția verde și ar preveni reducerea impactului negativ asupra mediului. Potențialul piețelor verzi nu este pe deplin valorificat. Cerințele diferite impuse de legislația națională sau de inițiativele private ce reglementează afirmațiile legate de mediu creează o povară pentru întreprinderi în contextul comerțului transfrontalier, deoarece trebuie să respecte cerințe diferite în fiecare stat membru. Acest aspect le afectează capacitatea de a funcționa pe piața internă și de a obține beneficii de pe urma acesteia. În același timp, participanții la piață întâmpină dificultăți în a identifica afirmații fiabile legate de mediu și în a lua decizii optime de cumpărare pe piața internă. Odată cu proliferarea diferitelor etichete și metode de calcul de pe piață, este dificil pentru consumatori, întreprinderi, investitori și părțile interesate să stabilească dacă afirmațiile sunt de încredere. **[AM 1]**

(2) În cazul în care afirmațiile legate de mediu nu sunt fiabile, comparabile și verificabile, consumatorii și alți actori de pe piață nu își pot valorifica pe deplin deciziile de cumpărare pentru a recompensa o performanță de mediu mai bună. În mod similar, lipsa unor informații fiabile, comparabile și verificabile împiedică stimulentele pentru optimizarea performanței de mediu, care, de regulă, ar merge mână în mână cu creșterea eficienței și cu economiile de costuri pentru întreprinderi de-a lungul lanțului de aprovizionare. Aceste consecințe sunt exacerbate de lipsa unei referințe comune în cadrul pieței interne și de confuzia care decurge de aici.

(3) Pentru utilizatorii de informații despre mediu (consumatori, întreprinderi, investitori, administrații publice, ONG-uri) incluse în afirmațiile legate de mediu, lipsa fiabilității, a comparabilității și a posibilității de verificare conduce la o chestiune de încredere în informațiile despre mediu și la confuzie în interpretarea mesajelor eterogene și contradictorii. Acest fapt este în detrimentul consumatorilor și al altor actori de pe piață, deoarece aceștia pot alege un produs sau o tranzacție comercială în locul altor alternative bazate pe informații înșelătoare.

(4) Prin urmare, se impune armonizarea în continuare a reglementării afirmațiilor legate de mediu. O astfel de armonizare va consolida piața pentru produse și comercianți cu caracter mai sustenabil prin evitarea fragmentării pieței din cauza abordărilor naționale divergente. De asemenea, va stabili un criteriu de referință care poate impulsiona tranziția globală către o economie justă, neutră din punct de vedere climatic, eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor și circulară ([2]).

([1]) JO C,, p..

([2]) Comunicare a Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor: Un nou Plan de acțiune privind economia circulară – Pentru o Europă mai curată și mai competitivă, COM/2020/98 final.

(5) Normele detaliate ale Uniunii privind justificarea afirmațiilor explicite legate de mediu, aplicabile întreprinderilor care își desfășoară activitatea pe piața Uniunii în domeniul comunicării de la întreprindere la consumator, vor contribui la tranziția verde către o economie circulară, neutră din punct de vedere climatic și verde în Uniune, ***care respectă limitele planetei,*** permițând consumatorilor să ia decizii de cumpărare în cunoștință de cauză, și vor contribui la crearea unor condiții de concurență echitabile pentru operatorii de piață care fac astfel de afirmații***, promovând totodată consumul sustenabil***. **[AM 2]**

(6) Un cadru de reglementare pentru afirmațiile legate de mediu este una dintre acțiunile propuse de Comisie pentru punerea în aplicare a Pactului verde european ([3]), care recunoaște că informațiile fiabile, comparabile și verificabile joacă un rol important în a permite cumpărătorilor să ia decizii mai sustenabile și reduc riscul de dezinformare ecologică, incluzând angajamente de intensificare a eforturilor de reglementare și de altă natură pentru a combate afirmațiile false legate de mediu. Împreună cu alte cadre de reglementare aplicabile ale Uniunii, inclusiv propunerea de directivă privind consolidarea rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi ([4]), de modificare a Directivei 2005/29/CE a Parlamentului European și a Consiliului ([5]), pe care prezenta propunere vizează să o completeze ***ca lex specialis***, se stabilește un regim clar pentru afirmațiile legate de mediu, inclusiv pentru etichetele de mediu. **[AM 3]**

(7) Prezenta directivă face parte dintr-un set de inițiative interconectate menite să instituie un cadru solid și coerent de politică a produselor, care va face ca produsele și modelele de afaceri sustenabile din punctul de vedere al mediului să devină norma, și nu excepția, și să ~~transforme~~***asigure că o afirmație, care doar reflectă o practică comună, nu poate fi comunicată clienților ca fiind sustenabilă, pentru a transforma*** modelele de consum~~,~~ astfel încât să nu se producă deșeuri în primul rând. Directiva este completată, printre altele, de intervenții privind proiectarea circulară a produselor, promovarea de noi modele de afaceri și stabilirea unor cerințe minime pentru a preveni introducerea pe piața UE a produselor dăunătoare mediului prin propunerea de regulament privind proiectarea ecologică a produselor sustenabile ([6]). **[AM 4]**

(8) Nevoile specifice ale sectoarelor economice individuale ar trebui recunoscute și, prin urmare, prezenta directivă ar trebui să se aplice afirmațiilor voluntare explicite legate de mediu și sistemelor de etichetare de mediu, care nu sunt reglementate de niciun alt act al Uniunii în ceea ce privește justificarea, comunicarea sau verificarea acestora. Prin urmare, prezenta directivă nu ar trebui să se aplice afirmațiilor explicite legate de mediu pentru care legislația Uniunii stabilește norme specifice, inclusiv privind cadrele metodologice, normele de evaluare sau de contabilizare legate de măsurarea și calcularea impactului asupra mediului, a aspectelor de mediu sau a performanței de mediu a produselor sau a comercianților, sau furnizarea de informații obligatorii și neobligatorii consumatorilor cu privire la performanța de mediu a produselor și a comercianților sau informații privind sustenabilitatea care implică mesaje sau reprezentări care pot avea caracter obligatoriu sau facultativ în temeiul normelor Uniunii.

(9) În contextul Pactului verde european, al Strategiei „De la fermă la consumator” și al Strategiei UE privind biodiversitatea pentru 2030, și în conformitate cu obiectivul ca 25 % din terenurile agricole ale UE să fie cultivate ecologic până în 2030 și să fie înregistrată o creștere semnificativă a acvaculturii ecologice, precum și cu Planul de acțiune pentru dezvoltarea producției ecologice [COM(2021) 141], agricultura ecologică și producția ecologică trebuie dezvoltate în continuare. În ceea ce privește Regulamentul (UE) 2018/848 al Parlamentului European și al Consiliului ([7]), prezenta directivă nu ar trebui să se aplice afirmațiilor legate de mediu referitoare la produsele certificate ecologic justificate pe baza regulamentului respectiv, referitoare, de exemplu, la utilizarea pesticidelor, a îngrășămintelor și a substanțelor antimicrobiene sau, de exemplu, la impactul pozitiv al agriculturii ecologice asupra biodiversității, solului sau apei ([8]). Aceasta are, de asemenea, un impact pozitiv asupra biodiversității~~,~~ ***și un impact social pozitiv dat fiind că*** creează locuri de muncă și atrage tinerii fermieri. Consumatorii îi recunosc valoarea. În

([3]) Comunicare a Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor: Pactul verde european, COM/2019/640 final/3.

([4]) Propunere de Directivă a Parlamentului European și a Consiliului de modificare a Directivelor 2005/29/CE și 2011/83/UE în ceea ce privește consolidarea rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi printr-o mai bună protecție împotriva practicilor neloiale și o mai bună informare, COM(2022) 143 final.

([5]) Directiva 2005/29/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 11 mai 2005 privind practicile comerciale neloiale ale întreprinderilor de pe piața internă față de consumatori și de modificare a Directivei 84/450/CEE a Consiliului, a Directivelor 97/7/CE, 98/27/CE și 2002/65/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului și a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 al Parlamentului European și al Consiliului („Directiva privind practicile comerciale neloiale”) (JO L 149, 11.6.2005, p. 22).

([6]) Propunere de regulament al Parlamentului European și al Consiliului de instituire a unui cadru pentru stabilirea cerințelor în materie de proiectare ecologică pentru produsele sustenabile și de abrogare a Directivei 2009/125/CE, COM(2022) 132 final.

([7]) Regulamentul (UE) 2018/848 al Parlamentului European și al Consiliului din 30 mai 2018 privind producția ecologică și etichetarea produselor ecologice și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 834/2007 al Consiliului (JO L 150, 14.6.2018, p. 1).

([8]) https://agriculture.ec.europa.eu/system/files/2023-01/agri-market-brief-20-organic-farming-eu_en_1.pdf.

conformitate cu Regulamentul (UE) 2018/848, termenii „bio” și „eco” și cuvintele derivate ale acestora, independent sau în combinație, trebuie utilizați în Uniune numai pentru produsele, ingredientele sau materiile prime furajere care intră în domeniul de aplicare al regulamentului respectiv numai în cazul în care au fost produse în conformitate cu Regulamentul (UE) 2018/848. De exemplu, pentru a denumi bumbacul „eco”, acesta trebuie să fie certificat ca fiind ecologic, deoarece intră în domeniul de aplicare al Regulamentului (UE) 2018/848. Dimpotrivă, dacă detergentul pentru mașini de spălat vase este denumit „eco”, acesta nu intră în domeniul de aplicare al Regulamentului (UE) 2018/848, ci este reglementat de dispozițiile Directivei 2005/29/CE. **[AM 5]**

(9a) În contextul Pactului verde european, al Planului de acțiune al UE privind reducerea la zero a poluării apei, aerului și solului (COM(2021) 400), al Strategiei pentru promovarea sustenabilității în domeniul substanțelor chimice (COM(2020) 667) și al Abordării strategice a Uniunii Europene privind impactul substanțelor farmaceutice asupra mediului (COM(2019) 128), sectorul sănătății joacă un rol important în reducerea presiunilor exercitate asupra mediului. În acest context, stabilirea unui cadru de reglementare adecvat pentru utilizarea afirmațiilor legate de mediu referitoare la sustenabilitatea, biodegradabilitatea, circularitatea și originea componentelor produsului atât pentru medicamente, în conformitate cu Directiva 2001/83/CE, cât și pentru dispozitivele medicale, în conformitate cu Regulamentul (UE) 2017/745, este esențială pentru a încuraja întreprinderile să contribuie la obiectivele de mediu și pentru a garanta o comunicare fiabilă cu consumatorii. **[AM 6]**

(10) În plus, prezenta directivă nu se aplică informațiilor privind sustenabilitatea care implică mesaje sau reprezentări care pot fi obligatorii sau voluntare în temeiul normelor Uniunii sau al normelor naționale privind serviciile financiare, cum ar fi normele privind serviciile bancare, de credit, de asigurare și de reasigurare, pensiile ocupaționale sau personale, valorile mobiliare, fondurile de investiții, firmele de investiții, plățile, administrarea portofoliului și consultanța de investiții, inclusiv serviciile enumerate în anexa I la Directiva 2013/36 ([9]) a Parlamentului European și a Consiliului, precum și normele privind activitățile de decontare și compensare și consilierea, intermedierea și alte servicii financiare auxiliare, inclusiv standardele sau sistemele de certificare referitoare la astfel de servicii financiare.

(11) În plus, prezenta directivă nu ar trebui să se aplice informațiilor de mediu raportate de întreprinderile care aplică standardele europene de raportare privind sustenabilitatea în mod obligatoriu sau voluntar în conformitate cu Directiva 2013/34/UE ([10]) și informațiilor privind sustenabilitatea raportate în mod voluntar de întreprinderile definite la articolul 3 alineatele (1), (2) sau (3) din prezenta directivă în cazul în care informațiile respective sunt raportate în conformitate cu standardele menționate la articolele 29b sau 29c din Directiva 2013/34/UE sau în conformitate cu alte standarde sau orientări internaționale, europene sau naționale de raportare privind sustenabilitatea.

(12) Ofertele de a achiziționa bunuri sau de a beneficia de servicii condiționate de îndeplinirea criteriilor de mediu definite de vânzător sau de prestatorul de servicii sau ofertele în care consumatorii primesc condiții contractuale sau prețuri mai favorabile în urma îndeplinirii unor astfel de criterii, de exemplu așa-numitele credite verzi, asigurări pentru locuințe verzi sau produse de servicii financiare cu recompense similare pentru acțiuni sau comportamente de protecție a mediului, nu ar trebui să facă obiectul normelor prezentei directive.

(13) ~~În cazul în care legislația viitoare a Uniunii stabilește norme privind afirmațiile legate de mediu, etichetele de mediu sau privind evaluarea sau comunicarea impactului asupra mediului, a aspectelor de mediu sau a performanței de mediu a anumitor produse sau a comercianților din anumite sectoare, de exemplu „Contabilizarea emisiilor în UE” anunțate, viitoarea propunere a Comisiei privind un cadru legislativ pentru un sistem alimentar sustenabil al Uniunii, Regulamentul privind proiectarea ecologică a produselor sustenabile ([11]) sau Regulamentul (UE) nr. 1007/2011 al Parlamentului European și al Consiliului ([12]), normele respective ar trebui să se aplice afirmațiilor explicite legate de mediu în cauză în locul normelor prevăzute în prezenta directivă.~~ **[AM 7]**

([9]) Directiva 2013/36/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 26 iunie 2013 cu privire la accesul la activitatea instituțiilor de credit și supravegherea prudențială a instituțiilor de credit și a firmelor de investiții, de modificare a Directivei 2002/87/CE și de abrogare a Directivelor 2006/48/CE și 2006/49/CE (JO L 176, 27.6.2013, p. 338).

([10]) Directiva 2013/34/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 26 iunie 2013 privind situațiile financiare anuale, situațiile financiare consolidate și rapoartele conexe ale anumitor tipuri de întreprinderi, de modificare a Directivei 2006/43/CE a Parlamentului European și a Consiliului și de abrogare a Directivelor 78/660/CEE și 83/349/CEE ale Consiliului (JO L 182, 29.6.2013, p. 19).

([11]) ~~COM(2022) 132 final.~~

([12]) ~~Regulamentul (UE) nr. 1007/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 septembrie 2011 privind denumirile fibrelor textile și etichetarea corespunzătoare și marcarea compoziției fibroase a produselor textile și de abrogare a Directivei 73/44/CEE a Consiliului și a Directivelor 96/73/CE și 2008/121/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului (JO L 272, 18.10.2011, p. 1).~~

(14) Propunerea de directivă privind consolidarea rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi, care modifică Directiva 2005/29/CE, prevede o serie de cerințe specifice privind afirmațiile legate de mediu și interzice afirmațiile generice legate de mediu care nu se bazează pe excelente performanțe de mediu recunoscute, relevante pentru afirmație. Exemple de astfel de afirmații generice legate de mediu sunt**:** „prietenos cu mediul", „~~eco~~***respectuos față de mediu***", „verde", „benefic pentru natură", „ecologic" ~~**și,**~~ „sigur pentru mediu"***, „benefic pentru climă", „agreabil pentru mediu", „cu emisii reduse de carbon", „eficient din punctul de vedere al energiei", „biodegradabil", „bioprodus" sau afirmații similare care sugerează sau creează impresia unei performanțe de mediu excelente***. Prezenta directivă ar trebui să vină în completarea cerințelor prevăzute în propunerea respectivă prin abordarea unor aspecte specifice și a cerințelor privind afirmațiile explicite legate de mediu în ceea ce privește justificarea, comunicarea și verificarea acestora. Cerințele prevăzute în prezenta directivă ar trebui să se aplice aspectelor specifice ale afirmațiilor explicite legate de mediu și vor prevala asupra cerințelor prevăzute în Directiva 2005/29/CE în ceea ce privește aceste aspecte în caz de conflict, în temeiul articolului 3 alineatul (4) din directiva respectivă. **[AM 8]**

(15) Pentru a asigura furnizarea către consumatori a unor informații fiabile, comparabile și verificabile, care să le permită să ia decizii mai sustenabile din punctul de vedere al mediului și să reducă riscul de dezinformare ecologică, se impune stabilirea unor cerințe pentru justificarea afirmațiilor explicite legate de mediu. O astfel de justificare ar trebui să țină seama de abordările științifice***, solide, independente și actualizate,*** recunoscute la nivel internațional pentru identificarea și măsurarea impactului asupra mediului, a aspectelor de mediu și a performanței de mediu a produselor sau a comercianților și ar trebui să conducă la informații fiabile, transparente, comparabile și verificabile pentru consumator. **[AM 9]**

(16) Evaluarea efectuată pentru a justifica afirmațiile explicite legate de mediu trebuie să ia în considerare ciclul de viață al produsului sau al activităților generale ale comerciantului și nu ar trebui să omită niciun aspect de mediu relevant sau niciun impact asupra mediului. Beneficiile declarate nu ar trebui să conducă la un transfer ~~nejustificat~~ al impactului negativ către alte etape ale ciclului de viață al unui produs sau al unui comerciant sau la crearea sau creșterea altor ~~impacturi~~***efecte*** negative asupra mediului. **[AM 10]**

(17) Evaluarea care justifică afirmația explicită legată de mediu ar trebui să permită identificarea impactului asupra mediului și a aspectelor de mediu pentru produs sau comerciant care, împreună, contribuie în mod semnificativ la performanța de mediu generală a produsului sau a comerciantului („impacturi relevante asupra mediului" și „aspecte de mediu relevante"). Indicațiile privind relevanța impactului asupra mediului și a aspectelor de mediu pot rezulta din evaluări care iau în considerare ciclul de viață, inclusiv din studiile bazate pe metodele privind amprenta de mediu (AM), cu condiția ca acestea să fie complete cu privire la impacturile relevante pentru categoria de produse și să nu omită niciun impact important asupra mediului. De exemplu, în Recomandarea Comisiei privind utilizarea unor metode referitoare la amprenta de mediu ([13]), cele mai relevante categorii de impact identificate ar trebui să contribuie împreună la cel puțin 80 % din punctajul global unic. Aceste indicații privind relevanța impactului asupra mediului sau a aspectelor de mediu pot rezulta, de asemenea, din criteriile stabilite pe diverse etichete ecologice de tip I, cum ar fi, de exemplu, eticheta ecologică a UE, sau din criteriile Uniunii pentru achizițiile publice verzi, din cerințele stabilite în Regulamentul privind taxonomia ([14]), din normele specifice produselor adoptate în temeiul Regulamentului.../... al Parlamentului European și al Consiliului de instituire a unui cadru pentru stabilirea cerințelor în materie de proiectare ecologică pentru produsele sustenabile ([15]) sau din alte norme relevante ale Uniunii.

(18) În conformitate cu Directiva 2005/29/CE, astfel cum a fost modificată prin propunerea de directivă privind consolidarea rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi, comerciantul nu ar trebui să prezinte cerințele impuse prin lege pentru produsele dintr-o anumită categorie de produse ca o caracteristică distinctivă a ofertei comerciantului sau să facă publicitate unor beneficii pentru consumatori care sunt considerate o practică comună pe piața relevantă. Prin urmare, informațiile utilizate pentru justificarea afirmațiilor explicite legate de mediu ar trebui să permită identificarea performanței de mediu a produsului sau a comerciantului în comparație cu practica comună pentru produsele din grupa de produse respectivă, cum ar fi produsele alimentare, sau din sectorul respectiv. Acest fapt este necesar pentru a se stabili dacă afirmațiile explicite legate de mediu pot fi făcute cu privire la un anumit produs sau comerciant în conformitate cu funcția unei afirmații legate de mediu, și anume aceea de a demonstra că un produs sau un comerciant are un impact pozitiv sau nu are niciun impact asupra mediului sau că un produs sau un comerciant are un efect mai puțin dăunător pentru mediu decât alte produse sau comercianți. Practica comună ar putea fi echivalentă cu cerințele legale minime aplicabile aspectului de mediu sau performanței

([13]) Recomandarea (UE) 2021/2279 a Comisiei din 15 decembrie 2021 privind utilizarea unor metode referitoare la amprenta de mediu pentru măsurarea și comunicarea performanței de mediu pe durata ciclului de viață a produselor și organizațiilor, JO L 471, 30.12.2021, p. 1.

([14]) Regulamentul (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 iunie 2020 privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile sustenabile și de modificare a Regulamentului (UE) 2019/2088 (JO L 198, 22.6.2020, p. 13).

([15]) […].

de mediu specifice, de exemplu în ceea ce privește compoziția produselor, conținutul obligatoriu de materiale reciclate sau tratarea la sfârșitul ciclului de viață. Cu toate acestea, în cazul în care majoritatea produselor din cadrul grupului de produse sau majoritatea comercianților din sector au performanțe mai bune decât respectivele cerințe legale, cerințele legale minime nu ar trebui considerate o practică comună. ***De asemenea, sistemele de certificare existente și mărcile lor comerciale, cum ar fi sistemele de certificare care utilizează certificarea lanțului de custodie, care pot fi mai vulnerabile la fraudă sau care nu pot garanta în mod fiabil legalitatea producției pentru produsele certificate, ar trebui să fie strict verificate în temeiul cerințelor din prezenta directivă pentru a garanta că consumatorii nu sunt induși în eroare.*** **[AM 11]**

(19) O afirmație explicită legată de mediu ar induce consumatorii în eroare dacă ar evidenția beneficiile în ceea ce privește impactul asupra mediului sau aspectele de mediu, omițând în același timp faptul că realizarea acestor beneficii conduce la compromisuri negative cu privire la alte efecte asupra mediului sau la alte aspecte de mediu. Din acest motiv, informațiile utilizate pentru justificarea afirmațiilor explicite legate de mediu ar trebui să asigure identificarea interconexiunilor dintre ~~impacturile relevante~~***impactul relevant*** asupra mediului și dintre aspectele de mediu și impactul asupra mediului, precum și eventualele compromisuri. Evaluarea utilizată pentru justificarea afirmațiilor explicite legate de mediu ar trebui să identifice dacă îmbunătățirile aduse impactului asupra mediului sau aspectelor de mediu conduc la tipuri de compromisuri care înrăutățesc ~~în mod semnificativ~~ performanța în ceea ce privește alte ~~impacturi~~***efecte*** asupra mediului sau aspecte de mediu, de exemplu dacă economiile în ceea ce privește consumul de apă conduc la o creștere semnificativă a emisiilor de gaze cu efect de seră sau în ceea ce privește același impact asupra mediului într-o altă etapă a ciclului de viață al produsului, de exemplu reducerea emisiilor de CO2 în etapa de fabricație, determinând o creștere semnificativă a emisiilor de CO2 în faza de utilizare. De exemplu, o afirmație privind impactul pozitiv al utilizării eficiente a resurselor în practicile agricole intensive poate induce în eroare consumatorii din cauza compromisurilor legate de impactul asupra biodiversității, ecosistemelor sau bunăstării animalelor. O afirmație legată de mediu privind ***energia verde poate induce în eroare consumatorii dacă se bazează pe resurse care au un impact negativ asupra dezvoltării locale și a mediului, sau o astfel de afirmație privind*** textilele care conțin polimer din plastic provenit din recipiente PET reciclate poate, de asemenea, să inducă în eroare consumatorii cu privire la beneficiile pentru mediu ale acestui aspect dacă utilizarea respectivului polimer reciclat se află în concurență cu sistemul de reciclare în circuit închis pentru materialele care intră în contact cu produsele alimentare, care este considerat mai eficient din perspectiva circularității. **[AM 12]**

(20) Pentru ca afirmația legată de mediu să fie considerată solidă, aceasta ar trebui să reflecte cât mai exact posibil performanța de mediu a produsului sau a comerciantului în cauză. Prin urmare, informațiile utilizate pentru justificarea afirmațiilor explicite legate de mediu trebuie să includă date primare, specifice societății, pentru aspectele relevante care contribuie în mod semnificativ la performanța de mediu a produsului sau a comerciantului la care se face referire în afirmație. Este necesar să se găsească echilibrul adecvat între asigurarea unor informații relevante și solide pentru justificarea afirmațiilor legate de mediu și eforturile necesare pentru colectarea informațiilor primare. Cerința de a utiliza informații primare ar trebui luată în considerare în funcție de influența pe care comerciantul care face afirmația o are asupra procesului respectiv și de disponibilitatea informațiilor primare. În cazul în care procesul nu este desfășurat de comerciantul care face afirmația, iar informațiile primare nu sunt disponibile, ar trebui să poată fi utilizate informații secundare, chiar și în cazul proceselor care contribuie în mod semnificativ la performanța de mediu a produsului sau a comerciantului. Acest aspect este deosebit de relevant pentru a nu dezavantaja IMM-urile și pentru a menține eforturile necesare pentru a obține date primare la un nivel proporțional. În plus, aspectele de mediu relevante sunt diferite pentru fiecare tip de afirmație legată de mediu. De exemplu, în cazul afirmațiilor privind conținutul reciclat sau conținutul de origine biologică, compoziția produsului ar trebui să fie vizată de date primare. În ceea ce privește afirmațiile referitoare la faptul că sunt mai puțin poluante pentru mediu într-o anumită etapă a ciclului de viață, informațiile privind emisiile și impactul asupra mediului legate de acea etapă a ciclului de viață ar trebui să includă, de asemenea, date primare. Atât datele primare, cât și datele secundare, adică datele medii, trebuie să prezinte un nivel ridicat de calitate și acuratețe.

(21) S-a demonstrat că afirmațiile legate de climă sunt deosebit de predispuse la neclarități și ambiguități și la inducerea în eroare a consumatorilor. Acest aspect se referă în special la afirmațiile legate de mediu potrivit cărora produsele sau entitățile sunt „neutre din punct de vedere climatic”, „neutre din punctul de vedere al emisiilor de carbon”, „compensate 100 % în ceea ce privește emisiile de carbon” sau vor avea „zero emisii nete” într-un anumit an, sau similare. Astfel de afirmații se bazează adesea pe „compensarea” emisiilor de gaze cu efect de seră prin „credite de carbon” generate în afara lanțului valoric al întreprinderii, de exemplu din proiecte forestiere sau din proiecte privind energia din surse regenerabile. Metodologiile care stau la baza compensărilor variază foarte mult și nu sunt întotdeauna transparente, exacte sau coerente. Acest lucru conduce la riscuri semnificative de supraestimare și de dublă contabilizare a emisiilor eliminate sau reduse, din cauza lipsei adiționalității, a permanenței, a unor valori de referință ambițioase și dinamice de creditare care se abat de la scenariul de statu-quo, precum și a unei contabilizări exacte. Acești factori conduc la credite de compensare cu un nivel scăzut de credibilitate și integritate de mediu, care induc în eroare consumatorii atunci când fundamentează afirmații explicite legate de mediu. Compensarea poate descuraja, de asemenea, acțiunile comercianților de reducere a emisiilor în cadrul propriilor operațiuni și lanțuri valorice. Pentru a contribui în mod adecvat la obiectivele globale de atenuare a schimbărilor climatice, comercianții

ar trebui să acorde prioritate reducerii efective a emisiilor în cadrul propriilor operațiuni și lanțuri valorice~~, în loc să se bazeze pe compensări~~ ***în locul compensărilor***. Orice emisii reziduale rezultate vor varia în funcție de traiectoria specifică fiecărui sector, în conformitate cu obiectivele climatice globale, fiind necesară abordarea lor prin îmbunătățiri ale absorbțiilor. Cu toate acestea, atunci când sunt utilizate compensări, se consideră oportună abordarea în mod transparent a afirmațiilor legate de climă, inclusiv a afirmațiilor privind performanța de mediu viitoare, pe baza ~~compensărilor. Prin urmare, justificarea afirmațiilor legate de climă ar trebui să ia în considerare orice compensare a emisiilor de gaze cu efect de seră utilizată de comercianți în mod separat de emisiile de gaze cu efect de seră ale comerciantului sau ale produsului~~***creditelor de carbon***. ~~În plus, aceste informații ar trebui să specifice, de asemenea, ponderea emisiilor totale care sunt abordate prin compensare, indiferent dacă aceste compensări se referă la reducerea emisiilor sau la îmbunătățirea absorbțiilor, precum și metodologia aplicată. Afirmațiile legate de climă care includ utilizarea compensărilor trebuie să fie justificate prin metodologii care să asigure integritatea și contabilizarea corectă a acestor compensări și, prin urmare, să reflecte în mod coerent și transparent impactul rezultat asupra climei.~~ **[AM 13]**

(22) Comercianții sunt din ce în ce mai interesați să facă afirmații legate de mediu referitoare la performanța de mediu viitoare ~~a unui produs sau~~ a unui comerciant, inclusiv prin aderarea la inițiative care promovează practici ce ar putea genera un impact redus asupra mediului sau o mai mare circularitate. Aceste afirmații ar trebui să fie justificate în conformitate cu normele aplicabile tuturor afirmațiilor explicite legate de mediu. **[AM 14]**

(23) Informațiile utilizate pentru justificarea afirmațiilor explicite legate de mediu ar trebui să se bazeze pe ~~date~~***dovezi*** științifice ***independente, evaluate inter pares, recunoscute pe scară largă, solide și verificabile, și anume pe metode, abordări sau studii care au fost elaborate în conformitate cu cele mai bune practici în ceea ce privește transparența și evaluate inter pares de către comunitatea științifică, iar***~~și~~ orice neluare în considerare a anumitor efecte asupra mediului sau a anumitor aspecte de mediu ar trebui analizată cu atenție. ***Metodologiile trebuie să fie accesibile publicului pentru a asigura transparența și integritatea evaluărilor.*** **[AM 15]**

(24) Metodele AM pot sprijini justificarea afirmațiilor explicite legate de mediu cu privire la impacturile specifice asupra mediului pe care metodele le acoperă pe durata ciclului de viață, cu condiția ca acestea să fie complete cu privire la impacturile relevante pentru categoria de produse și să nu omită niciun impact important asupra mediului. Metodele vizează 16 impacturi asupra mediului, inclusiv schimbările climatice, precum și impacturile legate de apă, aer, sol, resurse, utilizarea terenurilor și toxicitate.

(25) Faptul că un impact semnificativ asupra mediului al unui produs nu este vizat de niciuna dintre cele 16 categorii de impact ale metodelor AM nu ar trebui să justifice neluarea în considerare a unor astfel de impacturi. Un actor economic care face o afirmație explicită legată de mediu cu privire la un astfel de grup de produse ar trebui să aibă obligația de diligență de a găsi dovezi care să susțină o astfel de afirmație. De exemplu, un actor economic care face o afirmație explicită legată de mediu cu privire la un produs pescăresc, astfel cum este definit la articolul 5 din Regulamentul (UE) nr. 1379/2013 al Parlamentului European și al Consiliului ([16]), ar trebui să aibă obligația de diligență de a găsi dovezi care să susțină sustenabilitatea stocului de pește vizat. Evaluările stocurilor de pește efectuate de Consiliul Internațional pentru Explorarea Apelor Maritime și de organisme similare de evaluare a stocurilor de pește pot fi utilizate în acest scop.

(26) În plus, nu există încă o metodologie fiabilă pentru evaluarea impactului asupra mediului pe durata ciclului de viață în ceea ce privește eliberarea de microparticule de plastic. Cu toate acestea, în cazul în care o astfel de eliberare contribuie la impacturi semnificative asupra mediului care nu fac obiectul unei afirmații, comerciantul care formulează afirmația cu privire la un alt aspect nu ar trebui să aibă posibilitatea de a o ignora, ci ar trebui să țină seama de informațiile disponibile și să actualizeze evaluarea de îndată ce devin disponibile dovezi științifice recunoscute pe scară largă.

(27) Consumatorii pot fi, de asemenea, induși în eroare prin afirmații explicite legate de mediu care indică sau implică faptul că un produs sau un comerciant are un impact mai mic sau mai mare asupra mediului sau o performanță de mediu mai bună sau mai slabă decât alte produse sau alți comercianți („afirmații comparative legate de mediu”). Fără a aduce atingere aplicării, după caz, a Directivei 2006/114/CE a Parlamentului European și a Consiliului ([17]), pentru a permite consumatorilor accesul la informații fiabile, este necesar să se asigure că afirmațiile comparative legate de mediu pot fi comparate în mod adecvat. De exemplu, ***certificarea bazată pe performanțe și certificarea bazată pe procese se sprijină pe seturi diferite de indicatori, cum ar fi stabilirea de praguri specifice care trebuie atinse sau asigurarea faptului că există o anumită procedură.*** Alegerea indicatorilor privind aceleași aspecte de mediu, dar utilizând o formulă diferită de cuantificare a unor astfel de indicatori, determină imposibilitatea efectuării

([16]) Regulamentul (UE) nr. 1379/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 11 decembrie 2013 privind organizarea comună a piețelor în sectorul produselor pescărești și de acvacultură, de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 1184/2006 și (CE) nr. 1224/2009 ale Consiliului și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 104/2000 al Consiliului (JO L 354, 28.12.2013, p. 1).

([17]) Directiva 2006/114/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 12 decembrie 2006 privind publicitatea înșelătoare și comparativă (JO L 376, 27.12.2006, p. 21).

comparațiilor și, prin urmare, există riscul de inducere în eroare a consumatorilor. În cazul în care doi comercianți fac o afirmație legată de mediu cu privire la schimbările climatice, în condițiile în care unul a luat în considerare doar ~~impacturile directe~~***impactul direct*** asupra mediului, iar celălalt a luat în considerare atât impactul direct, cât și impactul indirect asupra mediului, aceste rezultate nu sunt comparabile. De asemenea, decizia de a efectua comparația numai în anumite etape ale ciclului de viață al unui produs poate conduce la afirmații înșelătoare, dacă nu se efectuează în mod transparent. O afirmație comparativă legată de mediu trebuie să asigure faptul că, și în cazul produselor care prezintă materii prime, utilizări și lanțuri de prelucrare foarte diferite, cum ar fi materialele plastice de origine biologică și materialele plastice pe bază de combustibili fosili, cele mai relevante etape ale ciclului de viață sunt avute în vedere în cazul tuturor produselor. De exemplu, agricultura sau silvicultura au un caracter relevant pentru materialele plastice de origine biologică, în timp ce extracția petrolului brut are un caracter relevant pentru materialele plastice pe bază de combustibili fosili, iar întrebarea dacă o pondere importantă a produsului ajunge în depozitele de deșeuri este extrem de relevantă în cazul materialelor plastice biodegradabile în mod adecvat în condiții de depozitare a deșeurilor, dar poate mai puțin relevantă în cazul materialelor plastice care nu sunt biodegradabile în astfel de condiții. **[AM 16]**

(27a) Este important ca comercianții să nu facă afirmații generice, cum ar fi „conștient", „durabil" sau „responsabil", bazate exclusiv pe o performanță de mediu excelentă recunoscută, deoarece astfel de termeni se referă la alte caracteristici, în plus față de caracteristicile de mediu, cum ar fi caracteristicile sociale. **[AM 17]**

(28) Atunci când se stabilesc cerințele pentru justificarea și comunicarea afirmațiilor explicite legate de mediu, inclusiv prin acte delegate adoptate de Comisie, ar trebui să se țină seama de dificultățile cu care se pot confrunta comercianții în ceea ce privește colectarea de informații de la actorii din întregul lor lanț valoric sau de la întregul ciclu de viață al produsului, în special în ceea ce privește serviciile sau în cazul în care nu există dovezi științifice suficiente. Acest lucru este important, de exemplu, pentru servicii precum serviciile de comunicații electronice, pentru care poate fi dificilă definirea domeniului de aplicare și a limitelor sistemului, de exemplu acolo unde începe și unde se termină ciclul de viață și chiar mai mult atunci când lanțurile de aprovizionare sunt complexe și instabile, de exemplu în cazurile în care o serie de echipamente sau componente sunt fabricate de o multitudine de întreprinderi din afara UE și, prin urmare, informațiile legate de sustenabilitate ar putea să nu fie ușor accesibile comercianților din UE în cauză.

(29) În ceea ce privește unele sectoare sau anumite produse ori anumiți comercianți, ar putea fi suspectate impacturi asupra mediului sau aspecte de mediu semnificative, însă o metodă științifică recunoscută pentru evaluarea completă a impactului asupra mediului și a aspectelor de mediu respective ar putea să nu existe încă. În astfel de cazuri și în timp ce se depun eforturi pentru a elabora metode și a colecta dovezi care să permită evaluarea impactului asupra mediului sau a aspectului de mediu respectiv pentru sectoarele, comercianții sau produsele în cauză, comercianții ar trebui să fie în măsură să își promoveze eforturile în materie de sustenabilitate prin publicarea de către întreprinderi a rapoartelor privind sustenabilitatea, a rapoartelor factuale cu privire la indicatorii de performanță ai întreprinderii și activitățile de reducere a consumului de energie, inclusiv pe site-urile lor web. Această flexibilitate ar menține și ar promova stimulentele sectoarelor sau comercianților în cauză pentru a-și continua eforturile de elaborare a unor evaluări de mediu comune în temeiul prezentei directive, acordând totodată timpul necesar pentru finalizarea acestor activități.

(29a) Este important să recunoaștem provocările cu care se confruntă microîntreprinderile și întreprinderile mici și mijlocii în ceea ce privește resursele și capacitățile, în special în comparație cu marile corporații. Prin urmare, este esențial ca statele membre, atunci când pun în aplicare prezenta directivă, să ia toate măsurile adecvate pentru a ajuta microîntreprinderile și întreprinderile mici și mijlocii să respecte cerințele din prezenta directivă. **[AM 18]**

(30) Deși practicile comerciale neloiale, inclusiv afirmațiile înșelătoare legate de mediu, sunt interzise pentru toți comercianții în temeiul Directivei 2005/29/CE ([18]), o sarcină administrativă legată de justificarea și verificarea afirmațiilor legate de mediu în ceea ce privește cele mai mici întreprinderi ar putea fi disproporționată și ar trebui evitată. În acest scop, microîntreprinderile ar trebui să fie exceptate de la cerințele privind justificarea de la articolele 3 și 4, cu excepția cazului în care aceste întreprinderi doresc să obțină un certificat de conformitate a afirmațiilor explicite legate de mediu care vor fi recunoscute de autoritățile competente din întreaga Uniune.

(31) Pentru a răspunde atât nevoilor comercianților în ceea ce privește strategiile de marketing dinamice, cât și nevoilor consumatorilor în ceea ce privește informații de mediu mai detaliate și mai precise, Comisia poate adopta acte delegate pentru a completa dispozițiile privind justificarea afirmațiilor explicite legate de mediu, prin detalierea criteriilor pentru o astfel de justificare în ceea ce privește anumite afirmații (de exemplu, afirmațiile legate de climă, inclusiv afirmațiile ~~referitoare la compensări~~***bazate pe credite de carbon pentru emisiile reziduale ale unui***

([18]) Directiva 2005/29/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 11 mai 2005 privind practicile comerciale neloiale ale întreprinderilor de pe piața internă față de consumatori și de modificare a Directivei 84/450/CEE a Consiliului, a Directivelor 97/7/CE, 98/27/CE și 2002/65/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului și a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 al Parlamentului European și al Consiliului („Directiva privind practicile comerciale neloiale") (JO L 149, 11.6.2005, p. 22), cu modificările și completările ulterioare.

comerciant*, *cum ar fi „neutralitatea climatică” ~~sau altele similare~~**,** ***și afirmațiile privind*** posibilitatea de reciclare și conținutul reciclat). Comisia ar trebui să fie împuternicită să stabilească în continuare norme pentru măsurarea și calcularea impactului asupra mediului, a aspectelor de mediu și a performanței de mediu, prin stabilirea activităților, proceselor, materialelor, emisiilor sau utilizării unui produs sau a unui comerciant care contribuie în mod semnificativ sau nu pot contribui în mod semnificativ la impactul asupra mediului și la aspectele de mediu relevante; prin stabilirea aspectelor de mediu și a impactului asupra mediului pentru care ar trebui utilizate informații primare; precum și prin stabilirea criteriilor de evaluare a caracterului just al informațiilor primare și secundare. Deși, în majoritatea cazurilor, Comisia ar lua în considerare necesitatea adoptării acestor norme numai după obținerea rezultatelor monitorizării evoluției afirmațiilor legate de mediu pe piața Uniunii, pentru anumite tipuri de afirmații s-ar putea impune adoptarea de către Comisie a unor norme suplimentare înainte ca rezultatele respectivei monitorizări să fie disponibile. De exemplu, în cazul afirmațiilor legate de climă, s-ar putea impune adoptarea unor astfel de acte suplimentare pentru a operaționaliza dispozițiile privind justificarea afirmațiilor bazate pe ~~compensări~~***credite de carbon utilizate pentru emisiile reziduale ale unui comerciant***. **[AM 19]**

(32) Recomandarea (UE) 2021/2279 a Comisiei cuprinde orientări cu privire la măsurarea performanței de mediu pe durata ciclului de viață a anumitor produse sau organizații și elaborarea normelor privind categoria de amprentă de mediu a produsului (PEFCR) și a normelor sectoriale privind amprenta de mediu a organizațiilor (OEFSR) care permit compararea produselor cu o valoare de referință. Astfel de norme privind categoriile pentru anumite produse sau anumiți comercianți pot fi utilizate pentru a sprijini justificarea afirmațiilor în conformitate cu cerințele prezentei directive. Prin urmare, Comisia ar trebui să fie împuternicită să adopte acte delegate pentru a stabili norme specifice grupului de produse sau sectorului, în cazul în care acest lucru poate avea valoare adăugată. Cu toate acestea, ***pentru anumite grupuri de produse, metoda referitoare la amprenta de mediu a produselor (PEF) nu este adecvată pentru a furniza o evaluare de mediu cuprinzătoare.*** În cazul în care metoda referitoare la amprenta de mediu a produselor nu vizează încă o categorie de impact, care este relevantă pentru un grup de produse, adoptarea normei PEFCR poate avea loc numai după adăugarea acestor noi categorii relevante de impact asupra mediului. De exemplu, în ceea ce privește pescuitul marin, norma PEFCR ar trebui, de exemplu, să reflecte categoriile de impact asupra mediului specifice activităților de pescuit, în special sustenabilitatea stocului de pește vizat. În ceea ce privește spațiul, norma PEFCR ar trebui să reflecte categoriile de impact asupra mediului în domeniul specific al apărării și spațiului, inclusiv utilizarea spațiului orbital. În ceea ce privește produsele alimentare și agricole, biodiversitatea și protecția naturii, precum și practicile agricole, inclusiv externalitățile pozitive ale agriculturii extensive și bunăstarea animalelor, ar trebui, de exemplu, să fie integrate, de asemenea, înainte de a putea fi luată în considerare adoptarea normei PEFCR. În ceea ce privește textilele, norma PEFCR ar trebui, de exemplu, să reflecte eliberarea de microparticule de plastic, înainte de a putea fi luată în considerare adoptarea normei PEFCR. ***Pentru a dezvolta în continuare actuala metodă PEF și a soluționa limitările acesteia, este important ca Comisia să evalueze și să actualizeze periodic metodele pentru a reflecta progresul științific. De asemenea, este important ca Comisia să permită forumului consultativ stabilit în temeiul prezentei directive să contribuie la elaborarea normelor PEFCR și OEFSR.*** **[AM 20]**

(32a) Pentru a asigura integritatea, imparțialitatea și calitatea ridicată a justificării afirmațiilor legate de mediu și pentru a se asigura că cerințele privind justificarea conduc la o mai bună înțelegere a impactului asupra mediului de către consumatori, este important ca cerințele respective pentru justificarea afirmațiilor legate de mediu să fie elaborate cu participarea unui ansamblu echilibrat de părți interesate, cum ar fi organizațiile de consumatori, organizațiile neguvernamentale de mediu, operatorii sistemelor de etichetare și organismele competente, pe lângă reprezentanții industriei, inclusiv microîntreprinderile, întreprinderile mici și mijlocii și reprezentanții industriei meșteșugărești, sindicatele, comercianții, comercianții cu amănuntul, importatorii. În acest scop, Comisia ar trebui să înființeze un forum consultativ, al cărui rol va fi acela de a emite avize cu privire la măsura în care normele și metodele existente sunt adecvate pentru justificarea afirmațiilor specifice legate de mediu și de a fi consultat cu privire la pregătirea revizuirii sau a elaborării de noi acte delegate. **[AM 21]**

(33) Întrucât Directiva 2005/29/CE se aplică deja afirmațiilor înșelătoare legate de mediu, aceasta permite instanțelor naționale și autorităților administrative să înceteze și să interzică astfel de afirmații. De exemplu, pentru a se conforma Directivei 2005/29/CE, afirmațiile legate de mediu ar trebui să se refere numai la aspecte care sunt semnificative în ceea ce privește impactul produsului sau al comerciantului asupra mediului. Afirmațiile legate de mediu ***și sistemele de etichetare*** ar trebui, de asemenea, să fie clare și lipsite de ambiguitate cu privire la aspectele produsului sau ale comerciantului la care se referă și nu ar trebui să omită sau să ascundă informații importante cu privire la performanța de mediu a produsului ~~sau a comerciantului~~ de care consumatorii au nevoie pentru a face alegeri în cunoștință de cauză. Formularea, imaginile și prezentarea generală a produsului, inclusiv ***sloganurile,*** formatul, alegerea culorilor, imaginile, desenele, sunetele, simbolurile***, marca comercială*** sau etichetele ~~incluse în afirmația legată de mediu~~ ar trebui să ofere o reprezentare veridică și exactă a amplorii beneficiilor pentru mediu obținute și nu ar trebui să supraestimeze beneficiul pentru mediu obținut. ***După caz, nu ar trebui omise informațiile privind cantitatea exactă a conținutului de material certificat al unui produs, o caracteristică în jurul căreia funcționează anumite tipuri de sisteme de etichetare, în special atunci când conținutul minim certificat ar putea fi zero.*** **[AM 22]**

(34) În cazul în care afirmația explicită legată de mediu se referă la un produs finit, iar ~~impacturile de mediu~~***impactul*** relevante ***asupra mediului*** sau aspectele de mediu ale unui astfel de produs apar în faza de utilizare ***sau la sfârșitul ciclului de viață***, iar consumatorii pot influența astfel de ~~impacturi~~***efecte*** asupra mediului sau aspecte de mediu prin intermediul unui comportament adecvat, cum ar fi, de exemplu, sortarea corectă a deșeurilor sau impactul modelelor de utilizare asupra longevității produsului, afirmația ar trebui să includă, de asemenea, informații care să explice consumatorilor modul în care comportamentul lor poate contribui în mod pozitiv la protecția mediului. **[AM 23]**

(35) Pentru a facilita alegerea de către consumatori a unor produse mai sustenabile și pentru a stimula eforturile comercianților de a-și reduce impactul asupra mediului, atunci când afirmația comunicată se referă la performanța de mediu viitoare, aceasta ar trebui să se bazeze cu prioritate pe îmbunătățiri în cadrul propriilor operațiuni și lanțuri valorice ale comerciantului, mai degrabă decât pe compensarea emisiilor de gaze cu efect de seră sau a altor efecte asupra mediului.

(36) Consumatorii ar trebui să poată avea acces cu ușurință la informațiile privind produsul sau ~~la~~ comerciantul care face obiectul afirmației explicite legate de mediu***, inclusiv direct pe produs sau însoțind produsul,*** și la justificarea afirmației ~~respective~~***aplicabile pe produs***. Aceste informații ar trebui să ia în considerare și nevoile consumatorilor mai în vârstă. În acest scop, comercianții ar trebui fie să furnizeze aceste informații într-o formă fizică, fie să furnizeze un link web, un cod QR***, un pașaport digital al produsului sau un*** ~~sau~~ echivalent care să conducă la un site web unde sunt puse la dispoziție informații mai detaliate privind justificarea afirmației explicite legate de mediu în cel puțin una dintre limbile oficiale ale statului membru în care se face afirmația. Pentru a facilita asigurarea respectării prezentei directive, linkul web, codul QR sau echivalentul acestuia ar trebui, de asemenea, să asigure un acces facil la certificatul de conformitate în ceea ce privește justificarea afirmației explicite legate de mediu și datele de contact ale verificatorului care a întocmit certificatul respectiv. ***Studiile, evaluările, metodologiile sau calculele subiacente ar trebui puse la dispoziția publicului, cu excepția cazului în care informațiile sunt secrete comerciale în conformitate cu articolul 2 alineatul (1) din Directiva (UE) 2016/943.*** **[AM 24]**

(37) Pentru a evita eventualele efecte disproporționate asupra microîntreprinderilor, ~~celc mai mici~~***ar trebui ca aceste*** întreprinderi ~~ar trebui~~***foarte mici*** să fie exceptate de la cerințele articolului 5 referitoare la informațiile privind justificarea afirmațiilor explicite legate de mediu, cu excepția cazului în care aceste întreprinderi doresc să obțină un certificat de conformitate a afirmației explicite legate de mediu care va fi recunoscut de autoritățile competente din întreaga Uniune. **[AM 25]**

(38) Atunci când Comisia adoptă acte delegate pentru a completa dispozițiile privind justificarea afirmațiilor explicite legate de mediu, se poate impune, de asemenea, completarea dispozițiilor privind comunicarea unor astfel de afirmații. De exemplu, în cazul în care sunt stabilite norme specifice bazate pe ciclul de viață privind justificarea afirmațiilor explicite legate de mediu pentru anumite grupuri de produse sau sectoare, poate fi necesar să se adauge norme suplimentare privind prezentarea impactului asupra mediului evaluat pe baza acestor norme, impunând ca trei impacturi principale asupra mediului să fie prezentate alături de indicatorul agregat al performanței globale de mediu. În acest scop, Comisia ar trebui să fie împuternicită să adopte acte delegate pentru a completa dispozițiile privind comunicarea afirmațiilor explicite legate de mediu.

(39) În prezent, pe piața Uniunii sunt utilizate peste 200 de etichete de mediu. Acestea prezintă diferențe importante în ceea ce privește modul lor de funcționare cu referire, de exemplu, la transparența și caracterul cuprinzător al standardelor sau al metodelor utilizate, frecvența revizuirilor sau nivelul de audit sau de verificare. Aceste diferențe au un impact asupra fiabilității informațiilor comunicate pe etichetele de mediu. În timp ce afirmațiile bazate pe eticheta ecologică a UE sau pe echivalentele sale naționale se întemeiază pe o bază științifică solidă, au o dezvoltare transparentă a criteriilor, impun testarea și verificarea de către terți și prevăd o monitorizare periodică, dovezile sugerează că numeroase etichete de mediu existente în prezent pe piața UE sunt înșelătoare. În special, multe etichete de mediu nu dispun de proceduri de verificare suficiente. Prin urmare, afirmațiile explicite legate de mediu care figurează pe etichetele de mediu ar trebui să se bazeze pe un sistem de certificare.

(40) În cazurile în care o etichetă de mediu implică o comunicare comercială către consumatori care sugerează sau creează impresia că un produs are un impact pozitiv sau nu are niciun impact asupra mediului sau este mai puțin dăunător pentru mediu decât produsele concurente fără etichetă, respectiva etichetă de mediu reprezintă, de asemenea, o afirmație explicită legată de mediu. Prin urmare, conținutul unei astfel de etichete de mediu este supus cerințelor privind justificarea și comunicarea afirmațiilor explicite legate de mediu.

(41) Etichetele de mediu urmăresc adesea să ofere consumatorilor un punctaj agregat care să prezinte un impact cumulativ asupra mediului al produselor sau al comercianților pentru a permite comparații directe între produse sau comercianți. Cu toate acestea, un astfel de punctaj agregat prezintă riscuri de inducere în eroare a

consumatorilor, deoarece indicatorul agregat poate atenua impactul negativ asupra mediului al anumitor aspecte ale produsului cu un impact mai pozitiv asupra mediului al altor aspecte ale produsului. În plus, atunci când sunt elaborate de operatori diferiți, astfel de etichete diferă de obicei în ceea ce privește metodologia specifică care stă la baza punctajului agregat, cum ar fi impactul asupra mediului avut în vedere sau ponderea atribuită acestor ~~impacturi~~***efecte*** asupra mediului. Acest fapt poate avea ca rezultat obținerea unui punctaj sau a unui rating diferit pentru același produs, în funcție de sistem. Această preocupare apare în legătură cu sistemele instituite în Uniune și în țări terțe. Acest fapt contribuie la fragmentarea pieței interne, riscă să dezavantajeze întreprinderile mai mici și este probabil să inducă în eroare consumatorii și să submineze încrederea acestora în etichetele de mediu. Pentru a evita acest risc și a asigura o mai bună armonizare în cadrul pieței unice, afirmațiile explicite legate de mediu, inclusiv etichetele de mediu, bazate pe un punctaj agregat care reprezintă un impact cumulativ asupra mediului al produselor sau al comercianților, ~~nu~~ ar trebui ~~considerate ca fiind suficient justificate, cu excepția cazului în care aceste punctaje agregate decurg din normele Uniunii~~***să îndeplinească cerințe care să asigure fiabilitatea sistemelor de etichetare de mediu subiacente***, inclusiv ~~din actele delegate pe care Comisia este împuternicită să le adopte în temeiul prezentei directive, având ca rezultat sisteme armonizate la nivelul Uniunii pentru toate produsele sau pentru fiecare grup specific de produse, pe baza unei metodologii unice pentru a asigura coerența și comparabilitatea~~***în ceea ce privește metodologiile lor de evaluare și guvernanța acestora***. **[AM 26]**

(42) În conformitate cu propunerea de directivă privind consolidarea rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi, care modifică Directiva 2005/29/CE, afișarea unei etichete de sustenabilitate care nu se bazează pe un sistem de certificare sau care nu este stabilită de autorități publice constituie o practică comercială neloială în toate circumstanțele. Aceasta înseamnă că etichetele de sustenabilitate „autocertificate", în cazul cărora nu au loc verificări și monitorizări periodice de către terți în ceea ce privește conformitatea cu cerințele de bază ale etichetei de sustenabilitate, sunt interzise.

(43) Pentru a combate afirmațiile înșelătoare explicite legate de mediu comunicate sub forma etichetelor de mediu și pentru a spori încrederea consumatorilor în etichetele de mediu***, inclusiv în mărcile comerciale și logo-urile sistemelor de certificare***, prezenta directivă ar trebui să stabilească criterii de guvernanță pe care trebuie să le respecte toate sistemele de etichetare de mediu, completând astfel cerințele prevăzute în propunerea menționată de modificare a Directivei 2005/29/CE. **[AM 27]**

(44) ~~Pentru a evita proliferarea în continuare a sistemelor naționale sau regionale de etichetare de mediu EN ISO 14024 tipul I („etichetare de mediu") recunoscute în mod oficial și a altor sisteme de etichetare de mediu, precum și pentru a asigura o mai mare armonizare pe piața internă, ar trebui elaborate noi sisteme naționale sau regionale de etichetare de mediu numai în temeiul dreptului Uniunii. Cu toate acestea, statele membre pot solicita Comisiei să ia în considerare elaborarea unor sisteme publice de etichetare la nivelul Uniunii pentru grupurile de produse sau sectoarele în care astfel de etichete nu există încă în dreptul Uniunii și în care armonizarea ar aduce valoare adăugată pentru atingerea în mod eficient a obiectivelor privind sustenabilitatea și piața internă.~~ **[AM 28]**

(45) Pentru a nu crea bariere inutile în calea comerțului internațional și pentru a asigura egalitatea de tratament cu sistemele publice instituite în Uniune, autorităților publice din afara Uniunii care instituie noi sisteme de etichetare ar trebui să li se permită să solicite aprobarea Comisiei pentru utilizarea etichetei pe piața Uniunii. Această aprobare ar trebui să fie condiționată de contribuția sistemului la atingerea obiectivelor prezentei directive și cu condiția ca sistemele să demonstreze valoare adăugată în ceea ce privește obiectivele ambițioase în domeniul mediului, acoperirea impactului asupra mediului, a grupului de produse sau a sectorului și să îndeplinească toate cerințele prezentei directive.

(46) Sistemele de etichetare de mediu instituite de operatorii privați, dacă sunt prea numeroase și se suprapun în ceea ce privește domeniul de aplicare, pot crea confuzie în rândul consumatorilor sau pot submina încrederea acestora în etichetele de mediu. Prin urmare, statele membre ar trebui să permită ***ca sistemele existente de etichetare de mediu să fie prezentate în practicile comerciale ale întreprinderilor față de consumatori numai după intrarea în vigoare a prezentei directive și dacă aceste sisteme îndeplinesc obligațiile stabilite în prezenta directivă și ar trebui să permită*** instituirea de noi sisteme de etichetare de mediu de către operatorii privați numai cu condiția ca acestea să ofere o valoare adăugată ~~semnificativă în comparație cu sistemele naționale sau regionale existente~~***, în conformitate cu prezenta directivă,*** în ceea ce privește obiectivele ambițioase în domeniul mediului în raport cu criteriile de atribuire a etichetei, acoperirea ~~impacturilor relevante~~***impactului relevant*** asupra mediului și caracterul complet al evaluării subiacente. Statele membre ar trebui să instituie o procedură de aprobare a noilor sisteme de etichetare de mediu pe baza unui certificat de conformitate întocmit de un verificator independent ***și să evalueze afirmațiile formulate de sistemele existente de etichetare și certificare de mediu și de sustenabilitate***. Aceasta ar trebui să se aplice sistemelor stabilite în Uniune și în afara Uniunii***, inclusiv sistemelor existente***. **[AM 29]**

(47) Pentru a asigura securitatea juridică și a facilita asigurarea respectării dispozițiilor privind ~~noile sisteme~~***sistemele private*** de etichetare ~~de mediu~~ recunoscute în mod oficial ~~la nivel național și regional și noile sisteme private de etichetare~~, Comisia ar trebui să publice o listă a acestor sisteme care fie pot continua să se aplice pe piața Uniunii, fie pot intra pe piața Uniunii. **[AM 30]**

(48) Pentru a asigura o abordare armonizată de către statele membre în ceea ce privește evaluarea și aprobarea sistemelor de etichetare de mediu elaborate de operatorii privați și pentru a stabili o procedură de aprobare de către Comisie pentru sistemele propuse stabilite de autoritățile publice din afara Uniunii, ~~ar trebui să i se confere Comisiei competențe de executare pentru a adopta~~***Comisia este împuternicită să adopte acte delegate de stabilire a unor*** norme comune care să specifice cerințele detaliate pentru aprobarea unor astfel de sisteme de etichetare de mediu, formatul și conținutul documentelor justificative și normele de procedură pentru aprobarea acestor sisteme. ~~Respectivele competențe ar trebui exercitate în conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 182/2011 al Parlamentului European și al Consiliului~~ ([19]). **[AM 31]**

(49) Este esențial ca afirmațiile explicite legate ***de mediu și sistemele de etichetare*** de mediu să reflecte în mod corect performanța de mediu și impactul asupra mediului care fac obiectul afirmației***, atât direct pe produs cât și însoțind produsul***, și să ia în considerare cele mai recente dovezi științifice. Prin urmare, statele membre ar trebui să se asigure că respectivul comerciant care ~~face reclamația~~***formulează afirmația și sistemele de etichetare ecologică*** revizuiește și actualizează justificarea și comunicarea afirmațiilor cel puțin o dată la 5 ani pentru a asigura conformitatea cu cerințele prezentei directive. **[AM 32]**

(49a) Articolul 13 alineatul (1) litera (e) din Directiva 2014/40/UE privind produsele din tutun interzice afirmațiile legate de mediu pe produsele din tutun și pe ambalajele lor, însă nu interzice entităților din industria tutunului să facă afirmații ecologice cu privire la activitățile lor în ansamblu, în special prin campanii publicitare privind performanța lor de mediu, care ar putea induce în eroare consumatorii; prin urmare, nu ar trebui permisă nicio afirmație legată de mediu privind activitățile din industria tutunului. **[AM 33]**

(50) Pentru a se asigura fiabilitatea afirmațiilor explicite legate de mediu, este necesar ca statele membre să stabilească o procedură pentru a verifica dacă justificarea și comunicarea afirmațiilor explicite legate de mediu, inclusiv a etichetelor de mediu sau a sistemelor de etichetare de mediu, respectă cerințele prevăzute în prezenta directivă.

(51) Pentru a permite autorităților competente să controleze într-un mod mai eficient punerea în aplicare a dispozițiilor prezentei directive și pentru a preveni, pe cât posibil, apariția pe piață a afirmațiilor explicite și nefondate legate de mediu, inclusiv a etichetelor de mediu, verificatorii care respectă cerințele armonizate stabilite de directivă ar trebui să verifice dacă informațiile utilizate atât pentru justificarea, cât și pentru comunicarea afirmațiilor explicite legate de mediu îndeplinesc cerințele prezentei directive. Pentru a evita inducerea în eroare a consumatorilor, verificarea ar trebui~~, în orice caz,~~ să aibă loc înainte ca afirmațiile legate de mediu să fie făcute publice sau înainte ca etichetele de mediu să fie afișate***. Cu toate acestea, pentru a evita risipa de produse sau de ambalaje care au fost deja tipărite înainte de intrarea în vigoare a prezentei directive, statele membre pot introduce o perioadă de tranziție între data intrării în vigoare și data aplicării prezentei directive, în timpul căreia pot fi utilizate afirmațiile existente legate de mediu prezentate spre verificare. Statele membre pot acorda prioritate verificării afirmațiilor formulate înainte de intrarea în vigoare a prezentei directive***. Dacă este cazul, verificatorul poate să indice mai multe modalități de comunicare a afirmației explicite legate de mediu care respectă cerințele prezentei directive, pentru a evita necesitatea unei recertificări continue în cazul în care modul de comunicare este ușor modificat, fără a afecta conformitatea cu cerințele prezentei directive. Pentru a facilita respectarea de către comercianți a normelor privind justificarea și comunicarea afirmațiilor explicite legate de mediu, inclusiv a etichetelor de mediu, verificarea ar trebui să ia în considerare natura și conținutul afirmației sau al etichetei de mediu, inclusiv dacă acestea par a fi neloiale în lumina Directivei 2005/29/CE. **[AM 34]**

(52) Pentru a oferi comercianților securitate juridică pe întreaga piață internă în ceea ce privește conformitatea afirmațiilor explicite legate de mediu cu cerințele prezentei directive, certificatul de conformitate ar trebui să fie recunoscut de autoritățile competente din întreaga Uniune. Microîntreprinderile ***precum și întreprinderile mici care recurg la etapa de tranziție*** ar trebui să aibă posibilitatea de a solicita un astfel de certificat dacă doresc să își certifice afirmațiile în conformitate cu cerințele prezentei directive și să beneficieze de recunoașterea certificatului în întreaga Uniune. Cu toate acestea, certificatul de conformitate nu ar trebui să aducă atingere evaluării afirmației legate de mediu efectuată de către autoritățile publice sau instanțele care pun în aplicare Directiva 2005/29/CE. **[AM 35]**

([19]) ~~Regulamentul (UE) nr. 182/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 16 februarie 2011 de stabilire a normelor și principiilor generale privind mecanismele de control de către statele membre al exercitării competențelor de executare de către Comisie (JO L 55, 28.2.2011, p. 13).~~

(53) Pentru a asigura condiții uniforme pentru dispozițiile privind verificarea afirmațiilor explicite legate de mediu și a sistemelor de etichetare de mediu și pentru a facilita asigurarea respectării dispozițiilor privind verificarea prezentei directive, Comisiei ar trebui să i se confere competențe de executare pentru a adopta un formular comun pentru certificatele de conformitate și mijloacele tehnice de eliberare a unor astfel de certificate. ***Acest formular comun ar trebui să faciliteze recunoașterea certificatelor de conformitate de către autoritățile competente din întreaga Uniune.*** Respectivele competențe ar trebui exercitate în conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 182/2011 al Parlamentului European și al Consiliului ([20]). **[AM 36]**

(54) ***Microîntreprinderile și*** întreprinderile mici și mijlocii ~~(IMM-urile)~~ ar trebui să poată beneficia de oportunitățile oferite de piață pentru produse mai sustenabile, dar s-ar putea confrunta cu costuri și dificultăți proporțional mai mari în ceea ce privește unele dintre cerințele privind justificarea și verificarea afirmațiilor explicite legate de mediu. Statele membre ***și Comisia*** ar trebui să furnizeze informații adecvate și să organizeze acțiuni de sensibilizare cu privire la modalitățile de respectare a cerințelor prezentei directive, să asigure o formare orientată și specializată și să ofere asistență și sprijin specific, inclusiv financiar, IMM-urilor care doresc să facă afirmații explicite legate de mediu cu referire la produsele lor sau în ceea ce privește activitățile acestora. Statele membre ar trebui să ia măsuri în ceea ce privește normele aplicabile privind ajutoarele de stat. ***Pentru a asigura condiții de concurență echitabile pentru microîntreprinderi și pentru întreprinderile mici și mijlocii în întreaga Uniune, statele membre ar trebui să se angajeze într-un dialog periodic privind măsurile de sprijin pentru microîntreprinderi și pentru întreprinderile mici și mijlocii care sunt în vigoare la nivel regional și, respectiv, național. În plus, și pentru a se asigura că microîntreprinderile și întreprinderile mici și mijlocii nu se confruntă cu costuri și dificultăți disproporționat de mari în raport cu cerințele prezentei directive, Comisia ar trebui să aibă în vedere anumite inițiative în cadrul programelor financiare dedicate microîntreprinderilor și întreprinderilor mici și mijlocii atunci când acestea doresc să formuleze afirmații explicite legate de mediu cu referire la produsele sau activitățile lor.*** **[AM 37]**

(55) Pentru a asigura condiții de concurență echitabile pe piața Uniunii, în cazul în care afirmațiile cu privire la performanța de mediu a unui produs sau a unui comerciant se bazează pe informații fiabile, comparabile și verificabile, este necesar să se stabilească norme comune privind asigurarea aplicării și respectării legislației.

(56) Pentru a se asigura că obiectivele prezentei directive sunt îndeplinite și că cerințele sunt puse în aplicare în mod eficace, statele membre ar trebui să își desemneze propriile autorități competente responsabile de asigurarea aplicării și respectării prezentei directive. Cu toate acestea, având în vedere complementaritatea strânsă a articolelor 5 și 6 din prezenta directivă cu dispozițiile Directivei 2005/29/CE, statelor membre ar trebui să li se permită, de asemenea, să desemneze, pentru punerea lor în aplicare, aceleași autorități competente ca cele responsabile de asigurarea respectării Directivei 2005/29/CE. Din motive de coerență, atunci când statele membre fac această alegere, ele ar trebui să se poată baza pe mijloacele și competențele de executare pe care le-au stabilit în conformitate cu articolul 11 din Directiva 2005/29/CE~~, prin derogare de la normele privind asigurarea respectării legislației prevăzute în prezenta directivă~~. În cazurile în care există mai multe autorități competente desemnate pe teritoriul lor și pentru a asigura exercitarea efectivă a atribuțiilor autorităților competente, statele membre ar trebui să asigure o cooperare strânsă între toate autoritățile competente desemnate. **[AM 38]**

(57) Fără a aduce atingere competențelor deja conferite prin Regulamentul (UE) 2017/2394 ([21]) autorităților de protecție a consumatorilor, autoritățile competente ar trebui să dispună de un set minim de competențe de investigare și de asigurare a respectării legislației pentru a asigura respectarea prezentei directive, pentru a coopera mai rapid și mai eficient și pentru a descuraja actorii de pe piață să încalce prezenta directivă. Aceste competențe ar trebui să fie suficiente pentru a permite abordarea eficace a aspectelor în materie de asigurare a respectării legislației din comerțul electronic și din mediul digital și pentru a împiedica actorii de pe piață care nu se conformează, să exploateze lacunele din sistem prin relocarea într-un stat membru în care autoritățile competente pot fi mai puțin pregătite pentru a combate practicile ilegale.

(58) Autoritățile competente ar trebui să poată utiliza toate faptele și circumstanțele cazului ca probe în scopul investigației lor.

(59) Pentru a preveni apariția pe piața Uniunii a unor afirmații explicite, înșelătoare și nefondate legate de mediu, autoritățile competente ar trebui să efectueze verificări periodice ale afirmațiilor explicite legate de mediu formulate și ale sistemelor de etichetare de mediu aplicate, pentru a verifica dacă sunt îndeplinite cerințele prevăzute în prezenta directivă.

([20]) Regulamentul (UE) nr. 182/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 16 februarie 2011 de stabilire a normelor și principiilor generale privind mecanismele de control de către statele membre al exercitării competențelor de executare de către Comisie (JO L 55, 28.2.2011, p. 13).

([21]) Regulamentul (UE) 2017/2394 al Parlamentului European și al Consiliului din 12 decembrie 2017 privind cooperarea dintre autoritățile naționale însărcinate să asigure respectarea legislației în materie de protecție a consumatorului și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 (JO L 345, 27.12.2017, p. 1).

(60) Atunci când constată o încălcare a cerințelor prezentei directive, autoritățile competente ar trebui să efectueze o evaluare și, pe baza rezultatelor acesteia, să informeze comerciantul cu privire la încălcarea detectată și să solicite luarea de măsuri corective de către comerciant. Pentru a reduce la minimum efectul înșelător asupra consumatorilor al afirmației explicite neconforme legate de mediu sau al sistemului de etichetare de mediu neconform, comerciantul ar trebui să fie obligat de către autoritățile competente să ia măsuri eficace și rapide pentru a remedia încălcarea respectivă. Măsurile corective necesare ar trebui să fie proporționale cu încălcarea constatată și cu efectele negative preconizate ale acesteia asupra consumatorilor.

(61) În cazul în care o încălcare nu se limitează la teritoriul lor național, iar afirmația explicită legată de mediu a fost înaintată între comercianți, autoritățile competente ar trebui să informeze celelalte state membre cu privire la rezultatele evaluării pe care au efectuat-o și cu privire la orice acțiune pe care au solicitat-o comerciantului responsabil.

(62) Autoritățile competente ar trebui, de asemenea, să efectueze verificări ale afirmațiilor explicite legate de mediu de pe piața Uniunii atunci când se află în posesia informațiilor relevante și pe baza acestora, inclusiv a preocupărilor motivate prezentate de părți terțe. Părțile terțe care își exprimă preocuparea ar trebui să fie în măsură să demonstreze un interes suficient ori să invoce încălcarea unui drept.

(63) Pentru a se asigura că, în ceea ce privește comercianții, aceștia sunt descurajați efectiv în ceea ce privește nerespectarea cerințelor prezentei directive, statele membre ar trebui să stabilească norme privind sancțiunile aplicabile în cazul încălcării prezentei directive și să se asigure că normele respective sunt puse în aplicare. Sancțiunile prevăzute ar trebui să fie eficace, proporționale și cu efect de descurajare. Pentru a facilita o aplicare mai coerentă a sancțiunilor, este necesar să se stabilească criterii comune neexhaustive pentru determinarea tipurilor și a nivelurilor sancțiunilor care trebuie aplicate în caz de încălcare. Aceste criterii ar trebui să includă, printre altele, natura și gravitatea încălcării, precum și beneficiile economice care decurg din aceasta, pentru a se asigura că persoanele responsabile sunt private de aceste beneficii.

(64) Atunci când stabilesc sancțiuni și măsuri pentru încălcări, statele membre ar trebui să prevadă că, în funcție de gravitatea încălcării, nivelul amenzilor ar trebui să priveze efectiv comerciantul care nu își respectă obligațiile de beneficiul economic obținut din utilizarea afirmației explicite de mediu înșelătoare sau nefondate sau a sistemului de etichetare de mediu neconform, inclusiv în cazul încălcărilor repetate. Prin urmare, măsurile privind încălcările prevăzute de statele membre ar trebui să includă, de asemenea, confiscarea produsului relevant de la comerciant sau a veniturilor obținute din tranzacțiile afectate de această încălcare sau o excludere ori o interdicție temporară de a introduce produse sau de a pune la dispoziție servicii pe piața Uniunii. Gravitatea încălcării ar trebui să fie criteriul principal pentru măsurile luate de autoritățile de aplicare a legii. Cuantumul maxim al amenzilor ar trebui să fie disuasiv și să fie stabilit la cel puțin 4 % din cifra de afaceri anuală totală a comerciantului din statul membru sau statele membre în cauză, în cazul încălcărilor pe scară largă cu o dimensiune specifică Uniunii care fac obiectul unor măsuri coordonate de anchetă și de asigurare a respectării legislației în conformitate cu Regulamentul (UE) 2017/2394 ([22]).

(65) Atunci când adoptă actele delegate în temeiul articolului 290 din TFUE, este deosebit de important ca, în cursul lucrărilor sale pregătitoare, Comisia să organizeze consultări adecvate, inclusiv ***cu forumul consultativ și, de asemenea,*** la nivel de experți, și ca respectivele consultări să se desfășoare în conformitate cu principiile stabilite în Acordul interinstituțional din 13 aprilie 2016 privind o mai bună legiferare ([23]). Mai precis, pentru a asigura o participare egală la elaborarea actelor delegate, Parlamentul European și Consiliul primesc toate documentele în același timp cu experții din statele membre, iar experții acestora au în mod sistematic acces la reuniunile grupurilor de experți ale Comisiei însărcinate cu elaborarea actelor delegate.

(66) Pentru a evalua performanța legislației în raport cu obiectivele pe care le urmărește, Comisia ar trebui să efectueze o evaluare a prezentei directive și să prezinte Parlamentului European și Consiliului un raport privind principalele sale constatări. Pentru a contribui la evaluarea prezentei directive, statele membre ar trebui să colecteze periodic informații privind aplicarea prezentei directive și să le transmită anual Comisiei.

([22]) Regulamentul (UE) 2017/2394 al Parlamentului European și al Consiliului din 12 decembrie 2017 privind cooperarea dintre autoritățile naționale însărcinate să asigure respectarea legislației în materie de protecție a consumatorului și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 2006/2004 (JO L 345, 27.12.2017, p. 1).

([23]) JO L 123, 12.5.2016, p. 1.

(67) În cazul în care, pe baza rezultatelor monitorizării și evaluării prezentei directive, Comisia consideră că este oportun să propună o revizuire a prezentei directive, fezabilitatea și oportunitatea unor dispoziții suplimentare privind impunerea utilizării unei metode comune pentru justificarea afirmațiilor explicite legate de mediu~~, extinderea interdicției privind afirmațiile legate de mediu pentru produsele care conțin substanțe periculoase, cu excepția cazului în care utilizarea acestora este considerată esențială pentru societate,~~ sau armonizarea suplimentară în ceea ce privește cerințele privind justificarea afirmațiilor specifice legate de mediu referitoare la aspecte de mediu sau la impactul asupra mediului ar trebui, de asemenea, să fie luate în considerare. **[AM 40]**

(68) Utilizarea celor mai nocive substanțe ar trebui, în cele din urmă, să fie eliminată treptat în Uniune pentru a evita și a preveni daunele semnificative aduse sănătății umane și mediului, în special utilizarea lor în produsele de consum***. Comisia ar trebui să prezinte un raport referitor la utilizarea afirmațiilor explicite legate de mediu pe produsele care conțin substanțe nocive și să evalueze pentru ce produse sau grupe de produse utilizarea afirmațiilor explicite legate de mediu este înșelătoare. Întrucât utilizarea unor astfel de afirmații poate încuraja consumul produselor care conțin substanțe dăunătoare pentru mediu sau pentru sănătatea umană, Comisia ar trebui să aibă competența de a adopta acte delegate cu scopul de a introduce restricții sau interdicții privind utilizarea unor astfel de afirmații explicite legate de mediu. În raportul său, Comisia ar putea evalua, de asemenea, dacă ar fi oportun ca anumite criterii de acordare a etichetei ecologice a UE stabilite în temeiul Regulamentului (CE) nr. 66/2010 privind utilizarea de substanțe sau de preparate/amestecuri să fie utilizate pentru eventualele restricții sau interdicții privind utilizarea afirmațiilor explicite legate de mediu în temeiul prezentei directive***. Regulamentul (CE) nr. 1272/2008 al Parlamentului European și al Consiliului ([24]) interzice etichetarea amestecurilor și a substanțelor care conțin substanțe chimice periculoase ca fiind „netoxice", „nedăunătoare", „nepoluante", „ecologice" sau orice alt termen care indică faptul că substanța sau amestecul nu este periculoasă (periculos) sau alți termeni care nu respectă clasificarea substanței sau a amestecului în cauză. Statele membre trebuie să se asigure că această obligație este îndeplinită. După cum s-a angajat în Strategia pentru promovarea sustenabilității în domeniul substanțelor chimice, Comisia va defini criterii pentru utilizările esențiale care vor orienta aplicarea acestora în toate actele legislative relevante ale Uniunii. **[AM 41]**

(69) Deoarece obiectivele prezentei directive, și anume îmbunătățirea funcționării pieței interne pentru actorii economici care își desfășoară activitatea pe piața internă și pentru consumatorii care se bazează pe afirmațiile legate de mediu, nu pot fi realizate în mod satisfăcător de către statele membre, ci, având în vedere amploarea și efectele sale, pot să fie realizate mai bine la nivelul Uniunii, aceasta poate adopta măsuri, în conformitate cu principiul subsidiarității, astfel cum este prevăzut la articolul 5 din Tratatul privind Uniunea Europeană. În conformitate cu principiul proporționalității, astfel cum este prevăzut la articolul respectiv, prezenta directivă nu depășește ceea ce este necesar pentru realizarea obiectivelor respective.

(70) În conformitate cu Declarația politică comună din 28 septembrie 2011 a statelor membre și a Comisiei privind documentele explicative ([25]), statele membre s-au angajat ca, în cazuri justificate, să transmită alături de notificarea măsurilor lor de transpunere și unul sau mai multe documente care să explice relația dintre componentele unei directive și părțile corespunzătoare din instrumentele naționale de transpunere. În ceea ce privește prezenta directivă, legiuitorul consideră că este justificată transmiterea unor astfel de documente.

(71) Anexa la Regulamentul (UE) 1024/2012 al Parlamentului European și al Consiliului ([26]) ar trebui să fie modificată pentru a include o trimitere la prezenta directivă, astfel încât să se faciliteze cooperarea administrativă între autoritățile competente prin intermediul Sistemului de informare al pieței interne.

(72) Anexa la Regulamentul (UE) 2017/2394 al Parlamentului European și al Consiliului ([27]) ar trebui să fie modificată pentru a include o trimitere la prezenta directivă, astfel încât să se faciliteze cooperarea transfrontalieră pentru asigurarea respectării dispozițiilor din prezenta directivă.

(73) Anexa I la Directiva (UE) 2020/1828 a Parlamentului European și a Consiliului ([28]) ar trebui să fie modificată pentru a include o trimitere la prezenta directivă, astfel încât să se asigure protejarea intereselor colective ale consumatorilor care sunt prevăzute în prezenta directivă.

([24]) Regulamentul (CE) nr. 1272/2008 al Parlamentului European și al Consiliului din 16 decembrie 2008 privind clasificarea, etichetarea și ambalarea substanțelor și a amestecurilor, de modificare și de abrogare a Directivelor 67/548/CEE și 1999/45/CE, precum și de modificare a Regulamentului (CE) nr. 1907/2006 (JO L 353, 31.12.2008, p. 1).

([25]) JO C 369, 17.12.2011, p. 14.

([26]) Regulamentul (UE) nr. 1024/2012 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 octombrie 2012 privind cooperarea administrativă prin intermediul Sistemului de informare al pieței interne și de abrogare a Deciziei 2008/49/CE a Comisiei („Regulamentul IMI") (JO L 316, 14.11.2012, p. 1).

([27]) JO L 345, 27.12.2017, p. 1.

([28]) Directiva (UE) 2020/1828 a Parlamentului European și a Consiliului din 25 noiembrie 2020 privind acțiunile în reprezentare pentru protecția intereselor colective ale consumatorilor și de abrogare a Directivei 2009/22/CE (JO L 409, 4.12.2020, p. 1).

ADOPTĂ PREZENTA DIRECTIVĂ:

Articolul 1

~~Domeniul~~***Obiect și domeniu*** de aplicare **[AM 42]**

(-1) Scopul prezentei directive este de a asigura un nivel ridicat de protecție a consumatorilor și a mediului, contribuind în același timp la funcționarea pieței interne, prin apropierea legilor, reglementărilor și dispozițiilor administrative ale statelor membre referitoare la afirmațiile legate de mediu formulate pe produse sau cu referire la produse puse la dispoziție pe piață sau la comercianți care pun la dispoziție produse pe piață. **[AM 43]**

(1) Prezenta directivă se aplică afirmațiilor explicite legate de mediu formulate de comercianți cu privire la produse ***introduse pe piață sau puse în funcțiune, inclusiv prin intermediul platformelor online,*** sau la comercianți ***și sisteme de etichetare de mediu*** în cadrul practicilor comerciale ale întreprinderilor față de consumatori. **[AM 44]**

(2) Prezenta directivă nu se aplică sistemelor de etichetare de mediu sau afirmațiilor explicite legate de mediu reglementate sau justificate de normele stabilite în:

(a) Regulamentul (CE) nr. 66/2010 al Parlamentului European și al Consiliului ([29]);

(b) Regulamentul (UE) 2018/848 al Parlamentului European și al Consiliului ([30]);

(c) Regulamentul (UE) 2017/1369 al Parlamentului European și al Consiliului ([31]);

(d) Directiva 2009/125/CE a Parlamentului European și a Consiliului ([32]);

(e) Regulamentul (UE) nr. 305/2011 al Parlamentului European și al Consiliului ([33]);

(f) Regulamentul (CE) nr. 765/2008 al Parlamentului European și al Consiliului ([34]);

(g) Regulamentul (CE) nr. 1221/2009 al Parlamentului European și al Consiliului ([35]);

(h) Directiva 1999/94/CE a Parlamentului European și a Consiliului ([36]);

(i) ~~Regulamentul (UE) nr. 305/2011 al Parlamentului European și al Consiliului~~ ([37])~~;~~ **[AM 45]**

(j) Directiva 2006/66/CE a Parlamentului European și a Consiliului ([38]);

(k) ~~Directiva 94/62/CE a Parlamentului European și a Consiliului~~ ([39])~~;~~ **[AM 46]**

([29]) Regulamentul (CE) nr. 66/2010 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 noiembrie 2009 privind eticheta UE ecologică (JO L 27, 30.1.2010, p. 1).

([30]) Regulamentul (UE) 2018/848 al Parlamentului European și al Consiliului din 30 mai 2018 privind producția ecologică și etichetarea produselor ecologice și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 834/2007 al Consiliului (JO L 150, 14.6.2018, p. 1).

([31]) Regulamentul (UE) 2017/1369 al Parlamentului European și al Consiliului din 4 iulie 2017 de stabilire a unui cadru pentru etichetarea energetică și de abrogare a Directivei 2010/30/UE (JO L 198, 28.7.2017, p. 1).

([32]) Directiva 2009/125/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 21 octombrie 2009 de instituire a unui cadru pentru stabilirea cerințelor în materie de proiectare ecologică aplicabile produselor cu impact energetic (reformare) (JO L 285, 31.10.2009, p. 10).

([33]) Regulamentul (UE) nr. 305/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 9 martie 2011 de stabilire a unor condiții armonizate pentru comercializarea produselor pentru construcții și de abrogare a Directivei 89/106/CEE a Consiliului (JO L 88, 4.4.2011, p. 5).

([34]) Regulamentul (CE) nr. 765/2008 al Parlamentului European și al Consiliului din 9 iulie 2008 de stabilire a cerințelor de acreditare și de supraveghere a pieței în ceea ce privește comercializarea produselor și de abrogare a Regulamentului (CEE) nr. 339/93 (JO L 218, 13.8.2008, p. 30).

([35]) Regulamentul (CE) nr. 1221/2009 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 noiembrie 2009 privind participarea voluntară a organizațiilor la un sistem comunitar de management de mediu și audit (EMAS) și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 761/2001 și a Deciziilor 2001/681/CE și 2006/193/CE ale Comisiei (JO L 342, 22.12.2009, p. 1).

([36]) Directiva 1999/94/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 13 decembrie 1999 privind disponibilitatea informațiilor cu privire la consumul de carburant și emisiile de CO2 destinate consumatorilor la comercializarea autoturismelor noi (JO L 12, 18.1.2000, p. 16).

([37]) ~~Regulamentul (UE) nr. 305/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 9 martie 2011 de stabilire a unor condiții armonizate pentru comercializarea produselor pentru construcții și de abrogare a Directivei 89/106/CEE a Consiliului (JO L 88, 4.4.2011, p. 5).~~

([38]) Directiva 2006/66/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 6 septembrie 2006 privind bateriile și acumulatorii și deșeurile de baterii și acumulatori și de abrogare a Directivei 91/157/CEE (JO L 266, 26.9.2006, p. 1).

([39]) ~~Directiva 94/62/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 20 decembrie 1994 privind ambalajele și deșeurile de ambalaje (JO L 365, 31.12.1994, p. 10).~~

(l) Regulamentul (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului ([40]);

(m) Regulamentul (UE).../... al Parlamentului European și al Consiliului ([41]);

(n) Directiva 2012/27/UE a Parlamentului European și a Consiliului ([42]);

(o) Directiva 2013/34/UE a Parlamentului European și a Consiliului ([43])***, Regulamentul (UE) 2019/2088 al Parlamentului European și al Consiliului*** ([44]) și alte norme, standarde sau orientări ale Uniunii, naționale sau internaționale pentru servicii financiare, instrumente financiare și produse financiare; **[AM 47]**

(oa) Regulamentul (UE) nr. 1007/2011 al Parlamentului European și al Consiliului ([45])***;*** **[AM 48]**

(p) ~~alte norme existente sau viitoare ale Uniunii care stabilesc condițiile în care pot fi sau urmează să fie făcute anumite afirmații explicite legate de mediu referitoare la anumite produse sau comercianți sau normele Uniunii care stabilesc cerințe privind evaluarea sau comunicarea impactului asupra mediului, a aspectelor de mediu sau a performanței de mediu a anumitor produse sau comercianți sau condițiile pentru sistemele de etichetare de mediu.~~ **[AM 49]**

(2a) Comisia este împuternicită să adopte acte delegate în conformitate cu articolul 18 pentru a modifica lista menționată la alineatul (2) cu scopul de a elimina sau de a adăuga acte legislative noi sau revizuite în cazul în care acestea prevăd un nivel de cerințe care pot fi considerate echivalente cu cele prevăzute de prezenta directivă. Cerințele care trebuie să fie echivalente cuprind:

(a) nivelul de divulgare a informațiilor;

(b) cerințele privind verificarea de către terți înainte de introducerea pe piață a afirmației;

(c) nivelul de asigurare a aplicării legii. **[AM 50]**

Articolul 2

Definiții

În înțelesul prezentei directive, se aplică următoarele definiții:

(1) „afirmație legată de mediu” înseamnă o afirmație legată de mediu astfel cum este definită la articolul 2 litera (o) din Directiva 2005/29/CE;

(2) „afirmație explicită legată de mediu” înseamnă o afirmație legată de mediu care este sub formă de text sau este inclusă pe o etichetă de mediu;

(3) „comerciant” înseamnă un comerciant astfel cum este definit la articolul 2 litera (b) din Directiva 2005/29/CE;

(4) „produs” înseamnă un produs astfel cum este definit la articolul 2 litera (c) din Directiva 2005/29/CE;

(5) „consumator” înseamnă un consumator astfel cum este definit la articolul 2 litera (a) din Directiva 2005/29/CE;

(6) „practici ale întreprinderilor față de consumatori” înseamnă practici comerciale ale întreprinderilor față de consumatori astfel cum sunt definite la articolul 2 litera (d) din Directiva 2005/29/CE;

(7) „etichetă de sustenabilitate” înseamnă o etichetă de sustenabilitate astfel cum este definită la articolul 2 litera (r) din Directiva 2005/29/CE;

(8) „etichetă de mediu” înseamnă o etichetă de sustenabilitate care vizează ~~în mod exclusiv sau predominant aspectele~~***unul sau mai multe aspecte*** de mediu ale unui produs, ale unui proces sau ale unui comerciant; **[AM 51]**

([40]) Regulamentul (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 iunie 2020 privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile și de modificare a Regulamentului (UE) 2019/2088 (JO L 198, 22.6.2020, p. 13).

([41]) Regulamentul (UE).../... al Parlamentului European și al Consiliului de stabilire a unui cadru de certificare al Uniunii pentru eliminarea dioxidului de carbon (JO L...).

([42]) Directiva 2012/27/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 25 octombrie 2012 privind eficiența energetică, de modificare a Directivelor 2009/125/CE și 2010/30/UE și de abrogare a Directivelor 2004/8/CE și 2006/32/CE (JO L 315, 14.11.2012, p. 1).

([43]) Directiva 2013/34/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 26 iunie 2013 privind situațiile financiare anuale, situațiile financiare consolidate și rapoartele conexe ale anumitor tipuri de întreprinderi, de modificare a Directivei 2006/43/CE a Parlamentului European și a Consiliului și de abrogare a Directivelor 78/660/CEE și 83/349/CEE ale Consiliului (JO L 182, 29.6.2013, p. 19).

([44]) ***Regulamentul (UE) 2019/2088 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 noiembrie 2019 privind informațiile privind durabilitatea în sectorul serviciilor financiare (JO L 317, 9.12.2019, p. 1).***

([45]) ***Regulamentul (UE) nr. 1007/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 septembrie 2011 privind denumirile fibrelor textile și etichetarea corespunzătoare și marcarea compoziției fibroase a produselor textile și de abrogare a Directivei 73/44/CEE a Consiliului și a Directivelor 96/73/CE și 2008/121/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului (JO L 272, 18.10.2011, p. 1).***

(9) „grup de produse” înseamnă un ansamblu de produse care se utilizează în scopuri similare ori sunt similare în ceea ce privește utilizarea sau au proprietăți funcționale similare;

(10) „sistem de certificare” înseamnă un sistem de certificare astfel cum este definit la articolul 2 litera (s) din Directiva 2005/29/CE;

(11) „verificare” înseamnă procesul de evaluare a conformității efectuat de un verificator pentru a verifica dacă justificarea și comunicarea afirmațiilor explicite legate de mediu sunt în conformitate cu cerințele stabilite în prezenta directivă sau dacă sistemele de etichetare de mediu respectă prezenta directivă;

(12) „lanț valoric” înseamnă toate activitățile și procesele care fac parte din ciclul de viață al unui produs sau din activitatea unui comerciant, inclusiv refabricarea***, reutilizarea, reciclarea și sfârșitul ciclului de viață***; **[AM 52]**

(13) „ciclu de viață” înseamnă etapele consecutive și interconectate ale ciclului de viață al unui produs, care constau în achiziția materiilor prime sau generarea de materii prime din resurse naturale, pretratarea, fabricarea, depozitarea, distribuția, instalarea, utilizarea, întreținerea, repararea, modernizarea, recondiționarea, precum și reutilizarea și sfârșitul ciclului de viață;

(14) „informații primare” înseamnă informații care sunt măsurate sau colectate direct de către comerciant de la una sau mai multe instalații care sunt reprezentative pentru activitățile comerciantului;

(15) „informații secundare” înseamnă informații care se bazează pe alte surse decât informațiile primare, inclusiv studii din literatura de specialitate ***evaluate inter-pares***, studii de inginerie și brevete; **[AM 53]**

(16) „public” înseamnă una sau mai multe persoane fizice sau juridice și asociațiile, comercianții sau grupurile acestora;

(17) „performanță de mediu” înseamnă performanța unui anumit produs sau grup de produse, a unui anumit comerciant sau sector legat de aspectele de mediu sau de impactul asupra mediului al respectivului produs sau grup de produse sau al activităților comerciantului sau sectorului respectiv;

(18) „aspect de mediu” înseamnă un element al activităților unui comerciant sau al unui sector ori al unor produse sau grupuri de produse care interacționează sau pot interacționa cu mediul;

(19) „impact asupra mediului” înseamnă orice modificare ***măsurabilă*** a mediului, pozitivă sau negativă, care rezultă integral sau parțial din activitățile unui comerciant sau ale unui sector ori dintr-un produs sau grup de produse pe durata ciclului său de viață***.*** **; [AM 54]**

19a. „sistem de etichetare de mediu” înseamnă un sistem de certificare care certifică faptul că un produs, un proces sau un comerciant respectă cerințele pentru o etichetă de mediu. **[AM 55]**

Articolul 3

Justificarea afirmațiilor explicite legate de mediu

(1) Statele membre se asigură că, pentru a justifica afirmațiile explicite legate de mediu, comercianții efectuează o evaluare. Această evaluare:

(a) specifică dacă afirmația se referă la întregul produs, la o parte a ***unui produs, la o parte a ciclului de viață al*** unui produs sau la anumite aspecte ale unui produs sau la toate activitățile unui comerciant sau la o anumită parte sau un anumit aspect al acestor activități, după cum este relevant pentru afirmație; **[AM 56]**

(b) se bazează pe dovezi științifice ***independente, evaluate inter pares,*** recunoscute pe scară largă***, solide și verificabile***, utilizează informații exacte și ține seama de standardele ***Uniunii și*** internaționale relevante; **[AM 57]**

(c) demonstrează că impactul asupra mediului, aspectele de mediu sau performanța de mediu care fac obiectul afirmației au un caracter semnificativ din perspectiva ciclului de viață;

(d) în cazul în care se face o afirmație cu privire la performanța de mediu, are în vedere toate aspectele de mediu sau ~~impacturile~~***efectele*** asupra mediului care au un caracter semnificativ pentru evaluarea performanței de mediu***, inclusiv din perspectiva ciclului de viață***; **[AM 58]**

(e) demonstrează că afirmația nu este echivalentă cu cerințele impuse prin lege produselor din cadrul grupului de produse, sau comercianților din sector;

(f) furnizează informații din care să reiasă dacă produsul sau comerciantul care face obiectul afirmației are rezultate semnificativ mai bune în ceea ce privește impactul asupra mediului, aspectele de mediu sau performanța de mediu care fac obiectul afirmației decât practica comună pentru produsele din grupul de produse relevant sau pentru comercianții din sectorul relevant;

(g) identifică dacă îmbunătățirea impactului asupra mediului, aspectele de mediu sau performanța de mediu care fac obiectul afirmației generează ~~prejudicii semnificative~~***compromisuri negative*** în ceea ce privește ***mediul și*** impactul ~~de mediu~~***specific asupra mediului, inclusiv*** asupra schimbărilor climatice, a consumului de resurse și a circularității, asupra utilizării sustenabile și protecției resurselor de apă și a resurselor marine, asupra poluării, a biodiversității, a bunăstării animale și a ecosistemelor; **[AM 59]**

(h) separă orice ~~compensări ale emisiilor de gaze cu efect de seră~~***credite de carbon*** utilizate de ***la*** emisiile de gaze cu efect de seră ca informații suplimentare referitoare la mediu, precizează dacă aceste ~~compensări~~***credite*** se referă la reduceri sau absorbții ale emisiilor ~~și descrie modul în care compensările pe care se bazează au un nivel ridicat de integritate și sunt contabilizate în mod corect pentru a reflecta impactul pretins asupra climei~~; **[AM 156 și 167]**

(ha) pentru utilizarea creditelor de carbon în concordanță cu alineatul (3b), se indică ponderea emisiilor reziduale exprimată ca pondere din emisiile anului de referință, ponderea emisiilor biogene și fosile în cadrul acestor emisii reziduale, precum și cantitatea și tipul de activitate (eliminarea permanentă a carbonului, stocarea carbonului în produse, sechestrarea prin cultivarea carbonului sau reducerea emisiilor din sol, astfel cum sunt definite în [Regulamentul de stabilire a unui cadru de certificare la nivelul Uniunii pentru eliminarea permanentă a carbonului, cultivarea carbonului și stocarea carbonului în produse]) care stau la baza creditelor utilizate, furnizând dovezi că acestea au fost retrase în mod corespunzător din registrul sistemului de certificare, pentru a se evita dubla contabilizare; **[AM 157 și 168]**

(i) include informații primare ~~aflate la dispoziția comerciantului~~ privind impactul asupra mediului, aspectele de mediu sau performanța de mediu care fac obiectul afirmației***, la care comerciantul poate avea acces sau pe care le poate obține, inclusiv prin posesie, cercetare sau achiziții publice***; **[AM 62]**

(j) include***, ca o completare a informațiilor primare,*** informații secundare ~~relevante~~ privind impactul asupra mediului, aspectele de mediu sau performanța de mediu care au un caracter reprezentativ pentru lanțul valoric specific al produsului sau pentru comerciantul cu privire la care se face o afirmație, în cazurile în care nu sunt disponibile informații primare***., însoțite de o justificare a motivului pentru care au fost utilizate informațiile secundare;*** **[AM 63]**

(ja) pentru utilizarea creditelor de carbon pentru cererile de contribuții, să se asigure că nu se utilizează nicio contribuție financiară pentru a pretinde un impact îmbunătățit asupra climei sau asupra mediului al produsului sau al comerciantului și să separe orice contribuție financiară de impactul asupra climei sau mediului al produsului sau al comerciantului ca informații suplimentare de mediu. **[AM 64]**

(2) În cazul în care se demonstrează că există impacturi semnificative asupra mediului care nu fac obiectul afirmației, dar nu există dovezi științifice recunoscute pe scară largă pentru a efectua evaluarea menționată la alineatul (1) litera (c), comerciantul care face afirmația cu privire la un alt aspect ține seama de informațiile disponibile și, dacă este necesar, actualizează evaluarea în conformitate cu alineatul (1) de îndată ce sunt disponibile dovezi științifice recunoscute pe scară largă.

(3) Cerințele prevăzute la alineatele (1) și (2) nu se aplică comercianților care sunt microîntreprinderi în sensul Recomandării 2003/361/CE a Comisiei ([46]), cu excepția cazului în care aceștia solicită verificarea cu scopul de a primi certificatul de conformitate în conformitate cu articolul 10.

(3a) Afirmațiile legate de mediu privind impactul neutru, redus sau pozitiv asupra mediului pentru un produs bazat pe utilizarea de credite de carbon sunt interzise, în concordanță cu Directiva 2005/29/CE, astfel cum a fost modificată prin Directiva (UE).../.... a Parlamentului European și a Consiliului [Consolidarea rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi]. **[AM 159 și 169]**

(3b) Cererile de compensare bazate pe utilizarea creditelor de carbon pot fi formulate numai în ceea ce privește emisiile reziduale ale unui comerciant, în conformitate cu actul delegat prevăzut la articolul 3 alineatul (4a). În cazul afirmațiilor privind performanța de mediu viitoare bazate pe utilizarea creditelor de carbon, comerciantul trebuie să respecte normele pertinente prevăzute în Regulamentul delegat (UE) 2023/2772. Creditele de carbon utilizate trebuie să fie unități certificate emise în conformitate cu Regulamentul Parlamentului European și al Consiliului de instituire a unui cadru de certificare al Uniunii pentru eliminările de dioxid de carbon sau alte unități în concordanță cu alineatul (3c). În cazul în care utilizarea unităților este pentru compensarea emisiilor fosile, afirmația se justifică prin eliminări permanente, astfel cum sunt definite în Regulamentul (UE).../... al Parlamentului European și al Consiliului de instituire a unui cadru de certificare al Uniunii pentru eliminările de dioxid de carbon. **[AM 160 și 170]**

([46]) Recomandarea 2003/361/CE a Comisiei din 6 mai 2003 privind definirea microîntreprinderilor și a întreprinderilor mici și mijlocii (JO L 124, 20.5.2003, p. 36).

(3c) Unitățile certificate, altele decât cele emise în conformitate cu [Regulamentul de instituire a unui cadru de certificare al Uniunii pentru eliminările permanente de dioxid de carbon, agricultura carbonului și stocarea carbonului în produse] pot fi utilizate în cazuri justificate în mod corespunzător în cazul în care sistemele respective sunt recunoscute de Comisie ca fiind parte a listei sistemelor conforme care corespund unor cerințe cel puțin echivalente cu cele prevăzute în [Regulamentul (UE)…/… al Parlamentului European și al Consiliului de instituire a unui cadru de certificare al Uniunii pentru eliminările permanente de dioxid de carbon, agricultura carbonului și stocarea dioxidului de carbon în produse], în special în ceea ce privește cerințele de monitorizare, raportare, verificare și răspundere, și care asigură evitarea dublei contabilizări. Comisia este împuternicită să adopte acte delegate în conformitate cu articolul 18 pentru a enumera schemele recunoscute de creditare a carbonului care sunt considerate conforme cu astfel de cerințe echivalente. **[AM 161 și 171]**

3d. Până la… [18 luni de la intrarea în vigoare a prezentei directive], Comisia prezintă un raport privind utilizarea unor afirmații explicite legate de mediu pentru produsele sau grupurile de produse care conțin substanțe sau preparate/amestecuri care îndeplinesc criteriile de clasificare ca fiind toxice, periculoase pentru mediu, cancerigene, mutagene sau toxice pentru reproducere (CMR), cu proprietăți care perturbă sistemul endocrin afectând sănătatea umană sau mediul, persistente, bioacumulative și toxice (PBT), foarte persistente și foarte bioacumulative (vPvB), persistente, mobile și toxice (PMT) sau foarte persistente și foarte mobile (vPvM), în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1272/2008 al Parlamentului European și al Consiliului din 16 decembrie 2008 privind clasificarea, etichetarea și ambalarea substanțelor și a amestecurilor, precum și pentru produsele care conțin substanțele menționate la articolul 57 din Regulamentul (CE) nr. 1907/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 decembrie 2006 privind înregistrarea, evaluarea, autorizarea și restricționarea substanțelor chimice (REACH), de înființare a Agenției Europene pentru Produse Chimice. Raportul respectiv evaluează pentru ce produse sau grupe de produse utilizarea afirmațiilor explicite legate de mediu este înșelătoare și evaluează necesitatea unor restricții sau interdicții privind utilizarea afirmațiilor explicite legate de mediu pentru aceste produse sau grupe de produse, în vederea împiedicării afirmațiilor înșelătoare și pentru a aduce o contribuție la protecția sănătății umane și a mediului.

În cazul în care raportul concluzionează că utilizarea afirmațiilor explicite legate de mediu într-un produs sau grup de produse care conține substanțe sau preparate/amestecuri menționate la alineatul (1) este înșelătoare, Comisia este împuternicită să adopte acte delegate în conformitate cu articolul 18 pentru a completa cerințele de justificare a afirmațiilor explicite legate de mediu prin introducerea de restricții sau interdicții privind utilizarea afirmațiilor explicite legate de mediu pentru acest produs sau grup de produse. **[AM 68]**

(4) În cazul în care monitorizarea periodică a evoluției afirmațiilor ***explicite*** legate de mediu menționată la articolul 20 evidențiază diferențe în aplicarea cerințelor prevăzute la alineatul (1) pentru afirmații specifice și astfel de diferențe ~~creează obstacole în calea~~***pot avea un impact negativ asupra*** funcționării pieței interne sau în cazul în care Comisia constată că absența cerințelor privind afirmațiile specifice ***poate*** duce la inducerea în eroare pe scară largă a consumatorilor, Comisia ~~poate adopta~~***adoptă*** acte delegate în conformitate cu articolul 18 pentru a completa cerințele privind justificarea afirmațiilor explicite legate de mediu prevăzute la alineatul (1) prin: **[AM 69]**

(-a) stabilirea impacturilor pertinente asupra mediului care sunt acoperite de justificare; **[AM 70]**

(a) stabilirea normelor de evaluare a aspectelor de mediu, a impactului asupra mediului și a performanței de mediu, inclusiv prin stabilirea activităților, proceselor, materialelor, emisiilor sau utilizării unui produs, care contribuie în mod semnificativ sau nu pot contribui în mod semnificativ la impactul asupra mediului, la aspectele de mediu sau la performanța de mediu relevantă;

(b) stabilirea aspectelor de mediu sau a impactului asupra mediului pentru care se impun a fi furnizate informații primare și stabilirea criteriilor pe baza cărora poate fi evaluată acuratețea informațiilor primare și secundare; sau

(c) stabilirea unor norme specifice bazate pe ciclul de viață privind justificarea afirmațiilor explicite legate de mediu pentru anumite ~~grupuri~~***grupe*** de produse și sectoare***, inclusiv, după caz, pe baza normelor privind categoria de amprentă de mediu a produselor și a normelor sectoriale privind amprenta de mediu a organizațiilor, în cazul în care normele respective acoperă toate impacturile asupra mediului sau aspectele pertinente pentru categoria de produse sau pentru comerciant***. **[AM 71]**

(4a) Pentru a completa dispozițiile privind utilizarea unităților certificate pentru emisiile reziduale ale unui comerciant, Comisia adoptă, până la… [12 luni de la data intrării în vigoare a prezentei directive], un act delegat în concordanță cu articolul 18 pentru a stabili o metodă de definire a emisiilor reziduale, pe baza unei traiectorii de reducere a emisiilor compatibile cu limitarea încălzirii globale la 1,5 °C, ținând seama de fezabilitatea tehnologică și în consultare cu Consiliul științific consultativ european privind schimbările climatice. **[AM 162 și 172]**

(4b) Până la... [un an de la data intrării în vigoare a prezentei directive], Comisia identifică cele mai frecvente afirmații explicite legate de mediu formulate pe piața Uniunii și publică un plan de lucru care cuprinde o listă a afirmațiilor pe care Comisia intenționează să le completeze prin actul delegat menționat la alineatul (4). Acest plan de lucru este actualizat cel puțin o dată la trei ani. **[AM 72]**

(4c) Până la... [un an de la data intrării în vigoare a prezentei directive], Comisia adoptă orientări pentru a facilita interpretarea articolului 3 alineatul (1) litera (b). **[AM 73]**

(5) Atunci când detaliază cerințele pentru justificarea afirmațiilor explicite legate de mediu în conformitate cu alineatul anterior, Comisia ia în considerare informațiile științifice sau alte informații tehnice disponibile, inclusiv standardele internaționale relevante, și, după caz, ia în considerare următoarele:

(a) particularitățile sectoarelor și produselor care necesită o abordare metodologică specifică;

(aa) normele existente privind categoria de amprentă de mediu a produselor și normele sectoriale privind amprenta de mediu a organizațiilor; **[AM 74]**

(b) contribuția potențială a unor grupuri de produse sau sectoare specifice la realizarea obiectivelor climatice și de mediu ale Uniunii;

(c) orice informații relevante derivate din legislația Uniunii;

(d) facilitarea accesului la informații și date pentru evaluarea și utilizarea acestor informații și date de către ***microîntreprinderi și*** întreprinderile mici și mijlocii („IMM-uri"). **[AM 75]**

(5a) În cazul în care nu există o metodă științifică recunoscută sau nu există suficiente dovezi pentru a evalua impacturile asupra mediului și aspectele de mediu, excluderea acestor impacturi este transparentă și se depun eforturi pentru a dezvolta metode și a acumula dovezi care să permită evaluarea impactului respectiv. Până la elaborarea unei metode care să îndeplinească cerințele prevăzute la primul paragraf, nu se fac afirmații referitoare la aceste impacturi asupra mediului. **[AM 76]**

Articolul 4

Justificarea afirmațiilor comparative explicite legate de mediu

(1) Justificarea afirmațiilor explicite legate de mediu care indică sau implică faptul că un produs sau un comerciant are un impact mai mic asupra mediului sau o performanță de mediu mai bună decât alte produse sau comercianți („afirmații comparative legate de mediu") respectă, pe lângă cerințele prevăzute la articolul 3, următoarele cerințe:

(a) informațiile ~~și~~**,** datele ***și metodele*** utilizate pentru evaluarea impactului asupra mediului, a aspectelor de mediu sau a performanței de mediu a produselor sau a comercianților în raport cu care se face comparația sunt echivalente cu informațiile ~~și~~**,** datele ***și metodele*** utilizate pentru evaluarea impactului asupra mediului, a aspectelor de mediu sau a performanței de mediu a produsului sau a comerciantului care face obiectul afirmației; **[AM 77]**

(b) datele utilizate pentru evaluarea impactului asupra mediului, a aspectelor de mediu sau a performanței de mediu a produselor sau a comercianților sunt generate sau obținute într-un mod echivalent cu datele utilizate pentru evaluarea impactului asupra mediului, a aspectelor de mediu sau a performanței de mediu a produselor sau a comercianților în raport cu care se face comparația;

(c) acoperirea etapelor de-a lungul lanțului valoric este echivalentă pentru produsele și comercianții care fac obiectul comparațiilor și asigură faptul că etapele cele mai semnificative sunt avute în vedere pentru toate produsele și pentru toți comercianții;

(d) acoperirea impactului asupra mediului, a aspectelor de mediu sau a performanțelor de mediu este echivalentă pentru produsele și comercianții care fac obiectul comparațiilor și asigură faptul că cele mai semnificative impacturi asupra mediului, aspecte de mediu sau performanțe de mediu sunt avute în vedere pentru toate produsele și pentru toți comercianții;

(e) ipotezele utilizate pentru comparație sunt stabilite în mod echivalent pentru produsele și comercianții care fac obiectul comparațiilor.

(2) În cazul în care o afirmație comparativă legată de mediu se referă la o îmbunătățire în ceea ce privește impactul asupra mediului, aspectele de mediu sau performanța de mediu a unui produs care face obiectul afirmației în comparație cu impactul asupra mediului, cu aspectele de mediu sau cu performanța de mediu a unui alt produs de la același comerciant, de la un comerciant concurent care nu mai este activ pe piață sau de la un comerciant care nu mai vinde consumatorilor, justificarea afirmației explică modul în care îmbunătățirea respectivă afectează alte impacturi asupra mediului, aspecte de mediu sau performanțe de mediu relevante ale produsului care face obiectul afirmației și indică în mod clar anul de referință pentru comparație.

(3) Cerințele prevăzute la prezentul articol nu se aplică comercianților care sunt microîntreprinderi în sensul Recomandării 2003/361/CE a Comisiei ([47]), cu excepția cazului în care aceștia solicită verificarea cu scopul de a primi certificatul de conformitate în conformitate cu articolul 10.

Articolul 5

Comunicarea afirmațiilor explicite legate de mediu

(1) Statele membre se asigură că un comerciant are obligația de a comunica o afirmație explicită legată de mediu în conformitate cu cerințele stabilite în prezentul articol.

(2) Afirmațiile explicite legate de mediu pot viza numai impactul asupra mediului, aspectele de mediu sau performanța de mediu care sunt justificate în conformitate cu cerințele prevăzute la articolele 3, 4 și 5 și care sunt identificate ca fiind semnificative pentru produsul sau comerciantul în cauză în conformitate cu articolul 3 alineatul (1) litera (c) sau (d).

(3) În cazul în care afirmația explicită legată de mediu se referă la un produs final, iar faza de utilizare ***sau de sfârșit a ciclului de viață*** se numără printre cele mai relevante etape ale ciclului de viață al produsului respectiv, afirmația include informații cu privire la modul în care consumatorul ar trebui să utilizeze ***sau să elimine*** produsul ***la sfârșitul ciclului de viață*** pentru a atinge performanța de mediu preconizată a produsului respectiv. Aceste informații sunt ***clar vizibile și sunt*** puse la dispoziție împreună cu afirmația. **[AM 78]**

(4) În cazul în care afirmația explicită legată de mediu se referă la performanța de mediu viitoare a unui ~~produs sau a unui~~ comerciant, ~~aceasta include un angajament cu termene precise pentru îmbunătățiri în cadrul propriilor operațiuni și lanțuri valorice.~~***acesta:***

(a) include un angajament cu termene precise, bazat pe știință și măsurabil pentru îmbunătățiri în cadrul operațiunilor proprii și al lanțurilor valorice;

(b) include un plan de punere în aplicare care să conțină obiective intermediare măsurabile și verificabile și alte elemente pertinente necesare pentru a sprijini punerea în aplicare, cum ar fi alocarea resurselor, un plan de monitorizare și un plan de informare bazat pe informări și verificări la intervale regulate;

(c) pune la dispoziția publicului informațiile menționate la literele (a) și (b), inclusiv rezultatele informării. **[AM 79]**

(5) Afirmațiile explicite legate de mediu cu privire la impactul cumulativ asupra mediului al unui produs sau al unui comerciant pe baza unui indicator agregat al impactului asupra mediului pot fi făcute numai ***în cazul în care se bazează pe etichete de mediu conforme cu articolul 7. În cazul în care se fac*** ~~pe baza unor norme de calculare a unui~~ astfel de ~~indicator~~***afirmații, normele utilizate pentru calcularea indicatorului*** agregat ~~care sunt stabilite în dreptul Uniunii~~***sunt comunicate consumatorilor***. **[AM 80]**

(6) Informațiile privind produsul sau comerciantul care face obiectul afirmației explicite legate de mediu și privind justificarea se pun la dispoziție împreună cu afirmația în formă fizică sau sub forma unui link web, a unui cod QR***, prin intermediul unui pașaport digital al produsului*** sau echivalent. **[AM 81]**

Informațiile respective includ cel puțin următoarele:

(a) aspectele de mediu, impactul asupra mediului sau performanța de mediu vizate de afirmație;

(b) standardele relevante ale Uniunii sau standardele internaționale relevante, după caz;

(c) studiile***, metodele*** sau calculele subiacente***, inclusiv evaluarea menționată la articolul 3,*** utilizate pentru evaluarea, măsurarea și monitorizarea impactului asupra mediului, a aspectelor de mediu sau a performanței de mediu care fac obiectul afirmației, fără a omite rezultatele unor astfel de studii sau calcule și explicații privind domeniul de aplicare, ipotezele și limitările acestora, cu excepția cazului în care informațiile reprezintă un secret comercial în conformitate cu articolul 2 alineatul (1) din Directiva (UE) 2016/943 ([48]); **[AM 82]**

(d) o scurtă explicație a modului în care sunt realizate îmbunătățirile care fac obiectul afirmației;

([47]) Recomandarea 2003/361/CE a Comisiei din 6 mai 2003 privind definirea microîntreprinderilor și a întreprinderilor mici și mijlocii (JO L 124, 20.5.2003, p. 36).

([48]) Directiva (UE) 2016/943 a Parlamentului European și a Consiliului din 8 iunie 2016 privind protecția know-how-ului și a informațiilor de afaceri nedivulgate (secrete comerciale) împotriva dobândirii, utilizării și divulgării ilegale (JO L 157, 15.6.2016, p. 1).

(e) certificatul de conformitate menționat la articolul 10 privind justificarea afirmației și datele de contact ale verificatorului care a întocmit certificatul de conformitate;

(ea) o descriere a tipului de sistem de monitorizare și evaluare instituit de sistemul de etichetare de mediu pentru a asigura evaluarea periodică a performanței și a impactului; **[AM 83]**

(f) ~~în ceea ce privește~~***pentru*** afirmațiile explicite legate de ***climă legate de*** mediu ~~în domeniul climei care se bazează pe compensări ale emisiilor de gaze cu efect de seră, informații privind măsura în care se bazează pe compensări și dacă acestea se referă la reduceri sau absorbții ale emisiilor~~ ***care utilizează credite de carbon, informațiile menționate la articolul 3 alineatul (1) literele (h), (ha) și (ja)***; **[AM 84]**

(fa) afirmațiile legate de mediu făcute de industriile foarte poluante se fac în termeni relativi pentru a permite consumatorilor să înțeleagă impactul negativ general al produsului asupra mediului; **[AM 85]**

(g) un rezumat al evaluării, inclusiv elementele enumerate la prezentul alineat, care să fie clar și ușor de înțeles pentru consumatorii vizați de afirmație și care să fie furnizat în cel puțin una dintre limbile oficiale ale statului membru în care este formulată afirmația.

(7) Cerințele prevăzute la alineatele (2), (3) și (6) nu se aplică comercianților care sunt microîntreprinderi în sensul Recomandării 2003/361/CE a Comisiei, cu excepția cazului în care aceștia solicită verificarea cu scopul de a primi certificatul de conformitate în conformitate cu articolul 10.

(8) ~~În cazul în care justificarea anumitor impacturi asupra mediului, aspecte de mediu sau performanțe de mediu fac obiectul normelor stabilite în actele delegate menționate la articolul 3 alineatul (4) litera (a) și la alineatul (4) litera (c),~~ Comisia ~~poate adopta~~***adoptă*** acte delegate în conformitate cu articolul 18 pentru a completa cerințele de comunicare a afirmațiilor explicite legate de mediu prevăzute la articolul 5 prin specificarea mai detaliată a informațiilor care pot fi sau trebuie comunicate cu privire la impactul asupra mediului, aspectele de mediu sau performanța de mediu, astfel încât să se asigure neinducerea în eroare a consumatorilor***, în special în cazul în care justificarea anumitor impacturi de mediu, aspecte de mediu sau performanță de mediu face obiectul normelor stabilite în actele delegate menționate la articolul 3 alineatul (4) literele (a) și (c)***. **[AM 86]**

Articolul 6

Comunicarea afirmațiilor comparative legate de mediu

Afirmațiile comparative legate de mediu nu se referă la o îmbunătățire a impactului asupra mediului, a aspectelor de mediu sau a performanței de mediu a produsului care face obiectul afirmației în comparație cu impactul asupra mediului, cu aspectele de mediu sau cu performanța de mediu a unui alt produs de la același comerciant sau de la un comerciant concurent care nu mai este activ pe piață sau de la un comerciant care nu mai vinde consumatorilor, cu excepția cazului în care se bazează pe dovezi care dovedesc că îmbunătățirea este semnificativă și realizată în ultimii cinci ani.

Articolul 7

Etichete de mediu

(1) Statele membre se asigură că etichetele de mediu îndeplinesc cerințele prevăzute la articolele 3-6 și fac obiectul verificării în conformitate cu articolul 10.

(1a) În cazul în care o etichetă de mediu demonstrează o performanță de mediu excelentă recunoscută, astfel cum este definită la articolul 2 litera (s) din ESGT, sau este elaborată de organizații ale consumatorilor recunoscute și atunci când metoda lor se bazează pe utilizarea unor metode științifice și reproductibile de evaluare, eticheta este supusă doar verificării în conformitate cu articolul 10 alineatul (2), dar nu și cerințelor și testelor aferente pentru fiecare produs sau grup de servicii vizat de etichetă. **[AM 87]**

(2) Numai etichetele de mediu ***care îndeplinesc cerințele prevăzute la primul paragraf și sunt*** atribuite în cadrul sistemelor de etichetare de mediu ~~instituite în temeiul dreptului Uniunii~~***care se bazează pe metode de evaluare științifice, independente și reproductibile și pe o abordare bazată pe ciclul de viață*** pot prezenta un rating sau un punctaj al unui produs sau al unui comerciant pe baza unui indicator agregat al impactului asupra mediului al unui produs sau al unui comerciant. **[AM 88]**

Articolul 8

Cerințe privind sistemele de etichetare de mediu

~~(1) Sistem de etichetare de mediu înseamnă un sistem de certificare care certifică faptul că un produs, un proces sau un comerciant respectă cerințele pentru o etichetă de mediu.~~ **[AM 89]**

(2) Sistemele de etichetare de mediu respectă următoarele cerințe:

(a) informațiile privind proprietatea și organismele cu rol decizional în ceea ce privește sistemul de etichetare de mediu sunt transparente, accesibile în mod gratuit, ușor de înțeles și suficient de detaliate***, precum și disponibile online sau pe un suport durabil***; **[AM 90]**

(aa) organismele cu rol decizional ale sistemului de etichetare de mediu nu fac obiectul unor conflicte de interese și sunt independente de comercianții care utilizează eticheta; **[AM 91]**

(b) informațiile privind obiectivele sistemului de etichetare de mediu și cerințele și procedurile de monitorizare a conformității sistemului de etichetare de mediu sunt transparente, accesibile în mod gratuit, ușor de înțeles și suficient de detaliate;

(c) condițiile de aderare la sistemele de etichetare de mediu sunt proporționale cu dimensiunea și cifra de afaceri a întreprinderilor, pentru a nu exclude ***microîntreprinderile și*** întreprinderile mici și mijlocii***, inclusiv prin stabilirea unor taxe rezonabile și nediscriminatorii***; **[AM 92]**

(d) cerințele referitoare la sistemul de etichetare de mediu au fost elaborate de experți care pot asigura soliditatea lor științifică și au fost prezentate spre consultare unui grup eterogen de părți interesate ***sau reprezentanților părților interesate care le-au*** ~~care le-a~~ revizuit și le-a asigurat relevanța din perspectivă societală***. Părțile interesate nu sunt afectate de niciun conflict de interese, inclusiv prin faptul că sunt independente de proprietarul sistemului de etichetare de mediu, și includ cel puțin experți competenți***; **[AM 93]**

(e) sistemul de etichetare de mediu dispune de un mecanism de soluționare a reclamațiilor și a litigiilor;

(f) sistemul de etichetare de mediu stabilește proceduri ***transparente*** de abordare a neconformității și prevede retragerea sau suspendarea etichetei de mediu în caz de nerespectare ~~persistentă și flagrantă~~ a cerințelor sistemului.***;*** **[AM 94]**

(fa) sistemul de etichetare de mediu dispune de un sistem solid de monitorizare și evaluare pentru a-și reexamina periodic obiectivele, strategiile, performanța și impactul, pe baza celor mai recente bune practici, date și dovezi științifice și, după caz, pentru a-și actualiza cerințele în concordanță cu constatările. **[AM 95]**

~~(3) Începând cu [OP: A se introduce data = data transpunerii prezentei directive] nu se instituie noi sisteme naționale sau regionale de etichetare de mediu de către autoritățile publice ale statelor membre. Cu toate acestea, sistemele naționale sau regionale de etichetare de mediu instituite înainte de această dată pot atribui în continuare etichetele de mediu pe piața Uniunii, cu condiția ca acestea să îndeplinească cerințele prezentei directive.~~ **[AM 96]**

~~De la data menționată la primul paragraf, sistemele de etichetare de mediu pot fi instituite numai în temeiul dreptului Uniunii.~~ **[AM 97]**

(4) Începând cu [OP: A se introduce data = data transpunerii prezentei directive] orice noi sisteme de etichetare de mediu instituite de autoritățile publice din ***statele membre sau din*** țările terțe care atribuie etichete de mediu pentru a fi utilizate pe piața Uniunii sunt supuse aprobării Comisiei***, fără întârzieri nejustificate,*** înainte de a intra pe piața Uniunii, cu scopul de a se asigura că aceste etichete oferă valoare adăugată în ceea ce privește obiectivele lor ambițioase în domeniul mediului, inclusiv, în special, acoperirea impactului asupra mediului, a aspectelor de mediu sau a performanței de mediu sau a unui anumit grup de produse sau sector, în comparație cu sistemele existente ale Uniunii, naționale sau regionale~~, menționate la alineatul (3),~~ și îndeplinesc cerințele prezentei directive. Sistemele de etichetare de mediu instituite de autoritățile publice ***din statul membru sau*** din țări terțe înainte de această dată pot atribui în continuare etichetele de mediu care urmează să fie utilizate pe piața Uniunii, cu condiția ca acestea să îndeplinească cerințele prezentei directive. **[AM 98]**

(5) Statele membre se asigură că sistemele de etichetare de mediu instituite de operatorii privați după [OP: A se introduce data = data transpunerii prezentei directive] sunt aprobate numai dacă sistemele respective oferă valoare adăugată în ceea ce privește obiectivele lor ambițioase în domeniul mediului, inclusiv~~, în special,~~ gradul lor de acoperire a impactului asupra mediului, a aspectelor de mediu sau a performanței de mediu sau a unui anumit grup de produse sau sector și capacitatea lor de a sprijini tranziția verde a IMM-urilor, ~~în comparație cu sistemele existente ale Uniunii, naționale sau regionale, menționate la alineatul (3),~~ și îndeplinesc cerințele prezentei directive. ***Sistemele de etichetare de mediu instituite de operatori privați înainte de această dată pot atribui în continuare etichetele de mediu care urmează să fie utilizate pe piața Uniunii, cu condiția ca ele să îndeplinească cerințele prezentei directive.*** **[AM 99]**

Această procedură de aprobare a noilor sisteme de etichetare de mediu se aplică sistemelor instituite de operatori privați în Uniune și în țări terțe.

Statele membre informează Comisia cu privire la aprobarea unor noi sisteme private.

(6) Pentru a primi aprobările menționate la alineatele (4) și (5), operatorii noilor sisteme de etichetare de mediu trebuie să furnizeze documente justificative care să precizeze următoarele:

(a) raționamentul care stă la baza dezvoltării sistemului;

(aa) o descriere detaliată a modului în care sunt îndeplinite cerințele prevăzute în prezenta directivă; **[AM 100]**

(b) domeniul de aplicare propus al sistemului;

(c) dovezile vor oferi valoare adăugată, astfel cum se prevede la alineatul (4) pentru sistemele de etichetare de mediu instituite de autoritățile publice ~~din țări terțe~~ sau la alineatul (5) pentru sistemele de etichetare de mediu instituite de operatorii privați; **[AM 101]**

(d) o propunere de proiect de criterii și metodologia utilizată pentru elaborarea și acordarea etichetei de mediu și impactul preconizat asupra pieței;

(e) o descriere detaliată a proprietății și a organismelor cu rol decizional în ceea ce privește sistemul de etichetare de mediu.

Documentele menționate la primul paragraf ***sunt puse la dispoziția publicului și*** sunt prezentate Comisiei în cazul sistemelor menționate la alineatul (4) sau autorităților statelor membre în cazul sistemelor menționate la alineatul (5), împreună cu certificatul de conformitate pentru sistemele de etichetare de mediu întocmit în conformitate cu articolul 10. **[AM 102]**

(7) Comisia publică și actualizează o listă a ***sistemelor de etichetare de mediu care sunt conforme cu prezenta directivă și a*** etichetelor de mediu ~~recunoscute în mod oficial~~***stabilite în Regulamentul (CE) nr. 66/2010,*** care sunt autorizate să fie utilizate pe piața Uniunii după [OP: A se introduce data = data transpunerii prezentei directive] în temeiul alineatelor (3), (4) și (5)***, inclusiv informațiile prezentate în concordanță cu alineatul (6)***. ***Această listă este pusă la dispoziția publicului în mod gratuit și este prezentată într-un mod ușor de înțeles.*** **[AM 103]**

(8) Pentru a asigura o aplicare uniformă în întreaga Uniune, Comisia***, până la... [12 luni de la data intrării în vigoare a prezentei directive]*** adoptă acte ~~de punere în aplicare prin care~~***delegate în concordanță cu articolul 18 pentru***: **[AM 104]**

(a) se furnizează cerințe detaliate pentru aprobarea ***și reexaminarea*** sistemelor de etichetare de mediu în conformitate cu criteriile menționate la alineatele (4) și (5); **[AM 105]**

(b) se precizează în detaliu formatul și conținutul documentelor justificative menționate la alineatul (6);

(c) se furnizează norme detaliate privind procedura de aprobare menționată la alineatul (4).

~~Respectivele acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 19.~~ **[AM 106]**

Articolul 9

Revizuirea justificării afirmațiilor explicite legate de mediu

Statele membre se asigură că informațiile utilizate pentru justificarea afirmațiilor explicite legate de mediu sunt revizuite și actualizate de către comercianți atunci când există circumstanțe care ar putea ~~afecta~~***modifica*** acuratețea unei afirmații și în termen de cel mult 5 ani de la data la care sunt furnizate informațiile menționate la articolul 5 alineatul (6). În cadrul reexaminării, comerciantul revizuiește informațiile de bază utilizate pentru a se asigura că cerințele prevăzute la articolele 3 și 4 sunt pe deplin respectate. **[AM 107]**

Comerciantul nu are obligația să reexamineze justificarea și nici să depună o nouă cerere de certificare în cazul unor greșeli de ortografie sau al altor modificări de formă ale textului mențiunii, dacă acestea nu afectează substanța și acuratețea mențiunii. **[AM 108]**

Afirmația explicită actualizată legată de mediu face obiectul verificării în conformitate cu articolul 10.

Articolul 10

Verificarea și certificarea justificării și comunicării afirmațiilor legate de mediu și a sistemelor de etichetare de mediu

(1) Statele membre stabilesc proceduri pentru a verifica justificarea și comunicarea afirmațiilor explicite legate de mediu în raport cu cerințele prevăzute la articolele 3-7. ***Comisia reexaminează periodic aceste proceduri.*** **[AM 109]**

(2) Statele membre stabilesc proceduri pentru a verifica conformitatea sistemelor de etichetare de mediu cu cerințele prevăzute la articolul 8. ***Comisia reexaminează periodic aceste proceduri.*** **[AM 110]**

(3) Cerințele de verificare și certificare se aplică în cazul comercianților care sunt microîntreprinderi în sensul Recomandării 2003/361/CE a Comisiei numai la cererea acestora.

(3a) Atunci când instituie procedurile menționate la alineatele (1) și (2), statele membre se asigură că costul verificării și al certificării ține seama de complexitatea justificării afirmației, precum și de dimensiunea și cifra de afaceri a comercianților care solicită verificarea și certificarea, acordând o atenție deosebită microîntreprinderilor și întreprinderilor mici și mijlocii. **[AM 111]**

3b. Cerințele de verificare nu se aplică comercianților care afișează o etichetă de mediu verificată în conformitate cu prezentul articol atunci când fac o afirmație explicită legată de aspecte de mediu privind caracteristicile, de impacturi și de performanța de mediu certificate de eticheta respectivă.

Informațiile prevăzute la articolul 5 alineatul (6) sunt cele ale sistemului de etichetare de mediu. **[AM 112]**

(4) Verificarea este efectuată de un verificator care îndeplinește cerințele prevăzute la articolul 11, în conformitate cu procedurile menționate la alineatele (1) și (2), înainte ca afirmația legată de mediu să fie făcută publică sau eticheta de mediu să fie afișată de un comerciant.

(4a) Verificarea afirmațiilor explicite legate de mediu și a sistemelor de etichetare de mediu se finalizează în termen de 30 de zile. Verificatorul poate decide să prelungească perioada de verificare cu mai mult de 30 de zile în cazuri justificate în mod corespunzător. Verificatorii prezintă comerciantului o estimare a perioadei procedurii de verificare la data la care cererea de verificare a fost transmisă. **[AM 113]**

(5) În scopul verificării, verificatorul ia în considerare natura și conținutul afirmației explicite legate de mediu sau al etichetei de mediu.

(6) După finalizarea verificării, verificatorul întocmește, după caz, un certificat de conformitate care certifică faptul că afirmația explicită legată de mediu sau eticheta de mediu respectă cerințele stabilite în prezenta directivă.

(7) Certificatul de conformitate este recunoscut de autoritățile competente responsabile de aplicarea și asigurarea respectării prezentei directive. Statele membre notifică lista certificatelor de conformitate prin intermediul Sistemului de informare al pieței interne instituit prin Regulamentul (UE) nr. 1024/2012. ***Odată ce un certificat de conformitate este eliberat și notificat, sistemul de etichetare sau afirmația legată de mediu poate fi utilizat în cadrul Uniunii, în măsura în care sistemul sau afirmația este comunicat într-o limbă care poate fi înțeleasă de consumatorii din statele membre în care produsul sau serviciul este comercializat. Certificatele de conformitate sunt puse la dispoziția publicului într-o bază de date în care se pot efectua căutări și care identifică în mod clar comerciantul, tipul de afirmație, metoda de evaluare și sectorul.*** **[AM 114]**

(8) Certificatul de conformitate nu aduce atingere evaluării afirmației legate de mediu de către autoritățile sau instanțele naționale în conformitate cu Directiva 2005/29/CE.

(9) ***Până la... [12 luni de la data intrării în vigoare a prezentei directive],*** Comisia adoptă acte de punere în aplicare pentru a stabili detalii privind forma certificatului de conformitate menționat la alineatul (5) și mijloacele tehnice de eliberare a unui astfel de certificat de conformitate. Respectivele acte de punere în aplicare se adoptă în conformitate cu procedura de examinare menționată la articolul 19. **[AM 115]**

(9a) Statele membre pot acorda prioritate verificării afirmațiilor existente legate de mediu formulate înainte de intrarea în vigoare a prezentei directive. **[AM 116]**

Articolul 11

Verificatorul

(1) Verificatorul este un organism terț de evaluare a conformității acreditat în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 765/2008 ([49]).

(2) Acreditarea include, în special, evaluarea conformității cu cerințele prevăzute la alineatul (3).

(3) Verificatorul trebuie să respecte următoarele cerințe:

(a) verificatorul este independent de produsul care prevede afirmația de mediu sau de comerciantul asociat acesteia;

(b) verificatorul, personalul său de conducere și personalul responsabil cu îndeplinirea sarcinilor de verificare nu se implică în activități care le-ar putea afecta imparțialitatea sau integritatea în ceea ce privește activitățile de verificare;

(c) verificatorul și personalul său desfășoară activitățile de verificare la cel mai înalt nivel de integritate profesională și cu competența tehnică necesară și nu sunt supuși niciunor presiuni și stimulente, îndeosebi financiare, care le-ar putea influența judecata sau rezultatele activităților lor de verificare;

(d) verificatorul dispune de expertiza, echipamentele și infrastructura necesare pentru a efectua activitățile de verificare pentru care a fost acreditat;

(e) verificatorul dispune ***de resurse adecvate, în special de capacități tehnice și*** de un număr suficient de personal calificat și experimentat ~~în mod~~ corespunzător***, cu experiență în evaluările ciclului de viață, dacă este necesar***, responsabil de îndeplinirea sarcinilor de verificare; **[AM 117]**

(f) personalul unui verificator păstrează secretul profesional ***și acționează în conformitate cu dreptul aplicabil al Uniunii privind protecția secretelor comerciale, în special cu Directiva (UE) 2016/943,*** referitor la toate informațiile obținute în îndeplinirea sarcinilor de verificare; ***în cazul în care verificatorul nu primește informațiile prealabile pentru verificare din cauza protecției secretelor comerciale, verificatorul nu eliberează un certificat de conformitate;*** **[AM 118]**

(g) în cazul în care un verificator subcontractează sarcini specifice legate de verificare sau recurge la o filială, acesta își asumă întreaga responsabilitate pentru sarcinile îndeplinite de subcontractanți sau filiale și evaluează și monitorizează calificările subcontractantului sau ale filialei și activitatea desfășurată de aceștia. ***Cerințele de la alineatul (3) literele (a)-(f) se aplică, de asemenea, subcontractanților și filialelor.*** **[AM 119]**

(ga) verificatorul dispune de un mecanism de soluționare a plângerilor și a litigiilor; **[AM 120]**

(gb) verificatorul care acordă certificatul de conformitate este responsabil pentru acuratețea evaluării afirmației care este certificată și este tras la răspundere în cazul în care, în urma unei anchete, se constată că a fost neglijent în efectuarea evaluării sale. Această responsabilitate se aplică, însă, numai în măsura în care comerciantul nu s-a angajat în practici comerciale înșelătoare, astfel cum se subliniază în anexa 1 la Directiva 2005/29/CE. **[AM 121]**

(3a) Verificatorii acreditați stabiliți într-un stat membru în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 765/2008 pot desfășura activități de verificare în orice alt stat membru în aceleași condiții ca și verificatorii acreditați stabiliți în statul membru respectiv. **[AM 122]**

Articolul 12

Microîntreprinderile, întreprinderile mici și mijlocii **[AM 123]**

Statele membre***, în cooperare cu Comisia,*** iau măsurile corespunzătoare pentru a ajuta ***microîntreprinderile și*** întreprinderile mici și mijlocii să aplice cerințele stabilite în prezenta directivă. Măsurile respective includ cel puțin orientări ~~sau mecanisme similare de sensibilizare cu privire la modalitățile de respectare a~~***cu exemple specifice și proceduri pentru respectarea*** cerințelor privind afirmațiile explicite legate de mediu. ~~În plus,~~ Fără a aduce atingere normelor aplicabile privind ajutoarele de stat, astfel de măsuri ~~pot include~~***ce trebuie luate de către statele membre includ una sau mai multe dintre următoarele***: **[AM 124]**

(a) sprijin financiar;

(aa) alte mecanisme de sensibilizare cu privire la modalitățile de respectare a cerințelor privind afirmațiile explicite legate de mediu; **[AM 125]**

([49]) Regulamentul (CE) nr. 765/2008 al Parlamentului European și al Consiliului din 9 iulie 2008 de stabilire a cerințelor de acreditare și de supraveghere a pieței în ceea ce privește comercializarea produselor și de abrogare a Regulamentului (CEE) nr. 339/93 (JO L 218, 13.8.2008, p. 30).

(b) acces la finanțare;

(c) gestionarea specializată și formarea personalului;

(d) asistență tehnică și organizațională ***personalizată***. **[AM 126]**

(da) gestionarea specializată și formarea personalului. **[AM 127]**

În contextul programelor Uniunii de care pot beneficia microîntreprinderile și întreprinderile mici și mijlocii, Comisia ia în considerare și promovează inițiative care pot facilita respectarea de către microîntreprinderi și de către întreprinderile mici și mijlocii a cerințelor prevăzute în prezenta directivă. **[AM 128]**

Statele membre desemnează puncte unice de contact pentru microîntreprinderi și întreprinderile mici și mijlocii de la care acestea pot solicita informații despre respectarea cerințelor privind afirmațiile explicite legate de mediu și despre sprijinul disponibil menționat la paragraful anterior. **[AM 129]**

Articolul 12a

Sistemul de verificare simplificat

(1) Până la... [18 luni de la intrarea în vigoare], Comisia stabilește, prin intermediul unui act delegat, un sistem de verificare simplificat care le permite comercianților să beneficieze de o procedură simplificată, care poate include o prezumție de conformitate, pentru anumite afirmații legate de mediu. În acest sistem de verificare simplificată, Comisia, după caz:

(a) acordă prioritate afirmațiilor legate de mediu care nu necesită efectuarea unei analize complete a ciclului de viață sau utilizarea unor metodologii complexe, datorită naturii afirmației;

(b) facilitează o aprobare mai rapidă a celor mai frecvente afirmații legate de mediu, în conformitate cu lista prevăzută la articolul 3 alineatul (4a);

(c) facilitează aprobarea afirmațiilor legate de mediu care se bazează pe standarde sau metode și sunt conforme cu acestea, cum ar fi cele pentru analiza ciclului de viață, care au fost recunoscute oficial de Comisie, în conformitate cu alineatul (2) de la prezentul articol;

(d) permite certificarea afirmațiilor legate de mediu și al etichetelor de mediu bazate pe normele specifice produsului și pe normele sectoriale privind categoriile elaborate în temeiul articolului 3 alineatul (4) litera (c) și al articolului 5 alineatul (8), în cazul în care aceste norme prevăd deja verificarea de către terți.

(2) În conformitate cu alineatul (1), Comisia dezvoltă o bază de date cu standardele și metodele recunoscute care pot beneficia de o procedură simplificată, care este reexamina și actualizată periodic. **[AM 130]**

Articolul 13

Desemnarea autorităților competente și mecanismul de coordonare

(1) Statele membre desemnează una sau mai multe autorități competente care sunt responsabile de aplicarea și asigurarea respectării prezentei directive.

(2) În scopul aplicării articolelor 5 și 6, statele membre pot desemna autoritățile sau instanțele naționale responsabile de asigurarea respectării Directivei 2005/29/CE. ~~În acest caz,~~ Statele membre ~~pot deroga de la articolele 14-17 din prezenta directivă și pot aplica normele de asigurare a respectării adoptate~~***se asigură că consumatorii ale căror interese economice au fost prejudiciate din cauza nerespectării prezentei directive au acces la căi de atac proporționale și eficiente,*** în conformitate cu ~~articolele 11-13~~***articolul 11a*** din Directiva 2005/29/CE. **[AM 131]**

(3) Statele membre care au pe teritoriul lor mai multe autorități competente se asigură că sarcinile acestora sunt clar definite și că sunt instituite mecanisme adecvate de comunicare și de coordonare.

(4) Statele membre notifică fără întârziere Comisiei și celorlalte state membre identitatea autorităților competente din statul lor membru și domeniile de competență ale acestor autorități.

Articolul 14

Competențele autorităților competente

(1) Statele membre conferă autorităților lor competente atribuții de inspecție și de asigurare a respectării necesare pentru a asigura respectarea prezentei directive.

(2) Competențele conferite autorităților competente în temeiul alineatului (1) includ cel puțin următoarele:

(a) competența de a avea acces la orice documente, date sau informații relevante referitoare la o încălcare a prezentei directive, indiferent de forma sau formatul acestora și indiferent de mediul pe care sunt stocate acestea sau de locul în care sunt stocate, precum și competența de a efectua sau de a obține copii ale acestora;

(b) competența de a impune oricărei persoane fizice sau juridice obligația de a pune la dispoziție orice informații, date sau documente relevante, indiferent de forma sau formatul acestora și indiferent de mediul pe care sunt stocate acestea sau de locul în care sunt stocate, în scopul de a stabili dacă a avut sau are loc o încălcare a prezentei directive, precum și detaliile acestei încălcări;

(c) competența de a demara din proprie inițiativă anchete sau proceduri pentru a pune capăt sau pentru a interzice încălcările prezentei directive;

(d) competența de a solicita comercianților să adopte măsuri reparatorii adecvate și eficace și să ia măsurile adecvate pentru a pune capăt încălcării prezentei directive;

(e) competența de a adopta, după caz, măsuri provizorii în ceea ce privește încălcările prezentei directive;

(f) competența de a impune sancțiuni pentru încălcarea prezentei directive în conformitate cu articolul 17.

(3) Autoritățile competente pot utiliza orice informație, document, constatare, declarație sau date operative ca elemente de probă în scopul investigațiilor lor, indiferent de formatul acestora și de mediul pe care sunt stocate.

Articolul 15

Măsuri de monitorizare a conformității

(1) Autoritățile competente ale statelor membre desemnate în conformitate cu articolul 13 efectuează verificări periodice ale afirmațiilor explicite legate de mediu făcute și ale sistemelor de etichetare de mediu aplicate pe piața Uniunii. Rapoartele care detaliază rezultatul acestor verificări sunt puse la dispoziția publicului online.

(2) În cazul în care autoritățile competente ale unui stat membru constată o încălcare a unei obligații prevăzute în prezenta directivă, acestea efectuează o evaluare care vizează toate cerințele relevante prevăzute în prezenta directivă.

(3) În cazul în care, în urma evaluării menționate la primul alineat, autoritățile competente constată că justificarea și comunicarea afirmației explicite legate de mediu sau a sistemului de etichetare de mediu nu sunt conforme cu cerințele stabilite în prezenta directivă, acestea informează comerciantul care face afirmația cu privire la neconformitate ***înainte de publicarea raportului menționat la articolul 15 alineatul (1)*** și solicită comerciantului să ia toate măsurile corective adecvate în termen de 30 de zile pentru a aduce afirmația explicită legată de mediu sau sistemul de etichetare de mediu în conformitate cu prezenta directivă sau pentru a înceta utilizarea afirmației explicite legate de mediu neconforme și trimiterile la aceasta. O astfel de acțiune trebuie să fie cât mai eficace și mai rapidă posibil, respectând în același timp principiul proporționalității și dreptul de a fi audiat.

Autoritățile competente pot decide, pe baza unei cereri justificate în mod corespunzător din partea comerciantului, în cazuri excepționale, să acorde comerciantului o prelungire la cele 30 de zile inițiale, în cursul căreia comerciantul va trebui să ia toate măsurile de corectare adecvate. **[AM 132]**

(3a) În cazul în care autoritățile competente ale unui stat membru stabilesc că o afirmație explicită legată de mediu sau un sistem de etichetare de mediu nu respectă cerințele prevăzute în prezenta directivă, aceasta solicită comerciantului să dezvăluie, fără întârzieri nejustificate, dacă afirmația explicită legată de mediu sau sistemul de etichetare de mediu a fost comunicat într-un alt stat membru. În acest caz, autoritățile competente care au constatat neconformitatea notifică fără întârzieri nejustificate autorităților competente din celelalte state membre în care mențiunea sau eticheta au fost comunicate cu privire la rezultatul evaluării în temeiul articolului 15 alineatul (3). **[AM 133]**

(3b) Dacă autoritățile competente ale unui stat membru stabilesc că verificatorii au emis în mod repetat certificate de conformitate pentru afirmații explicite legate de mediu care nu respectă cerințele prevăzute în prezenta directivă, acreditarea verificatorului este retrasă fără întârzieri nejustificate. **[AM 134]**

Articolul 16

Soluționarea plângerilor și accesul la justiție

(1) Persoanele fizice sau juridice sau organizațiile despre care se consideră că au un interes ~~legitim~~***suficient*** în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern au dreptul de a depune plângeri motivate la autoritățile competente atunci când consideră, pe baza unor circumstanțe obiective, că ~~un comerciant~~***unul sau mai mulți comercianți sau verificatori*** nu respectă dispozițiile prezentei directive. **[AM 135]**

(2) În sensul primului alineat, se consideră că entitățile neguvernamentale sau organizațiile care promovează sănătatea umană, protecția mediului sau a consumatorilor și care îndeplinesc toate cerințele prevăzute de dreptul intern au un interes suficient.

(3) Autoritățile competente evaluează ***fără întârzieri nejustificate*** plângerea motivată menționată la alineatul (1) și, dacă este necesar, iau măsurile necesare, inclusiv inspecții și audieri ale persoanei sau organizației ***și ale comercianților și verificatorilor în cauză***, în vederea ***detectării nerespectării dispozițiilor prezentei directive și a*** verificării plângerilor respective. Dacă se confirmă acest lucru, autoritățile competente iau măsurile necesare în conformitate cu articolul 15. **[AM 136]**

(4) Autoritățile competente informează de îndată și, în orice caz, ***în termen de 30 de zile de la primirea îngrijorării motivate și*** în conformitate cu dispozițiile relevante din dreptul intern, persoana sau organizația menționată la alineatul (1) care a depus plângerea cu privire la decizia sa de a aproba sau de a refuza cererea de acțiune formulată în plângere, indicând motivele care au stat la baza acestei decizii***, precum și o descriere a pașilor și măsurilor ulterioare pe care le va lua. Autoritățile competente permit persoanei care a prezentat îngrijorarea să furnizeze informații suplimentare.*** **[AM 137]**

(5) Statele membre se asigură că o persoană sau o organizație menționată la alineatul (1) care depune o plângere motivată are acces la o instanță sau la un alt organism public independent și imparțial competent să controleze legalitatea procedurală și de fond a deciziilor, a acțiunilor sau a lipsei de acțiune din partea autorității competente în temeiul prezentei directive, fără a aduce atingere dispozițiilor de drept intern care impun epuizarea căilor de atac administrative înainte de a recurge la proceduri judiciare. Căile de atac administrative în cauză sunt corecte, echitabile, oportune și gratuite sau cu un cost care nu este prohibitiv și oferă căi de atac adecvate și eficiente, inclusiv măsuri provizorii, dacă este necesar.

(6) Statele membre se asigură că informațiile practice privind accesul la căile de atac administrative și judiciare menționate la prezentul articol sunt puse la dispoziția publicului ***gratuit, într-un mod ușor accesibil și ușor de înțeles***. **[AM 138]**

Articolul 17

Sancțiuni

(1) Fără a aduce atingere obligațiilor statelor membre stabilite de Directiva 2008/99/CE ([50]), statele membre adoptă regimul sancțiunilor care se aplică în cazul nerespectării dispozițiilor de drept intern adoptate în temeiul prezentei directive și iau toate măsurile necesare pentru a asigura aplicarea acestora. Sancțiunile prevăzute sunt eficace, proporționale și cu efect de descurajare.

([50]) Directiva 2008/99/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 19 noiembrie 2008 privind protecția mediului prin intermediul dreptului penal (JO L 328, 6.12.2008, p. 28).

(2) Atunci când stabilesc tipul și nivelul sancțiunilor care urmează să fie impuse în caz de încălcare, autoritățile competente ale statelor membre țin seama în mod corespunzător de următoarele:

(a) natura, gravitatea, amploarea și durata încălcării;

(b) caracterul intenționat sau din neglijență al încălcării și orice acțiune întreprinsă de comerciant pentru a atenua sau a repara prejudiciul suferit de consumatori, după caz;

(c) capacitatea financiară a persoanei fizice sau juridice declarate responsabilă, indicată de exemplu de cifra de afaceri totală a persoanei juridice declarate responsabilă sau de venitul anual al persoanei fizice declarate responsabilă;

(d) beneficiile economice obținute în urma încălcării de către cei responsabili;

(e) orice încălcări anterioare comise de persoana fizică sau juridică declarată responsabilă;

(f) orice alt factor agravant sau atenuant aplicabil circumstanțelor cazului;

(g) sancțiunile aplicate comerciantului pentru aceeași încălcare în alte state membre, în cazurile transfrontaliere în care sunt disponibile informații cu privire la astfel de sancțiuni prin mecanismul instituit prin Regulamentul (UE) 2017/2394, după caz.

(3) Statele membre prevăd ca sancțiunile și măsurile pentru încălcarea prezentei directive să includă:

(a) amenzi care îi privează efectiv pe cei responsabili de beneficiile economice obținute în urma încălcărilor lor și care sporesc nivelul acestor amenzi pentru încălcări repetate;

(b) confiscarea veniturilor obținute de comerciant dintr-o tranzacție cu produsele relevante în cauză;

(c) excluderea temporară pentru o perioadă de maximum 12 luni de la procedurile de achiziții publice și de la accesul la finanțare publică, inclusiv la procedurile de licitație, granturi și concesiuni.

În sensul literei (a), statele membre se asigură că, în cazul în care se impune aplicarea de sancțiuni în conformitate cu articolul 21 din Regulamentul (UE) 2017/2394 ([51]), cuantumul maxim al unor astfel de amenzi este de cel puțin 4 % din cifra de afaceri anuală a comerciantului realizată în statul membru sau statele membre în cauză.

Articolul 18

Exercitarea delegării

(1) Competența de a adopta acte delegate este conferită Comisiei în condițiile prevăzute în prezentul articol.

(2) Competența de a adopta acte delegate menționată la articolul 3 alineatul (4) și la articolul 5 alineatul (8) este conferită Comisiei pe o perioadă de cinci ani [OP: vă rugăm să introduceți data = data transpunerii prezentei directive]. Comisia redactează un raport privind delegarea de competențe cu cel puțin nouă luni înainte de încheierea perioadei de cinci ani. Delegarea de competențe se prelungește tacit cu perioade identice, cu excepția cazului în care Parlamentul European sau Consiliul se opun prelungirii respective cu cel puțin trei luni înainte de încheierea fiecărei perioade.

(3) Delegarea de competențe menționată la articolul 3 alineatul (4) și la articolul 5 alineatul (8) poate fi revocată oricând de Parlamentul European sau de Consiliu. O decizie de revocare pune capăt delegării de competențe specificate în decizia respectivă. Decizia produce efecte din ziua care urmează datei publicării acesteia în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene* sau de la o dată ulterioară menționată în decizie. Decizia nu aduce atingere actelor delegate care sunt deja în vigoare.

(4) Înainte de adoptarea unui act delegat, Comisia consultă experții desemnați de fiecare stat membru în conformitate cu principiile prevăzute în Acordul interinstituțional din 13 aprilie 2016 privind o mai bună legiferare.

(5) De îndată ce adoptă un act delegat, Comisia îl notifică simultan Parlamentului European și Consiliului. Un act delegat adoptat în temeiul articolului 3 alineatul (4) și al articolului 5 alineatul (8) intră în vigoare numai în cazul în care nici Parlamentul European și nici Consiliul nu au formulat obiecții în termen de [două luni] de la notificarea acestuia către Parlamentul European și Consiliu sau în cazul în care, înaintea expirării termenului respectiv, Parlamentul European și Consiliul au informat Comisia că nu vor formula obiecții. Respectivul termen se prelungește cu [două luni] la inițiativa Parlamentului European sau a Consiliului.

([51]) JO L 345, 27.12.2017, p. 1.

Articolul 18a

Forumul consultativ

Comisia instituie un forum consultativ privind afirmațiile legate de mediu (denumit în continuare „forumul”), care implică participarea echilibrată a reprezentanților statelor membre și a tuturor părților interesate pertinente, cum ar fi reprezentanții industriei, inclusiv ai microîntreprinderilor, ai întreprinderilor mici și mijlocii și ai industriei meșteșugărești, sindicatele, comercianții, comercianții cu amănuntul, importatorii, cercetătorii universitari, grupurile de protecție a mediului și organizațiile de consumatori. Comisia se consultă cu forumul cu privire la următoarele aspecte:

(i) stabilirea planurilor de lucru menționate la articolul 3 alineatul (4a);

(ii) elaborarea de acte delegate;

(iii) actualizarea cerințelor privind justificarea și comunicarea afirmațiilor legate de mediu;

(iv) orice evaluare a cerințelor privind justificarea și comunicarea afirmațiilor legate de mediu;

(v) orice evaluare a eficacității cerințelor existente pentru justificarea și comunicarea afirmațiilor legate de mediu. **[AM 139]**

Articolul 19

Procedura comitetului

(1) Comisia este asistată de un comitet. Comitetul respectiv este un comitet instituit în sensul Regulamentului (UE) nr. 182/2011.

(2) În cazul în care se face trimitere la prezentul alineat, se aplică articolul 5 alineatul (4) al treilea paragraf din Regulamentul (UE) nr. 182/2011.

Articolul 20

Monitorizare

(1) Statele membre monitorizează periodic aplicarea prezentei directive pe baza următoarelor:

(a) o imagine de ansamblu a tipurilor de afirmații explicite legate de mediu și a sistemelor de etichetare de mediu care au făcut obiectul plângerilor motivate în conformitate cu articolul 16;

(b) o imagine de ansamblu a afirmațiilor explicite legate de mediu și a sistemelor de etichetare de mediu cu privire la care autoritățile competente au solicitat comerciantului să ia măsuri corective, în conformitate cu articolul 15, ori au impus sancțiuni în conformitate cu articolul 17.

(2) Informațiile menționate la alineatul (1) indică afirmația explicită legată de mediu sau sistemul de etichetare de mediu, natura presupusei încălcări, natura și durata măsurii corective și, dacă este cazul, sancțiunea impusă.

(3) Statele membre furnizează anual Comisiei informațiile menționate la alineatul (1).

(3a) Autoritățile naționale competente colaborează activ și fac periodic schimb de bune practici în ceea ce privește punerea în aplicare a prezentei directive. **[AM 140]**

(4) Pe baza informațiilor colectate în temeiul alineatului (3) și transmise de statele membre în temeiul articolului 15 alineatul (1) și, dacă este necesar, pe baza consultărilor suplimentare cu autoritățile competente, Agenția Europeană de Mediu publică, o dată la doi ani, un raport care cuprinde o evaluare a evoluției afirmațiilor explicite legate de mediu și a sistemelor de etichetare de mediu în fiecare stat membru și pentru Uniune în ansamblu. Raportul permite o diferențiere în funcție de dimensiunea comerciantului care formulează afirmația și în funcție de calitatea justificării.

Articolul 21

Evaluare și reexaminare

(1) Până la [OP: vă rugăm să introduceți data = 5 ani de la data transpunerii prezentei directive], Comisia realizează o evaluare a prezentei directive în lumina obiectivelor pe care le urmărește și prezintă Parlamentului European și Consiliului un raport privind principalele sale constatări.

(2) Raportul menționat la alineatul (1) evaluează dacă prezenta directivă și-a atins obiectivul, în special în ceea ce privește:

(a) asigurarea faptului că afirmațiile explicite legate de mediu formulate cu privire la performanța de mediu a unui produs sau a unui comerciant se bazează pe informații fiabile, comparabile și verificabile;

(b) asigurarea faptului că sistemele de etichetare de mediu se bazează pe sisteme de certificare și îndeplinesc cerințele relevante prevăzute la articolul 8;

(c) asigurarea faptului că noile sisteme private de etichetare de mediu privind produsele sau comercianții care fac deja obiectul sistemelor existente sunt aprobate de statele membre numai dacă aduc o valoare adăugată în comparație cu sistemele existente;

(d) stabilirea normelor de comunicare a afirmațiilor explicite legate de mediu pe piața Uniunii și evitarea duplicării costurilor atunci când se comunică astfel de afirmații;

(da) asigurarea faptului că comercianții acordă efectiv prioritate reducerii emisiilor în propriile lor operațiuni și lanțuri valorice, prin evaluarea caracterului adecvat al dispozițiilor referitoare la utilizarea creditelor de carbon; **[AM 141]**

(e) consolidarea funcționării pieței interne.**;**

(ea) facilitarea tranziției către un mediu fără substanțe toxice. **[AM 142]**

(3) În cazul în care Comisia consideră oportun, raportul menționat la alineatul (1) este însoțit de o propunere legislativă de modificare a dispozițiilor relevante din prezenta directivă, inclusiv luarea în considerare a unor dispoziții suplimentare privind:

(a) deblocarea oportunităților pentru economia verde, circulară și bioeconomia, prin evaluarea oportunității și fezabilității impunerii utilizării unei metode comune și, după caz, bazată pe ciclul de viață, pentru justificarea afirmațiilor legate de mediu;

(b) ~~facilitarea tranziției către un mediu fără substanțe toxice prin luarea în considerare a introducerii unei interdicții a afirmațiilor legate de mediu pentru produsele care conțin substanțe periculoase, cu excepția cazului în care utilizarea acestora este considerată esențială pentru societate, în conformitate cu criteriile care urmează să fie elaborate de Comisie;~~ **[AM 143]**

(ba) consolidarea în continuare a protecției consumatorilor și a funcționării pieței interne luând în considerare extinderea cerințelor privind justificarea afirmațiilor explicite legate de mediu la microîntreprinderi; **[AM 144]**

(c) o armonizare suplimentară în ceea ce privește cerințele privind justificarea afirmațiilor specifice legate de mediu referitoare la aspecte de mediu sau impacturi asupra mediului, cum ar fi durabilitatea, potențialul de reutilizare, potențialul de reparare, potențialul de reciclare, conținutul reciclat, utilizarea conținutului natural, inclusiv fibrele, performanța de mediu sau sustenabilitatea, elementele de origine biologică, biodegradabilitatea, biodiversitatea, prevenirea generării de deșeuri și reducerea cantităților de deșeuri.

Articolul 22

Modificarea Regulamentului (UE) nr. 1024/2012

În anexa la Regulamentul (UE) nr. 1024/2012 se adaugă următorul punct:

„X. [OP: Vă rugăm să introduceți următorul număr consecutiv] Directiva (UE)... a Parlamentului European și a Consiliului din... privind justificarea și comunicarea afirmațiilor explicite legate de mediu [JO L..., data, pagina: articolul 13 alineatul (3) și articolul 15]."

Articolul 23

Modificări aduse Regulamentului (UE) 2017/2394

În anexa la Regulamentul (UE) 2017/2394 se adaugă următorul punct:

„X. [OP: Vă rugăm să introduceți următorul număr consecutiv] Directiva (UE)... a Parlamentului European și a Consiliului din... privind justificarea și comunicarea afirmațiilor explicite legate de mediu (JO L..., data, pagina)."

Articolul 24

Modificare adusă Directivei (UE) 2020/1828

În anexa I la Directiva (UE) 2020/1828 se adaugă următorul punct:

„X. [OP: Vă rugăm să introduceți următorul număr consecutiv] Directiva (UE)... a Parlamentului European și a Consiliului din... privind justificarea și comunicarea afirmațiilor explicite legate de mediu (JO L..., data, pagina).”

Articolul 25

Transpunerea

(1) Statele membre adoptă și publică până la … [OP: a se introduce data = 18 luni de la data intrării în vigoare a prezentei directive], actele cu putere de lege și actele administrative necesare pentru a se conforma prezentei directive. Statele membre comunică de îndată Comisiei textul dispozițiilor respective.

Statele membre aplică măsurile respective începând cu … [OP: a se introduce data = ~~24~~***30*** de luni de la data intrării în vigoare a prezentei directive]. **[AM 173]**

Atunci când statele membre adoptă aceste măsuri, ele conțin o trimitere la prezenta directivă sau sunt însoțite de o asemenea trimitere la data publicării lor oficiale. Statele membre stabilesc modalitatea de efectuare a acestei trimiteri.

Prezenta directivă se aplică întreprinderilor mici în sensul Recomandării 2003/361/CE a Comisiei în termen de 42 de luni de la intrarea sa în vigoare. **[AM 145]**

(1a) Statele membre pot introduce o perioadă de tranziție între data intrării în vigoare și data aplicării ale prezentei directive, în cursul căreia afirmațiile existente legate de mediu, prezentate pentru verificare, pot fi utilizate în continuare. **[AM 146]**

(2) Statele membre comunică Comisiei textele dispozițiilor principale de drept intern pe care le adoptă în domeniul reglementat de prezenta directivă.

Articolul 26

Intrarea în vigoare

Prezenta directivă intră în vigoare în a douăzecea zi de la data publicării în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*.

Articolul 27

Destinatari

Prezenta directivă se adresează statelor membre.

Adoptată la …,

Pentru Parlamentul European,	*Pentru Consiliu,*
Președinta	*Președintele*