C/2025/1023

27.2.2025

P9_TA(2024)0131

Underbygning og kommunikation af udtrykkelige miljøanprisninger (direktivet om grønne anprisninger)

Europa-Parlamentets lovgivningsmæssige beslutning af 12. marts 2024 om forslag til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv om underbygning og kommunikation af udtrykkelige miljøanprisninger (direktivet om grønne anprisninger) (COM(2023)0166 – C9-0116/2023 – 2023/0085(COD))

(Almindelig lovgivningsprocedure: førstebehandling)

(C/2025/1023)

Europa-Parlamentet,

— der henviser til Kommissionens forslag til Europa-Parlamentet og Rådet (COM(2023)0166),

— der henviser til artikel 294, stk. 2, og artikel 114 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde, på grundlag af hvilke Kommissionen har forelagt forslaget for Parlamentet (C9-0116/2023),

— der henviser til artikel 294, stk. 3, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde,

— der henviser til udtalelse fra Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg ([1]),

— der henviser til forretningsordenens artikel 59,

— der henviser til de fælles drøftelser i Udvalget om Miljø, Folkesundhed og Fødevaresikkerhed og Udvalget om det Indre Marked og Forbrugerbeskyttelse, jf. forretningsordenens artikel 58,

— der henviser til udtalelse fra Udvalget om Landbrug og Udvikling af Landdistrikter,

— der henviser til betænkning fra Udvalget om Miljø, Folkesundhed og Fødevaresikkerhed og Udvalget om det Indre Marked og Forbrugerbeskyttelse (A9-0056/2024),

1. vedtager nedenstående holdning ved førstebehandling;

2. anmoder om fornyet forelæggelse, hvis Kommissionen erstatter, i væsentlig grad ændrer eller agter i væsentlig grad at ændre sit forslag;

3. pålægger sin formand at sende Parlamentets holdning til Rådet og Kommissionen samt til de nationale parlamenter.

([1]) EUT C 293 af 18.8.2023, s. 86.

P9_TC1-COD(2023)0085

Europa-Parlamentets holdning fastlagt ved førstebehandlingen den 12. marts 2024 med henblik på vedtagelse af Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2024/… om underbygning og kommunikation af udtrykkelige miljøanprisninger (direktivet om grønne anprisninger)

EUROPA-PARLAMENTET OG RÅDET FOR DEN EUROPÆISKE UNION HAR —

under henvisning til traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde, særlig artikel 114,

under henvisning til forslag fra Europa-Kommissionen,

efter fremsendelse af udkast til lovgivningsmæssig retsakt til de nationale parlamenter,

under henvisning til udtalelse fra Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg,

under henvisning til udtalelse fra Regionsudvalget ([1]),

efter den almindelige lovgivningsprocedure, og

ud fra følgende betragtninger:

(1) At hævde at være »grøn« og bæredygtig er blevet en konkurrencefaktor, idet grønne produkter er i større vækst end standardprodukter***, eftersom interessen fra forbrugerne vokser***. Hvis varer og tjenesteydelser, der udbydes og købes i det indre marked, ikke er så miljøvenlige, som de fremstilles, vil det vildlede forbrugerne, hæmme den grønne omstilling**,** og være til hinder for en reduktion af de negative miljøvirkninger. De grønne markeders potentiale udnyttes ikke fuldt ud. Forskellige krav i national lovgivning eller private initiativer, der regulerer miljøanprisninger, udgør en byrde for virksomheder i forbindelse med grænseoverskridende handel, da de skal opfylde forskellige krav i de enkelte medlemsstater. Dette påvirker deres evne til at operere i og drage fordel af det indre marked. Markedsdeltagerne har samtidig vanskeligt ved at identificere pålidelige miljøanprisninger og træffe optimale indkøbsbeslutninger i det indre marked. Med de mange forskellige mærker og beregningsmetoder på markedet er det vanskeligt for forbrugere, virksomheder, investorer og interessenter at vurdere, om anprisningerne er pålidelige. **[Ændring 1]**

(2) Hvis miljøanprisninger ikke er pålidelige, sammenlignelige og verificerbare, kan forbrugere og andre markedsaktører ikke fuldt ud udnytte deres købsbeslutninger til at belønne bedre miljøpræstationer. Manglen på pålidelige, sammenlignelige og verificerbare oplysninger er ligeledes til hinder for incitamenter til at optimere miljøpræstationerne, hvilket typisk også vil gå hånd i hånd med effektivitetsgevinster og omkostningsbesparelser for virksomheder i hele forsyningskæden. Disse konsekvenser forværres af manglen på en fælles reference i hele det indre marked og den deraf følgende forvirring.

(3) For brugere af miljøoplysninger (forbrugere, virksomheder, investorer, offentlige forvaltninger, NGO'er) i miljøanprisninger fører den manglende pålidelighed, sammenlignelighed og verificerbarhed til manglende tillid til miljøoplysninger og forvirring i forbindelse med fortolkningen af forskellige og modstridende budskaber. Dette er til skade for forbrugerne og andre markedsaktører, da der er risiko for, at de vælger et produkt eller en forretningstransaktion frem for andre alternativer baseret på vildledende oplysninger.

(4) Det er derfor nødvendigt at harmonisere reguleringen af miljøanprisninger yderligere. En sådan harmonisering vil styrke markedet for mere bæredygtige produkter og erhvervsdrivende ved at forhindre markedsfragmentering som følge af divergerende nationale tilgange. Harmoniseringen vil også fastsætte et benchmark, der kan fremme den globale omstilling til en retfærdig, klimaneutral, ressourceeffektiv og cirkulær økonomi ([2]).

([1]) EUT C […] af […], s. […].

([2]) Meddelelse fra Kommissionen til Europa-Parlamentet, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg og Regionsudvalget: En ny handlingsplan for den cirkulære økonomi — For et renere og mere konkurrencedygtigt Europa (COM/2020/98 final).

(5) Detaljerede EU-regler om underbygning af udtrykkelige miljøanprisninger for virksomheder, som opererer på EU-markedet, i forbindelse med deres kommunikation til forbrugerne vil bidrage til den grønne omstilling til en cirkulær, klimaneutral og ren økonomi i Unionen***, som respekterer de planetære grænser,*** ved at sætte forbrugerne i stand til at træffe informerede købsbeslutninger og bidrage til at skabe lige vilkår for markedsoperatører, der fremsætter sådanne anprisninger***, samtidig med at bæredygtigt forbrug fremmes***. **[Ændring 2]**

(6) En lovgivningsmæssig ramme for miljøanprisninger er et af de tiltag, som Kommissionen har foreslået som led i gennemførelsen af den europæiske grønne pagt ([3]), hvori det anerkendes, at pålidelige, sammenlignelige og verificerbare oplysninger er vigtige, når det drejer sig om at få forbrugerne til at træffe mere bæredygtige beslutninger, og at de reducerer risikoen for grønvaskning. Pagten omfatter ligeledes tilsagn om at øge den lovgivningsmæssige og ikkelovgivningsmæssige indsats for at tackle falske grønne anprisninger. Sammen med andre gældende lovgivningsmæssige rammer på EU-plan, herunder forslaget til direktiv om styrkelse af forbrugernes rolle i den grønne omstilling ([4]) om ændring af Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2005/29/EF ([5]), som dette forslag har til formål at supplere ***som lex specialis***, indføres en klar ordning for miljøanprisninger, herunder miljømærker. **[Ændring 3]**

(7) Dette direktiv er en del af en række indbyrdes forbundne initiativer, som skal tjene til at etablere en stærk og sammenhængende produktpolitisk ramme, der vil gøre miljømæssigt bæredygtige produkter og forretningsmodeller til normen og ikke undtagelsen og ***at sikre, at en anprisning, der blot afspejler almindelig praksis, ikke kan fremstilles for kunderne som bæredygtig. Med henblik på at*** transformere vores forbrugsmønstre, så vi helt undgår at generere affald. Direktivet suppleres bl.a. af interventioner vedrørende cirkulært design af produkter, fremme af nye forretningsmodeller og fastsættelse af minimumskrav for at forhindre, at miljøskadelige produkter bringes i omsætning på EU-markedet, gennem forslaget til en forordning om miljøvenligt design for bæredygtige produkter ([6]). **[Ændring 4]**

(8) De specifikke behov i de enkelte økonomiske sektorer bør anerkendes, og dette direktiv bør derfor finde anvendelse på frivillige, udtrykkelige miljøanprisninger og miljømærkeordninger, der ikke er reguleret af andre EU-retsakter for så vidt angår underbygning, kommunikation eller verifikation heraf. Dette direktiv bør derfor ikke finde anvendelse på udtrykkelige miljøanprisninger, for hvilke EU-lovgivningen fastsætter specifikke regler, herunder om metodologiske rammer, vurdering eller bogføringsregler vedrørende måling og beregning af produkters eller erhvervsdrivendes miljøvirkninger, miljøaspekter eller miljøpræstationer, eller om obligatoriske og frivillige oplysninger til forbrugerne om produkters og erhvervsdrivendes miljøpræstationer eller bæredygtighedsoplysninger, der omfatter budskaber eller fremstillinger, som kan være obligatoriske eller frivillige i henhold til EU-reglerne.

(9) Inden for rammerne af den europæiske grønne pagt, fra jord til bord-strategien og biodiversitetsstrategien og i overensstemmelse med målet om, at 25 % af EU's landbrugsarealer skal være økologisk dyrket i 2030, og at der skal ske en betydelig stigning i omfanget af økologisk akvakultur, og i overensstemmelse med handlingsplanen for udviklingen af økologisk produktion (COM(2021) 141) er det nødvendigt at videreudvikle økologisk landbrug og økologisk produktion. For så vidt angår Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2018/848 ([7]) bør dette direktiv ikke finde anvendelse på miljøanprisninger på økologisk certificerede produkter, der er underbygget på grundlag af nævnte forordning, f.eks. vedrørende anvendelsen af pesticider, gødning og antimikrobielle stoffer eller økologisk landbrugs positive indvirkning på biodiversitet, jord eller vand ([8]). Direktivet har også en positiv indvirkning på biodiversiteten ***og en positiv social indvirkning***, ***idet det*** skaber arbejdspladser og tiltrækker unge landbrugere. Forbrugerne anerkender dets værdi. I henhold til forordning (EU) 2018/848 må betegnelserne »bio« og »øko« samt afledninger heraf, enten hver for sig eller i kombination, kun anvendes i Unionen for produktet eller

([3]) Meddelelse fra Kommissionen til Europa-Parlamentet, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg og Regionsudvalget: Den europæiske grønne pagt (COM(2019) 640 final).

([4]) Forslag til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv om ændring af direktiv 2005/29/EF og 2011/83/EU for så vidt angår styrkelse af forbrugernes rolle i den grønne omstilling gennem bedre beskyttelse mod urimelig praksis og bedre oplysning (COM (2022) 143 final).

([5]) Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2005/29/EF af 11. maj 2005 om virksomheders urimelige handelspraksis over for forbrugerne på det indre marked og om ændring af Rådets direktiv 84/450/EØF og Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 97/7/EF, 98/27/EF og 2002/65/EF og Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 2006/2004 (»direktivet om urimelig handelspraksis«) (EUT L 149 af 11.6.2005, s. 22).

([6]) Forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om fastlæggelse af en ramme for krav til miljøvenligt design for bæredygtige produkter og om ophævelse af direktiv 2009/125/EF (COM(2022) 132 final).

([7]) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2018/848 af 30. maj 2018 om økologisk produktion og mærkning af økologiske produkter og om ophævelse af Rådets forordning (EF) nr. 834/2007 (EUT L 150 af 14.6.2018, s. 1).

([8]) https://agriculture.ec.europa.eu/system/files/2023-01/agri-market-brief-20-organic-farming-eu_en_1.pdf.

ingredienserne eller fodermidlerne omfattet af nævnte forordnings anvendelsesområde, hvis de er produceret i overensstemmelse med forordning (EU) 2018/848. Hvis bomuld skal betegnes som »øko« skal den f.eks. certificeres som økologisk, da den falder ind under anvendelsesområdet for forordning (EU) 2018/848. Hvis opvaskemidlet derimod betegnes som »øko«, falder dette ikke ind under anvendelsesområdet for forordning (EU) 2018/848, men reguleres i stedet af bestemmelserne i direktiv 2005/29/EF. **[Ændring 5]**

(9a) Inden for rammerne af den europæiske grønne pagt, EU's handlingsplan »Mod nulforurening for vand, luft og jord« (COM(2021)0400), den europæiske kemikaliestrategi for bæredygtighed (COM(2020)0667) og Den Europæiske Unions strategiske tilgang til lægemidler i miljøet (COM(2019)0128) spiller sundhedssektoren en relevant rolle i forbindelse med nedbringelse af miljøbelastninger. I denne sammenhæng er det at fastlægge en passende lovgivningsmæssig ramme for brug af anprisninger i forbindelse med bæredygtighed, bionedbrydelighed, cirkularitet og oprindelse af produktets bestanddele både for lægemidler (i overensstemmelse med direktiv 2001/83/EF) og medicinsk udstyr (i overensstemmelse med forordning (EU) 2017/2017) af afgørende betydning med henblik på at tilskynde virksomheder til at bidrage til miljømålsætningerne og sikre pålidelig kommunikation til forbrugerne. **[Ændring 6]**

(10) Desuden finder dette direktiv ikke anvendelse på bæredygtighedsoplysninger, der omfatter budskaber eller fremstillinger, som kan være enten obligatoriske eller frivillige i henhold til EU-regler eller nationale regler for finansielle tjenesteydelser, f.eks. regler vedrørende bankvirksomhed, långivning, forsikring og genforsikring, arbejdsmarkedspensionsordninger eller individuelle pensionsordninger, værdipapirer, investeringsfonde, investeringsselskaber, betalinger, porteføljeforvaltning og investeringsrådgivning, herunder de tjenesteydelser, der er opført i bilag I til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2013/36 ([9]), samt afregnings- og clearingaktiviteter samt rådgivning, formidling og andre beslægtede finansielle tjenesteydelser, herunder standarder eller certificeringsordninger knyttet til sådanne finansielle tjenesteydelser.

(11) Desuden bør dette direktiv ikke finde anvendelse på miljøoplysninger, der indberettes af virksomheder, som anvender europæiske standarder for bæredygtighedsrapportering på obligatorisk eller frivillig basis i overensstemmelse med direktiv 2013/34/EU ([10]), og på bæredygtighedsoplysninger, der indberettes på frivillig basis af virksomheder som defineret i artikel 3, stk. 1, artikel 3, stk. 2, eller artikel 3, stk. 3, i dette direktiv, hvis disse oplysninger indberettes i overensstemmelse med de standarder, der er omhandlet i artikel 29b eller 29c i direktiv 2013/34/EU, eller i overensstemmelse med andre internationale, europæiske eller nationale standarder eller retningslinjer for bæredygtighedsrapportering.

(12) Tilbud om køb af varer eller modtagelse af tjenesteydelser, der er betinget af opfyldelsen af miljøkriterier fastsat af sælgeren eller tjenesteudbyderen, eller tilbud, hvor forbrugerne modtager gunstigere aftalevilkår eller priser efter opfyldelse af sådanne kriterier, f.eks. de såkaldte grønne lån, grønne boligforsikringer eller finansielle tjenesteydelser med lignende belønninger for miljøforanstaltninger eller -adfærd, bør ikke være omfattet af reglerne i dette direktiv.

(13) ~~Hvis der i fremtidig EU-lovgivning fastsættes regler om miljøanprisninger, miljømærker eller om vurdering eller kommunikation af bestemte produkters eller erhvervsdrivendes miljøvirkninger, miljøaspekter eller miljøpræstationer i bestemte sektorer, f.eks. i det bebudede forslag »Count Emissions EU«, Kommissionens kommende forslag til en lovgivningsmæssig ramme for et bæredygtigt EU-fødevaresystem, forordningen om miljøvenligt design for bæredygtige produkter~~ ([11]) ~~eller Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 1007/2011~~ ([12])~~, bør disse regler anvendes på de pågældende udtrykkelige miljøanprisninger i stedet for de regler, der er fastsat i dette direktiv.~~ **[Ændring 7]**

([9]) Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2013/36/EU af 26. juni 2013 om adgang til at udøve virksomhed som kreditinstitut og om tilsyn med kreditinstitutter og investeringsselskaber, om ændring af direktiv 2002/87/EF og om ophævelse af direktiv 2006/48/EF og 2006/49/EF (EUT L 176 af 27.6.2013, s. 338).

([10]) Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2013/34/EU af 26. juni 2013 om årsregnskaber, konsoliderede regnskaber og tilhørende beretninger for visse virksomhedsformer, om ændring af Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2006/43/EF og om ophævelse af Rådets direktiv 78/660/EØF og 83/349/EØF (EUT L 182 af 29.6.2013, s. 19).

([11]) ~~COM(2022) 132 final.~~

([12]) ~~Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 1007/2011 af 27. september 2011 om tekstilfiberbetegnelser og tilknyttet etikettering og mærkning af tekstilprodukters fibersammensætning og om ophævelse af Rådets direktiv 73/44/EØF og Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 96/73/EF og 2008/121/EF (EUT L 272 af 18.10.2011, s. 1).~~

(14) I forslaget til direktiv om styrkelse af forbrugernes rolle i den grønne omstilling, som ændrer direktiv 2005/29/EF, fastsættes en række specifikke krav til miljøanprisninger, og det forbyder generiske miljøanprisninger, som ikke er baseret på anerkendte fremragende miljøpræstationer, der er relevante for anprisningen. Eksempler på sådanne generiske miljøanprisninger er »~~miljørigtig«, »øko~~***miljøvenlig«, »økovenlig***«, »grøn«, »naturven«, »økologisk« ~~og~~***,*** »miljøkorrekt«***, »klimavenlig«, »mild mod miljøet«, »CO2-venlig«, »energieffektiv«, »bionedbrydelig«, »biobaseret« eller lignende udsagn, der antyder eller giver indtryk af fremragende miljøpræstationer***. Dette direktiv bør supplere de krav, der er fastsat i forslaget, ved at adressere særlige aspekter og krav til udtrykkelige miljøanprisninger for så vidt angår underbygning, kommunikation og verifikation heraf. Kravene i dette direktiv bør gælde for særlige aspekter af udtrykkelige miljøanprisninger og i tilfælde af uoverensstemmelse har de forrang for kravene i direktiv 2005/29/EF for så vidt angår disse aspekter, jf. artikel 3, stk. 4, i nævnte direktiv. **[*Ændring 8*]**

(15) For at sikre, at forbrugerne får pålidelige, sammenlignelige og verificerbare oplysninger, der sætter dem i stand til at træffe mere miljømæssigt bæredygtige beslutninger og for mindske risikoen for grønvaskning, er det nødvendigt at fastsætte krav om underbygning af udtrykkelige miljøanprisninger. I en sådan underbygning bør der tages hensyn til ***solide og uafhængige*** internationalt anerkendte ***og ajourførte*** videnskabelige tilgange til identifikation og måling af produkters eller erhvervsdrivendes miljøvirkninger, miljøaspekter og miljøpræstationer, og den bør resultere i pålidelige, gennemsigtige, sammenlignelige og verificerbare oplysninger til forbrugeren. **[*Ændring 9*]**

(16) I den vurdering, der foretages for at underbygge udtrykkelige miljøanprisninger, skal der tages hensyn til produktets livscyklus eller den erhvervsdrivendes generelle aktiviteter, og ingen relevante miljøaspekter eller miljøvirkninger bør udelades. De anpriste fordele bør ikke føre til en ~~uberettiget~~ overførsel af negative virkninger til andre stadier af et produkts eller en erhvervsdrivendes livscyklus eller til skabelse eller forøgelse af andre negative miljøvirkninger. **[*Ændring 10*]**

(17) Den vurdering, der underbygger den udtrykkelige miljøanprisning, bør gøre det muligt at identificere de miljøvirkninger og miljøaspekter for produktet eller den erhvervsdrivende, der til sammen bidrager væsentligt til produktets eller den erhvervsdrivendes samlede miljøpræstationer (»relevante miljøvirkninger« og »relevante miljøaspekter«). Angivelser af relevansen af miljøvirkninger og miljøaspekter kan hidrøre fra vurderinger, hvor der tages hensyn til livscyklussen, herunder fra undersøgelser baseret på miljøaftryksmetoder, forudsat at disse er fuldstændige med hensyn de relevante virkninger for produktkategorien og ikke udelader nogen væsentlige miljøvirkninger. F.eks. bør de mest relevante påvirkningskategorier ifølge Kommissionens henstilling om anvendelse af miljøaftryksmetoder ([13]) sammen bidrage til mindst 80 % af den samlede score. Disse angivelser af relevansen af miljøvirkningerne eller miljøaspekterne kan også hidrøre fra de kriterier, der er fastsat i forskellige type I-miljømærker, f.eks. EU-miljømærket, eller i EU-kriterierne for grønne offentlige indkøb, kravene i klassificeringsforordningen ([14]), de produktspecifikke regler, der er vedtaget i henhold til Europa-Parlamentets og Rådets forordning.../... om fastlæggelse af en ramme for krav til miljøvenligt design for bæredygtige produkter ([15]), eller fra andre relevante EU-regler.

(18) I overensstemmelse med direktiv 2005/29/EF som ændret ved forslaget til direktiv om styrkelse af forbrugernes rolle i den grønne omstilling bør den erhvervsdrivende ikke fremstille lovbestemte krav for produkter i en given produktkategori som et særligt kendetegn ved den erhvervsdrivendes tilbud eller reklamere for fordele for forbrugerne, der betragtes som almindelig praksis på det relevante marked. De oplysninger, der anvendes til at underbygge udtrykkelige miljøanprisninger, bør derfor gøre det muligt at vurdere produktets eller den erhvervsdrivendes miljøpræstationer i forhold til almindelig praksis for produkter i den pågældende produktgruppe, f.eks. fødevarer, eller i den pågældende sektor. Dette er nødvendigt for at understøtte vurderingen af, om de udtrykkelige miljøanprisninger kan fremsættes for et bestemt produkt eller en bestemt erhvervsdrivende i overensstemmelse med en miljøanprisnings funktion, nemlig at påvise, at et produkt eller en erhvervsdrivende har en positiv indvirkning eller ingen indvirkning på miljøet, eller at et produkt eller en erhvervsdrivende er mindre miljøbelastende end andre produkter eller erhvervsdrivende. Almindelig praksis kan svare til de lovbestemte minimumskrav, der gælder for de specifikke miljøaspekter eller miljøpræstationer, f.eks. for produktsammensætning, obligatorisk genanvendt indhold eller bortskaffelse. Hvis størstedelen af produkterne i

([13]) Kommissionens henstilling (EU) 2021/2279 af 15. december 2021 om anvendelsen af miljøaftryksmetoderne til at måle og formidle produkters og organisationers miljøpræstationer over hele deres livscyklus (EUT L 471 af 30.12.2021, s. 1).

([14]) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2020/852 af 18. juni 2020 om fastlæggelse af en ramme til fremme af bæredygtige investeringer og om ændring af forordning (EU) 2019/2088 (EUT L 198 af 22.6.2020, s. 13).

([15]) […].

produktgruppen eller størstedelen af de erhvervsdrivende i sektoren klarer sig bedre end kravet i disse lovbestemte krav, bør de lovbestemte minimumskrav imidlertid ikke betragtes som almindelig praksis. ***Eksisterende certificeringsordninger og deres varemærker, f.eks. certificeringsordninger, som gør brug af sporbarhedskædecertificering, og som kan være mere udsatte for svig, eller som ikke på pålidelig vis kan garantere lovligheden af produktionen af de certificerede produkter, bør kontrolleres fuldt ud i henhold til kravene i direktivet for at sikre, at forbrugerne ikke vildledes.*** **[Ændring 11]**

(19) Det ville være vildledende for forbrugerne, hvis der i en udtrykkelig miljøanprisning blev peget på fordelene med hensyn til miljøvirkninger eller miljøaspekter, samtidig med at det ikke angives, at opnåelsen af disse fordele har negative følger med hensyn til miljøvirkninger eller miljøaspekter. Med henblik herpå bør de data, der anvendes til at underbygge udtrykkelige miljøanprisninger, sikre, at de indbyrdes forbindelser mellem de relevante miljøvirkninger og mellem miljøaspekter og miljøvirkninger og potentielle afvejninger kan afdækkes. I den vurdering, der anvendes til at underbygge udtrykkelige miljøanprisninger, bør det afdækkes, om forbedringer af miljøvirkninger eller miljøaspekter fører til den type afvejninger, der ~~i væsentlig grad~~ forringer ydeevnen med hensyn til andre miljøvirkninger eller miljøaspekter, f.eks. hvis besparelser på vandforbruget fører til en betydelig stigning i drivhusgasemissioner eller har samme miljøpåvirkning i en anden fase af produktets livscyklus, f.eks. CO2-besparelser i produktionsfasen, der fører til en betydelig stigning i CO2-emissionerne i brugsfasen. F.eks. kan en anprisning om positive virkninger af effektiv anvendelse af ressourcer i intensiv landbrugspraksis vildlede forbrugerne på grund af afvejninger i forbindelse med indvirkningen på biodiversiteten, økosystemerne eller dyrevelfærden. En miljøanprisning ***vedrørende grøn energi kan vildlede forbrugerne, hvis den er baseret på ressourcer, der har en negativ indvirkning på den lokale udvikling og miljøet, eller en miljøanprisning*** på tekstiler, der indeholder plastpolymer fra genanvendte PET-flasker, kan også vildlede forbrugerne med hensyn til de miljømæssige fordele ved dette aspekt, hvis anvendelsen af denne genanvendte polymer konkurrerer med det lukkede system til genanvendelse af materialer i kontakt med fødevarer, hvilket betragtes som mere fordelagtigt set ud fra et cirkularitetsperspektiv. **[Ændring 12]**

(20) Hvis miljøanprisninger skal betragtes som solide, bør de så nøjagtigt som muligt afspejle de specifikke produkters eller erhvervsdrivendes miljøpræstationer. De data, der anvendes til at underbygge udtrykkelige miljøanprisninger, skal derfor omfatte primære virksomhedsspecifikke data om relevante aspekter, der bidrager væsentligt til miljøpræstationerne for det produkt eller den erhvervsdrivende, anprisningen vedrører. Det er nødvendigt at finde den rette balance mellem at sikre relevante og solide oplysninger til underbygning af miljøanprisninger og den indsats, der er nødvendig for at indsamle primære data. Kravet om at anvende primære data bør ses i lyset af den indflydelse, som den erhvervsdrivende, der fremsætter anprisningen, har på den pågældende proces og tilgængeligheden af primære data. Hvis processen ikke gennemføres af den erhvervsdrivende, der fremsætter anprisningen, og hvis primære data ikke foreligger, bør det være tilladt at anvende nøjagtige sekundære data, selv for processer, der bidrager væsentligt til produktets eller den erhvervsdrivendes miljøpræstationer. Dette er især relevant for ikke at stille SMV'er ringere og for at holde den indsats, der er nødvendig for at indhente primære data, på et forholdsmæssigt niveau. Desuden er de relevante miljøaspekter forskellige for hver type miljøanprisning. I forbindelse med anprisninger om genanvendt eller biobaseret indhold bør produktets sammensætning f.eks. være omfattet af primære data. I forbindelse med anprisninger om at være miljømæssigt mindre forurenende i en bestemt livscyklusfase bør oplysninger om emissioner og miljøvirkninger i forbindelse med den pågældende livscyklusfase også omfatte primære data. Både primære data og sekundære data, dvs. gennemsnitsdata, bør være af høj kvalitet og meget nøjagtige.

(21) Klimarelaterede anprisninger har vist sig at være særligt uklare og tvetydige og vildlede forbrugerne. Dette vedrører navnlig miljøanprisninger om, at produkter eller enheder er »klimaneutrale«, »kulstofneutrale«, »kompenserer 100 % for CO2« eller vil være »CO2-neutrale« senest et givet år eller lignende. Sådanne udsagn er ofte baseret på »kompensation« for drivhusgasemissioner gennem »emissionskreditter«, der genereres uden for virksomhedens værdikæde, f.eks. fra skovbrug eller projekter om vedvarende energi. De metoder, der ligger til grund for kompensationerne, varierer meget og er ikke altid gennemsigtige, nøjagtige eller konsekvente. Dette medfører betydelige risici for overvurdering og dobbelttælling af undgåede eller reducerede emissioner på grund af manglende additionalitet, permanens, ambitiøse og dynamiske krediteringsniveauer, der afviger fra status quo-scenariet, og korrekt bogføring. Disse faktorer resulterer i kompensationskreditter med lav miljømæssig integritet og troværdighed, som vildleder forbrugerne, når de anvendes i udtrykkelige miljøanprisninger. Kompensation kan også afholde erhvervsdrivende fra at foretage emissionsreduktioner i deres egne aktiviteter og værdikæder. For at bidrage til de globale mål for modvirkning af klimaændringer i tilstrækkelig grad bør erhvervsdrivende prioritere effektive emissionsreduktioner i deres egne operationer og værdikæder i stedet for ~~at anvende~~ kompensationer. Eventuelle resterende emissioner vil variere fra sektor til sektor i overensstemmelse med de globale klimamål og skal håndteres ved hjælp af forbedret optag. Når der anvendes kompensationer, anses det for hensigtsmæssigt at tilgå

klimarelaterede anprisninger, herunder anprisninger om fremtidige miljøpræstationer, baseret på ~~kompensationere~~***missionskreditter*** på en gennemsigtig måde. ~~Ved underbygning af klimarelaterede anprisninger bør den erhvervsdrivendes kompensationer for drivhusgasemissioner derfor adskilles fra den erhvervsdrivendes eller produktets drivhusgasemissioner. Desuden bør disse oplysninger også præcisere andelen af samlede emissioner, der afbødes via kompensationer, hvorvidt disse kompensationer vedrører reduktioner af emissioner eller forbedring af optag, og den anvendte metode. De klimarelaterede anprisninger, der omfatter anvendelse af kompensationer, skal underbygges af metoder, der sikrer integriteten og den korrekte bogføring af disse kompensationer og dermed afspejler den deraf følgende indvirkning på klimaet på en sammenhængende og gennemsigtig måde.~~ **[*Ændring 13*]**

(22) De erhvervsdrivende er mere og mere interesserede i at fremsætte miljøanprisninger vedrørende ~~et produkts eller~~ en erhvervsdrivendes fremtidige miljøpræstationer, herunder ved at tilslutte sig initiativer, der fremmer praksis, som kan bidrage til en mindre miljøpåvirkning eller til større cirkularitet. Disse anprisninger bør underbygges i overensstemmelse med de regler, der gælder for alle udtrykkelige miljøanprisninger. **[*Ændring 14*]**

(23) De oplysninger, der anvendes til at underbygge udtrykkelige miljøanprisninger, bør være ~~videnskabeligt baserede~~***baseret på uafhængig, peer-evalueret, bredt anerkendt, solid og verificerbar videnskabelig dokumentation, dvs. på metoder, tilgange eller undersøgelser, der er udviklet i overensstemmelse med bedste praksis med hensyn til gennemsigtighed og peer-evalueret af det videnskabelige samfund***, og manglende hensyntagen til bestemte miljøvirkninger eller miljøaspekter bør overvejes nøje. ***Metoderne skal være offentligt tilgængelige for at sikre gennemsigtighed og integritet i vurderingerne.*** **[*Ændring 15*]**

(24) Miljøaftryksmetoderne kan understøtte underbygningen af udtrykkelige miljøanprisninger vedrørende specifikke miljøvirkninger i et produkts livscyklus, som metoderne omfatter, forudsat at disse er fuldstændige med hensyn de relevante virkninger for produktkategorien og ikke udelader nogen væsentlige miljøvirkninger. Metoderne omfatter 16 miljøvirkninger, herunder klimaændringer, og virkninger i forbindelse med vand, luft, jord, ressourcer, arealanvendelse og toksicitet.

(25) Det forhold, at en væsentlig miljøpåvirkning fra et produkt ikke er omfattet af nogen af de 16 påvirkningskategorier i miljøaftryksmetoderne, bør ikke begrunde, at der ikke tages hensyn til sådanne virkninger. En økonomisk aktør, der fremsætter en udtrykkelig miljøanprisning vedrørende en sådan produktgruppe, bør være forpligtet til at udvise omhu og finde dokumentation, der underbygger en sådan anprisning. F.eks. bør en økonomisk aktør, der fremsætter en udtrykkelig miljøanprisning vedrørende fiskevarer som defineret i artikel 5 i Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 1379/2013 ([16]), være forpligtet til at udvise omhu og finde dokumentation, der underbygger den pågældende fiskebestands bæredygtighed. Bestandsvurderinger foretaget af Det Internationale Havundersøgelsesråd og lignende bestandsvurderingsorganer kan anvendes til dette formål.

(26) Desuden findes der endnu ikke en pålidelig metode til vurdering af miljøvirkninger i hele livscyklussen i forbindelse med udledning af mikroplast. Hvis en sådan udledning bidrager til væsentlige miljøvirkninger, der ikke er nævnt i en anprisning, bør den erhvervsdrivende, der fremsætter anprisningen vedrørende et andet aspekt, imidlertid ikke have lov til at ignorere dette, men bør tage tilgængelige oplysninger i betragtning og ajourføre vurderingen, når der foreligger almindeligt anerkendt videnskabelig dokumentation.

(27) Forbrugerne kan også blive vildledt af udtrykkelige miljøanprisninger, hvori det angives eller antydes, at et produkt eller en erhvervsdrivende har færre eller flere miljøvirkninger eller bedre eller dårligere miljøpræstationer end andre produkter eller erhvervsdrivende (»sammenlignende miljøanprisninger«). Uden at det berører anvendelsen af Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2006/114/EF ([17]), hvor det er relevant, er det for at give forbrugerne adgang til pålidelige oplysninger nødvendigt at sikre, at sammenlignende miljøanprisninger kan sammenlignes på en passende måde. ***Præstationsbaseret certificering og procesbaseret certificering bygger f.eks. på forskellige sæt af indikatorer, f.eks. fastsættelse af specifikke tærskler, der skal overholdes, eller sikring af, at en bestemt procedure er på plads.*** Valg af indikatorer ~~for de samme miljøaspekter,~~ men brug af en anden formel til kvantificering af sådanne indikatorer gør det ~~f.eks.~~ umuligt at foretage sammenligninger, og der er derfor en risiko for vildledning af

([16]) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 1379/2013 af 11. december 2013 om den fælles markedsordning for fiskevarer og akvakulturprodukter, om ændring af Rådets forordning (EF) nr. 1184/2006 og (EF) nr. 1224/2009 og om ophævelse af Rådets forordning (EF) nr. 104/2000 (EUT L 354 af 28.12.2013, s. 1).

([17]) Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2006/114/EF af 12. december 2006 om vildledende og sammenlignende reklame (EUT L 376 af 27.12.2006, s. 21).

forbrugerne. Hvis to erhvervsdrivende fremsætter en miljøanprisning om klimaændringer, hvor der i den ene kun er taget hensyn til direkte miljøvirkninger, mens der i den anden er taget hensyn til både direkte og indirekte miljøvirkninger, er disse resultater ikke sammenlignelige. Desuden kan en beslutning om kun at foretage sammenligningen i bestemte faser af et produkts livscyklus føre til vildledende anprisninger, hvis de ikke er gennemsigtige. En sammenlignende miljøanprisning skal sikre, at der også for produkter med meget forskellige råmaterialer, anvendelser og proceskæder, f.eks. biobaseret plast og fossilbaseret plast, tages hensyn til de mest relevante faser i livscyklussen for alle produkter. Landbrug eller skovbrug er f.eks. relevant for biobaseret plast, mens udvinding af råolie er relevant for fossilbaseret plast, og spørgsmålet om, hvorvidt en relevant andel af produktet deponeres, er yderst relevant for plast, der nedbrydes godt under deponeringsforhold, men måske mindre relevant for plast, der ikke nedbrydes biologisk under sådanne forhold. **[Ændring 16]**

(27a) Det er vigtigt, at erhvervsdrivende ikke fremsætter generiske anprisninger såsom »bevidst«, »bæredygtig« og »ansvarlig« udelukkende baseret på anerkendte fremragende miljøpræstationer, fordi sådanne udtryk vedrører andre karakteristika end miljøaspektet, såsom sociale karakteristika. **[Ændring 17]**

(28) Ved fastsættelsen af kravene til underbygning og kommunikation af udtrykkelige miljøanprisninger, herunder ved delegerede retsakter vedtaget af Kommissionen, bør der tages hensyn til de vanskeligheder, som erhvervsdrivende kan støde på i forbindelse med indsamlingen af oplysninger fra aktører i hele deres værdikæde eller om produktet i hele dets livscyklus, navnlig for tjenesteydelser, eller hvor der ikke foreligger tilstrækkelig videnskabelig dokumentation. Dette er f.eks. vigtigt for tjenester såsom elektroniske kommunikationstjenester, hvor det kan være vanskeligt at definere anvendelsesområdet og systemgrænserne, f.eks. hvor livscyklussen begynder, hvor den slutter, og hvor forsyningskæderne er komplekse og ikke stabile, f.eks. i tilfælde, hvor mange forskellige former for udstyr eller komponenter fremstilles af en lang række virksomheder uden for EU, og hvor bæredygtighedsrelaterede oplysninger af denne grund måske ikke er let tilgængelige for de berørte erhvervsdrivende i EU.

(29) I forbindelse med nogle sektorer eller bestemte produkter eller erhvervsdrivende kan der være mistanke om væsentlige miljøvirkninger eller miljøaspekter, men der findes måske endnu ikke en anerkendt videnskabelig metode til fuldt ud at vurdere disse miljøvirkninger og miljøaspekter. I sådanne tilfælde, og selv om der gøres en indsats for at udvikle metoder og indsamle dokumentation, der gør det muligt at vurdere de respektive miljøvirkninger eller miljøaspekter for disse sektorer, erhvervsdrivende eller produkter, bør de erhvervsdrivende kunne fremme deres bæredygtighedsindsats gennem offentliggørelse af virksomhedens bæredygtighedsrapportering, faktuel rapportering om virksomhedens resultatparametre og arbejde på at reducere energiforbruget, herunder på deres websteder. Denne fleksibilitet vil opretholde og fremme disse sektorers eller erhvervsdrivendes incitamenter til at fortsætte deres bestræbelser på at udvikle fælles miljøvurderinger i henhold til dette direktiv, samtidig med at de får den nødvendige tid til at afslutte dette arbejde.

(29a) Det er vigtigt at anerkende de udfordringer, som mikro-, små og mellemstore virksomheder står over for med hensyn til ressourcer og kapacitet, især i sammenligning med større virksomheder. Det er derfor afgørende, at medlemsstaterne, når de gennemfører dette direktiv, træffer alle passende foranstaltninger for at hjælpe mikro-, små og mellemstore virksomheder med at opfylde kravene i dette direktiv. **[Ændring 18]**

(30) Urimelig handelspraksis, herunder vildledende miljøanprisninger, er forbudt for alle erhvervsdrivende i henhold til direktiv 2005/29/EF ([18]), men det bør undgås at pålægge de mindste virksomheder en uforholdsmæssig stor administrativ byrde i forbindelse med underbygning og verifikation af miljøanprisninger. Med henblik herpå bør mikrovirksomheder undtages fra kravene om underbygning i artikel 3 og 4, medmindre disse virksomheder ønsker at få udstedt en overensstemmelsesattest for udtrykkelige miljøanprisninger, som vil blive anerkendt af de kompetente myndigheder i hele Unionen.

(31) For at opfylde både de erhvervsdrivendes behov for dynamiske markedsføringsstrategier og forbrugernes behov for mere detaljerede og mere nøjagtige miljøoplysninger kan Kommissionen vedtage delegerede retsakter for at supplere bestemmelserne om underbygning af udtrykkelige miljøanprisninger ved yderligere at præcisere kriterierne for en sådan underbygning for bestemte anprisninger (f.eks. klimarelaterede anprisninger, herunder anprisninger ~~vedrørende kompensationer~~***baseret på emissionskreditter for en erhvervsdrivendes restemissioner, f. eks.*** »klimaneutralitet« ~~eller lignende,~~***, og anprisninger vedrørende*** genanvendelighed og genanvendt indhold). Kommissionen bør tillægges beføjelser til at fastsætte yderligere regler for måling og beregning af miljøvirkninger, miljøaspekter og miljøpræstationer ved at fastlægge, hvilke aktiviteter, processer, materialer, emissioner eller hvilken anvendelse af et produkt eller hvilken erhvervsdrivende der bidrager væsentligt eller ikke kan bidrage til de relevante miljøvirkninger og miljøaspekter, ved at fastlægge, hvilke miljøaspekter og miljøvirkninger der bør anvendes primære data om, og ved at fastlægge kriterierne for vurdering af nøjagtigheden af primære og sekundære data. Selv om Kommissionen i de fleste tilfælde først vil overveje behovet for at vedtage disse regler efter at have fået resultaterne af overvågningen af udviklingen i miljøanprisninger på EU-markedet, kan det for visse typer

([18]) Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2005/29/EF af 11. maj 2005 om virksomheders urimelige handelspraksis over for forbrugerne på det indre marked og om ændring af Rådets direktiv 84/450/EØF og Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 97/7/EF, 98/27/EF og 2002/65/EF og Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 2006/2004 (direktivet om urimelig handelspraksis) (EUT L 149 af 11.6.2005, s. 22) som ændret.

anprisninger være nødvendigt, at Kommissionen vedtager supplerende regler, inden resultaterne af denne overvågning foreligger. I forbindelse med klimarelaterede anprisninger kan det f.eks. være nødvendigt at vedtage sådanne supplerende retsakter for at gennemføre bestemmelserne om underbygning af anprisninger baseret på ~~kompensationer~~***emissionskreditter, der er anvendt på en erhvervsdrivendes restemissioner***. **[Ændring 19]**

(32) Kommissionens henstilling (EU) 2021/2279 indeholder vejledning i, hvordan specifikke produkters eller organisationers miljøpræstationer måles over hele deres livscyklus, og hvordan der udvikles regler for en produktkategoris miljøaftryk (PEFCR'er) og sektorregler for organisationers miljøaftryk (OEFSR'er), der gør det muligt at sammenligne produkter med et benchmark. Sådanne kategorispecifikke regler for specifikke produkter eller erhvervsdrivende kan anvendes til at underbygge anprisninger i overensstemmelse med kravene i dette direktiv. Kommissionen bør derfor tillægges beføjelser til at vedtage delegerede retsakter med henblik på at fastsætte produktgruppe- eller sektorspecifikke regler, hvor dette kan have merværdi***. For nogle produktgrupper er PEF-metoden imidlertid ikke egnet til at give en holistisk miljøvurdering***. Hvis metoden vedrørende produkters miljøaftryk imidlertid endnu ikke omfatter en påvirkningskategori, som er relevant for en produktgruppe, kan PEFCR'erne først vedtages, når disse nye relevante miljøpåvirkningskategorier er blevet tilføjet. Hvad angår havfiskeri bør PEFCR'erne f.eks. afspejle de fiskerispecifikke miljøpåvirkningskategorier, navnlig målbestandens bæredygtighed. Hvad angår rummet bør PEFCR'erne afspejle forsvars- og rumspecifikke miljøpåvirkningskategorier, herunder anvendelse i kredsløb i rummet. Hvad angår fødevarer og landbrugsprodukter bør biodiversitet og naturbeskyttelse samt landbrugspraksis, herunder positive eksterne virkninger af ekstensivt landbrug og dyrevelfærd, f.eks. også integreres, inden det overvejes at vedtage PEFCR'er. Hvad angår tekstiler bør PEFCR'erne f.eks. afspejle afgivelsen af mikroplast, inden det overvejes at vedtage PEFCR'er. ***For at videreudvikle den nuværende PEF-metode og håndtere dens begrænsninger, er det vigtigt, at Kommissionen regelmæssigt evaluerer og ajourfører metoderne for at afspejle videnskabelige fremskridt. Det er også vigtigt, at Kommissionen gør det muligt for det høringsforum, der er oprettet i henhold til dette direktiv, at bidrage til udviklingen af PEFCR'er og OEFCR'er.*** **[Ændring 20]**

(32a) For at sikre integriteten, upartiskheden og høj kvalitet af underbygningen af miljøanprisninger og for at sikre, at kravene til underbygningen resulterer i en bedre forståelse af miljøpåvirkninger hos forbrugerne, er det vigtigt, at disse krav til underbygningen af miljøanprisninger udvikles med deltagelse af et afbalanceret sæt af interessenter, såsom forbrugerorganisationer, ikkestatslige miljøorganisationer, operatører af mærkningsordninger og kompetente organer, foruden repræsentanter for industrien, herunder mikro-, små og mellemstore virksomheder og repræsentanter for håndværksindustrien, fagforeninger, forhandlere, detailhandlere og importører. Til dette formål bør Kommissionen oprette et høringsforum, hvis rolle vil være at afgive udtalelser om, hvorvidt eksisterende regler og metoder er egnede til at underbygge specifikke miljøanprisninger, og give anbefalinger om revision eller udvikling af nye delegerede retsakter. **[Ændring 21]**

(33) Da direktiv 2005/29/EF allerede finder anvendelse på vildledende miljøanprisninger, giver det de nationale domstole og administrative myndigheder mulighed for at standse og forbyde sådanne anprisninger. For at overholde direktiv 2005/29/EF bør miljøanprisninger f.eks. kun vedrøre aspekter, der er væsentlige for produktets eller den erhvervsdrivendes miljøpåvirkning. Miljøanprisninger ***og mærkningsordninger*** bør også være klare og utvetydige med hensyn til, hvilke aspekter af produktet eller den erhvervsdrivende de vedrører, og vigtige oplysninger om produktets ~~eller den erhvervsdrivendes~~ miljøpræstationer, som forbrugerne har brug for for at kunne træffe informerede valg, bør ikke udelades eller skjules. Ordlyden, billederne og den samlede produktpræsentation, herunder ***slogan,*** layout, farvevalg, billeder, lyde, symboler***, varemærker*** eller etiketter~~, som indgår i miljøanprisningen~~, bør være en sandfærdig og nøjagtig gengivelse af omfanget af de miljømæssige fordele og bør ikke overvurdere de opnåede fordele. ***Hvor det er relevant, bør oplysninger om den nøjagtige mængde af et produkts indhold af certificeret materiale, der er et element som visse typer mærkningsordninger opererer omkring, ikke udelades, især i tilfælde hvor indholdet af certificeret materiale kan være nul.*** **[Ændring 22]**

(34) Hvis den udtrykkelige miljøanprisning vedrører et slutprodukt, og der er relevante miljøvirkninger eller miljøaspekter af et sådant produkt i brugsfasen ***eller i dets bortskaffelsesfase***, og forbrugerne kan påvirke sådanne miljøvirkninger eller miljøaspekter gennem passende adfærd, f.eks. korrekt affaldssortering eller virkninger af brugsmønstre på produktets levetid, bør anprisningen også indeholde oplysninger til forbrugerne om, hvordan deres adfærd kan bidrage positivt til beskyttelsen af miljøet. **[*Ændring* 23]**

(35) For at gøre det lettere for forbrugerne at vælge mere bæredygtige produkter og tilskynde de erhvervsdrivende til at gøre en indsats for at mindske deres miljøvirkninger, når den fremsatte anprisning vedrører fremtidige miljøpræstationer, bør den som en prioritet baseres på forbedringer i den erhvervsdrivendes egne aktiviteter og værdikæder og ikke på kompensation for drivhusgasemissioner eller andre miljøvirkninger.

(36) Forbrugerne bør have let adgang til ~~de~~ oplysninger om det produkt eller den erhvervsdrivende, den udtrykkelige miljøanprisning vedrører, ***herunder oplysninger, der direkte vedrører produktet eller som ledsager produktet,*** og til oplysninger, der underbygger ~~anprisningen~~***den anprisning, som anvendes vedrørende produktet***. I disse oplysninger bør der også tages hensyn til ældre forbrugeres behov. Med henblik herpå bør erhvervsdrivende enten give disse oplysninger i fysisk form eller angive et link, QR-kode***, digitalt produktpas*** eller tilsvarende til et websted, hvor mere detaljerede oplysninger om underbygning af den udtrykkelige miljøanprisning gøres tilgængelige på mindst et af de officielle sprog i den medlemsstat, hvor anprisningen fremsættes. For at lette håndhævelsen af dette direktiv bør weblinket, QR-koden eller tilsvarende også sikre let adgang til overensstemmelsesattesten vedrørende underbygning af den udtrykkelige miljøanprisning og til kontaktoplysninger for den verifikator, der har udstedt attesten. ***De underliggende undersøgelser, vurderinger, metoder eller beregninger bør gøres offentligt tilgængelige, medmindre oplysningerne er en forretningshemmelighed i henhold til artikel 2, stk. 1, i direktiv (EU) 2016/943.*** **[*Ændring* 24]**

(37) For at undgå potentielle uforholdsmæssige virkninger for mikrovirksomheder bør ~~de~~***disse*** mindste virksomheder undtages fra kravene i artikel 5, der er knyttet til oplysninger om underbygning af udtrykkelige miljøanprisninger, medmindre disse virksomheder ønsker at få udstedt en overensstemmelsesattest for udtrykkelige miljøanprisninger, som vil blive anerkendt af de kompetente myndigheder i hele Unionen. **[*Ændring* 25]**

(38) Når Kommissionen vedtager delegerede retsakter for at supplere bestemmelserne om underbygning af udtrykkelige miljøanprisninger, kan det være nødvendigt også at supplere bestemmelserne om kommunikation af sådanne anprisninger. Hvis der f.eks. fastsættes specifikke livscyklusbaserede regler om underbygning af udtrykkelige miljøanprisninger for visse produktgrupper eller sektorer, kan det være nødvendigt at tilføje supplerende regler om angivelse af miljøvirkninger vurderet på grundlag af disse regler ved at kræve, at der angives tre vigtige miljøvirkninger ved siden af den aggregerede indikator for de samlede miljøpræstationer. Med henblik herpå bør Kommissionen tillægges beføjelser til at vedtage delegerede retsakter for at supplere bestemmelserne om kommunikation af udtrykkelige miljøanprisninger.

(39) I øjeblikket anvendes der mere end 200 miljømærker på EU-markedet. De fungerer meget forskelligt, f.eks. med hensyn til gennemsigtigheden og fuldstændigheden af de anvendte standarder eller metoder, revisionshyppigheden eller revisions- eller verifikationsniveauet. Disse forskelle har betydning for, hvor pålidelige oplysningerne på miljømærkerne er. Selv om anprisninger baseret på EU-miljømærket og tilsvarende nationale standarder er baseret på et solidt videnskabeligt grundlag, selv om udviklingen af kriterier er gennemsigtig, og selv om der stilles krav om prøvning og tredjepartsverifikation og regelmæssig overvågning, tyder dokumentationen på, at mange af de miljømærker, der i øjeblikket findes på EU-markedet, er vildledende. Mange miljømærker er navnlig ikke underlagt tilstrækkelige verifikationsprocedurer. Derfor bør udtrykkelige miljøanprisninger på miljømærker være baseret på en certificeringsordning.

(40) Hvis et miljømærke anvendes i kommerciel kommunikation til forbrugere, hvor det antydes, eller der gives indtryk af, at et produkt har en positiv eller ingen indvirkning på miljøet eller er mindre miljøbelastende end konkurrerende produkter uden mærket, er dette miljømærke også en udtrykkelig miljøanprisning. Indholdet af et sådant miljømærke er derfor underlagt kravene om underbygning og kommunikation af udtrykkelige miljøanprisninger.

(41) Miljømærkerne har ofte til formål at give forbrugerne en samlet score for produkters eller erhvervsdrivendes kumulative miljøvirkninger for at gøre det muligt at foretage direkte sammenligninger mellem produkter eller erhvervsdrivende. En sådan samlet score indebærer imidlertid en risiko for vildledning af forbrugerne, da den

aggregerede indikator kan udvande de negative miljøvirkninger af visse aspekter af produktet med mere positive miljøvirkninger af andre aspekter af produktet. Desuden varierer sådanne mærker, der udvikles af forskellige operatører, normalt med hensyn til den specifikke metode, der ligger til grund for den samlede score, f.eks. med hensyn til de miljøvirkninger, der tages i betragtning, eller vægtningen af disse miljøvirkninger. Dette kan resultere i, at det samme produkt får en forskellig score eller rating afhængigt af ordningen. Denne bekymring opstår i forbindelse med ordninger indført i Unionen og i tredjelande. Dette bidrager til opsplitningen af det indre marked, risikerer at stille mindre virksomheder ringere og vil sandsynligvis vildlede forbrugerne yderligere og underminere deres tillid til miljømærker. For at undgå denne risiko og sikre bedre harmonisering på det indre marked bør udtrykkelige miljøanprisninger, herunder miljømærker, der er baseret på en samlet score for en kumulativ miljøpåvirkning fra produkter eller erhvervsdrivende, ~~ikke betragtes som tilstrækkeligt underbyggede, medmindre disse samlede scorer er beregnet i henhold til EU-regler~~***opfylde krav, der sikrer pålideligheden af de underliggende miljømærkeordninger***, herunder ~~de delegerede retsakter, som Kommissionen har beføjelser til at vedtage i medfør af dette direktiv, hvilket resulterer i harmoniserede EU-dækkende ordninger for alle produkter eller for hver specifik produktgruppe baseret på en enkelt metode for at sikre sammenhæng og sammenlignelighed~~***med hensyn til deres vurderingsmetoder og styring***. **[Ændring 26]**

(42) I overensstemmelse med forslaget til direktiv om styrkelse af forbrugernes rolle i den grønne omstilling, som ændrer direktiv 2005/29/EF, er anvendelse af et bæredygtighedsmærke, som ikke er baseret på en certificeringsordning eller ikke er indført af offentlige myndigheder, en urimelig handelspraksis under alle omstændigheder. Det betyder, at »selvcertificerede« bæredygtighedsmærker, hvor der ikke foretages tredjepartsverifikation og regelmæssig overvågning af overholdelsen af de underliggende krav til bæredygtighedsmærket, er forbudt.

(43) For at bekæmpe vildledende udtrykkelige miljøanprisninger i form af miljømærker og øge forbrugernes tillid til miljømærker***, herunder certificeringsordningernes varemærker og logoer,*** bør der i dette direktiv fastsættes forvaltningskriterier, som alle miljømærkeordninger skal opfylde, for at supplere kravene i nævnte forslag om ændring af direktiv 2005/29/EF. **[Ændring 27]**

(44) ~~For at undgå yderligere spredning af nationale eller regionale officielt anerkendte EN ISO 14024 type I-miljømærkeordninger (»miljømærkning«) og andre miljømærkeordninger og for at sikre større harmonisering i det indre marked bør der kun udvikles nye nationale eller regionale miljømærkeordninger i henhold til EU-retten. Medlemsstaterne kan imidlertid anmode Kommissionen om at overveje at udvikle offentlige mærkningsordninger på EU-plan for produktgrupper eller sektorer, hvor sådanne mærker endnu ikke udviklet i henhold til EU-retten, og hvor harmonisering vil tilføre merværdi med henblik på at nå målene for bæredygtighed og det indre marked på en effektiv måde.~~ **[Ændring 28]**

(45) For ikke at skabe unødvendige hindringer for international handel og for at sikre ligebehandling i forhold til de offentlige ordninger, der er etableret i Unionen, bør offentlige myndigheder uden for Unionen, der opretter nye mærkningsordninger, have mulighed for at anmode Kommissionen om godkendelse til at anvende mærket på EU-markedet. Denne godkendelse bør være betinget af, at ordningen bidrager til at nå målene i dette direktiv, at ordningens merværdi påvises med hensyn til miljøambitioner, dækning af miljøvirkninger, produktgruppe eller sektor, og at alle kravene i dette direktiv er opfyldt.

(46) Miljømærkeordninger indført af private operatører kan, hvis der er for mange, og anvendelsesområderne overlapper, forvirre forbrugerne eller underminere deres tillid til miljømærker. Medlemsstaterne bør derfor kun tillade, at ***eksisterende miljømærkningsordninger beskrives i virksomheders handelspraksis over for forbrugere, efter at dette direktiv er trådt i kraft, og når sådanne ordninger er i overensstemmelse med forpligtelserne i dette direktiv, og de bør kun tillade, at*** private operatører indfører nye ~~miljømærkeordninger~~***miljømærkningsordninger***, hvis de tilfører en betydelig merværdi i ~~forhold til de eksisterende nationale eller regionale ordninger~~***overensstemmelse med dette direktiv*** med hensyn til miljøambitioner i kriterierne for tildeling af mærket, dækning af relevante miljøvirkninger og fuldstændighed af den underliggende vurdering. Medlemsstaterne bør indføre en procedure for godkendelse af nye miljømærkeordninger på grundlag af en overensstemmelsesattest udstedt af den uafhængige verifikator ***og vurdere de anprisninger, der fremsættes i eksisterende miljø- og bæredygtighedsmærknings- og certificeringsordninger***. Denne bør gælde for ordninger, der er etableret i og uden for Unionen***, herunder eksisterende ordninger***. **[Ændring 29]**

(47) For at skabe retssikkerhed og lette håndhævelsen af bestemmelserne om ~~nye nationale og regionale~~ officielt anerkendte ~~miljømærkeordninger og nye~~ private miljømærkeordninger bør Kommissionen offentliggøre en liste over sådanne ordninger, der enten fortsat kan anvendes på EU-markedet eller indføres på EU-markedet. **[*Ændring 30*]**

(48) For at sikre, at medlemsstaterne anvender en harmoniseret tilgang til vurdering og godkendelse af miljømærkeordninger udviklet af private operatører, og således at Kommissionen kan fastlægge en godkendelsesprocedure for foreslåede ordninger, der indføres af offentlige myndigheder uden for Unionen, ~~bør~~***er*** Kommissionen ~~tillægges gennemførelsesbeføjelser~~***tildelt beføjelser*** til at vedtage ***delegerede retsakter, som fastsætter*** fælles regler, der præciserer de nærmere krav til godkendelse af sådanne miljømærkeordninger, formatet for og indholdet af dokumentation og procedureregler for godkendelse af sådanne ordninger. ~~Disse beføjelser bør udøves i overensstemmelse med Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 182/2011~~ ([19])**.** **[*Ændring 31*]**

(49) Det er afgørende, at udtrykkelige miljøanprisninger ***og miljømærkeordninger*** afspejler***, de miljøpræstationer og miljøvirkninger, som er*** ~~miljøpræstationerne og miljøvirkningerne~~ angivet i anprisningen**,** korrekt***, både dem, der er angivet direkte på produktet og dem, der ledsager produktet***, og at den seneste videnskabelige dokumentation tages i betragtning. Medlemsstaterne bør derfor sikre, at den erhvervsdrivende, der fremsætter anprisningen ***og indfører miljømærkeordninger***, gennemgår og ajourfører underbygningen og kommunikationen af anprisningerne mindst hvert femte år for at sikre opfyldelsen af kravene i dette direktiv. **[*Ændring 32*]**

(49a) Artikel 13, stk. 1, litra e), i direktiv 2014/40/EU (tobaksvaredirektivet) forbyder miljøanprisninger på tobaksvarer og -emballage, hvilket imidlertid ikke forbyder virksomheder i tobaksindustrien at fremsætte grønne anprisninger vedrørende deres aktiviteter som helhed, navnlig gennem reklamekampagner om deres miljøpræstationer, som kan vildlede forbrugerne; derfor bør miljøanprisninger vedrørende tobaksindustriens aktiviteter ikke tillades. **[*Ændring 33*]**

(50) For at sikre, at udtrykkelige miljøanprisninger er pålidelige, skal medlemsstaterne indføre en procedure til verifikation af, at underbygningen og kommunikationen af udtrykkelige miljøanprisninger, herunder miljømærker, eller miljømærkeordningerne opfylder kravene i dette direktiv.

(51) For at gøre det muligt for de kompetente myndigheder at kontrollere gennemførelsen af bestemmelserne i dette direktiv mere effektivt og for så vidt muligt at forhindre, at udokumenterede udtrykkelige miljøanprisninger, herunder miljømærker, indføres på markedet, bør verifikatorer, der opfylder direktivets harmoniserede krav, kontrollere, at de oplysninger, der anvendes til underbygning og kommunikation af udtrykkelige miljøanprisninger, opfylder kravene i dette direktiv. For at undgå vildledning af forbrugerne bør verifikationen ~~under alle omstændigheder~~ finde sted, inden miljøanprisningerne offentliggøres, eller inden miljømærkerne anvendes***. For at undgå affald fra produkter eller emballage, som allerede er blevet trykt inden dette direktivs ikrafttræden, kan medlemsstaterne indføre en overgangsperiode mellem ikrafttrædelsesdatoen og datoen for anvendelsen af dette direktiv, hvor eksisterende miljøanprisninger, der indgives til verifikation, kan anvendes. Medlemsstaterne kan prioritere verifikationen af anprisninger, der er fremsat før dette direktivs ikrafttræden***. Verifikatoren kan, hvis det er relevant, angive flere kommunikationsmåder for den udtrykkelige miljøanprisning, der opfylder kravene i dette direktiv, således at der ikke er behov for løbende fornyet certificering, hvis kommunikationsmåden ændres en smule, uden at det påvirker overholdelsen af kravene i dette direktiv. For at gøre det lettere for de erhvervsdrivende at overholde reglerne om underbygning og kommunikation af udtrykkelige miljøanprisninger, herunder miljømærkerne, bør der ved verifikationen tages hensyn til arten og indholdet af anprisningen eller miljømærket, herunder om de forekommer urimelige i lyset af direktiv 2005/29/EF. **[*Ændring 34*]**

(52) For at give erhvervsdrivende retssikkerhed i hele det indre marked for, at de udtrykkelige miljøanprisninger opfylder kravene i dette direktiv, bør overensstemmelsesattesten anerkendes af de kompetente myndigheder i hele Unionen. Mikrovirksomheder ***og små virksomheder, der gør brug af overgangsperioden,*** bør have mulighed for at anmode om en sådan attest, hvis de ønsker at få certificeret deres anprisninger i overensstemmelse med kravene i dette direktiv og drage fordel af attestens anerkendelse i hele Unionen. Overensstemmelsesattesten bør dog ikke foregribe vurderingen af miljøanprisningen foretaget af de offentlige myndigheder eller domstole, der håndhæver direktiv 2005/29/EF. **[*Ændring 35*]**

([19]) ~~Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 182/2011 af 16. februar 2011 om de generelle regler og principper for, hvordan medlemsstaterne skal kontrollere Kommissionens udøvelse af gennemførelsesbeføjelser (EUT L 55 af 28.2.2011, s. 13).~~

(53) For at sikre ensartede betingelser i bestemmelserne om verifikation af udtrykkelige miljøanprisninger og miljømærkeordninger og for at lette håndhævelsen af bestemmelserne om verifikation i dette direktiv bør Kommissionen tillægges gennemførelsesbeføjelser til at vedtage en fælles formular for overensstemmelsesattester og tilvejebringe de tekniske midler til udstedelse af sådanne attester. ***Denne fælles formular bør lette de kompetente myndigheders anerkendelse af overensstemmelsesattester i hele EU.*** Disse beføjelser bør udøves i overensstemmelse med Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 182/2011 ([20]). **[Ændring 36]**

(54) ***Mikro-,*** små og mellemstore virksomheder ~~(SMV'er)~~ bør kunne drage fordel af de muligheder, som markedet giver for mere bæredygtige produkter, men de kan komme til at stå over for forholdsmæssigt højere omkostninger og vanskeligheder i forbindelse med nogle af kravene om underbygning og verifikation af eksplicitte miljøanprisninger. Medlemsstaterne ***og Kommissionen*** bør give tilstrækkelige oplysninger og øge kendskabet til, hvordan kravene i dette direktiv kan opfyldes, sikre målrettet og specialiseret uddannelse og yde særlig bistand og støtte, herunder økonomisk, til SMV'er, der ønsker at fremsætte udtrykkelige miljøanprisninger vedrørende deres produkter eller aktiviteter. Medlemsstaternes foranstaltninger bør træffes under hensyntagen til gældende statsstøtteregler. ***For at sikre lige vilkår for mikro-, små og mellemstore virksomheder i hele Unionen bør medlemsstaterne indgå i en regelmæssig dialog om støtteforanstaltninger for mikro-, små og mellemstore virksomheder, der er indført på henholdsvis regionalt og nationalt plan. For at sikre, at mikro-, små og mellemstore virksomheder ikke udsættes for uforholdsmæssigt højere omkostninger og vanskeligheder med at overholde dette direktivs krav, bør Kommissionen overveje tiltag inden for rammerne af de finansielle programmer, der omhandler mikro-, små og mellemstore virksomheder, i tilfælde hvor de ønsker at fremsætte udtrykkelige miljøanprisninger vedrørende deres produkter eller aktiviteter.*** **[Ændring 37]**

(55) For at sikre lige konkurrencevilkår på EU-markedet, hvor anprisninger om et produkts eller en erhvervsdrivendes miljøpræstationer er baseret på pålidelige, sammenlignelige og verificerbare oplysninger, er det nødvendigt at fastsætte fælles regler for håndhævelse og overholdelse.

(56) For at sikre, at målene i dette direktiv nås, og at kravene håndhæves effektivt, bør medlemsstaterne udpege deres egne kompetente myndigheder med ansvar for anvendelsen og håndhævelsen af dette direktiv. I betragtning af den tætte komplementaritet mellem artikel 5 og 6 i dette direktiv og bestemmelserne i direktiv 2005/29/EF bør medlemsstaterne dog også med henblik på deres håndhævelse kunne udpege de samme kompetente myndigheder som myndighederne med ansvar for håndhævelsen af direktiv 2005/29/EF. Af konsekvenshensyn bør medlemsstaterne, når de træffer dette valg, kunne gøre brug af de håndhævelsesmidler og -beføjelser, som de har fastlagt i overensstemmelse med artikel 11 i direktiv 2005/29/EF~~, uanset håndhævelsesbestemmelserne i dette direktiv~~. Hvis der er mere end én udpeget kompetent myndighed på deres område, og for at sikre, at de kompetente myndigheder varetager deres opgaver effektivt, bør medlemsstaterne sikre et tæt samarbejde mellem alle udpegede kompetente myndigheder. **[Ændring 38]**

(57) Uden at det berører de beføjelser, der allerede er tillagt forbrugerbeskyttelsesmyndighederne ved forordning (EU) 2017/2394 ([21]), bør de kompetente myndigheder have et minimum af undersøgelses- og håndhævelsesbeføjelser med henblik på at sikre overholdelsen af dette direktiv, at samarbejde hurtigere og mere effektivt med hinanden og at afskrække markedsaktører fra at overtræde dette direktiv. Disse beføjelser bør være tilstrækkelige til effektivt at håndtere de håndhævelsesmæssige udfordringer i forbindelse med e-handel og det digitale miljø og til at forhindre markedsaktører, der ikke overholder reglerne, i at udnytte huller i håndhævelsesordningen ved at flytte til medlemsstater, hvis kompetente myndigheder måske er mindre rustet til at håndtere ulovlige forretningsmetoder.

(58) De kompetente myndigheder bør kunne anvende alle sagens forhold og omstændigheder som dokumentation i forbindelse med deres undersøgelse.

(59) For at forhindre udbredelsen af vildledende og udokumenterede udtrykkelige miljøanprisninger på EU-markedet bør de kompetente myndigheder regelmæssigt kontrollere udtrykkelige miljøanprisninger og de anvendte miljømærkeordninger for at kontrollere, at kravene i dette direktiv er opfyldt.

([20]) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 182/2011 af 16. februar 2011 om de generelle regler og principper for, hvordan medlemsstaterne skal kontrollere Kommissionens udøvelse af gennemførelsesbeføjelser (EUT L 55 af 28.2.2011, s. 13).

([21]) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2017/2394 af 12. december 2017 om samarbejde mellem nationale myndigheder med ansvar for håndhævelse af lovgivning om forbrugerbeskyttelse og om ophævelse af forordning (EF) nr. 2006/2004 (EUT L 345 af 27.12.2017, s. 1).

(60) Når de kompetente myndigheder konstaterer en overtrædelse af kravene i dette direktiv, bør de foretage en evaluering og på grundlag af resultaterne underrette den erhvervsdrivende om den konstaterede overtrædelse og kræve, at den erhvervsdrivende træffer korrigerende foranstaltninger. For at minimere den vildledende virkning på forbrugerne af en udtrykkelig miljøanprisning eller en miljømærkeordning, der ikke opfylder kravene, bør de kompetente myndigheder kræve, at den erhvervsdrivende træffer effektive og hurtige foranstaltninger for at afhjælpe denne overtrædelse. De påkrævede korrigerende foranstaltninger bør stå i et rimeligt forhold til den konstaterede overtrædelse og dens forventede skadelige virkninger for forbrugerne.

(61) Hvis en overtrædelse ikke er begrænset til deres nationale område, og den udtrykkelige miljøanprisning er blevet fremsat mellem erhvervsdrivende, bør de kompetente myndigheder underrette de øvrige medlemsstater om resultaterne af den vurdering, de har foretaget, og om eventuelle foranstaltninger, som de har pålagt den ansvarlige erhvervsdrivende at træffe.

(62) De kompetente myndigheder bør også kontrollere udtrykkelige miljøanprisninger på EU-markedet, når de er i besiddelse af og på grundlag af relevante oplysninger, herunder ved begrundet mistanke forelagt af tredjemand. Tredjeparter, der forelægger en mistanke, bør kunne påvise en tilstrækkelig interesse eller gøre gældende, at en rettighed er krænket.

(63) For at sikre, at erhvervsdrivende reelt afskrækkes fra at overtræde kravene i dette direktiv, bør medlemsstaterne fastsætte bestemmelser om sanktioner for overtrædelse af dette direktiv og sikre, at disse regler gennemføres. Sanktionerne bør være effektive, stå i et rimeligt forhold til overtrædelsen og have afskrækkende virkning. For at fremme en mere konsekvent anvendelse af sanktioner er det nødvendigt at fastsætte fælles ikkeudtømmende kriterier for fastsættelse af sanktionernes art og størrelse i tilfælde af overtrædelser. Disse kriterier bør bl.a. omfatte overtrædelsens art og grovhed samt den økonomiske gevinst ved overtrædelsen for at sikre, at de ansvarlige fratages denne gevinst.

(64) Når medlemsstaterne fastsætter sanktioner og foranstaltninger for overtrædelser, bør de på grundlag af overtrædelsens grovhed sikre, at bødeniveauet reelt fratager en erhvervsdrivende, der ikke overholder reglerne, den økonomiske gevinst ved at anvende den vildledende eller udokumenterede udtrykkelige miljøanprisning eller en miljømærkeordning, der ikke opfylder kravene, herunder i tilfælde af gentagne overtrædelser. De foranstaltninger for overtrædelser, som medlemsstaterne har fastsat, bør derfor også omfatte konfiskation af det relevante produkt fra den erhvervsdrivende eller indtægter fra de transaktioner, der er berørt af denne overtrædelse, eller midlertidige udelukkelser fra eller forbud mod at bringe produkter i omsætning eller gøre tjenester tilgængelige på EU-markedet. Overtrædelsens grovhed bør være det vigtigste kriterium for de foranstaltninger, der træffes af de håndhævende myndigheder. Den maksimale bøde bør have afskrækkende virkning og fastsættes til mindst 4 % af den erhvervsdrivendes samlede årlige omsætning i den eller de berørte medlemsstater i tilfælde af udbredte overtrædelser med EU-dimension, der er genstand for koordinerede undersøgelses- og håndhævelsesforanstaltninger, jf. forordning (EU) 2017/2394 ([22]).

(65) Når Kommissionen vedtager delegerede retsakter i henhold til artikel 290 i TEUF, er det navnlig vigtigt, at den gennemfører relevante høringer***, herunder med høringsforummet,*** under sit forberedende arbejde, herunder på ekspertniveau, og at disse høringer gennemføres i overensstemmelse med principperne i den interinstitutionelle aftale af 13. april 2016 om bedre lovgivning ([23]). For at sikre lige deltagelse i forberedelsen af delegerede retsakter modtager Europa-Parlamentet og Rådet navnlig alle dokumenter på samme tid som medlemsstaternes eksperter, og deres eksperter har systematisk adgang til møder i Kommissionens ekspertgrupper, der beskæftiger sig med forberedelsen af delegerede retsakter. **[*Ændring 39*]**

(66) For at vurdere, hvordan lovgivningen fungerer i forhold til målsætningerne, bør Kommissionen foretage en evaluering af dette direktiv og forelægge en rapport om de vigtigste resultater for Europa-Parlamentet og Rådet. Som grundlag for en evaluering af dette direktiv bør medlemsstaterne regelmæssigt indsamle oplysninger om anvendelsen af dette direktiv og forelægge dem for Kommissionen hvert år.

([22]) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2017/2394 af 12. december 2017 om samarbejde mellem nationale myndigheder med ansvar for håndhævelse af lovgivning om forbrugerbeskyttelse og om ophævelse af forordning (EF) nr. 2006/2004 (EUT L 345 af 27.12.2017, s. 1).

([23]) EUT L 123 af 12.5.2016, s. 1.

(67) Hvis Kommissionen på grundlag af resultaterne af overvågningen og evalueringen af dette direktiv finder det hensigtsmæssigt at foreslå en revision af dette direktiv, bør det også overvejes, om det er muligt og hensigtsmæssigt at indføre yderligere bestemmelser med krav om anvendelse af en fælles metode til underbygning af udtrykkelige miljøanprisninger~~, at udvide forbuddet mod miljøanprisninger for produkter, der indeholder farlige stoffer, medmindre deres anvendelse anses for at være af afgørende betydning for samfundet,~~ eller at indføre yderligere harmonisering af krav til underbygning af specifikke miljøanprisninger vedrørende miljøaspekter eller miljøvirkninger. **[*Ændring 40*]**

(68) Anvendelsen af de mest skadelige stoffer bør i sidste ende udfases i Unionen for at undgå og forebygge betydelig skade på menneskers sundhed og miljøet, navnlig deres anvendelse i forbrugerprodukter***. Kommissionen bør fremlægge en rapport om anvendelsen af udtrykkelige miljøanprisninger vedrørende produkter, der indeholder skadelige stoffer, og vurdere, hvilke produkter eller produktgrupper der er omfattet af vildledende anvendelse af udtrykkelige miljøanprisninger. Da anvendelsen af sådanne anprisninger kan tilskynde til forbrug af produkter, der indeholder stoffer, som er skadelige for miljøet eller menneskers sundhed, bør Kommissionen tillægges beføjelser til at vedtage delegerede retsakter med henblik på at indføre begrænsninger for eller forbud mod anvendelsen af sådanne udtrykkelige miljøanprisninger. I sin rapport kan Kommissionen også vurdere, om det vil være hensigtsmæssigt at anvende visse EU-miljømærkekriterier, der er fastsat ved forordning (EF) nr. 66/2010, med hensyn til anvendelse af stoffer eller præparater/blandinger i forbindelse med de potentielle begrænsninger for eller forbud mod anvendelsen af udtrykkelige miljøanprisninger i henhold til dette direktiv***. Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 1272/2008 ([24]) forbyder mærkning af blandinger og stoffer, der indeholder farlige kemikalier, med angivelsen »ikke giftig«, »ikke skadelig«, »ikke forurenende«, »økologisk« eller andre angivelser af, at stoffet eller blandingen ikke er farlig, eller andre angivelser, som ikke er i overensstemmelse med klassificeringen af det pågældende stof eller den pågældende blanding. Medlemsstaterne skal sikre, at denne forpligtelse opfyldes. Som fastsat i kemikaliestrategien med bæredygtighed for øje vil Kommissionen fastlægge kriterier for væsentlige anvendelsesformål som rettesnor for dens anvendelse i relevant EU-lovgivning. **[*Ændring 41*]**

(69) Målene for dette direktiv, nemlig at forbedre det indre markeds funktion for erhvervsdrivende, der opererer i det indre marked, og for forbrugere, der gør brug af miljøanprisninger, kan ikke i tilstrækkelig grad opfyldes af medlemsstaterne alene, men kan på grund af dets omfang og virkninger bedre nås på EU-plan. Unionen kan derfor vedtage foranstaltninger i overensstemmelse med nærhedsprincippet, jf. artikel 5 i traktaten om Den Europæiske Union. I overensstemmelse med proportionalitetsprincippet, jf. nævnte artikel, går dette direktiv ikke videre, end hvad der er nødvendigt for at nå disse mål.

(70) I henhold til den fælles politiske erklæring af 28. september 2011 fra medlemsstaterne og Kommissionen om forklarende dokumenter ([25]) har medlemsstaterne forpligtet sig til i tilfælde, hvor det er berettiget, at lade meddelelsen af gennemførelsesforanstaltninger ledsage af et eller flere dokumenter, der forklarer forholdet mellem et direktivs bestanddele og de tilsvarende dele i de nationale gennemførelsesinstrumenter. For så vidt angår dette direktiv finder lovgiveren, at fremsendelsen af sådanne dokumenter er begrundet.

(71) Bilaget til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 1024/2012 ([26]) bør ændres, således at det indeholder en henvisning til dette direktiv for at lette det administrative samarbejde mellem de kompetente myndigheder via informationssystemet for det indre marked.

(72) Bilaget til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2017/2394 ([27]) bør ændres, således at det indeholder en henvisning til dette direktiv med henblik på at fremme det grænseoverskridende samarbejde om håndhævelsen af dette direktiv.

(73) Bilag I til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2020/1828 ([28]) bør ændres, således at det indeholder en henvisning til dette direktiv i sit bilag for at sikre, at de i dette direktiv fastlagte kollektive forbrugerinteresser beskyttes —

([24]) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 1272/2008 af 16. december 2008 om klassificering, mærkning og emballering af stoffer og blandinger og om ændring og ophævelse af direktiv 67/548/EØF og 1999/45/EF og om ændring af forordning (EF) nr. 1907/2006 (EUT L 353 af 31.12.2008, s. 1).

([25]) EUT C 369 af 17.12.2011, s. 14.

([26]) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 1024/2012 af 25. oktober 2012 om administrativt samarbejde via informationssystemet for det indre marked og om ophævelse af Kommissionens beslutning 2008/49/EF (»IMI-forordningen«) (EUT L 316 af 14.11.2012, s. 1).

([27]) EUT L 345 af 27.12.2017, s. 1.

([28]) Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2020/1828 af 25. november 2020 om adgang til anlæggelse af gruppesøgsmål til beskyttelse af forbrugernes kollektive interesser og om ophævelse af direktiv 2009/22/EF (EUT L 409 af 4.12.2020, s. 1).

VEDTAGET DETTE DIREKTIV:

Artikel 1.

Genstand og anvendelsesområde **[*Ændring 42*]**

-1. Formålet med dette direktiv er at sikre en høj grad af forbruger- og miljøbeskyttelse, samtidig med at der bidrages til et velfungerende indre marked, ved at tilnærme medlemsstaternes lovgivning, regulering og administrative bestemmelser vedrørende miljøanprisninger på eller med henvisning til produkter, der bringes i omsætning, eller til erhvervsdrivende, der gør produkter tilgængelige på markedet. **[*Ændring 43*]**

1. Dette direktiv finder anvendelse på udtrykkelige miljøanprisninger fremsat af erhvervsdrivende vedrørende produkter***, der bringes i omsætning eller tages i brug, herunder gennem onlineplatforme,*** eller erhvervsdrivende ***og miljømærkeordninger*** i forbindelse med virksomheders handelspraksis over for forbrugerne. **[*Ændring 44*]**

2. Dette direktiv finder ikke anvendelse på miljømærkeordninger eller på udtrykkelige miljøanprisninger, der er reguleret eller underbygget af regler fastsat i:

a) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 66/2010 ([29])

b) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2018/848 ([30])

c) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2017/1369 ([31])

d) Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2009/125/EF ([32])

e) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 305/2011 ([33])

f) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 765/2008 ([34])

g) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 1221/2009 ([35])

h) Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 1999/94/EF ([36])

i) ~~Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 305/2011~~ ([37]) **[*Ændring 45*]**

j) Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2006/66/EF ([38])

k) ~~Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 94/62/EF~~ ([39]) **[*Ændring 46*]**

([29]) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 66/2010 af 25. november 2009 om EU-miljømærket (EUT L 27 af 30.1.2010, s. 1).

([30]) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2018/848 af 30. maj 2018 om økologisk produktion og mærkning af økologiske produkter og om ophævelse af Rådets forordning (EF) nr. 834/2007 (EUT L 150 af 14.6.2018, s. 1).

([31]) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2017/1369 af 4. juli 2017 om opstilling af rammer for energimærkning og om ophævelse af direktiv 2010/30/EU (EUT L 198 af 28.7.2017, s. 1).

([32]) Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2009/125/EF af 21. oktober 2009 om rammerne for fastlæggelse af krav til miljøvenligt design af energirelaterede produkter (omarbejdning) (EUT L 285 af 31.10.2009, s. 10).

([33]) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 305/2011 af 9. marts 2011 om fastlæggelse af harmoniserede betingelser for markedsføring af byggevarer og om ophævelse af Rådets direktiv 89/106/EØF (EUT L 88 af 4.4.2011, s. 5).

([34]) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 765/2008 af 9. juli 2008 om kravene til akkreditering og markedsovervågning i forbindelse med markedsføring af produkter og om ophævelse af Rådets forordning (EØF) nr. 339/93 (EUT L 218 af 13.8.2008, s. 30).

([35]) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 1221/2009 af 25. november 2009 om organisationers frivillige deltagelse i en fællesskabsordning for miljøledelse og miljørevision (EMAS) og om ophævelse af forordning (EF) nr. 761/2001 og Kommissionens beslutning 2001/681/EF og 2006/193/EF (EUT L 342 af 22.12.2009, s. 1).

([36]) Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 1999/94/EF af 13. december 1999 om adgang til forbrugeroplysninger om brændstoføkonomi og CO2-emissioner i forbindelse med markedsføring af nye personbiler (EFT L 12 af 18.1.2000, s. 16).

([37]) ~~Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 305/2011 af 9. marts 2011 om fastlæggelse af harmoniserede betingelser for markedsføring af byggevarer og om ophævelse af Rådets direktiv 89/106/EØF (EUT L 88 af 4.4.2011, s. 5).~~

([38]) Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2006/66/EF af 6. september 2006 om batterier og akkumulatorer og udtjente batterier og akkumulatorer samt om ophævelse af direktiv 91/157/EØF (EUT L 266 af 26.9.2006, s. 1).

([39]) ~~Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 94/62/EF af 20. december 1994 om emballage og emballageaffald (EFT L 365 af 31.12.1994, s. 10).~~

l) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2020/852 ([40])

m) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) …/… ([41])

n) Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2012/27/EU ([42])

o) Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2013/34/EU ([43])***, Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2019/2088*** ([44]) og andre EU-regler, nationale eller internationale regler, standarder eller retningslinjer for finansielle tjenesteydelser, finansielle instrumenter og finansielle produkter **[*Ændring* 47]**

oa) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 1007/2011 ([45]) ***om tekstilfiberbetegnelser og tilknyttet etikettering og mærkning af tekstilprodukters fibersammensætning*** **[*Ændring* 48]**

p) ~~andre eksisterende eller fremtidige EU-regler, der fastsætter betingelserne for, hvornår der kan eller skal fremsættes bestemte udtrykkelige miljøanprisninger vedrørende bestemte produkter eller erhvervsdrivende, eller EU-regler, der fastsætter krav vedrørende vurdering eller kommunikation af bestemte produkters eller erhvervsdrivendes miljøvirkninger, miljøaspekter eller miljøpræstationer eller betingelser for miljømærkeordninger.~~ **[*Ændring* 49]**

2a. Kommissionen tillægges beføjelser til at vedtage delegerede retsakter i overensstemmelse med artikel 18 for at ændre den liste, der er omhandlet i stk. 2, eller fjerne lovgivning eller tilføje ny eller revideret lovgivning, hvis de indeholder krav på et niveau, der kan anses for at svare til niveauet i dette direktiv. De krav, der skal være på samme niveau, omfatter:

a) omfanget af offentliggørelse af oplysninger

b) kravene til tredjepartsverifikation før anprisningen bringes på markedet

c) håndhævelsesniveauet. **[*Ændring* 50]**

Artikel 2

Definitioner

I dette direktiv forstås ved:

(1) »miljøanprisning«: miljøanprisning som defineret i artikel 2, litra o), i direktiv 2005/29/EF

(2) »udtrykkelig miljøanprisning«: en miljøanprisning i tekstform eller indeholdt i et miljømærke

(3) »erhvervsdrivende«: erhvervsdrivende som defineret i artikel 2, litra b), i direktiv 2005/29/EF

(4) »produkt«: produkt som defineret i artikel 2, litra c), i direktiv 2005/29/EF

(5) »forbruger«: forbruger som defineret i artikel 2, litra a), i direktiv 2005/29/EF

(6) »virksomheders handelspraksis over for forbrugerne«: virksomheders handelspraksis over for forbrugerne som defineret i artikel 2, litra d), i direktiv 2005/29/EF

(7) »bæredygtighedsmærke«: bæredygtighedsmærke som defineret i artikel 2, litra r), i direktiv 2005/29/EF

(8) »miljømærke«: et bæredygtighedsmærke, der ~~udelukkende~~***dækker et*** eller ~~overvejende dækker~~***flere*** miljøaspekter af et produkt, en proces eller en erhvervsdrivende **[*Ændring* 51]**

([40]) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2020/852 af 18. juni 2020 om fastlæggelse af en ramme til fremme af bæredygtige investeringer og om ændring af forordning (EU) 2019/2088 (EUT L 198 af 22.6.2020, s. 13).

([41]) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU).../... om fastlæggelse af en EU-certificeringsramme for kulstoffjernelse (EUT L...).

([42]) Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2012/27/EU af 25. oktober 2012 om energieffektivitet, om ændring af direktiv 2009/125/EF og 2010/30/EU samt om ophævelse af direktiv 2004/8/EF og 2006/32/EF (EUT L 315 af 14.11.2012, s. 1).

([43]) Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2013/34/EU af 26. juni 2013 om årsregnskaber, konsoliderede regnskaber og tilhørende beretninger for visse virksomhedsformer, om ændring af Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2006/43/EF og om ophævelse af Rådets direktiv 78/660/EØF og 83/349/EØF (EUT L 182 af 29.6.2013, s. 19).

([44]) ***Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2019/2088 af 27. november 2019 om bæredygtighedsrelaterede oplysninger i sektoren for finansielle tjenesteydelser***

([45]) ***Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 1007/2011 af 27. september 2011 om tekstilfiberbetegnelser og tilknyttet etikettering og mærkning af tekstilprodukters fibersammensætning og om ophævelse af Rådets direktiv 73/44/EØF og Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 96/73/EF og 2008/121/EF***

(9) »produktgruppe«: en gruppe produkter, der tjener lignende formål og kan sidestilles med hensyn til anvendelse, eller som har lignende funktionsmæssige egenskaber

(10) »certificeringsordning«: en certificeringsordning som defineret i artikel 2, litra s), i direktiv 2005/29/EF

(11) »verifikation«: den overensstemmelsesvurdering, der udføres af en verifikator for at kontrollere, om underbygningen eller kommunikationen af de udtrykkelige miljøanprisninger opfylder kravene i dette direktiv, eller om miljømærkeordninger opfylder kravene i dette direktiv

(12) »værdikæde«: alle aktiviteter og processer, der er en del af et produkts livscyklus eller en erhvervsdrivendes aktivitet, samt eventuel genfremstilling***, genbrug og genanvendelse*** heraf ***og udtjente produkter herfra*** **[*Ændring 52*]**

(13) »livscyklus«: de fortløbende og indbyrdes forbundne faser af et produkts livscyklus, der består af anskaffelse eller produktion af råmaterialer fra naturressourcer, forbehandling, fremstilling, oplagring, distribution, installation, anvendelse, vedligeholdelse, reparation, opgradering, renovering og genbrug samt udtjente produkter

(14) »primære data«: data, der måles eller indsamles direkte af den erhvervsdrivende fra et eller flere anlæg, som er repræsentative for den erhvervsdrivendes aktiviteter

(15) »sekundære data«: data, der er baseret på andre kilder end primære data, herunder ***fagfællebedømte*** litteraturundersøgelser, tekniske undersøgelser og patenter **[*Ændring 53*]**

(16) »offentligheden«: en eller flere fysiske eller juridiske personer og disses foreninger, organisationer eller grupper

(17) »miljøpræstationer«: ydeevnen for bestemte produkter, produktgrupper eller erhvervsdrivende eller sektorer med hensyn til miljøaspekter eller miljøvirkninger for de pågældende produkter eller produktgrupper eller de pågældende erhvervsdrivendes eller sektorers aktiviteter

(18) »miljøaspekt« — enkeltdel af en erhvervsdrivendes eller sektors aktiviteter eller af produkter eller produktgrupper, der interagerer eller kan interagere med miljøet

(19) »miljøpåvirkning«: enhver ***målelig*** ændring af miljøet, hvad enten den er positiv eller negativ, som helt eller delvis skyldes en erhvervsdrivendes eller sektors aktiviteter eller produkter eller produktgrupper i løbet af deres livscyklus. **[*Ændring 54*]**

(19a) »miljømærkeordning«: en certificeringsordning, der attesterer, at et produkt, en proces eller en erhvervsdrivende opfylder kravene til et miljømærke. **[*Ændring 55*]**

Artikel 3

Underbygning af udtrykkelige miljøanprisninger

1. Medlemsstaterne sikrer, at erhvervsdrivende foretager en vurdering for at underbygge udtrykkelige miljøanprisninger. Denne vurdering skal:

a) angive, om anprisningen vedrører hele produktet, en del af et produkt***, dele af et produkts livscyklus*** eller bestemte aspekter af et produkt eller alle den erhvervsdrivendes aktiviteter eller en bestemt del af eller et bestemt aspekt af disse aktiviteter, alt efter hvad der er relevant for anprisningen **[*Ændring 56*]**

b) bygge på ***uafhængig, fagfællebedømt,*** almindeligt anerkendt***, robust og verificerbar*** videnskabelig dokumentation, anvende nøjagtige oplysninger og tage hensyn til relevante ***europæiske eller*** internationale standarder **[*Ændring 57*]**

c) påvise, at miljøvirkninger, miljøaspekter eller miljøpræstationer angivet i anprisningen er væsentlige set ud fra et livscyklusperspektiv

d) tage hensyn til alle miljøaspekter eller miljøvirkninger, der er væsentlige for vurderingen af miljøpræstationerne, ***herunder fra et livscyklusperspektiv,*** hvis der fremsættes en anprisning vedrørende miljøpræstationer **[*Ændring 58*]**

e) påvise, at anprisningen ikke blot opfylder lovbestemte krav til produkter i produktgruppen eller til erhvervsdrivende i sektoren

f) tilvejebringe oplysninger om, hvorvidt det produkt eller den erhvervsdrivende, som anprisningen vedrører, klarer sig væsentligt bedre med hensyn til miljøvirkninger, miljøaspekter eller miljøpræstationer angivet i anprisningen, end hvad der er almindelig praksis for produkter i den relevante produktgruppe eller for erhvervsdrivende i den relevante sektor

g) fastslå, om en forbedring af miljøvirkninger, miljøaspekter eller miljøpræstationer angivet i anprisningen medfører ~~væsentlig skade~~***negative følger*** i forhold til ***miljøet og specifikke*** miljøvirkninger***, herunder for*** ~~på~~ klimaændringer, ressourceforbrug og cirkularitet, bæredygtig anvendelse og beskyttelse af vand- og havressourcer, forurening, biodiversitet, dyrevelfærd og økosystemer **[*Ændring* 59]**

h) adskille anvendte ~~kompensationer for drivhusgasemissioner~~***CO2-kreditter*** fra drivhusgasemissioner som yderligere miljøoplysninger~~;~~ ***og*** angive, om disse ~~kompensationer~~***kreditter*** vedrører emissionsreduktioner eller -optag~~; og beskrive, hvordan de anvendte kompensationer har en høj grad af integritet og er korrekt bogført, således at de afspejler den påståede indvirkning på klimaet~~ **[*Ændring* 156 og 167]**

ha) ved anvendelse af CO2-kreditter i overensstemmelse med stk. 3b angive andelen af restemissioner udtrykt som deres andel af emissionerne i basisåret, andelen af biogene og fossile emissioner inden for disse restemissioner samt mængden og typen af den aktivitet (permanent kulstoffjernelse, kulstoflagring i produkter, kulstofbindende dyrkning eller jordemissionsreduktioner som defineret i [forordningen om fastlæggelse af en EU-certificeringsramme for permanent kulstoffjernelse, kulstofbindende dyrkning og kulstoflagring i produkter]), der ligger til grund for de anvendte kreditter, med dokumentation for, at kreditterne er truffet korrekt tilbage fra certificeringsordningens register for at undgå dobbelttælling **[*Ændring* 157 og 168]**

i) omfatte primære data~~, som den erhvervsdrivende har adgang til,~~ om miljøvirkninger, miljøaspekter eller miljøpræstationer angivet i anprisningen***, som den erhvervsdrivende har adgang til eller kan skaffe sig adgang til, herunder gennem besiddelse, forskning eller indkøb*** **[*Ændring* 62]**

j) ***som et supplement til de primære oplysninger*** omfatte relevante sekundære data om miljøvirkninger, miljøaspekter eller miljøpræstationer, der er repræsentative for den specifikke værdikæde for det produkt eller den erhvervsdrivende, som anprisningen vedrører, hvis der ikke foreligger primære data***, og være ledsaget af en begrundelse af, hvorfor der er anvendt sekundære data***. **[*Ændring* 63]**

ja) ved anvendelse af emissionskreditter i forbindelse med bidragstilsagn sikre, at der ikke anvendes finansielle bidrag til at hævde, at et produkt eller en erhvervsdrivende har en forbedret klima- eller miljøvirkning og adskille økonomiske bidrag fra produktets eller den erhvervsdrivendes klima- eller miljøvirkninger som yderligere miljøoplysninger. **[*Ændring* 64]**

2. Hvis det påvises, at der findes væsentlige miljøvirkninger, som ikke er angivet i anprisningen, men der ikke foreligger almindeligt anerkendt videnskabelig dokumentation til at foretage den i stk. 1, litra c), omhandlede vurdering, tager den erhvervsdrivende, der fremsætter anprisningen vedrørende et andet aspekt, de foreliggende oplysninger i betragtning og ajourfører om nødvendigt vurderingen i overensstemmelse med stk. 1, når der foreligger almindeligt anerkendt videnskabelig dokumentation.

3. Kravene i stk. 1 og 2 finder ikke anvendelse på erhvervsdrivende, der er mikrovirksomheder som defineret i Kommissionens henstilling 2003/361/EF ([46]), medmindre de anmoder om en verifikation for at få udstedt en overensstemmelsesattest i medfør af artikel 10.

3a. Miljøanprisninger vedrørende et produkts neutrale, reducerede eller positive miljøpåvirkning baseret på anvendelsen af CO2-kreditter er forbudt i overensstemmelse med direktiv 2005/29/EF som ændret ved Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU).../... [om styrkelse af forbrugernes rolle i den grønne omstilling]. **[*Ændring* 159 og 169]**

3b. Anprisninger vedrørende kompensationer baseret på anvendelsen af CO2-kreditter kan kun fremsættes for en erhvervsdrivendes restemissioner i overensstemmelse med den delegerede retsakt, der er omhandlet i artikel 3, stk. 4a. For så vidt angår anprisninger vedrørende fremtidige miljøpræstationer baseret på anvendelsen af CO2-kreditter, er den erhvervsdrivende underlagt de relevante regler, der er fastsat i delegeret forordning (EU) 2023/2772. De anvendte CO2-kreditter skal være certificerede enheder, der er udstedt i overensstemmelse med Europa-Parlamentets og Rådets forordning om fastlæggelse af en EU-certificeringsramme for kulstoffjernelse, eller andre enheder i overensstemmelse med stk. 3c. Hvis enhederne anvendes som kompensation for fossile emissioner, underbygges anprisningen med permanente fjernelser som defineret i Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU).../... om fastlæggelse af en EU-certificeringsramme for kulstoffjernelse. **[*Ændring* 160 og 170]**

([46]) Kommissionens henstilling 2003/361/EF af 6. maj 2003 om definitionen af mikrovirksomheder, små og mellemstore virksomheder (EUT L 124 af 20.5.2003, s. 36).

3c. Andre certificerede enheder end dem, der udstedes i overensstemmelse med [forordningen om fastlæggelse af en EU-certificeringsramme for permanent kulstoffjernelse, kulstofbindende dyrkning og kulstoflagring i produkter], kan anvendes i behørigt begrundede tilfælde, hvis de er udstedt under ordninger, som er opført på Kommissionens liste over anerkendte ordninger, der indeholder krav, som mindst svarer til kravene i [Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU).../... om fastlæggelse af en EU-certificeringsramme for permanent kulstoffjernelse, kulstofbindende dyrkning og kulstoflagring i produkter], navnlig med hensyn til krav til overvågning, rapportering, verifikation og ansvar, og som sikrer, at der ikke forekommer dobbelttælling. Kommissionen tillægges beføjelser til at vedtage delegerede retsakter i overensstemmelse med artikel 18 for at opstille en liste over anerkendte ordninger for CO2-kreditter, der anses for at indeholde sådanne tilsvarende krav. **[Ændring 161 og 171]**

3d. Senest den... [18 måneder efter direktivets ikrafttræden] forelægger Kommissionen en rapport om anvendelsen af udtrykkelige miljøanprisninger vedrørende produkter eller produktgrupper, der indeholder stoffer eller præparater/blandinger, der opfylder kriterierne for klassifikation som giftige, miljøfarlige, kræftfremkaldende, mutagene eller reproduktionstoksiske (CMR), der forårsager hormonforstyrrende egenskaber for menneskers sundhed eller miljøet eller har persistente, bioakkumulerende og toksiske (PBT), meget persistente, meget bioakkumulerende (vPvB), persistente, mobile og toksiske (PMT) eller meget persistente, meget mobile (vPvM) egenskaber som defineret i Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 1272/2008 af 16. december 2008 om klassificering, mærkning og emballering af stoffer og blandinger, og stoffer som omhandlet i artikel 57 i Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 1907/2006 af 18. december 2006 om registrering, vurdering og godkendelse af samt begrænsninger for kemikalier (REACH), om oprettelse af et europæisk kemikalieagentur. Rapporten skal indeholde en evaluering af, hvilke produkter eller produktgrupper der er omfattet af vildledende anvendelse af udtrykkelige miljøanprisninger, og vurdere behovet for begrænsninger for eller forbud mod anvendelsen af udtrykkelige miljøanprisninger for disse produkter eller produktgrupper med henblik på at forebygge vildledende anprisninger og bidrage til beskyttelsen af menneskers sundhed og miljøet.

Hvis det i rapporten konkluderes, at anvendelsen af udtrykkelige miljøanprisninger i et produkt eller en produktgruppe, der indeholder stoffer eller præparater/blandinger som omhandlet i stk. 1, er vildledende, tillægges Kommissionen beføjelser til at vedtage delegerede retsakter i overensstemmelse med artikel 18 med henblik på at supplere kravene til underbygning af udtrykkelige miljøanprisninger ved at indføre begrænsninger for eller forbud mod anvendelsen af udtrykkelige miljøanprisninger for dette produkt eller denne produktgruppe. **[Ændring 68]**

4. Hvis den regelmæssige overvågning af udviklingen i ***udtrykkelige*** miljøanprisninger som omhandlet i artikel 20 afdækker forskelle i anvendelsen af kravene i stk. 1 for specifikke anprisninger, og sådanne forskelle ~~skaber hindringer~~***kan have negative konsekvenser*** for det indre markeds funktion, eller hvis Kommissionen konstaterer, at manglende krav til specifikke anprisninger ~~forer~~***kan føre*** til en udbredt vildledning af forbrugerne, ~~kan~~***vedtager*** Kommissionen ~~vedtage~~ delegerede retsakter i overensstemmelse med artikel 18 for at supplere kravene til underbygning af udtrykkelige miljøanprisninger, jf. stk. 1, ved at: **[Ændring 69]**

-a) fastlægge, hvilke relevante miljøvirkninger, der skal være omfattet af underbygningen **[Ændring 70]**

a) fastlægge regler for vurdering af miljøaspekter, miljøvirkninger og miljøpræstationer, herunder ved at fastlægge, hvilke aktiviteter, processer, materialer, emissioner eller hvilken anvendelse af et produkt, der bidrager væsentligt eller ikke kan bidrage til de relevante miljøvirkninger, miljøaspekter eller miljøpræstationer

b) fastlægge, hvilke miljøaspekter eller miljøvirkninger der skal tilvejebringes primære data om, og fastsætte kriterier, på grundlag af hvilke nøjagtigheden af de primære og sekundære data kan vurderes, eller

c) fastlægge specifikke livscyklusbaserede regler om underbygning af udtrykkelige miljøanprisninger for bestemte produktgrupper og sektorer***, herunder, hvor det er relevant, på grundlag af kategorireglerne for produkters miljøaftryk og sektorreglerne for organisationers miljøaftryk, hvis disse regler dækker alle miljøvirkninger eller -aspekter af relevans for produktkategorien eller den erhvervsdrivende***. **[Ændring 71]**

4a. For at supplere bestemmelserne om anvendelsen af certificerede enheder for en erhvervsdrivendes restemissioner vedtager Kommissionen senest … [12 måneder efter datoen for dette direktivs ikrafttræden] en delegeret retsakt i overensstemmelse med artikel 18 med henblik på at fastlægge en metode til bestemmelse af restemissioner på grundlag af en emissionsreduktionsvej, som er forenelig med en begrænsning af den globale opvarmning til 1,5° C, under hensyntagen til den teknologiske gennemførlighed og i samråd med Det Europæiske Videnskabeligt Rådgivende Organ om Klimaændringer. **[Ændring 162/rev og 172]**

4b. Senest den... [et år efter datoen for dette direktivs ikrafttræden] kortlægger Kommissionen de mest almindelige udtrykkelige miljøanprisninger på EU-markedet og offentliggør en arbejdsplan med en liste over anprisninger, som Kommissionen agter at supplere med den delegerede retsakt, der er omhandlet i stk. 4. Arbejdsplanen skal ajourføres mindst hvert tredje år. **[Ændring 72]**

4c. Senest den... [et år efter datoen for dette direktivs ikrafttræden] vedtager Kommissionen retningslinjer for at lette fortolkningen af artikel 3, stk. 1, litra b). **[Ændring 73]**

5. Ved præcisering af kravene til underbygning af udtrykkelige miljøanprisninger i overensstemmelse med foregående stykke tager Kommissionen hensyn til videnskabelige eller andre tilgængelige tekniske oplysninger, herunder relevante internationale standarder, og tager, hvor det er relevant, følgende i betragtning:

a) særlige forhold i forbindelse med sektorer og produkter, der kræver en specifik metodologisk tilgang

aa) eksisterende regler for produktkategoriers miljøaftryk og sektorregler for organisationers miljøaftryk **[Ændring 74]**

b) specifikke produktgruppers eller sektorers potentielle bidrag til opfyldelsen af Unionens klima- og miljømål

c) alle relevante oplysninger, der følger af EU-lovgivningen

d) hvor nemt det er for ***mikrovirksomheder og*** små og mellemstore virksomheder (»SMV'er«) at få adgang til oplysninger og data med henblik på vurdering og anvendelse af disse oplysninger og data. **[Ændring 75]**

5a. Hvis der ikke er nogen anerkendt videnskabelig metode eller utilstrækkelig dokumentation til at vurdere miljøvirkninger og -aspekter, skal udelukkelsen af disse virkninger være gennemsigtig, og der skal gøres en indsats for at udvikle metoder og akkumulere dokumentation for at muliggøre vurderingen af de respektive virkninger. Indtil den metode, der opfylder kravene i første afsnit, er udviklet, må de anprisninger, der henviser til sådanne miljøvirkninger, ikke fremsættes. **[Ændring 76]**

Artikel 4

Underbygning af sammenlignende udtrykkelige miljøanprisninger

1. Underbygning af udtrykkelige miljøanprisninger, hvori det angives eller antydes, at et produkt eller en erhvervsdrivende har færre miljøvirkninger eller klarer sig bedre med hensyn til miljøpræstationer end andre produkter eller erhvervsdrivende (»sammenlignende miljøanprisninger«), skal ud over kravene i artikel 3 opfylde følgende krav:

a) de oplysninger ~~og data~~***, data og metoder***, der anvendes til at vurdere miljøvirkningerne, miljøaspekterne eller miljøpræstationerne for de produkter eller erhvervsdrivende, som sammenligningen foretages i forhold til, svarer til de oplysninger ~~og data~~***, data og metoder***, der anvendes til at vurdere miljøvirkningerne, miljøaspekterne eller miljøpræstationerne for det produkt eller den erhvervsdrivende, som anprisningen vedrører **[Ændring 77]**

b) de data, der anvendes til at vurdere produkternes eller de erhvervsdrivendes miljøvirkninger, miljøaspekter eller miljøpræstationer, genereres eller tilvejebringes på tilsvarende måde som de data, der anvendes til at vurdere miljøvirkningerne, miljøaspekterne eller miljøpræstationerne for de produkter eller erhvervsdrivende, som sammenligningen foretages i forhold til

c) dækningen af faserne i værdikæden er tilsvarende for de sammenlignede produkter og erhvervsdrivende og sikrer, at de vigtigste faser tages i betragtning for alle produkter og erhvervsdrivende

d) dækningen af miljøvirkninger, miljøaspekter eller miljøpræstationer er tilsvarende for de sammenlignede produkter og erhvervsdrivende og sikrer, at der tages hensyn til alle produkters og erhvervsdrivendes vigtigste miljøvirkninger, miljøaspekter eller miljøpræstationer

e) de antagelser, der ligger til grund for sammenligningen, er gjort på tilsvarende måde for de sammenlignede produkter og erhvervsdrivende.

2. Hvis en sammenlignende miljøanprisning vedrører en forbedring af miljøvirkninger, miljøaspekter eller miljøpræstationer for det produkt, som anprisningen vedrører, sammenlignet med miljøvirkninger, miljøaspekter eller miljøpræstationer for et andet produkt fra den samme erhvervsdrivende, fra en konkurrerende erhvervsdrivende, som ikke længere er aktiv på markedet, eller fra en erhvervsdrivende, som ikke længere sælger til forbrugerne, angives det i underbygningen af anprisningen, hvordan denne forbedring påvirker andre relevante miljøvirkninger, miljøaspekter eller miljøpræstationer for det produkt, som anprisningen vedrører, og referenceåret for sammenligningen angives klart.

3. Kravene i denne artikel finder ikke anvendelse på erhvervsdrivende, der er mikrovirksomheder som defineret i Kommissionens henstilling 2003/361/EF ([47]), medmindre de anmoder om en verifikation for at få udstedt en overensstemmelsesattest i medfør af artikel 10.

Artikel 5

Kommunikation af udtrykkelige miljøanprisninger

1. Medlemsstaterne sikrer, at den erhvervsdrivende er forpligtet til at fremsætte udtrykkelige miljøanprisninger i overensstemmelse med kravene i denne artikel.

2. Udtrykkelige miljøanprisninger må kun vedrøre miljøvirkninger, miljøaspekter eller miljøpræstationer, der er underbygget i overensstemmelse med kravene i artikel 3, 4 og 5, og som er identificeret som væsentlige for det pågældende produkt eller den pågældende erhvervsdrivende i overensstemmelse med artikel 3, stk. 1, litra c) eller d).

3. Hvis den udtrykkelige miljøanprisning vedrører et slutprodukt, og brugsfasen ***eller det udtjente produkt*** er en af det pågældende produkts mest relevante livscyklusfaser, skal anprisningen indeholde oplysninger om, hvordan forbrugeren bør anvende ***eller bortskaffe*** produktet for at opnå det pågældende produkts forventede miljøpræstationer. Disse oplysninger skal ***være tydeligt synlige og*** ledsage anprisningen. **[*Ændring* 78]**

4. Hvis den udtrykkelige miljøanprisning vedrører ~~et produkts eller~~ en erhvervsdrivendes fremtidige miljøpræstationer, skal den ~~omfatte en tidsbestemt forpligtelse til forbedringer i egne aktiviteter og værdikæder.~~***erhvervsdrivende:***

a) medtage en tidsbestemt, videnskabeligt baseret og målbar forpligtelse til forbedringer i egne aktiviteter og værdikæder

b) medtage en gennemførelsesplan med målbare og verificerbare midlertidige mål og andre relevante elementer, der er nødvendige for at støtte gennemførelsen, som f.eks. tildeling af ressourcer, en overvågningsplan og en rapporteringsplan baseret på rapportering og verifikation med regelmæssige mellemrum

c) offentliggøre de oplysninger, der er omhandlet i litra a) og b), herunder resultaterne af rapporteringen. **[*Ændring* 79]**

5. Udtrykkelige miljøanprisninger vedrørende et produkts eller en erhvervsdrivendes kumulative miljøvirkninger baseret på en aggregeret indikator for miljøvirkninger må kun fremsættes***, når de er baseret på miljømærker i overensstemmelse med artikel 7. Hvis sådanne anprisninger fremsættes, skal de*** ~~på grundlag af~~ regler***, der anvendes til*** ~~for~~ beregning af ~~en sådan aggregeret~~***den aggregerede*** indikator ~~fastsat i EU-retten~~***, meddeles forbrugerne***. **[*Ændring* 80]**

6. Oplysninger om det produkt eller den erhvervsdrivende, som den udtrykkelige miljøanprisning vedrører, og om underbygningen stilles til rådighed ***for offentligheden*** sammen med anprisningen i fysisk form eller i form af et link, QR-kode***, et digitalt produktpas*** eller tilsvarende. **[*Ændring* 81]**

Disse oplysninger skal som minimum omfatte følgende:

a) miljøaspekter, miljøvirkninger eller miljøpræstationer angivet i anprisningen

b) de relevante EU-standarder eller i givet fald relevante internationale standarder

c) de underliggende undersøgelser***, metoder*** eller beregninger***, herunder den i artikel 3 omhandlede vurdering***, der anvendes til at vurdere, måle og overvåge de miljøvirkninger, miljøaspekter eller miljøpræstationer, som anprisningen vedrører, uden at udelade resultaterne af sådanne undersøgelser eller beregninger, og forklaringer af deres omfang, antagelser og begrænsninger, medmindre oplysningerne er forretningshemmeligheder i overensstemmelse med artikel 2, stk. 1, i direktiv (EU) 2016/943 ([48]) **[*Ændring* 82]**

d) en kort redegørelse for, hvordan de angivne forbedringer i anprisningen er opnået

([47]) Kommissionens henstilling 2003/361/EF af 6. maj 2003 om definitionen af mikrovirksomheder, små og mellemstore virksomheder (EUT L 124 af 20.5.2003, s. 36).

([48]) Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2016/943 af 8. juni 2016 om beskyttelse af fortrolig knowhow og fortrolige forretningsoplysninger (forretningshemmeligheder) mod ulovlig erhvervelse, brug og videregivelse (EUT L 157 af 15.6.2016, s. 1).

e) overensstemmelsesattesten, jf. artikel 10, vedrørende underbygning af anprisningen og kontaktoplysninger for den verifikator, der har udstedt overensstemmelsesattesten

ea) en beskrivelse af den type overvågnings- og evalueringssystem, som miljømærkeordningen har indført for at sikre, at der foretages regelmæssige vurderinger af præstationer og virkninger **[Ændring 83]**

f) for klimarelaterede udtrykkelige miljøanprisninger, der ~~er baseret på kompensationer for drivhusgasemissioner,~~ ***anvender emissionskreditter, de*** oplysninger ~~om, i hvilket omfang de er baseret på kompensationer~~***, der er omhandlet i artikel 3, stk. 1, litra h), ha) og ja)*** ~~og om disse vedrører emissionsreduktioner eller -optag~~ **[Ændring 84]**

fa) Miljøanprisninger fra stærkt forurenende industrier skal fremsættes i relative tal for at gøre det muligt for forbrugerne at forstå produktets samlede negative indvirkning på miljøet **[Ændring 85]**

g) et sammendrag af vurderingen, herunder de elementer, der er anført i dette stykke, som er klart og forståeligt for de forbrugere, som anprisningen er rettet mod, og som gøres tilgængeligt på mindst ét af de officielle sprog i den medlemsstat, hvor anprisningen fremsættes.

7. Kravene i stk. 2, 3 og 6 finder ikke anvendelse på erhvervsdrivende, der er mikrovirksomheder som defineret i Kommissionens henstilling 2003/361/EF, medmindre de anmoder om en verifikation for at få udstedt en overensstemmelsesattest i medfør af artikel 10.

8. ~~Hvis underbygningen af visse miljøvirkninger, miljøaspekter eller miljøpræstationer er omfattet af de regler, der er fastsat i de delegerede retsakter omhandlet i artikel 3, stk. 4, litra a) og litra c), kan~~ Kommissionen ~~vedtage~~***vedtager*** delegerede retsakter i overensstemmelse med artikel 18 for at supplere kravene til kommunikation af udtrykkelige miljøanprisninger fastsat i artikel 5 ved yderligere at præcisere de oplysninger, der kan eller skal meddeles om sådanne miljøvirkninger, miljøaspekter eller miljøpræstationer, for at sikre, at forbrugerne ikke vildledes***, navnlig hvis underbygningen af visse miljøvirkninger, miljøaspekter eller miljøpræstationer er omfattet af de regler, der er fastsat i de delegerede retsakter omhandlet i artikel 3, stk. 4, litra a) og litra c)*** **[Ændring 86]**

Artikel 6

Kommunikation af sammenlignende miljøanprisninger

Sammenlignende miljøanprisninger må ikke vedrøre en forbedring af miljøvirkningerne, miljøaspekterne eller miljøpræstationerne for det produkt, som anprisningen vedrører, sammenlignet med miljøvirkningerne, miljøaspekterne eller miljøpræstationerne for et andet produkt fra den samme erhvervsdrivende eller fra en konkurrerende erhvervsdrivende, der ikke længere er aktiv på markedet, eller fra en erhvervsdrivende, der ikke længere sælger til forbrugerne, medmindre de er baseret på dokumentation for, at forbedringen er betydelig og opnået inden for de seneste fem år.

Artikel 7

Miljømærker

1. Medlemsstaterne sikrer, at miljømærker opfylder kravene i artikel 3-6 og er underlagt verifikation i overensstemmelse med artikel 10.

1a. Hvis et miljømærke udviser anerkendte fremragende miljøpræstationer som defineret i artikel 2, litra s), i direktivet om styrkelse af forbrugernes stilling i forbindelse med den grønne omstilling eller er udviklet af anerkendte forbrugerorganisationer, hvis metode er baseret på anvendelse af videnskabelige og reproducerbare vurderingsmetoder, bør mærket kun underkastes verifikation i henhold til artikel 10, stk. 2, men ikke kravene og tilhørende testning for hvert enkelt produkt eller hver enkelt tjenestegruppe, der er omfattet af mærket. **[Ændring 87]**

2. Kun miljømærker, der ***overholder kravene i stk. 1 og*** tildeles under miljømærkeordninger ~~oprettet i henhold til EU-retten~~***, der er baseret på videnskabelige, uafhængige og reproducerbare vurderingsmetoder og en livscyklustilgang***, må indeholde en rating eller score for et produkt eller en erhvervsdrivende baseret på en aggregeret indikator for et produkts eller en erhvervsdrivendes miljøvirkninger. **[Ændring 88]**

Artikel 8

Krav til miljømærkeordninger

~~1. En miljømærkeordning er en certificeringsordning, der attesterer, at et produkt, en proces eller en erhvervsdrivende opfylder kravene til et miljømærke.~~ **[*Ændring 89*]**

2. Miljømærkeordningerne skal opfylde følgende krav:

a) oplysninger om ejerskab af og beslutningstagende organer i miljømærkeordningen er gennemsigtige, gratis tilgængelige, letforståelige og tilstrækkeligt detaljerede ***og tilgængelige online eller på et varigt medium*** **[*Ændring 90*]**

aa) de beslutningstagende organer i miljømærkeordningen er fri for interessekonflikter og er uafhængige af de erhvervsdrivende, der bruger mærket **[*Ændring 91*]**

b) oplysninger om formålet med miljømærkeordningen og om kravene og procedurerne til kontrol af, at miljømærkeordningen overholdes, er gennemsigtige, gratis tilgængelige, letforståelige og tilstrækkeligt detaljerede

c) betingelserne for at tilslutte sig miljømærkeordningerne står i et rimeligt forhold til virksomhedernes størrelse og omsætning, således at ***mikrovirksomheder,*** små og mellemstore virksomheder ikke udelukkes***, herunder ved at fastsætte rimelige og ikkediskriminerende gebyrer*** **[*Ændring 92*]**

d) kravene til miljømærkeordningerne er udviklet af eksperter, der kan garantere deres videnskabelige robusthed, og de er sendt til ***gennemsigtig*** høring blandt en heterogen gruppe af ***interessenter eller repræsentanter for*** interessenter, som har gennemgået dem og garanteret deres relevans ud fra et samfundsmæssigt perspektiv ***Interessenterne skal være fri for interessekonflikter, herunder ved at være uafhængige af ejeren af miljømærkeordningen, og skal som minimum omfatte relevante eksperter*** **[*Ændring 93*]**

e) miljømærkeordningen omfatter en klage- og tvistbilæggelsesordning

f) miljømærkeordningen fastsætter ***gennemsigtige*** procedurer for håndtering af manglende overholdelse og indeholder bestemmelser om tilbagetrækning eller suspension af miljømærket i tilfælde af ~~vedvarende og åbenlys~~ manglende overholdelse af kravene i ordningen. **[*Ændring 94*]**

fa) miljømærkeordningen har et robust overvågnings- og evalueringssystem til regelmæssig gennemgang af dens mål, strategier, præstationer og virkninger på grundlag af den seneste bedste praksis, videnskabelige data og dokumentation og, hvor det er relevant, til ajourføring af kravene i overensstemmelse med resultaterne. **[*Ændring 95*]**

~~3. Fra [Publikationskontoret: Indsæt dato = datoen for gennemførelse af dette direktiv] må medlemsstaternes offentlige myndigheder ikke indføre nye nationale eller regionale miljømærkeordninger. Nationale eller regionale miljømærkeordninger, der er indført før denne dato, kan dog fortsat tildele miljømærker på EU-markedet, forudsat at de opfylder kravene i dette direktiv.~~ **[*Ændring 96*]**

~~Fra den dato, der er nævnt i første afsnit, må miljømærkeordninger kun indføres i henhold til EU-retten.~~ **[*Ændring 97*]**

4. Fra [Publikationskontoret: Indsæt dato = datoen for gennemførelse af dette direktiv] skal alle nye miljømærkeordninger, der indføres af ***medlemsstaternes*** offentlige myndigheder ***eller*** i tredjelande, og som tildeler miljømærker til anvendelse på EU-markedet ***uden unødig forsinkelse***, godkendes af Kommissionen, inden de indføres på EU-markedet, med det formål at sikre, at disse mærker giver merværdi i form af deres miljøambitioner, herunder navnlig deres dækning af miljøvirkninger, miljøaspekter eller miljøpræstationer eller af en bestemt produktgruppe eller sektor, sammenlignet med de eksisterende EU-ordninger eller nationale eller regionale ordninger~~, der er omhandlet i stk. 3,~~ og opfylder kravene i dette direktiv. Miljømærkeordninger, der er indført af ***medlemsstatens*** offentlige myndigheder ***eller*** i tredjelande før denne dato, kan fortsat tildele de miljømærker, der skal anvendes på EU-markedet, forudsat at de opfylder kravene i dette direktiv. **[*Ændring 98*]**

5. Medlemsstaterne sikrer, at de miljømærkeordninger, der indføres af private operatører efter den [Publikationskontoret: Indsæt dato = datoen for gennemførelse af dette direktiv] kun godkendes, hvis disse ordninger giver merværdi i form af deres miljøambitioner, herunder ~~navnlig~~ omfanget af deres dækning af miljøvirkninger, miljøaspekter eller miljøpræstationer eller af en bestemt produktgruppe eller sektor og deres evne til at støtte SMV'ers grønne omstilling, ~~sammenlignet med de eksisterende EU-ordninger eller nationale eller regionale ordninger, der er omhandlet i stk. 3,~~ og opfylder kravene i dette direktiv. ***Miljømærkeordninger, der er indført af private operatører før denne dato, kan fortsat tildele de miljømærker, der skal anvendes på EU-markedet, forudsat at de opfylder kravene i dette direktiv.*** **[*Ændring 99*]**

Denne procedure for godkendelse af nye miljømærkeordninger finder anvendelse på ordninger, der indføres af private operatører i Unionen og i tredjelande.

Medlemsstaterne underretter Kommissionen, når nye private ordninger godkendes.

6. Operatører af nye miljømærkeordninger skal for at få udstedt de godkendelser, der er omhandlet i stk. 4 og 5, fremlægge dokumentation for følgende:

a) baggrunden for udviklingen af ordningen

aa) en beskrivelse af, hvordan kravene i dette direktiv er opfyldt **[*Ændring* 100]**

b) ordningens foreslåede anvendelsesområde

c) dokumentation for, at ordningen vil tilføre merværdi som omhandlet i stk. 4 for miljømærkeordninger indført af offentlige myndigheder ~~i tredjelande~~ eller som omhandlet i stk. 5 for miljømærkeordninger indført af private operatører **[*Ændring* 101]**

d) et udkast til kriterier og den metode, der anvendes til at udvikle og tildele miljømærket, og de forventede virkninger på markedet

e) en detaljeret redegørelse for ejerskab og de beslutningstagende organer i miljømærkeordningen.

De dokumenter, der er nævnt i første afsnit, ***offentliggøres og*** forelægges for Kommissionen i forbindelse med de i stk. 4 nævnte ordninger eller for medlemsstaternes myndigheder i forbindelse med de i stk. 5 nævnte ordninger sammen med overensstemmelsesattesten for miljømærkeordninger udstedt i medfør af artikel 10. **[*Ændring* 102]**

7. Kommissionen offentliggør og ajourfører en liste over ~~officielt anerkendte~~***miljømærkeordninger, der overholder dette direktiv, og*** miljømærker ***som fastsat i forordning (EF) nr. 66/2010***, der må anvendes på EU-markedet efter den [Publikationskontoret: Indsæt dato = datoen for gennemførelsen af dette direktiv] i henhold til stk. 3, 4 og 5***, herunder de oplysninger, der er givet i henhold til stk. 6. Denne liste stilles gratis til rådighed for offentligheden og præsenteres på en forståelig måde.*** **[*Ændring* 103]**

8. For at sikre en ensartet anvendelse i hele Unionen vedtager Kommissionen ~~gennemførelsesretsakter~~***senest den... [12 måneder efter datoen for dette direktivs ikrafttræden] delegerede retsakter i henhold til artikel 18*** med henblik på at: **[*Ændring* 104]**

a) fastsætte detaljerede krav til godkendelse ***og revision*** af miljømærkeordninger efter kriterierne i stk. 4 og 5 **[*Ændring* 105]**

b) præcisere formatet og indholdet af den dokumentation, der er omhandlet i stk. 6

c) fastsætte detaljerede regler for proceduren for den godkendelse, der er omhandlet i stk. 4.

~~Disse gennemførelsesretsakter vedtages efter undersøgelsesproceduren i artikel 19.~~ **[*Ændring* 106]**

Artikel 9

Gennemgang af underbygningen af udtrykkelige miljøanprisninger

Medlemsstaterne sikrer, at de oplysninger, der anvendes til underbygning af udtrykkelige miljøanprisninger, gennemgås og ajourføres af de erhvervsdrivende, når der er omstændigheder, der kan ~~påvirke~~***ændre*** en anprisnings nøjagtighed, og senest fem år efter den dato, hvor de i artikel 5, stk. 6, omhandlede oplysninger gives. I forbindelse med gennemgangen reviderer den erhvervsdrivende de anvendte underliggende oplysninger for at sikre, at kravene i artikel 3 og 4 opfyldes fuldt ud. **[*Ændring* 107]**

Den erhvervsdrivende er ikke forpligtet til at gennemgå dokumentationen eller genansøge om certificering i tilfælde af stavefejl eller andre kosmetiske ændringer, der ikke berører anprisningens substans eller nøjagtighed. **[*Ændring* 108]**

Den ajourførte udtrykkelige miljøanprisning verificeres i overensstemmelse med artikel 10.

Artikel 10

Verifikation og certificering af underbygningen og kommunikationen af miljøanprisninger og miljømærkeordninger

1. Medlemsstaterne indfører procedurer til verifikation af, at udtrykkelige miljøanprisninger underbygges og kommunikeres i overensstemmelse med kravene i artikel 3-7. ***Kommissionen tager regelmæssigt disse procedurer op til fornyet vurdering.*** **[Ændring 109]**

2. Medlemsstaterne indfører procedurer til verifikation af, at miljømærkeordninger opfylder kravene i artikel 8. ***Kommissionen tager regelmæssigt disse procedurer op til fornyet vurdering.*** **[Ændring 110]**

3. Verifikations- og certificeringskravene finder kun anvendelse på erhvervsdrivende, der er mikrovirksomheder som defineret i Kommissionens henstilling 2003/361/EF, hvis de anmoder om en verifikation.

3a. Ved indførelsen af de i stk. 1 og 2 nævnte procedurer sikrer medlemsstaterne, at omkostningerne til verifikation og certificering tager hensyn til kompleksiteten af at underbygge anprisningen og størrelsen af og omsætningen for erhvervsdrivende, der anmoder om verifikation og certificering, navnlig med hensyn til mikrovirksomheder og små og mellemstore virksomheder. **[Ændring 111]**

3b. Verifikationskravene finder ikke anvendelse på erhvervsdrivende, der anvender et miljømærke, som er verificeret i overensstemmelse med denne artikel, når de fremsætter en udtrykkelig miljøanprisning vedrørende miljøaspekter, -virkninger og -præstationer certificeret af mærket.

De oplysninger, der kræves i artikel 5, stk. 6, skal være oplysningerne i miljømærkeordningen. **[Ændring 112]**

4. Verifikationen foretages af en verifikator, der opfylder kravene i artikel 11, i overensstemmelse med procedurerne i stk. 1 og 2, inden miljøanprisningen offentliggøres, eller miljømærket anvendes af en erhvervsdrivende.

4a. Verifikationen af udtrykkelige miljøanprisninger og miljømærkeordninger skal være afsluttet inden for 30 dage. Verifikatoren kan i behørigt begrundede tilfælde beslutte at forlænge verifikationsperioden med mere end 30 dage. Verifikatorerne skal give den erhvervsdrivende et skøn over varigheden af verifikationsproceduren på den dato, hvor anmodningen om verifikation blev indgivet. **[Ændring 113]**

5. I forbindelse med verifikationen tager verifikatoren hensyn til arten og indholdet af den udtrykkelige miljøanprisning eller miljømærket.

6. Når verifikationen er afsluttet, udarbejder verifikatoren, hvor det er relevant, en overensstemmelsesattest, der bekræfter, at den udtrykkelige miljøanprisning eller miljømærket opfylder kravene i dette direktiv.

7. Overensstemmelsesattesten anerkendes af de kompetente myndigheder med ansvar for anvendelsen og håndhævelsen af dette direktiv. Medlemsstaterne meddeler listen over overensstemmelsesattester via informationssystemet for det indre marked, der er oprettet ved forordning (EU) nr. 1024/2012. ***Når en overensstemmelsesattest er udstedt og meddelt, kan mærkeordningen eller miljøanprisningen anvendes i Unionen, for så vidt som ordningen eller anprisningen er formidlet på et sprog, der kan forstås af forbrugerne i de medlemsstater, hvor produktet eller tjenesteydelsen markedsføres. Overensstemmelsesattesterne skal stilles til rådighed i en offentligt tilgængelig søgbar database, hvor den erhvervsdrivende, typen af anprisning, vurderingsmetoden og sektoren er angivet tydeligt.*** **[Ændring 114]**

8. Overensstemmelsesattesten foregriber ikke de nationale myndigheders eller domstoles vurdering af miljøanprisningen i overensstemmelse med direktiv 2005/29/EF.

9. ***Senest den... [12 måneder efter datoen for dette direktivs ikrafttræden] vedtager*** Kommissionen ~~vedtager~~ gennemførelsesretsakter for at fastsætte de nærmere bestemmelser vedrørende formen af overensstemmelsesattesten, jf. stk. 5, og de tekniske midler til udstedelse af en sådan overensstemmelsesattest. Disse gennemførelsesretsakter vedtages efter undersøgelsesproceduren i artikel 19. **[Ændring 115]**

9a. Medlemsstaterne kan prioritere verifikationen af eksisterende miljøanprisninger, der er fremsat før dette direktivs ikrafttræden. **[Ændring 116]**

Artikel 11

Verifikator

1. Verifikatoren er et tredjepartsoverensstemmelsesvurderingsorgan akkrediteret i overensstemmelse med forordning (EF) nr. 765/2008 ([49]).

2. Akkrediteringen omfatter navnlig en vurdering af opfyldelsen af kravene i stk. 3.

3. Verifikatoren skal opfylde nedenstående krav:

a) verifikatoren skal være uafhængig af det produkt eller den erhvervsdrivende, som miljøanprisningen vedrører

b) verifikatoren, dennes øverste ledelse og det personale, der er ansvarligt for at udføre verifikationsopgaverne, må ikke deltage i aktiviteter, som kan være i strid med deres objektivitet eller integritet i forbindelse med verifikationsaktiviteterne

c) verifikatoren og dens personale skal udføre verifikationsaktiviteterne med den størst mulige faglige integritet og den nødvendige tekniske kompetence og må ikke påvirkes af nogen form for pression og incitament, navnlig af økonomisk art, som kan have indflydelse på verifikatorens vurdering eller resultaterne af verifikationsaktiviteterne

d) verifikatoren skal have den ekspertise, det udstyr og den infrastruktur, der er påkrævet til at kunne udføre de verifikationsaktiviteter, som verifikatoren er akkrediteret til

e) verifikatoren skal have ***tilstrækkelige ressourcer, navnlig teknisk kapacitet og*** et tilstrækkeligt antal kvalificerede og erfarne medarbejdere ***med erfaring inden for livscyklusvurderinger, hvis det er relevant***, der er ansvarlige for at udføre verifikationsopgaverne **[*Ændring 117*]**

f) verifikatorens personale har tavshedspligt ***og handler i overensstemmelse med gældende EU-ret om beskyttelse af forretningshemmeligheder, navnlig direktiv (EU) 2016/943,*** med hensyn til alle oplysninger, det kommer i besiddelse af ved udførelsen af verifikationsopgaverne***, hvis verifikatoren ikke modtager de oplysninger, der er nødvendige med henblik på verifikation, på grund af beskyttelsen af forretningshemmeligheder, udsteder verifikatoren ikke en overensstemmelsesattest*** **[*Ændring 118*]**

g) hvis en verifikator giver bestemte opgaver i forbindelse med verifikation i underentreprise eller anvender en dattervirksomhed, har verifikatoren det fulde ansvar for de opgaver, der udføres af disse underentreprenører eller dattervirksomheder, og vurderer og overvåger underentreprenørens eller dattervirksomhedens kvalifikationer og det arbejde, som de har udført. ***Kravene i stk. 3, litra a)-f), finder også anvendelse på underentreprenører og dattervirksomheder.*** **[*Ændring 119*]**

ga) verifikatoren har fastlagt en klage- og tvistbilæggelsesordning **[*Ændring 120*]**

gb) den verifikator, der udsteder overensstemmelsesattesten, er ansvarlig for nøjagtigheden af den vurdering af anprisningen, der certificeres, og drages til ansvar, hvis det i en undersøgelse konstateres, at denne har udvist forsømmelighed i sin vurdering. Denne ansvarlighed gælder dog kun, for så vidt som den erhvervsdrivende ikke har anvendt vildledende handelspraksis som understreget i bilag 1 til direktiv 2005/29/EF. **[*Ændring 121*]**

3a. Akkrediterede verifikatorer, der er etableret i én medlemsstat i overensstemmelse med forordning (EF) nr. 765/2008, kan udføre verifikationsaktiviteter i enhver anden medlemsstat på samme betingelser som akkrediterede verifikatorer, der er etableret i den pågældende medlemsstat. **[*Ændring 122*]**

Artikel 12

Mikrovirksomheder, små og mellemstore virksomheder **[*Ændring 123*]**

Medlemsstaterne træffer ***i samarbejde med Kommissionen*** passende foranstaltninger for at hjælpe ***mikrovirksomheder og*** små og mellemstore virksomheder med at opfylde kravene i dette direktiv. Disse foranstaltninger skal som minimum omfatte retningslinjer ~~eller lignende mekanismer til at øge kendskabet~~***med specifikke eksempler på og procedurer*** til, hvordan kravene til udtrykkelige miljøanprisninger kan opfyldes. Med forbehold af gældende statsstøtteregler ~~kan~~***skal*** sådanne foranstaltninger***, der træffes af medlemsstaterne,*** ~~desuden~~ omfatte ***en eller flere af følgende***: **[*Ændring 124*]**

a) finansiel støtte

aa) andre mekanismer til at øge kendskabet til, hvordan kravene til udtrykkelige miljøanprisninger kan opfyldes **[*Ændring 125*]**

([49]) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 765/2008 af 9. juli 2008 om kravene til akkreditering og markedsovervågning i forbindelse med markedsføring af produkter og om ophævelse af Rådets forordning (EØF) nr. 339/93 (EUT L 218 af 13.8.2008, s. 30).

b) adgang til finansiering

c) specialiseret uddannelse af ledelse og personale

d) ***skræddersyet*** organisatorisk og teknisk bistand. **[Ændring 126]**

da) specialiseret uddannelse af ledelse og personale. **[Ændring 127]**

I forbindelse med EU-programmer, som mikrovirksomheder og små og mellemstore virksomheder kan drage fordel af, tager Kommissionen hensyn til og fremmer initiativer, der kan gøre det lettere for mikrovirksomheder og små og mellemstore virksomheder at opfylde kravene i dette direktiv. **[Ændring 128]**

Medlemsstaterne udpeger centrale kontaktpunkter for mikrovirksomheder og små og mellemstore virksomheder, hvorfra de kan anmode om oplysninger om overholdelse af kravene til udtrykkelige miljøanprisninger og om den tilgængelige støtte, jf. førnævnte afsnit. **[Ændring 129]**

Artikel 12a

Forenklet verifikationssystem

1. Senest den... [18 måneder efter ikrafttrædelsen] indfører Kommissionen ved hjælp af en delegeret retsakt et forenklet verifikationssystem, der gør det muligt for erhvervsdrivende at drage fordel af en forenklet procedure, der i forbindelse med visse miljøanprisninger kan omfatte en formodning om overensstemmelse. I dette forenklede verifikationssystem skal Kommissionen, hvis det er relevant:

a) prioritere miljøanprisninger, der ikke kræver gennemførelse af en fuldstændig livscyklusanalyse eller anvendelse af komplekse metoder på grund af anprisningens art

b) fremme en hurtigere godkendelse af de mest almindelige miljøanprisninger i overensstemmelse med listen i artikel 3, stk. 4a

c) lette godkendelsen af miljøanprisninger, der er baseret på og i overensstemmelse med standarder eller metoder, f.eks. i forbindelse med livscyklusanalyse, der er officielt anerkendt af Kommissionen i overensstemmelse med denne artikels stk. 2

d) muliggøre certificering af miljøanprisninger og miljømærker baseret på produktspecifikke regler og sektorkategoriregler, der er udarbejdet i henhold til artikel 3, stk. 4, litra c), og artikel 5, stk. 8, hvis sådanne regler allerede omfatter tredjepartsverifikation.

2. I overensstemmelse med stk. 1 udvikler Kommissionen en database, som regelmæssigt gennemgås og ajourføres, over de anerkendte standarder og metoder, der kan være omfattet af en forenklet procedure. **[Ændring 130]**

Artikel 13

Udpegelse af kompetente myndigheder og koordineringsmekanisme

1. Medlemsstaterne udpeger én eller flere kompetente myndigheder, som har ansvaret for anvendelsen og håndhævelsen af dette direktiv.

2. Med henblik på håndhævelsen af artikel 5 og 6 kan medlemsstaterne udpege de nationale myndigheder eller domstole med ansvar for håndhævelsen af direktiv 2005/29/EF. ~~I så fald kan~~ Medlemsstaterne ~~fravige artikel 14-17 i~~***sikrer, at forbrugere, hvis økonomiske interesser lider skade på grund af manglende overholdelse af*** dette direktiv***, har adgang til rimelige og effektive retsmidler*** ~~og anvende de håndhævelsesregler, der er vedtaget~~ i overensstemmelse med artikel ~~11-13~~***11a*** i direktiv 2005/29/EF. **[Ændring 131]**

3. Hvis der er mere end én kompetent myndighed på en medlemsstats område, sørger medlemsstaten for, at disse kompetente myndigheders respektive opgaver er klart fastlagt, og at der oprettes passende kommunikations- og koordinationsmekanismer.

4. Medlemsstaterne underretter straks Kommissionen og de øvrige medlemsstater om identiteten af de kompetente myndigheder i deres medlemsstat og om disse myndigheders kompetenceområder.

Artikel 14

De kompetente myndigheders beføjelser

1. Medlemsstaterne tildeler deres kompetente myndigheder de inspektions- og håndhævelsesbeføjelser, der er nødvendige for at sikre overholdelsen af dette direktiv.

2. De beføjelser, der tillægges de kompetente myndigheder henhold til stk. 1, skal mindst omfatte følgende:

a) beføjelsen til at få adgang til alle relevante dokumenter, data og oplysninger vedrørende en overtrædelse af dette direktiv, uanset form eller format og uanset lagringsmedium eller det sted, hvor de er lagret, og beføjelsen til at tage eller få kopier deraf

b) beføjelsen til at kræve, at enhver fysisk eller juridisk person tilvejebringer alle relevante oplysninger, data og dokumenter, uanset form eller format og uanset deres lagringsmedium eller det sted, hvor de er lagret, med henblik på at fastslå, om en overtrædelse, der er omfattet af dette direktiv, har fundet eller finder sted, og nærmere oplysninger om en sådan overtrædelse

c) beføjelsen til at indlede undersøgelser eller procedurer på eget initiativ med henblik på at bringe overtrædelser af dette direktiv til ophør eller forbyde dem

d) beføjelsen til at kræve, at de erhvervsdrivende indfører passende og effektive retsmidler og træffer passende foranstaltninger til at bringe en overtrædelse af dette direktiv til ophør

e) beføjelsen til at iværksætte foreløbige retsmidler, hvor dette findes passende, i forbindelse med overtrædelser af dette direktiv

f) beføjelsen til at pålægge sanktioner for overtrædelse af dette direktiv i overensstemmelse med artikel 17.

3. De kompetente myndigheder kan anvende alle oplysninger, dokumenter, resultater, erklæringer eller efterretninger som dokumentation til deres undersøgelser, uanset i hvilket format eller det medium, de er lagret på.

Artikel 15

Foranstaltninger til overvågning af overholdelse

1. De kompetente myndigheder i medlemsstaterne, der er udpeget i overensstemmelse med artikel 13, kontrollerer regelmæssigt de udtrykkelige miljøanprisninger og de miljømærkeordninger, der anvendes på EU-markedet. Rapporterne med de nærmere oplysninger om resultatet af denne kontrol gøres tilgængelige for offentligheden online.

2. Hvis en medlemsstats kompetente myndigheder konstaterer en overtrædelse af en forpligtelse, der er fastsat i dette direktiv, foretager de en evaluering omfattende alle de relevante krav, der er fastlagt i dette direktiv.

3. Hvis de kompetente myndigheder efter den evaluering, der er omhandlet i første afsnit, finder, at underbygningen og kommunikationen af den udtrykkelige miljøanprisning eller miljømærkeordningen ikke opfylder kravene i dette direktiv, underretter de den erhvervsdrivende, der fremsætter anprisningen, om den manglende overholdelse ***inden offentliggørelse af den nævnte rapport i artikel 15, stk. 1,*** og pålægger den erhvervsdrivende at træffe alle passende afhjælpende foranstaltninger inden for 30 dage for at bringe den udtrykkelige miljøanprisning eller miljømærkeordningen i overensstemmelse med dette direktiv eller ***inden for 30 dage at*** ophøre med at anvende og henvise til den udtrykkelige miljøanprisning, der ikke opfylder kravene. Sådanne foranstaltninger skal være så effektive og hurtige som muligt under overholdelse af proportionalitetsprincippet og retten til at blive hørt.

De kompetente myndigheder kan efter en behørigt begrundet anmodning fra den erhvervsdrivende i særlige tilfælde beslutte at give en forlængelse af den oprindelige frist på 30 dage, inden for hvilken den erhvervsdrivende skal træffe alle fornødne afhjælpende foranstaltninger. **[Ændring 132]**

3a. Hvis de kompetente myndigheder i en medlemsstat fastslår, at en udtrykkelig miljøanprisning eller en miljømærkeordning ikke opfylder kravene i dette direktiv, skal de uden unødig forsinkelse pålægge den erhvervsdrivende at oplyse, om den udtrykkelige miljøanprisning eller miljømærkeordningen er blevet meddelt i en anden medlemsstat. Hvis dette er tilfældet, underretter de kompetente myndigheder, der konstaterede den manglende overholdelse, uden unødig forsinkelse de kompetente myndigheder i de andre medlemsstater, hvor anprisningen eller mærket er blevet meddelt, om resultatet af vurderingen i henhold til artikel 15, stk. 3. **[Ændring 133]**

3b. Hvis en medlemsstats kompetente myndigheder fastslår, at verifikatorer gentagne gange har udstedt overensstemmelsesattester for udtrykkelige miljøanprisninger, der ikke opfylder kravene i dette direktiv, trækkes verifikatorens akkreditering tilbage uden unødig forsinkelse. **[Ændring 134]**

Artikel 16

Klagebehandling og adgang til retslig prøvelse

1. Fysiske eller juridiske personer eller organisationer, der i henhold til EU-retten eller national ret har en ~~legitim~~***tilstrækkelig*** interesse, har ret til at indgive begrundede klager til de kompetente myndigheder, når de på grundlag af objektive omstændigheder vurderer, at en ***eller flere*** erhvervsdrivende ***eller verifikatorer*** ikke overholder bestemmelserne i dette direktiv. **[Ændring 135]**

2. Med henblik på første afsnit anses ikkestatslige enheder eller organisationer, der arbejder for at fremme menneskers sundhed, miljøet eller forbrugerbeskyttelsen, og som opfylder alle krav efter national lovgivning, for at have tilstrækkelig interesse.

3. De kompetente myndigheder vurderer ***uden unødig forsinkelse*** den i stk. 1 omhandlede begrundede klage og træffer om nødvendigt de nødvendige foranstaltninger, herunder inspektioner og høringer af personen eller organisationen ***og de berørte erhvervsdrivende og verifikatorer***, med henblik på at ***afsløre manglende overholdelse af bestemmelserne i dette direktiv og*** kontrollere disse klager. Hvis det bekræftes, træffer de kompetente myndigheder de nødvendige foranstaltninger i overensstemmelse med artikel 15. **[Ændring 136]**

4. De kompetente myndigheder underretter hurtigst muligt og under alle omstændigheder ***senest 30 dage efter modtagelsen af den begrundede mistanke og*** i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i national ret den i stk. 1 omhandlede person eller organisation, som har indgivet klagen, om sin afgørelse om at efterkomme eller afslå den anmodning om indgriben, der er fremsat i klagen, og begrunder afgørelsen ***og giver en beskrivelse af de yderligere trin, de vil tage, og foranstaltninger, de vil træffe. De kompetente myndigheder tillader, at den person, der har forelagt mistanken, fremlægger yderligere oplysninger.*** **[Ændring 137]**

5. Medlemsstaterne sikrer, at en person eller organisation som omhandlet i stk. 1, der indgiver en begrundet klage, har adgang til en domstol eller et andet uafhængigt og upartisk offentligt organ, der har kompetence til at prøve den processuelle og materielle lovlighed af den kompetente myndigheds afgørelser, handlinger eller undladelser i henhold til dette direktiv, uden at dette berører bestemmelser i national ret, hvorefter administrative klageprocedurer skal udtømmes, før der gives adgang til retslig prøvelse. Disse retslige klageprocedurer skal være rimelige, rettidige og gratis eller ikke uoverkommeligt dyre, og de skal sikre passende og effektive retsmidler, herunder foreløbige retsmidler, hvis det er nødvendigt.

6. Medlemsstaterne sikrer, at der stilles praktiske oplysninger ***gratis*** til rådighed ***på en lettilgængelig og letforståelig måde for offentligheden*** for offentligheden om adgangen til administrativ og retslig prøvelse omhandlet i denne artikel. **[Ændring 138]**

Artikel 17

Sanktioner

1. Uden at det berører medlemsstaternes forpligtelser i henhold til direktiv 2008/99/EF ([50]), fastsætter medlemsstaterne bestemmelser om sanktioner for overtrædelse af de nationale bestemmelser, der er vedtaget i medfør af dette direktiv, og træffer alle nødvendige foranstaltninger til at sikre, at de gennemføres. Sanktionerne skal være effektive, stå i et rimeligt forhold til overtrædelsen og have afskrækkende virkning.

([50]) Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2008/99/EF af 19. november 2008 om strafferetlig beskyttelse af miljøet (EUT L 328 af 6.12.2008, s. 28).

2. Ved fastlæggelsen af arten og omfanget af de sanktioner, der skal pålægges i tilfælde af overtrædelser, tager medlemsstaternes kompetente myndigheder behørigt hensyn til følgende:

a) overtrædelsens art, grovhed, omfang og varighed

b) overtrædelsens forsætlige eller uagtsomme karakter og eventuelle foranstaltninger, som den erhvervsdrivende har truffet for at begrænse eller afhjælpe den skade, som forbrugerne har lidt, hvor det er relevant

c) den finansielle styrke hos den fysiske eller juridiske person, der holdes ansvarlig, hvilket f.eks. fremgår af den samlede omsætning for den juridiske person, der holdes ansvarlig, eller årsindkomsten for den fysiske person, der holdes ansvarlig

d) den økonomiske gevinst, som de ansvarlige har opnået ved overtrædelsen

e) overtrædelser, som den fysiske eller juridiske person, der holdes ansvarlig, tidligere har begået

f) eventuelle andre skærpende eller formildende faktorer i sagen

g) sanktioner, der pålægges den erhvervsdrivende for den samme overtrædelse i andre medlemsstater i grænseoverskridende tilfælde, hvor oplysninger om sådanne sanktioner er tilgængelige via den mekanisme, der er etableret i medfør af forordning (EU) 2017/2394, hvis det er relevant.

3. Medlemsstaterne fastsætter bestemmelser om, at sanktioner og foranstaltninger for overtrædelse af dette direktiv omfatter:

a) bøder, der reelt fratager de ansvarlige den økonomiske gevinst ved deres overtrædelser, og som øger størrelsen af sådanne bøder for gentagne overtrædelser

b) konfiskation af den erhvervsdrivendes indtægter fra en transaktion med de relevante produkter

c) midlertidig udelukkelse i en periode på højst 12 måneder fra offentlige udbudsprocedurer og fra adgang til offentlig finansiering, herunder udbudsprocedurer, tilskud og koncessioner.

Med henblik på litra a) sikrer medlemsstaterne ved pålæggelsen af sanktioner i overensstemmelse med artikel 21 i forordning (EU) 2017/2394 ([51]), at maksimumsstørrelsen for sådanne bøder er mindst 4 % af den erhvervsdrivendes årlige omsætning i den eller de berørte medlemsstater.

Artikel 18

Udøvelse af delegerede beføjelser

1. Beføjelsen til at vedtage delegerede retsakter tillægges Kommissionen på de i denne artikel fastlagte betingelser.

2. Beføjelsen til at vedtage delegerede retsakter, jf. artikel 3, stk. 4, og artikel 5, stk. 8, tillægges Kommissionen for en periode på fem år fra den [Publikationskontoret: Indsæt dato = datoen for gennemførelse af dette direktiv]. Kommissionen udarbejder senest ni måneder inden udløbet af femårsperioden en rapport om delegationen af beføjelser. Delegationen af beføjelser forlænges stiltiende for perioder af samme varighed, medmindre Europa-Parlament eller Rådet modsætter sig en sådan forlængelse senest tre måneder inden udløbet af hver periode.

3. Den i artikel 3, stk. 4, og artikel 5, stk. 8, omhandlede delegation af beføjelser kan til enhver tid tilbagekaldes af Europa-Parlamentet eller Rådet. En afgørelse om tilbagekaldelse bringer delegationen af de beføjelser, der er angivet i den pågældende afgørelse, til ophør. Den får virkning dagen efter offentliggørelsen af afgørelsen i *Den Europæiske Unions Tidende* eller på et senere tidspunkt, der angives i afgørelsen. Den berører ikke gyldigheden af delegerede retsakter, der allerede er i kraft.

4. Inden vedtagelsen af en delegeret retsakt hører Kommissionen eksperter, som er udpeget af hver enkelt medlemsstat, i overensstemmelse med principperne i den interinstitutionelle aftale af 13. april 2016 om bedre lovgivning.

5. Så snart Kommissionen har vedtaget en delegeret retsakt, underretter den Europa-Parlamentet og Rådet samtidigt herom. En delegeret retsakt vedtaget i henhold til artikel 3, stk. 4, og artikel 5, stk. 8, træder kun i kraft, hvis hverken Europa-Parlamentet eller Rådet har gjort indsigelse inden for en frist på to måneder fra meddelelsen af den pågældende retsakt til Europa-Parlamentet og Rådet, eller hvis Europa-Parlamentet og Rådet inden udløbet af denne frist begge har underrettet Kommissionen om, at de ikke agter at gøre indsigelse. Fristen forlænges med [to måneder] på Europa-Parlamentets eller Rådets initiativ.

([51]) EUT L 345 af 27.12. 2017, s. 1.

Artikel 18a

Høringsforum

Kommissionen opretter et høringsforum for grønne anprisninger (forummet), der involverer en afbalanceret deltagelse af medlemsstaternes repræsentanter og alle relevante interesserede parter såsom repræsentanter for industrien, herunder repræsentanter for mikrovirksomheder og små og mellemstore virksomheder og håndværksvirksomheder, fagforeninger, erhvervsdrivende, detailhandlere, importører, akademiske forskere, miljøbeskyttelsesgrupper og forbrugerorganisationer. Kommissionen hører forummet om følgende:

i) udarbejdelsen af de arbejdsplaner, der er omhandlet i artikel 3, stk. 4a

ii) udarbejdelsen af delegerede retsakter

iii) ajourføringen af kravene til underbygning og kommunikation af miljøanprisninger

iv) enhver evaluering af kravene til underbygning og kommunikation af miljøanprisninger

v) enhver evaluering af effektiviteten af eksisterende krav til underbygning og kommunikation af miljøanprisninger. **[Ændring 139]**

Artikel 19

Udvalgsprocedure

1. Kommissionen bistås af et udvalg. Dette udvalg er et udvalg som omhandlet i forordning (EU) nr. 182/2011.

2. Når der henvises til dette stykke, finder artikel 5, stk. 4, tredje afsnit, i forordning (EU) nr. 182/2011 anvendelse.

Artikel 20

Overvågning

1. Medlemsstaterne overvåger regelmæssigt anvendelsen af dette direktiv på grundlag af:

a) en oversigt over de typer af udtrykkelige miljøanprisninger og miljømærkeordninger, der har været genstand for begrundede klager i overensstemmelse med artikel 16

b) en oversigt over udtrykkelige miljøanprisninger og miljømærkeordninger, for hvilke de kompetente myndigheder har krævet, at den erhvervsdrivende træffer korrigerende foranstaltninger i overensstemmelse med artikel 15, eller har pålagt sanktioner i overensstemmelse med artikel 17.

2. I de i stk. 1 omhandlede oplysninger angives den udtrykkelige miljøanprisning eller miljømærkeordning, arten af den påståede overtrædelse, arten og varigheden af de korrigerende foranstaltninger og, hvis det er relevant, den pålagte sanktion.

3. Medlemsstaterne meddeler hvert år Kommissionen de oplysninger, der er omhandlet i stk. 1.

3a. De nationale kompetente myndigheder samarbejder aktivt og udveksler regelmæssigt bedste praksis vedrørende gennemførelsen af dette direktiv. **[Ændring 140]**

4. På grundlag af de oplysninger, der er indsamlet i henhold til stk. 3, og de oplysninger, som medlemsstaterne har stillet til rådighed i henhold til artikel 15, stk. 1, og om nødvendigt yderligere høringer af de kompetente myndigheder offentliggør Det Europæiske Miljøagentur hvert andet år en rapport med en vurdering af udviklingen i udtrykkelige miljøanprisninger og miljømærkeordninger i de enkelte medlemsstater og for Unionen som helhed. Rapporten skal gøre det muligt at skelne ud fra størrelsen af den erhvervsdrivende, der fremsætter anprisningen, og ud fra kvaliteten af underbygningen.

Artikel 21

Evaluering og revision

1. Senest den [Publikationskontoret: Indsæt dato = fem år fra datoen for gennemførelse af dette direktiv] foretager Kommissionen en evaluering af dette direktiv i lyset af de mål, det forfølger, og forelægger en rapport om de vigtigste resultater for Europa-Parlamentet og Rådet.

2. I den i stk. 1 omhandlede rapport vurderes det, om dette direktiv har nået sit mål, navnlig med hensyn til at:

a) sikre, at udtrykkelige miljøanprisninger fremsat om et produkts eller en erhvervsdrivendes miljøpræstationer er baseret på pålidelige, sammenlignelige og verificerbare oplysninger

b) sikre, at miljømærkeordninger er baseret på certificeringsordninger og opfylder de relevante krav i artikel 8

c) sikre, at nye private miljømærkeordninger for produkter eller erhvervsdrivende, der allerede er omfattet af eksisterende ordninger, kun godkendes af medlemsstaterne, hvis de tilfører merværdi i forhold til de eksisterende ordninger

d) fastsætte regler for kommunikation af udtrykkelige miljøanprisninger på EU-markedet og undgå dobbeltomkostninger i forbindelse med kommunikation af sådanne anprisninger

***da) sikre, at erhvervsdrivende effektivt prioriterer emissionsreduktioner i deres egne aktiviteter og værdikæder ved at vurdere tilstrækkeligheden af bestemmelserne vedrørende anvendelsen af emissionskreditter* [Ændring 141]**

e) forbedre det indre markeds funktion.

***ea) lette overgangen til et giftfrit miljø.* [Ændring 142]**

3. Hvis Kommissionen finder det hensigtsmæssigt, ledsages den i stk. 1 omhandlede rapport af et lovgivningsforslag om ændring af de relevante bestemmelser i dette direktiv, og det overvejes at indføre yderligere bestemmelser om:

a) frigørelse af muligheder for en cirkulær, biobaseret og grøn økonomi ved at vurdere, om det er muligt og hensigtsmæssigt at kræve anvendelse af en fælles og, hvor det er relevant, livscyklusbaseret metode til underbygning af miljøanprisninger

b) ~~lettelse af overgangen til et giftfrit miljø ved at overveje at indføre et forbud mod miljøanprisninger for produkter, der indeholder farlige stoffer, medmindre deres anvendelse anses for at være af afgørende betydning for samfundet, i overensstemmelse med kriterier, der skal opstilles af Kommissionen~~ **[Ændring 143]**

***ba) styrke forbrugerbeskyttelsen og det indre markeds funktion yderligere ved at overveje at udvide kravene om underbygning af udtrykkelige miljøanprisninger til også at omfatte mikrovirksomheder.* [Ændring 144]**

c) yderligere harmonisering af krav til underbygning af specifikke miljøanprisninger vedrørende miljøaspekter eller -virkninger såsom holdbarhed, genbrugsmuligheder, reparationsmuligheder, genanvendelighed, genanvendt indhold, anvendelse af naturligt indhold, herunder fibre, miljøpræstationer eller bæredygtighed, biobaserede elementer, bionedbrydelighed, biodiversitet og affaldsforebyggelse og -reduktion.

Artikel 22

Ændring af forordning (EU) nr. 1024/2012

I bilaget til forordning (EU) nr. 1024/2012 tilføjes følgende punkt:

»X. [Publikationskontoret: Indsæt det næste fortløbende nummer] Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU)... af... om underbygning og kommunikation af udtrykkelige miljøanprisninger (EUT L..., dato, side: artikel 13, stk. 3, og artikel 15).«

Artikel 23

Ændringer af forordning (EU) 2017/2394

I bilaget til forordning (EU) 2017/2394 tilføjes følgende punkt:

»X. [Publikationskontoret: Indsæt det næste fortløbende nummer] Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU)... af... om underbygning og kommunikation af udtrykkelige miljøanprisninger (EUT L..., dato, side).«

Artikel 24

Ændring af direktiv (EU) 2020/1828

I bilag I til direktiv (EU) 2020/1828 tilføjes følgende punkt:

»(X) [Publikationskontoret: Indsæt det næste fortløbende nummer] Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU)... af... om underbygning og kommunikation af udtrykkelige miljøanprisninger (EUT L..., dato, side).«

Artikel 25

Gennemførelse

1. Medlemsstaterne vedtager og offentliggør senest den [Publikationskontoret: Indsæt dato = 18 måneder efter datoen for dette direktivs ikrafttræden] de love og administrative bestemmelser, der er nødvendige for at efterkomme dette direktiv. De meddeler straks Kommissionen teksten til disse love og bestemmelser.

De anvender disse love og bestemmelser fra den [Publikationskontoret: Indsæt dato = ~~24~~***30*** måneder efter datoen for dette direktivs ikrafttræden]. **[Ændring 173]**

Disse love og bestemmelser skal ved vedtagelsen indeholde en henvisning til dette direktiv eller skal ved offentliggørelsen ledsages af en sådan henvisning. De nærmere regler for henvisningen fastsættes af medlemsstaterne.

Dette direktiv finder anvendelse på små virksomheder som defineret i Kommissionens henstilling 2003/361/EF senest 42 måneder efter dets ikrafttræden. **[Ændring 145]**

1a. Medlemsstaterne kan indføre en overgangsperiode mellem ikrafttrædelsesdatoen og datoen for anvendelsen af dette direktiv, hvor eksisterende miljøanprisninger, der indgives til verifikation, kan anvendes. **[Ændring 146]**

2. Medlemsstaterne meddeler Kommissionen teksten til de vigtigste nationale retsforskrifter, som de udsteder på det område, der er omfattet af dette direktiv.

Artikel 26

Ikrafttræden

Dette direktiv træder i kraft på tyvendedagen efter offentliggørelsen i *Den Europæiske Unions Tidende*.

Artikel 27

Adressater

Dette direktiv er rettet til medlemsstaterne.

Udfærdiget i …, den […].

På Europa-Parlamentets vegne	*På Rådets vegne*
Formanden	*Formanden*