Úradný vestník
Európskej únie

SK
Séria C

C/2025/5161

28.10.2025

Stanovisko Európskeho hospodárskeho a sociálneho výboru

Návrh nariadenia Európskeho parlamentu a Rady, ktorým sa menia nariadenia (EÚ) č. 1308/2013, (EÚ) 2021/2115 a (EÚ) č. 251/2014, pokiaľ ide o určité pravidlá trhu a sektorové podporné opatrenia v sektore vinohradníctva a vinárstva a pre aromatizované vínne výrobky

[COM(2025) 137 final – 2025/0071 (COD)]

(C/2025/5161)

Spravodajca: **Josep PUXEU ROCAMORA**

Poradca	Ignacio SÁNCHEZ RECARTE (poradca spravodajcu)
Legislatívny postup	EU Law Tracker
Žiadosti o konzultáciu	Európsky parlament, 5. 5. 2025 Rada, 8. 5. 2025
Právny základ	článok 43 ods. 2 a článok 304 Zmluvy o fungovaní Európskej únie
Dokumenty Európskej komisie	COM(2025) 137 final
Príslušné ciele udržateľného rozvoja	cieľ udržateľného rozvoja č. 12: zabezpečiť udržateľné modely spotreby a výroby
Príslušná sekcia	sekcia pre poľnohospodárstvo, rozvoj vidieka a životné prostredie
Prijaté v sekcii	25. 6. 2025
Prijaté na plenárnom zasadnutí	17. 7. 2025
Plenárne zasadnutie č.	598
Výsledok hlasovania (za/proti/zdržalo sa)	153/3/2

1. ODPORÚČANIA

Európsky hospodársky a sociálny výbor (EHSV)

1.1. zdôrazňuje sociálno-hospodársky význam odvetvia vinohradníctva a vinárstva pre Európsku úniu ([1]):

i) S trhovou hodnotou 100 miliárd EUR prispieva k HDP EÚ sumou 130 miliárd EUR. Európske vína sa v roku 2022 vyviezli do 194 rôznych krajín a celková hodnota vývozu dosiahla 17,9 miliardy EUR, čím zohrali rozhodujúcu úlohu, pretože samotný vývoz vína znížil deficit obchodnej bilancie EÚ o 3,7 %.

ii) Toto odvetvie prispieva aj k sociálnej podpore tým, že vytvára celkovo 2,9 milióna pracovných miest, vďaka ktorým sa revitalizujú vidiecke oblasti čeliace vyľudňovaniu. Tento sektor vykazuje výnimočnú produktivitu a na každom stupni hodnotového reťazca prináša vyššiu pridanú hodnotu na zamestnanca v porovnaní s podobnými činnosťami v iných odvetviach (+ 90 % v prípade pestovania hrozna v porovnaní s rastlinnou a živočíšnou výrobou, + 16 % v prípade výroby vína v porovnaní s výrobou všeobecne a + 5 % v prípade uvádzania vína na trh v porovnaní s potravinárskymi činnosťami a činnosťami v oblasti nápojov). Okrem toho sú vinárske podniky o 15 % ziskovejšie ako priemerné poľnohospodárske podniky v EÚ a ponúkajú životaschopnú ekonomickú alternatívu pre ľudí žijúcich vo vidieckych oblastiach.

([1]) Správa spoločnosti PwC z roku 2024 pre Európsky výbor vinárskych podnikov (Comité européen des entreprises des vins – CEEV): *Economic, social and environmental importance of the wine sector in the EU* (Hospodársky, sociálny a environmentálny význam odvetvia vinohradníctva a vinárstva v EÚ): https://www.dropbox.com/scl/fi/m0780by1gj1vnzfl1qo4n/Report-PwC-on-EU-wine-sector_full_032024.pdf?rlkey=dui2nddbh4mxtj8q942x78q99&e=2&dl=0.

iii) Sektor vinohradníctva a vinárstva s viac ako 3,1 milióna hektárov vinohradov v oblastiach, kde často neexistujú žiadne hospodárske alternatívy, zohráva kľúčovú úlohu pri udržiavaní obyvateľstva vo vidieckych oblastiach. Väčšinu z 2,2 milióna vinohradníckych a vinárskych podnikov v EÚ tvoria malé podniky, ktoré však napriek svojej veľkosti významne prispievajú k vidieckemu hospodárstvu a výrobe vína v EÚ. Vidiecke regióny s rozširujúcimi sa vinohradmi si takmer dokázali udržať počet obyvateľov a zaznamenali len mierny pokles o 0,4 %. Naopak, v oblastiach so zmenšujúcou sa plochou vinohradov došlo k výrazne väčšiemu – 6,5-násobnému – poklesu počtu obyvateľov (o 2,6 %).

iv) V roku 2022 predstavoval celkový fiškálny príspevok sektora vinohradníctva a vinárstva takmer 52 miliárd EUR, pričom viac než 57 % tvoril príspevok na sociálne zabezpečenie, čo zodpovedá približne 0,7 % verejných výdavkov EÚ.

v) Okrem priamych hospodárskych vplyvov má európske odvetvie vinohradníctva a vinárstva aj kultúrnu tradíciu, ktorá je hlboko zakorenená v spoločenskom prostredí. Odráža sa v ňom rozmanité dedičstvo formované stáročiami histórie a inovácií, kde každá oblasť prispieva k vytváraniu skutočnej mozaiky vinohradníckych regiónov. Vinohradníctvo neznamená len výrobu vína, predstavuje zároveň spôsob života, kolektívnu identitu a spojenie s územím. Balík opatrení týkajúci sa politiky EÚ v oblasti vinohradníctva a vinárstva by sa preto nemal zameriavať len na zabezpečenie konkurencieschopnosti a podporu investícií, ale aj na zachovanie tejto sociálnej a kultúrnej štruktúry, ktorá spája občanov, a to zdôraznením synergií medzi hospodárstvom, životným prostredím a kultúrou. Pomôže to utužiť tradíciu vinohradníckych regiónov a zabezpečiť udržateľnú budúcnosť tohto slávneho odvetvia;

1.2. poukazuje na kultúrny význam vína v EÚ a žiada, aby Európska komisia chránila túto kultúru vína podporou realizácie programov, ktoré pomáhajú zvyšovať povedomie spotrebiteľov o informovanej a zodpovednej konzumácii vína;

1.3. podporuje návrh Európskej komisie, ktorého cieľom je poskytnúť európskemu sektoru vinohradníctva a vinárstva lepšie nástroje, aby mohol zvládnuť početné výzvy, ktoré identifikovala skupina na vysokej úrovni pre politiku v sektore vinohradníctva a vinárstva;

1.4. žiada, aby bola politická podpora spojená s ambicióznym rozpočtom na osobitné intervencie v odvetví vinohradníctva a vinárstva;

1.5. zdôrazňuje význam rozvoja vzdelávacích programov, ako aj výskumných a vývojových projektov, ktoré by sprevádzali iniciatívy podnikov a pracovníkov v odvetví vinohradníctva a vinárstva s cieľom podporiť tieto podniky a pracovníkov v prebiehajúcej transformácii odvetvia;

1.6. zdôrazňuje, že odporúčania skupiny na vysokej úrovni a návrh Európskej komisie boli vypracované pred tým, ako sa situácia na medzinárodných trhoch s vínom dramaticky zhoršila v dôsledku rozhodnutia administratívy Spojených štátov amerických uplatniť dodatočné clá na vína z EÚ. Domnieva sa, že v budúcnosti môže byť potrebná ďalšia pomoc na podporu medzinárodnej konkurencieschopnosti vín EÚ;

1.7. odporúča, aby sa v návrhu Komisie vykonali ďalšie zlepšenia, ktoré by umožnili riešiť výzvy, ktorým čelí odvetvie vinohradníctva a vinárstva EÚ, a zabezpečiť zdravé, udržateľné a konkurencieschopné odvetvie vína v dlhodobom horizonte;

1.8. súhlasí s tým, že budúce stratégie výsadby by mali pomôcť prispôsobiť výrobný potenciál dopytu na trhu, ale nazdáva sa, že zoznam obmedzení uvedený v návrhu Európskej komisie je príliš obmedzujúci a nemusí byť vhodný pre všetky situácie;

1.9. víta návrh Komisie predĺžiť platnosť udelených povolení na opätovnú výsadbu, ale odporúča obmedziť ich platnosť na 6 rokov, aby sa umožnilo jasné plánovanie riadenia potenciálu v jednotných oblastiach chránených označení pôvodu a chránených zemepisných označení;

1.10. víta povolenie vnútroštátnych platieb na dobrovoľný zelený zber a dobrovoľné vyklčovanie produktívnych vinohradov ako dodatočné nástroje riadenia ponuky, pokiaľ je nákladovo efektívne odstrániť prebytky vína z trhu pred tým, ako sa toto víno vyrobí;

1.11. víta návrh regulovať na úrovni EÚ používanie určitých výrazov, ktoré sú všeobecne rozšírené, a teda sú pre spotrebiteľov dobre zrozumiteľné, na prezentáciu výrobkov so zníženým obsahom alkoholu. Navrhuje doplniť tento návrh o niekoľko ďalších výrazov a podmienok, ako sa ďalej uvádza v pozmeňovacích návrhoch 1 a 3;

1.12. nesúhlasí s tým, aby sa pri prezentácii odalkoholizovaných a čiastočne odalkoholizovaných vín povinne používal výraz „vyrobené odalkoholizáciou“;

1.13. odporúča, ako je uvedené v pozmeňovacom návrhu 2, zahrnúť do nariadenia odkaz na existujúci symbol alebo piktogram, ktorý sa má používať na identifikáciu založenú na bezslovnom vyjadrovaní elektronických prostriedkov poskytovania informácií, ktoré sa používajú na etikete. Okrem toho EHSV navrhuje, aby sa v záujme lepšej zrozumiteľnosti pre spotrebiteľa uvádzala energetická hodnota v tesnej blízkosti týchto elektronických prostriedkov;

1.14. odporúča zrušiť povinné uvádzanie zoznamu zložiek a výživových údajov pri vývoze vín z EÚ do krajín mimo EÚ, pretože tieto požiadavky sa v jednotlivých krajinách líšia;

1.15. navrhuje rozšíriť rozsah právomocí udelených Európskej komisii, aby mohla po dôslednej konzultácii s relevantnými profesnými organizáciami a skupinami expertov prostredníctvom delegovaných aktov vypracovať ďalšie pravidlá týkajúce sa i) používania elektronických prostriedkov na poskytovanie povinných a dobrovoľných informácií a ii) formy a usporiadania informácií poskytovaných elektronickými prostriedkami;

1.16. odporúča objasniť, že ustanovenia o povinných údajoch, ktoré sa majú uvádzať v tom istom zornom poli, sa uplatňujú len raz, aby sa predišlo situácii, keď sa na prednej etikete musia opakovať všetky povinné výrazy vždy, keď sa tam uvádzajú pojmy „chránené označenie pôvodu“ alebo „chránené zemepisné označenie“ alebo názov CHOP/CHZO;

1.17. navrhuje, aby celková výška platieb, ktoré sú v danom roku v členskom štáte k dispozícii na vnútroštátne platby na destiláciu a zelený zber, neprekročila 15 % namiesto navrhovaných 20 %. Okrem toho EHSV navrhuje, aby sa medzi opatrenia, na ktoré sa vzťahujú tieto obmedzenia, zaradilo aj dobrovoľné vyklčovanie;

1.18. navrhuje, aby prijímatelia platieb na krízovú destiláciu neboli počas roka a pol oprávnení na žiadnu inú podporu na víno;

1.19. odporúča, aby sa na aromatizované vínne výrobky uplatňovali presne tie isté pravidlá týkajúce sa elektronických prostriedkov používaných na etiketách, aké sa navrhujú pre vína;

1.20. navrhuje, aby sa v záujme poskytnutia právnej istoty pre odalkoholizované alebo čiastočne odalkoholizované aromatizované vínne výrobky prijali ustanovenia, podľa ktorých im môže aróma dodať organoleptické vlastnosti podobné vlastnostiam vína;

1.21. víta návrh Európskej komisie na podporu vinárskeho turizmu, ale navrhuje rozšíriť túto podporu na podniky v sektore vinohradníctva a vinárstva, aby mohli prispôsobiť svoje zariadenia návštevníkom v rámci vinárskeho turizmu a propagácie vinárskeho turizmu a tiež realizovať programy prepájajúce víno a gastronómiu. Podpora EÚ pre vinárske podniky by mala posilniť miestnu alebo regionálnu vinohradnícku identitu a upevniť synergie vznikajúce pri spolupráci miestnych vinárskych podnikov;

1.22. navrhuje zrušiť časové obmedzenie propagačných akcií zameraných na konsolidáciu podielu na trhu;

1.23. navrhuje, aby sa v prípade propagačných a komunikačných činností v tretích krajinách vykonalo preskúmanie s cieľom zjednodušiť postupy podávania žiadostí a ich odôvodňovania v snahe uľahčiť prístup k pomoci, znížiť administratívnu záťaž a zefektívniť vykonávanie dotknutých opatrení;

1.24. víta potenciálne zvýšenie finančnej pomoci EÚ na investičné náklady spojené so zmierňovaním zmeny klímy a adaptáciou na ňu až na 80 %;

1.25. navrhuje, aby sa v prípade výnimočných okolností na vývozných trhoch na celom svete alebo v prípade krízy, ktorá postihla trhy tretích krajín, do ktorých smeruje viac ako 15 % vývozu vín z EÚ, mohla finančná pomoc Únie na propagačné a komunikačné intervencie zvýšiť až na 80 % oprávnených výdavkov.

2. **VYSVETĽUJÚCE POZNÁMKY**

Argumenty na podporu odporúčaní 1.1 až 1.7 o potrebe návrhu balíka opatrení týkajúcich sa vína a jeho všeobecného obsahu

2.1. EHSV podporuje návrh balíka opatrení týkajúcich sa vína zameraný na riešenie týchto výziev, ktorým čelí sektor vinohradníctva a vinárstva EÚ: na strane dopytu – trvalý a dlhodobý trend výrazného znižovania spotreby a zmena preferencií spotrebiteľov v dôsledku spoločenských zmien; na strane výroby – rastúca neistota v súvislosti s medziročnou výrobou v dôsledku zmeny klímy a častejších a intenzívnejších extrémnych poveternostných javov.

2.2. Od uverejnenia návrhu Európskej komisie sa situácia v sektore vinohradníctva a vinárstva ešte zhoršila. Od 5. apríla sa na vinárske výrobky vzťahujú dodatočné clá na trhu USA, ktorý je zďaleka najväčším odberateľom vín z EÚ, pričom naň smeruje 28 % celosvetového vývozu vína z EÚ. Okrem amerického trhu má náhly nárast napätia a prekážok obchodu vo svete negatívny vplyv na hospodárske vyhliadky a vyhliadky spotreby na trhoch iných tretích krajín a vyvoláva obrovskú neistotu pre podniky aj spotrebiteľov, čo negatívne ovplyvní investície a konkurencieschopnosť podnikov v sektore vinohradníctva a vinárstva v EÚ.

2.3. Vzhľadom na sociálno-hospodársky vplyv odvetvia vinohradníctva a vinárstva v EÚ a jeho kľúčovú úlohu pri revitalizácii vidieckych oblastí EÚ je nevyhnutné posilniť jeho dlhodobú udržateľnosť.

2.4. Keďže zodpovedná a striedma konzumácia vína, – spôsob, ktorým si víno vychutnáva prevažná väčšina konzumentov vína – je stigmatizovaná stieraním rozdielu medzi nadmerným požívaním alkoholu na jednej strane a informovanou a zodpovednou konzumáciu vína na strane druhej, považuje EHSV za potrebné podporovať vykonávanie opatrení stanovených v nariadení o strategických plánoch ([2]), ktoré pomáhajú zvyšovať povedomie spotrebiteľov o zodpovednej konzumácii vína.

2.5. EHSV víta návrh, ktorý predložila Komisia, ale domnieva sa, že balík opatrení v oblasti vinohradníctva a vinárstva by sa mohol zmeniť tak, aby sa v ňom lepšie zohľadňoval tento zhoršujúci sa kontext a zabezpečila výrazná a okamžitá pomoc a podpora pre sektor vinohradníctva a vinárstva EÚ.

Argumenty na podporu odporúčaní 1.8 až 1.10 a 1.17 až 1.18 o kontrole výrobného potenciálu

2.6. EHSV podporuje návrh na predĺženie platnosti povolení na opätovnú výsadbu, ale považuje za dôležité nestanoviť príliš dlhý časový rámec, ktorý by mohol skomplikovať strednodobé riadenie a plánovanie výrobného potenciálu chránených označení pôvodu a chránených zemepisných označení.

2.7. EHSV sa domnieva, že niektoré z navrhovaných obmedzení by mohli byť prekážkou pre dosiahnutie cieľa prispôsobiť výrobný potenciál dopytu na trhu, ako sa uvádza v návrhu článku 63 ods. 3, pretože situácia vo „výrobnom regióne“ alebo „zemepisnej oblasti“ sa môže líšiť v závislosti od územia podoblasti a/alebo druhu výrobkov (napr. biele alebo červené vína). Okrem toho pojem „priemerný výnos“ je nefunkčný a mohol by viesť k veľmi rozdielnym výkladom a spôsobom výpočtu v jednotlivých členských štátoch alebo hospodárskych subjektoch. Hoci v súčasnom článku 66 ods. 3 sa už umožňujú určité obmedzenia, takýto návrh by mohol viesť k rozsiahlym a neprimeraným obmedzeniam spôsobu uplatňovania povolenia na opätovnú výsadbu. Obmedzenie opätovnej výsadby v tej istej zemepisnej oblasti alebo s využitím tej istej odrody alebo spôsobu výroby alebo v tom istom výrobnom regióne môže rovnako ovplyvniť flexibilitu a rozhodnutia jednotlivých podnikov prispôsobiť sa dopytu na trhu, najmä pokiaľ ide o nové výrobky. Na druhej strane navrhuje EHSV stanoviť obmedzenie, aby prijímatelia platieb na destiláciu v prípade krízy neboli počas roka a pol oprávnení na podporu v rámci žiadneho iného programu podpory vinohradníctva a vinárstva.

2.8. EHSV podporuje osobitný dôraz na dobrovoľný zelený zber v odôvodnených prípadoch krízy ako nákladovo efektívne opatrenie na kontrolu výrobného potenciálu.

([2]) Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2021/2115 z 2. decembra 2021, ktorým sa stanovujú pravidlá podpory strategických plánov, ktoré majú zostaviť členské štáty v rámci spoločnej poľnohospodárskej politiky (strategické plány SPP) (Ú. v. EÚ L 435, 6.12.2021, s. 1).

Argumenty na podporu odporúčaní 1.11 až 1.12 o prezentácii dealkoholizovaných a čiastočne dealkoholizovaných výrobkov

2.9. EHSV podporuje doplnenie pravidiel prezentácie pre dealkoholizované a čiastočne dealkoholizované vinárske výrobky s cieľom povoliť a harmonizovať (pre vína) používanie výrazov, ktoré sa bežne používajú pre iné nízkoalkoholické a nealkoholické výrobky a ktoré sú pre spotrebiteľov ľahko zrozumiteľné.

Argumenty na podporu odporúčaní 1.13 až 1.16 o pravidlách označovania vína

2.10. Zámer Európskej komisie zabezpečiť, aby súčasné pravidlá elektronického označovania týkajúce sa identifikácie elektronických prostriedkov poskytovania informácií boli úplné, je krokom správnym smerom. Vyplýva to z odporúčania, ktoré vydala skupina na vysokej úrovni, aby sa všetkým hospodárskym subjektom umožnilo ušetriť čas a náklady na fyzické označovanie, čím sa uľahčí obchod a vývoz a zároveň sa ochránia spotrebitelia a zabezpečí sa ich právo na jednoduchý prístup k povinným informáciám. Avšak:

— vzhľadom na chýbajúci harmonizovaný prístup a potrebu chrániť jednotný trh je naliehavo potrebné určiť systém bezslovného vyjadrovania založený na piktograme alebo symbole na identifikáciu elektronických prostriedkov. Preto je veľmi dôležité, aby sa konkrétne harmonizované podmienky riešenia založeného na bezslovnom vyjadrovaní zaviedli priamo do základného aktu,

— vzhľadom na ťažkosti, ktoré majú podniky v sektore vinohradníctva a vinárstva pri zisťovaní, kedy a či právne predpisy tretej krajiny nepovoľujú uvádzanie zoznamu zložiek a výživových údajov alebo sa odchyľujú od ustanovení EÚ v tejto oblasti, je lepšie zrušiť požiadavku uvádzať tieto údaje pri vývoze vín EÚ do tretích krajín.

Argumenty na podporu odporúčaní 1.19 a 1.20 o aromatizovaných vínnych výrobkoch

2.11. V pravidlách výroby a prezentácie aromatizovaných vínnych výrobkov by sa mal vo vhodných prípadoch zohľadňovať vývoj pravidiel výroby a prezentácie vín.

Argumenty na podporu odporúčaní 1.21 až 1.25 o zlepšení pravidiel intervencií v sektore vinohradníctva a vinárstva

2.12. Hoci propagačné a komunikačné intervencie patria k hlavným nástrojom na zvládnutie súčasnej krízy v sektore vinohradníctva a vinárstva, prevádzkovatelia podnikov v oblasti vinohradníctva a vinárstva ich nedokážu maximálne využiť z dôvodu zložitého regulačného rámca, ktorým sa riadia. EHSV navrhuje, aby sa vykonávanie tohto opatrenia ďalej uľahčilo:

— vypustením jednej z hlavných prekážok plnej účinnosti opatrenia, a to časového obmedzenia stanoveného pre propagačné akcie zamerané na konsolidáciu podielu na trhu. Navrhované trvanie podpory propagačných akcií zameraných na konsolidáciu odbytísk v tretích krajinách je stále veľmi obmedzujúce, a

— návrhom na prehodnotenie pravidiel, ktoré prevádzkovateľom podnikov v sektore vinohradníctva a vinárstva sťažujú realizáciu propagačných programov.

2.13. Vzhľadom na to, že vinárske podniky sú posledným článkom výrobného reťazca a miestom, ktoré turisti skutočne navštevujú, je dôležité, aby opatrenia prijaté spoločnosťami v odvetví vinohradníctva a vinárstva na prispôsobenie ich zariadení na realizáciu a/alebo podporu vínnej turistiky patrili medzi opatrenia, na ktoré sa vzťahuje podpora EÚ. K podpore však treba pristupovať komplexne, keďže vinársky turizmus si vyžaduje nové zručnosti vo vinárskych – najmä rodinných – podnikoch. Je nevyhnutné, aby si majitelia a zamestnanci vinohradov a zlepšovali svoje zručnosti prostredníctvom vzdelávacích programov založených na využívaní poznatkov získaných z najlepších postupov. Vzhľadom na pozitívny multiplikačný účinok, ktorý možno dosiahnuť, keď sú činnosti vinárskeho turizmu súčasťou koordinovanej siete, je nevyhnutné začleniť komunitný vývoj, ktorý zatraktívni vinárske podniky v danom vinárskom regióne. V rámci využívania podpory zo strany EÚ by preto mali zohľadňovať tieto prvky s cieľom umožniť skutočné synergie na miestnej úrovni a zvýšiť príťažlivosť vinárskeho turizmu a zároveň zachovať autentickosť vinárskych regiónov.

3. **NAVRHNUTÉ ZMENY LEGISLATÍVNEHO NÁVRHU EURÓPSKEJ KOMISIE**

Pozmeňovací návrh 1

v súvislosti s odporúčaním 1.9 – [článok 119 ods. 1 písm. a) Nariadenia (EÚ) č. 1308/2013, článok 1 bod 5 dokumentu COM(2025) 137 final]

Text navrhnutý Európskou komisiou	Zmena navrhnutá EHSV
i) ***výraz*** „nealkoholický“, ak skutočný obsah alkoholu výrobku nepresahuje 0,5 objem. %; ***doplnený*** výrazom „0,0 %“, ak skutočný obsah alkoholu nepresahuje 0,05 objem. %;	i) ***výrazy „odalkoholizovaný“, „bez alkoholu“ alebo*** „nealkoholický“, ak skutočný obsah alkoholu výrobku nepresahuje 0,5 objem. %; ***alternatívne môžu byť doplnené*** výrazom „0,0 %“, ak skutočný obsah alkoholu nepresahuje 0,05 objem. %
ii) ***výraz*** „so zníženým obsahom alkoholu“, ak skutočný obsah alkoholu výrobku je viac ako 0,5 objem. % a je ***aspoň 30 %*** pod minimálnym skutočným obsahom alkoholu pre danú kategóriu pred odalkoholizáciou.	ii) ***výrazy „čiastočne odalkoholizovaný“, „nízkoalkoholický“ alebo*** „so zníženým obsahom alkoholu“, ak skutočný obsah alkoholu výrobku je viac ako 0,5 obj. % a je pod minimálnym skutočným obsahom alkoholu pre danú kategóriu pred odalkoholizáciou.

Zdôvodnenie

Cieľom tohto pozmeňovacieho návrhu je poskytnúť potrebnú flexibilitu na prezentáciu týchto nových výrobkov a ich uvádzanie na trh, ako aj odstrániť zbytočné kritérium „30 %“, aby sa zabránilo vzniku právnej medzery pre vinárske výrobky.

Prípadné zavádzanie spotrebiteľov už podlieha pravidlám EÚ o klamlivej komunikácii a reklame.

Pozmeňovací návrh 2

spojený s odporúčaním 1.11 – [článok 119 Nariadenia (EÚ) č. 1308/2013]

Text navrhnutý Európskou komisiou	Zmena navrhnutá EHSV
	6 (nový). Pri poskytovaní výživových údajov a/alebo zoznamu zložiek v súlade s odsekmi 4 a 5 tohto článku a iných povinných alebo dobrovoľných údajov stanovených v právnych predpisoch EÚ alebo vo vnútroštátnych právnych predpisoch elektronické prostriedky: ***i. sú založené na bezslovnom vyjadrovaní a označené medzinárodným piktogramom alebo existujúcim symbolom ISO a*** ***ii. nachádzajú sa v tesnej blízkosti energetickej hodnoty.*** ***Vínové etikety, na ktorých sa používajú iné spôsoby prezentácie elektronických prostriedkov, sa môžu naďalej uvádzať na trh až do vyčerpania zásob.***

Zdôvodnenie

V pozmeňovacom návrhu sa objasňuje, že identifikácia digitálnych prostriedkov musí vychádzať z harmonizovaného riešenia na základe bezslovného vyjadrovania, aby sa zabezpečil voľný pohyb vinárskych výrobkov.

Pozmeňovací návrh 3

súvisí s odporúčaním 1.9

Text navrhnutý Európskou komisiou	Zmena navrhnutá EHSV
Vinárske výrobky kategórií uvedených v bodoch 4 a 7 sa môžu získať aj druhotným kvasením alebo pridaním oxidu uhličitého do odalkoholizovaných alebo čiastočne odalkoholizovaných vín uvedených v bode 1.	Vinárske výrobky kategórií uvedených v bodoch 4***, 5, 6,*** 7***, 8 a 9*** sa môžu získať aj druhotným kvasením alebo pridaním oxidu uhličitého do odalkoholizovaných alebo čiastočne odalkoholizovaných vín uvedených v bode 1.

Zdôvodnenie

Cieľom tohto pozmeňovacieho návrhu je objasniť, že technologická flexibilita, ktorá sa vzťahuje na odalkoholizované šumivé vína a sýtené šumivé vína, sa vzťahuje aj na perlivé vína, sýtené perlivé vína a akostné aromatické vína.

V Bruseli 17. júla 2025

Predseda
Európskeho hospodárskeho a sociálneho výboru
Oliver RÖPKE