Europos Sąjungos
oficialusis leidinys

LT
C serija

C/2025/5161

2025 10 28

Europos ekonomikos ir socialinių reikalų komiteto nuomonė

Pasiūlymas dėl Europos Parlamento ir Tarybos reglamento, kuriuo dėl tam tikrų vyno sektoriaus ir aromatizuotų vyno produktų rinkos taisyklių ir paramos sektoriui priemonių iš dalies keičiami reglamentai (ES) Nr. 1308/2013, (ES) 2021/2115 ir (ES) Nr. 251/2014

(COM(2025) 137 final – 2025/0071 (COD))

(C/2025/5161)

Pranešėjas: **Josep PUXEU ROCAMORA**

Patarėjas	Ignacio SÁNCHEZ RECARTE (pranešėjo)
Teisėkūros procedūra	EU Law Tracker
Prašymai pateikti nuomonę	Europos Parlamentas, 2025 5 5 ES Taryba, 2025 5 8
Teisinis pagrindas	Sutarties dėl Europos Sąjungos veikimo 43 straipsnio 2 dalis ir 304 straipsnis
Europos Komisijos dokumentas	COM(2025) 137 *final*
Atitinkami darnaus vystymosi tikslai (DVT)	12 DVT– užtikrinti tvarius vartojimo ir gamybos modelius
Atsakingas skyrius	Žemės ūkio, kaimo plėtros ir aplinkos skyrius
Priimta skyriuje	2025 6 25
Priimta plenarinėje sesijoje	2025 7 17
Plenarinė sesija Nr.	598
Balsavimo rezultatai (už / prieš / susilaikė)	153/3/2

1. REKOMENDACIJOS

Europos ekonomikos ir socialinių reikalų komitetas (EESRK)

1.1. pabrėžia vyno sektoriaus socialinę ir ekonominę svarbą Europos Sąjungai ([1]).

i) Šio sektoriaus rinkos vertė siekia 100 mlrd. EUR, o jo indėlis į ES BVP yra 130 mlrd. EUR. 2022 m. Europos vynai buvo eksportuojami į 194 šalis ir bendra eksporto vertė siekė 17,9 mlrd. EUR; tai padarė didelį teigiamą poveikį, nes vien vyno eksportas padėjo sumažinti ES prekybos balanso deficitą 3,7 proc.

ii) Šis sektorius taip pat prisideda prie socialinės paramos, nes jame iš viso sukuriama 2,9 mln. darbo vietų, o tai padeda atgaivinti kaimo vietoves, kuriose mažėja gyventojų skaičius. Šiam sektoriui būdingas išskirtinis našumas, nes kiekvienoje vertės grandinės grandyje sukuriama didesnė pridėtinė vertė vienam darbuotojui, palyginti su kitomis panašiomis veiklos sritimis (vynuogininkystė, palyginti su augalininkyste ir gyvulininkyste – + 90 proc.; vyno gamyba, palyginti su gamyba – + 16 proc.; prekyba vynu, palyginti su prekyba maisto produktais ir gėrimais – + 5 proc.). Be to, vyno ūkiai yra 15 proc. pelningesni už vidutinį ES ūkį, todėl jie yra perspektyvi ekonominė alternatyva kaimo vietovėse gyvenantiems žmonėms.

([1]) Europos vyno gamintojų susivienijimo (CEEV) užsakymu parengtas „PwC“ 2024 m. pranešimas *Economic, social and environmental importance of the wine sector in the EU*: https://www.dropbox.com/scl/fi/m0780by1gj1vnzfl1qo4n/Report-PwC-on-EU-wine-sector_full_032024.pdf?rlkey=dui2nddbh4mxtj8q942x78q99&e=1&dl=0.

iii) Vietovėse, kuriose dažnai nėra jokių kitų ekonominių alternatyvų, vynuogynai užima daugiau kaip 3,1 mln. hektarų, todėl vyno sektorius atlieka esminį vaidmenį išlaikant gyventojus kaimo vietovėse. Didžioji dalis iš 2,2 mln. ES vyno ūkių yra smulkūs, tačiau, nepaisant dydžio, šie vynuogynai svariai prisideda prie kaimo ekonomikos ir ES vyno gamybos. Kaimo vietovėse, kuriose vynuogynų daugėja, beveik pavyko išlaikyti gyventojų skaičių: jis tik šiek tiek sumažėjo (0,4 proc.). Kita vertus, vietovėse, kuriose vynuogynų mažėja, gyventojų skaičius gerokai sumažėjo, t. y. 6,5 karto (2,6 proc.);

iv) 2022 m. bendras vyno sektoriaus fiskalinis įnašas sudarė beveik 52 mlrd. EUR, o socialinės įmokos siekė daugiau kaip 57 proc., t. y. apie 0,7 proc. ES valdžios sektoriaus išlaidų.

v) Be tiesioginio ekonominio poveikio, Europos vyno sektorius turi giliai visuomenėje įsišaknijusią kultūrinę tradiciją. Šis sektorius atspindi įvairialypį paveldą, suformuotą šimtmečių istorijos ir inovacijų, kai kiekviena teritorija padeda sukurti tikrą gamybos regionų mozaiką. Vynuogininkystė – tai ne tik vyno gamyba; ji atspindi gyvenimo būdą, kolektyvinę tapatybę ir ryšį su teritorija. Todėl ES vyno sektoriaus dokumentų rinkiniu turėtų būti siekiama ne tik užtikrinti konkurencingumą ir skatinti investicijas, bet ir išsaugoti šią piliečius vienijančią socialinę ir kultūrinę struktūrą, pabrėžiant ekonomikos, aplinkos ir kultūros sinergiją. Tai padės stiprinti vyno regionų dvasią ir užtikrinti tvarią šio svarbaus sektoriaus ateitį;

1.2. atkreipia dėmesį į kultūrinę vyno reikšmę ES ir ragina Europos Komisiją skatinti vyno kultūrą veiksmingai remiant programų, kuriomis padedama didinti vartotojų informuotumą apie sąmoningą ir atsakingą vyno vartojimą, įgyvendinimą;

1.3. remia Europos Komisijos pasiūlymą, kuriuo siekiama suteikti Europos vyno sektoriui geresnių priemonių, kad būtų galima spręsti įvairius Aukšto lygio grupės vyno politikos klausimais nustatytus iššūkius;

1.4. prašo politikos paramą suderinti su plataus užmojo biudžetu, kuris būtų skirtas konkrečioms intervencinėms priemonėms vyno sektoriuje;

1.5. pabrėžia, kad svarbu plėtoti švietimo programas, taip pat mokslinių tyrimų ir plėtros projektus, kuriais būtų remiamos vyno sektoriaus bendrovių ir darbuotojų iniciatyvos, siekiant padėti vyno sektoriaus bendrovėms ir darbuotojams prisitaikyti prie vykstančių pokyčių;

1.6. pabrėžia, kad Aukšto lygio grupės rekomendacijos ir Europos Komisijos pasiūlymas buvo parengti dar prieš JAV vyriausybei priimant tarptautinę vyno rinką drastiškai sukrėtusį sprendimą taikyti papildomus muitus ES vynams; mano, kad ateityje gali prireikti papildomos paramos ES vynų tarptautiniam konkurencingumui stiprinti;

1.7. rekomenduoja toliau tobulinti Komisijos pasiūlymą, siekiant įveikti iššūkius, su kuriais susiduria ES vyno sektorius, ir ilguoju laikotarpiu užtikrinti sveiką, tvarią ir konkurencingą vyno ekonomiką;

1.8. pritaria tam, kad būsimos vynmedžių sodinimo strategijos turėtų padėti pritaikyti gamybos potencialą prie rinkos paklausos, tačiau mano, kad Europos Komisijos pasiūlyme išdėstytas apribojimų sąrašas yra pernelyg griežtas ir gali netikti visais atvejais;

1.9. palankiai vertina Komisijos pasiūlymą pratęsti leidimų atsodinti vynmedžius galiojimą, tačiau rekomenduoja apriboti jų galiojimą iki šešerių metų, kad būtų galima aiškiai planuoti atskirų saugomų kilmės vietos nuorodų ir saugomų geografinių nuorodų teritorijų gamybos potencialo priežiūrą;

1.10. palankiai vertina leidimą mokėti nacionalines išmokas už savanorišką neprinokusių vynuogių derliaus nuėmimą ir savanorišką derlingų vynuogynų išnaikinimą kaip papildomas pasiūlos valdymo priemones, atsižvelgiant į tai, kad ekonomiškai efektyvu pašalinti vyno perteklių iš rinkos, kol jis dar nepagamintas;

1.11. palankiai vertina pasiūlymą ES lygmeniu reglamentuoti tam tikrų plačiai vartojamų ir todėl vartotojams gerai suprantamų terminų, skirtų mažesnio alkoholio kiekio produktams pateikti, vartojimą; siūlo papildyti minėtą pasiūlymą dar keliais terminais ir sąlygomis, kaip nurodyta 1 ir 3 pakeitimuose (žr. toliau);

1.12. nepritaria tam, kad nuoroda „pagaminta dealkoholizuojant“ būtų privaloma pateikiant nealkoholinius ir sumažinto alkoholio kiekio vynus;

1.13. rekomenduoja, kaip nurodyta 2 pakeitime, į reglamentą įtraukti nuorodą į esamą simbolį arba piktogramą, naudotiną etiketėje kaip nekalbinę sistemą informacijai elektroninėmis priemonėmis pateikti. Be to, kad vartotojams būtų lengviau suprasti, EESRK siūlo energinę vertę nurodyti šalia šių elektroninių priemonių;

1.14. rekomenduoja panaikinti privalomą sudedamųjų dalių sąrašo ir maistingumo deklaracijos nurodymą eksportuojant ES vynus už ES ribų, nes šie reikalavimai įvairiose šalyse skiriasi;

1.15. siūlo išplėsti Europos Komisijai suteiktus įgaliojimus, kad Komisija, pasikonsultavusi su atitinkamomis profesinėmis organizacijomis ir ekspertų grupėmis, deleguotuosiuose aktuose nustatytų papildomas taisykles dėl: i) elektroninių priemonių naudojimo privalomai ir neprivalomai informacijai nurodyti; ii) elektroninėmis priemonėmis teikiamos informacijos formos ir išdėstymo;

1.16. rekomenduoja paaiškinti tai, kad nuostatos dėl įpareigojimo privalomą informaciją nurodyti tame pačiame regėjimo lauke taikomos tik vieną kartą, siekiant išvengti tokios situacijos, kai visi privalomi terminai turi būti dar kartą nurodyti priekinėje etiketėje, kai joje nurodomi terminai „saugoma kilmės vietos nuoroda“ arba „saugoma geografinė nuoroda“ arba SKVN / SGN pavadinimas;

1.17. siūlo nustatyti, kad visa išmokų suma, kurią valstybė narė bet kuriais konkrečiais metais gali skirti nacionalinėms išmokoms už distiliavimą ir neprinokusių vynuogių derliaus nuėmimą, neviršytų 15 proc., o ne, kaip siūloma, 20 proc. Be to, EESRK siūlo prie priemonių, kurioms taikomi šie apribojimai, priskirti savanorišką vynuogynų išnaikinimą;

1.18. siūlo, kad išmokų už distiliavimą krizės atveju gavėjai pusantrų metų neturėtų teisės gauti jokios kitos paramos vynui;

1.19. rekomenduoja aromatizuotiems vyno produktams taikyti lygiai tokias pačias taisykles dėl etiketėse naudojamų elektroninių priemonių, kokios siūlomos vynams;

1.20. siūlo nealkoholiniams arba sumažinto alkoholio kiekio aromatizuotiems vyno produktams numatyti nuostatas, pagal kurias kvapioji medžiaga galėtų jiems suteikti juslinių savybių, panašių į vyno savybes, siekiant šių naujų produktų atžvilgiu užtikrinti teisinį tikrumą;

1.21. palankiai vertina Europos Komisijos pasiūlymą skatinti vyno turizmą, tačiau siūlo remti ir vyno bendroves, kad jos galėtų pritaikyti savo infrastruktūrą vyno turizmui ir jį skatintų, taip pat programas, kuriose susiejamas vynas ir gastronomija. Teikiant ES paramą vyno bendrovėms, turėtų būti labiau stiprinama vietos ar regioninė vynuogininkystės tapatybė ir sąveika, sukuriama bendradarbiaujant vyno bendrovėms;

1.22. siūlo panaikinti laikotarpį, per kurį gali būti skiriama parama populiarinimo veiksmams, kuriais siekiama sustiprinti užimamą padėtį rinkoje;

1.23. siūlo atlikti populiarinimo ir komunikacijos veiklos trečiosiose šalyse peržiūrą siekiant supaprastinti paraiškų teikimo ir pagrindimo procedūras, taip sudarant palankesnes sąlygas gauti paramą, sumažinant administracinę naštą ir didinant atitinkamų priemonių įgyvendinimo veiksmingumą;

1.24. palankiai vertina galimybę iki 80 proc. padidinti ES finansinę paramą investicijų išlaidoms, susijusioms su klimato kaitos švelninimu ir prisitaikymu prie jos;

1.25. siūlo numatyti, kad susiklosčius išskirtinėms aplinkybėms eksporto rinkose visame pasaulyje arba ištikus krizei, kuri paveiktų trečiųjų šalių rinkas, į kurias eksportuojama daugiau kaip 15 proc. ES vyno, Sąjungos finansinė pagalba populiarinimo ir komunikacijos intervencinėms priemonėms galėtų būti padidinta iki 80 proc. tinkamų finansuoti išlaidų.

2. **AIŠKINAMOSIOS PASTABOS**

1.1–1.7 rekomendacijas dėl pasiūlymo dėl vyno pakuočių būtinybės ir jo bendro turinio pagrindžiantys argumentai

2.1. EESRK pritaria pasiūlymui dėl vyno politikos dokumentų rinkinio, kuriuo siekiama spręsti šias ES vyno sektoriaus problemas: paklausos požiūriu – tebesitęsiančią ilgalaikę vartojimo mažėjimo tendenciją ir vartotojų įpročių pokyčius, susijusius su pokyčiais visuomenėje; gamybos požiūriu – didėjantį kasmetinės gamybos neapibrėžtumą dėl klimato kaitos ir dažnesnių bei intensyvesnių ekstremalių meteorologinių reiškinių.

2.2. Nuo to laiko, kai Europos Komisijos paskelbė pasiūlymą, padėtis vyno sektoriuje dar labiau pablogėjo. Nuo balandžio 5 d. vyno produktams pradėti taikyti papildomi muitai JAV rinkoje, kuri yra pagrindinė ES vyno eksporto rinka ir sudaro 28 proc. viso ES vyno eksporto. Ne tik pokytis JAV rinkoje, bet ir visame pasaulyje staiga išaugusi įtampa bei prekybos kliūtys daro neigiamą poveikį kitų trečiųjų šalių rinkų ekonomikos ir vartojimo perspektyvoms bei lemia didelį neapibrėžtumą verslui ir vartotojams, o tai neigiamai atsilieps investicijoms į ES vyno bendroves ir jų konkurencingumui.

2.3. Atsižvelgiant į socialinį ir ekonominį ES vyno sektoriaus poveikį ir esminį jo vaidmenį atgaivinant ES kaimo vietoves, būtina didinti jo ilgalaikį tvarumą.

2.4. Atsižvelgdamas į tai, kad atsakingas ir saikingas vyno vartojimas, kurį praktikuoja didžioji dauguma vyno vartotojų, yra stigmatizuojamas neatsižvelgiant į skirtumą tarp, viena vertus, piktnaudžiavimo alkoholiu ir, kita vertus, sąmoningo ir atsakingo vyno vartojimo, EESRK mano, kad būtina skatinti įgyvendinti BŽŪP strateginių planų reglamente ([2]) numatytas priemones, kuriomis padedama didinti vartotojų informuotumą apie atsakingą vyno vartojimą.

2.5. EESRK palankiai vertina Komisijos pateiktą pasiūlymą, tačiau mano, kad vyno politikos dokumentų rinkinys galėtų būti iš dalies pakeistas siekiant geriau atspindėti šią prastėjančią padėtį ir taip užtikrinti esminę, neatidėliotiną pagalbą ir paramą ES vyno sektoriui.

1.8–1.10 ir 1.17–1.18 rekomendacijas dėl gamybos potencialo kontrolės pagrindžiantys argumentai

2.6. EESRK pritaria pasiūlymui padidinti leidimų atsodinti vynmedžius galiojimą, tačiau mano, kad svarbu nenustatyti pernelyg ilgo laikotarpio, dėl kurio vidutinės trukmės laikotarpiu galėtų tapti kebliau valdyti ir planuoti gamybos potencialą saugomos kilmės vietos ir saugomų geografinių nuorodų vietovėse.

2.7. EESRK mano, kad kai kurie siūlomi apribojimai gali trukdyti siekti pasiūlymo 63 straipsnio 3 dalyje nustatyto tikslo – pritaikyti gamybos potencialą prie rinkos paklausos, nes gamybos regione ar geografinėje vietovėje padėtis gali skirtis priklausomai nuo paregionių teritorijų ir (arba) produktų rūšių (pvz., balto ar raudono vyno). Be to, sąvoka „vidutinis derlius“ yra netinkama ir gali būti skirtingai aiškinama, be to, atskiros valstybės narės ar veiklos vykdytojai gali taikyti skirtingus skaičiavimo metodus. Nors pagal dabartinę 66 straipsnio 3 dalį jau leidžiama taikyti tam tikrus apribojimus, toks pasiūlymas gali lemti didelius ir neproporcingus atsodinimo leidimo taikymo apribojimus. Be to, atsodinimo toje pačioje geografinėje vietovėje, naudojant tą pačią veislę ar gamybos metodą, arba tame pačiame gamybos regione apribojimas gali turėti įtakos lankstumui ir atskirų įmonių pasirinkimui prisitaikyti prie rinkos paklausos, ypač turint omenyje naujus produktus. Be to, EESRK siūlo nustatyti apribojimą, kad išmokų už distiliavimą krizės atveju gavėjai pusantrų metų neturėtų teisės pasinaudoti jokia kita paramos vynui programa.

2.8. EESRK pritaria tam, kad ištikus krizei pagrįstais atvejais ypatingas dėmesys būtų skiriamas savanoriškam neprinokusių vynuogių derliaus nuėmimui, nes tai yra ekonomiškai efektyvi gamybos potencialo kontrolės priemonė.

([2]) 2021 m. gruodžio 2 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2021/2115, kuriuo nustatomos valstybių narių pagal bendrą žemės ūkio politiką rengtinų strateginių planų (BŽŪP strateginių planų) rėmimo taisyklės (OL L 435, 2021 12 6, p. 1).

1.11–1.12 rekomendacijas dėl nealkoholinių ir mažo alkoholio kiekio produktų pateikimo pagrindžiantys argumentai

2.9. EESRK pritaria tam, kad būtų papildytos nealkoholinių ir sumažinto alkoholio kiekio vyno produktų pateikimo taisyklės, siekiant leisti ir suderinti (vynų atveju) terminus, kurie plačiai vartojami kitiems mažo alkoholio kiekio ir nealkoholiniams produktams apibūdinti ir yra vartotojams lengvai suprantami.

1.13–1.16 rekomendacijas dėl vyno ženklinimo taisyklių pagrindžiantys argumentai

2.10. Europos Komisijos siekis užtikrinti, kad dabartinės elektroninio ženklinimo taisyklės, susijusios su elektroninių informacijos teikimo priemonių nurodymu, būtų išsamios, yra žingsnis teisinga linkme; tai atliekama atsižvelgiant į Aukšto lygio grupės rekomendaciją leisti visiems veiklos vykdytojams sumažinti fizinėms etiketėms skiriamus laiko kaštus ir išlaidas, taip palengvinant prekybą ir eksportą, kartu apsaugant vartotojus ir užtikrinant jų teisę lengvai gauti privalomą informaciją. Vis dėlto,

— dėl suderinto požiūrio trūkumo ir atsižvelgiant į poreikį apsaugoti bendrąją rinką, būtina nedelsiant nustatyti nekalbinę sistemą, grindžiamą piktogramomis ar simboliais, elektroninėms priemonėms nurodyti. Todėl būtina pagrindiniame teisės akte aiškiai nurodyti konkrečias suderintas nekalbinės sistemos sąlygas;

— atsižvelgiant į tai, kad vyno gamintojams sunku nustatyti, kada ir ar trečiosios šalies teisės aktai draudžia arba nukrypsta nuo ES nuostatų dėl sudedamųjų dalių sąrašo ir maistingumo deklaracijos pateikimo, geriau panaikinti reikalavimą nurodyti šiuos duomenis, kai ES vynai eksportuojami į trečiąsias šalis.

1.19–1.20 rekomendacijas dėl aromatizuotų vyno produktų pagrindžiantys argumentai

2.11. Aromatizuotų vyno produktų gamybos ir pateikimo taisyklės turėtų atspindėti ir, kai aktualu, atitikti vynų gamybos ir pateikimo taisyklių pokyčius.

1.21–1.25 rekomendacijas dėl taisyklių dėl intervencinių priemonių vyno sektoriuje tobulinimo pagrindžiantys argumentai

2.12. Nors populiarinimo ir komunikacijos intervencinės priemonės yra vienos pagrindinių priemonių, padedančių įveikti šiandienos krizę vyno sektoriuje, dėl sudėtingos jų reglamentavimo sistemos vyno sektoriaus veiklos vykdytojai negali kuo geriau jomis pasinaudoti. EESRK siūlo dar labiau supaprastinti šios priemonės įgyvendinimą:

— pašalinant vieną iš pagrindinių kliūčių, trukdančių užtikrinti visišką priemonės veiksmingumą, t. y. panaikinant laikotarpį, per kurį gali būti skiriama parama populiarinimo veiksmams, kuriais siekiama sustiprinti užimamą padėtį rinkoje. Siūlomas paramos populiarinimo veiksmams, kuriais siekiama sustiprinti užimamą padėtį trečiųjų šalių rinkose, laikotarpis tebėra labai ribojantis;

— siūlant peržiūrėti taisykles, dėl kurių vyno gamintojams sudėtinga įgyvendinti populiarinimo programas.

2.13. Atsižvelgiant į tai, kad vyno daryklos yra paskutinė gamybos grandinės grandis ir vietos, kurias turistai iš tiesų lanko, svarbu, kad priemonės, kurių imasi vyno bendrovės, siekdamos pritaikyti savo infrastruktūrą vyno turizmui ir (arba) jį populiarinti, būtų priskiriamos priemonių, kurioms skiriama ES parama, taikymo sričiai. Tačiau paramą reikėtų vertinti laikantis kompleksinio požiūrio, nes siekiant plėtoti vyno turizmą vyno bendrovėms, ypač šeimos valdomoms, reikia naujų įgūdžių. Labai svarbu gerinti vynuogynų savininkų ir darbuotojų įgūdžius pasitelkiant geriausia praktika grindžiamas švietimo programas. Kadangi koordinuojamame tinkle vykdoma veikla gali daryti teigiamą didinamąjį poveikį, būtina atsižvelgti į bendruomeninius pokyčius, nes tai užtikrintų vyno daryklų patrauklumą vartotojams vyno regiono mastu. Todėl skiriant ES paramą reikėtų atsižvelgti į šiuos aspektus, kad būtų galima užtikrinti tikrą sinergiją vietos lygmeniu ir padidinti vyno turizmo patrauklumą, kartu išsaugant vyno regionų autentiškumą.

3. **SIŪLOMI EUROPOS KOMISIJOS PASIŪLYMO DĖL TEISĖKŪROS PROCEDŪRA PRIIMAMO AKTO PAKEITIMAI**

1 pakeitimas

susijęs su 1.9 rekomendacija – [Reglamento (ES) Nr. 1308/2013 119 straipsnio 1 dalies a punktas, COM(2025) 137 *final* 1 straipsnio 5 punktas]

Europos Komisijos siūlomas tekstas	EESRK pakeitimas
i) ***terminas*** „nealkoholinis“, jei produkto faktinė alkoholio koncentracija, išreikšta tūrio procentais, neviršija 0,5 %, kartu ***su užrašu*** „0,0 %“, jei produkto faktinė alkoholio koncentracija, išreikšta tūrio procentais, neviršija 0,05 %;	i) ***terminai „dealkoholizuotas“, „be alkoholio“ arba*** „nealkoholinis“, jei produkto faktinė alkoholio koncentracija, išreikšta tūrio procentais, neviršija 0,5 %, ***taip pat gali būti*** kartu ***nurodomas užrašas*** „0,0 %“, jei produkto faktinė alkoholio koncentracija, išreikšta tūrio procentais, neviršija 0,05 %;
ii) ***terminas*** „***silpnai alkoholinis***“, jei produkto faktinė alkoholio koncentracija, išreikšta tūrio procentais, viršija 0,5 % ir yra ***bent 30 %*** mažesnė už mažiausią faktinę alkoholio koncentraciją, taikomą šiai kategorijai prieš dealkoholizavimą;	ii) ***terminai*** „***sumažinto alkoholio kiekio“, „mažo alkoholio kiekio“, „mažesnio alkoholio kiekio“***, jei produkto faktinė alkoholio koncentracija, išreikšta tūrio procentais, viršija 0,5 % ir yra mažesnė už mažiausią faktinę alkoholio koncentraciją, taikomą šiai kategorijai prieš dealkoholizavimą;

Paaiškinimas

Šiuo pakeitimu siekiama suteikti būtiną lankstumą pateikiant ir parduodant šiuos naujus produktus ir panaikinti nereikalingą kriterijų dėl 30 % faktinės alkoholio koncentracijos, kad nebūtų sudarytos sąlygos apeiti teisės aktų nuostatas, susijusias su vyno produktais.

Bet kokiai galimai painiavai vartotojams jau taikomos ES taisyklės dėl klaidinančios komunikacijos ir reklamos.

2 pakeitimas

susijęs su 1.11 rekomendacija – [Reglamento (ES) Nr. 1308/2013 119 straipsnis]

Europos Komisijos siūlomas tekstas	EESRK pakeitimas
	6 (nauja dalis). Pateikiant maistingumo deklaraciją ir (arba) sudedamųjų dalių sąrašą pagal šio straipsnio 4 ir 5 dalis ir kitą ES ar nacionalinės teisės aktuose nustatytą privalomą ar neprivalomą informaciją, elektroninės priemonės: ***i. turi būti nekalbinės ir nurodomos kaip tarptautinė piktograma arba esamas ISO simbolis, taip pat*** ***ii. nurodomos šalia energinės vertės.*** ***Vyno etiketės, kuriose elektroninės priemonės pateikiamos kitais būdais, gali būti toliau pateikiamos rinkai, kol baigsis jų atsargos.***

Paaiškinimas

Pakeitimu paaiškinama, kad siekiant užtikrinti laisvą prekybą vyno produktais, skaitmeninės priemonės turi būti pateikiamos naudojant suderintą nekalbinę sistemą.

3 pakeitimas

susijęs su 1.9 rekomendacija

Europos Komisijos siūlomas tekstas	EESRK pakeitimas
4 ***ir*** 7 punktuose nurodytų kategorijų vynuogių produktai taip pat gali būti gaunami ***atitinkamai*** antrinės fermentacijos būdu arba pridedant anglies dioksido į 1 punkte nurodytus nealkoholinius arba sumažinto alkoholio kiekio vynus.	4***, 5, 6,*** 7***, 8 ir 9*** punktuose nurodytų kategorijų vynuogių produktai taip pat gali būti gaunami antrinės fermentacijos būdu arba pridedant anglies dioksido į 1 punkte nurodytus nealkoholinius arba sumažinto alkoholio kiekio vynus.

Paaiškinimas

Šiuo pakeitimu siekiama paaiškinti, kad nealkoholiniams putojantiems ir gazuotiems putojantiems vynams numatytas technologinis lankstumas taikomas ir pusiau putojantiems, gazuotiems pusiau putojantiems ir rūšiniams aromatiniams vynams.

Briuselis, 2025 m. liepos 17 d.

Europos ekonomikos ir socialinių reikalų komiteto
pirmininkas
Oliver RÖPKE