Επίσημη Εφημερίδα
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

EL
Σειρά C

C/2025/5161

28.10.2025

Γνωμοδότηση της Ευρωπαϊκής Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής

Πρόταση κανονισμού του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για την τροποποίηση των κανονισμών (ΕΕ) αριθ. 1308/2013, (ΕΕ) 2021/2115 και (ΕΕ) αριθ. 251/2014 όσον αφορά ορισμένους κανόνες της αγοράς και μέτρα τομεακής στήριξης στον αμπελοοινικό τομέα και για τα αρωματισμένα αμπελοοινικά προϊόντα

[COM(2025) 137 final — 2025/0071 (COD)]

(C/2025/5161)

Εισηγητής: **Josep PUXEU ROCAMORA**

Σύμβουλος	Ignacio SÁNCHEZ RECARTE (για τον εισηγητή)
Νομοθετική διαδικασία	EU Law Tracker
Αιτήσεις γνωμοδότησης	Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, 5.5.2025 Συμβούλιο, 8.5.2025
Νομική βάση	Άρθρο 43 παράγραφος 2 και άρθρο 304 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης
Έγγραφα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής	COM(2025) 137 final
Συναφείς Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ)	ΣΒΑ 12: Διασφάλιση μεθόδων βιώσιμης κατανάλωσης και παραγωγής
Αρμόδιο όργανο	Τμήμα «Γεωργία, αγροτική ανάπτυξη, περιβάλλον»
Έγκριση από το τμήμα	25.6.2025
Έγκριση από την Ολομέλεια	17.7.2025
Σύνοδος ολομέλειας αριθ.	598
Αποτέλεσμα της ψηφοφορίας (υπέρ/κατά/αποχές)	153/3/2

1. ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ

Η Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή (ΕΟΚΕ)

1.1. υπογραμμίζει την κοινωνικοοικονομική σημασία του αμπελοοινικού τομέα για την Ευρωπαϊκή Ένωση ([1]).

i) Με αγοραία αξία 100 δισεκατομμυρίων ευρώ, συνεισφέρει 130 δισεκατομμύρια ευρώ στο ΑΕΠ της ΕΕ. Οι ευρωπαϊκοί οίνοι εξήχθησαν σε 194 διαφορετικές χώρες το 2022, με συνολική αξία εξαγωγών 17,9 δισεκατομμύρια ευρώ, γεγονός που διαδραμάτισε καίριο ρόλο στο πλαίσιο του οποίου μόνο οι εξαγωγές οίνου μείωσαν το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου της ΕΕ κατά 3,7 %.

ii) Συμβάλλει επίσης στην κοινωνική στήριξη δημιουργώντας συνολικά 2,9 εκατομμύρια θέσεις εργασίας, οι οποίες αναζωογονούν τις αγροτικές περιοχές που αντιμετωπίζουν πληθυσμιακή συρρίκνωση. Ο εν λόγω τομέας παρουσιάζει εξαιρετική παραγωγικότητα και αποφέρει υψηλότερη προστιθέμενη αξία ανά εργαζόμενο σε σύγκριση με παρόμοιες δραστηριότητες σε άλλους τομείς σε κάθε στάδιο της αξιακής αλυσίδας (+ 90 % για την αμπελοκαλλιέργεια έναντι της φυτικής και ζωικής παραγωγής, + 16 % για την οινοπαραγωγή έναντι άλλων παραγωγικών δραστηριοτήτων και + 5 % για την εμπορία οίνου έναντι των δραστηριοτήτων εμπορίας τροφίμων και ποτών). Επιπλέον, οι αμπελουργικές εκμεταλλεύσεις είναι κατά 15 % πιο κερδοφόρες από τη μέση γεωργική εκμετάλλευση στην ΕΕ και προσφέρουν, ως εκ τούτου, μια βιώσιμη οικονομική εναλλακτική λύση για τα άτομα που ζουν σε αγροτικές περιοχές.

([1]) Έκθεση της PwC του 2024 για τη CEEV με θέμα: «Economic, social and environmental importance of the wine sector in the EU» (Οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική σημασία του αμπελοοινικού τομέα στην ΕΕ): https://www.dropbox.com/scl/fi/m0780by1gj1vnzfl1qo4n/Report-PwC-on-EU-wine-sector_full_032024.pdf?rlkey=dui2nddbh4mxtj8q942x78q99&e=1&dl=0.

iii) Με περισσότερα από 3,1 εκατομμύρια εκτάρια αμπελώνων σε περιοχές όπου συχνά δεν υπάρχουν άλλες προοπτικές οικονομικής δραστηριότητας, ο αμπελοοινικός τομέας διαδραματίζει καίριο ρόλο στη διατήρηση του πληθυσμού στις αγροτικές περιοχές. Η πλειονότητα των 2,2 εκατομμυρίων αμπελουργικών εκμεταλλεύσεων της ΕΕ είναι μικρής κλίμακας, αλλά, παρά το μέγεθός τους, οι εν λόγω εκμεταλλεύσεις συμβάλλουν σημαντικά στις αγροτικές οικονομίες και στην παραγωγή οίνου της ΕΕ. Οι αγροτικές περιοχές με επεκτεινόμενους αμπελώνες έχουν σχεδόν κατορθώσει να διατηρήσουν τα πληθυσμιακά τους επίπεδα, καταγράφοντας μια μικρή μόλις μείωση της τάξης του 0,4 %. Αντιθέτως, περιοχές με συρρικνούμενους αμπελώνες έχουν υποστεί σημαντικά μεγαλύτερη πληθυσμιακή μείωση —κατά 6,5 φορές— της τάξης του 2,6 %.

iv) Η συνολική δημοσιονομική συνεισφορά του αμπελοοινικού τομέα ανήλθε σε σχεδόν 52 δισ. EUR το 2022, με τις κοινωνικές εισφορές να ανέρχονται στο 57 % και πλέον του ποσού αυτού, το οποίο και αντιπροσωπεύει περί το 0,7 % των γενικών δημόσιων δαπανών της ΕΕ.

v) Πέρα από τις άμεσες οικονομικές επιπτώσεις του, ο ευρωπαϊκός αμπελοοινικός τομέας αντιπροσωπεύει μια πολιτιστική παράδοση βαθιά ριζωμένη στο κοινωνικό τοπίο. Ο τομέας αυτός αντικατοπτρίζει μια ποικιλόμορφη κληρονομιά, που έχει διαμορφωθεί κατά τη διάρκεια αιώνων ιστορίας και καινοτομίας, όπου κάθε έδαφος συμβάλλει στη δημιουργία ενός πραγματικού ψηφιδωτού περιοχών παραγωγής. Η αμπελοκαλλιέργεια δεν αφορά μόνο την παραγωγή οίνου· αποτελεί επίσης έναν τρόπο ζωής, μια συλλογική ταυτότητα και έναν δεσμό με έναν τόπο. Ως εκ τούτου, η δέσμη μέτρων της ΕΕ για τον αμπελοοινικό τομέα θα πρέπει να αποσκοπεί όχι μόνο στη διασφάλιση της ανταγωνιστικότητας και στην ενθάρρυνση των επενδύσεων, αλλά και στη διατήρηση αυτού του κοινωνικού και πολιτιστικού ιστού που ενώνει τους πολίτες, αναδεικνύοντας τις συνέργειες μεταξύ της οικονομίας, του περιβάλλοντος και του πολιτισμού. Αυτό θα συμβάλει στην ενίσχυση του πνεύματος των αμπελουργικών περιοχών και θα διασφαλίσει ένα βιώσιμο μέλλον γι' αυτόν τον εμβληματικό τομέα.

1.2. σημειώνει την πολιτιστική σημασία του οίνου στην ΕΕ και ζητεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να υπερασπιστεί την αμπελοοινική παράδοση στηρίζοντας αποτελεσματικά την εφαρμογή προγραμμάτων που συμβάλλουν στην ευαισθητοποίηση των καταναλωτών σχετικά με τη συνειδητή και υπεύθυνη κατανάλωση οίνου·

1.3. στηρίζει την πρόταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής η οποία αποσκοπεί να εξοπλίσει τον ευρωπαϊκό αμπελοοινικό τομέα με καλύτερα εργαλεία για την αντιμετώπιση των πολλαπλών προκλήσεων που εντόπισε η ομάδα υψηλού επιπέδου σχετικά με την πολιτική για τον αμπελοοινικό τομέα·

1.4. ζητεί να συνδυαστεί η στήριξη της πολιτικής με φιλόδοξο προϋπολογισμό για συγκεκριμένες παρεμβάσεις στον αμπελοοινικό τομέα·

1.5. υπογραμμίζει τη σημασία της ανάπτυξης εκπαιδευτικών προγραμμάτων, καθώς και έργων έρευνας και ανάπτυξης, τα οποία θα συνοδεύουν τις πρωτοβουλίες των εταιρειών και των εργαζομένων στον αμπελοοινικό τομέα για στήριξη των εν λόγω εταιρειών και εργαζομένων στην εν εξελίξει μετάβαση του τομέα·

1.6. υπογραμμίζει ότι οι συστάσεις της ομάδας υψηλού επιπέδου και η πρόταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής καταρτίστηκαν προτού επιδεινωθεί δραματικά η κατάσταση στις διεθνείς αγορές οίνου μετά την απόφαση της κυβέρνησης των Ηνωμένων Πολιτειών να εφαρμόσει πρόσθετους δασμούς στους οίνους της ΕΕ· θεωρεί ότι οι ευρωπαϊκοί οίνοι ενδέχεται να χρειαστούν περαιτέρω στήριξη στο μέλλον για την ενίσχυση της διεθνούς ανταγωνιστικότητας τους·

1.7. συνιστά να γίνουν πρόσθετες βελτιώσεις στην πρόταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την αντιμετώπιση των προκλήσεων που αντιμετωπίζει ο αμπελοοινικός τομέας της ΕΕ και για τη διασφάλιση μιας υγιούς, βιώσιμης και ανταγωνιστικής αμπελοοινικής οικονομίας μακροπρόθεσμα·

1.8. μολονότι συμφωνεί ότι οι μελλοντικές στρατηγικές φύτευσης θα πρέπει να συμβάλλουν στην προσαρμογή του δυναμικού παραγωγής στη ζήτηση της αγοράς, θεωρεί ότι ο κατάλογος των περιορισμών που περιγράφονται λεπτομερώς στην πρόταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής είναι υπερβολικά περιοριστικός και ενδέχεται να μην ανταποκρίνεται σε όλες τις περιστάσεις·

1.9. χαιρετίζει την πρόταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής να παραταθεί η ισχύς των αδειών που έχουν χορηγηθεί για αναφυτεύσεις, αλλά συνιστά να περιοριστεί η ισχύς τους σε έξι έτη, ώστε να καταστεί δυνατός ο σαφής σχεδιασμός για τη διαχείριση του δυναμικού στις ενιαίες περιοχές προστατευόμενης ονομασίας προέλευσης και προστατευόμενων γεωγραφικών ενδείξεων·

1.10. επικροτεί την έγκριση εθνικών ενισχύσεων για τον προαιρετικό πρώιμο τρύγο και την προαιρετική εκρίζωση παραγωγικών αμπελώνων ως πρόσθετων εργαλείων διαχείρισης της προσφοράς, δεδομένης της σχέσης κόστους-αποτελεσματικότητας όσον αφορά την απομάκρυνση του πλεονάζοντος οίνου από την αγορά πριν από την παραγωγή του.

1.11. επικροτεί την πρόταση να ρυθμιστεί σε επίπεδο ΕΕ η χρήση ορισμένων όρων που χρησιμοποιούνται ευρέως και, ως εκ τούτου, είναι απολύτως κατανοητοί από τους καταναλωτές κατά την παρουσίαση προϊόντων με μειωμένη περιεκτικότητα σε αλκοόλη· προτείνει να συμπληρωθεί η εν λόγω πρόταση με πρόσθετους όρους και προϋποθέσεις, όπως προβλέπεται στις τροπολογίες 1 και 3 (κατωτέρω)·

1.12. δεν υποστηρίζει την υποχρεωτική χρήση της έκφρασης «που παράγεται με αφαίρεση αλκοόλης» στην παρουσίαση των οίνων από τους οποίους έχει αφαιρεθεί η αλκοόλη ή μέρος αυτής·

1.13. συνιστά, όπως ορίζεται στην τροπολογία 2, να συμπεριληφθεί στον κανονισμό αναφορά στο υφιστάμενο σύμβολο ή εικονόγραμμα που πρέπει να χρησιμοποιείται για τη μη γλωσσική ταυτοποίηση των ηλεκτρονικών μέσων παροχής πληροφοριών που αναγράφονται στην ετικέτα. Επιπλέον, για να κατανοούν καλύτερα οι καταναλωτές, η ΕΟΚΕ προτείνει η ενεργειακή αξία να εμφανίζεται πολύ κοντά στα εν λόγω ηλεκτρονικά μέσα·

1.14. συνιστά να καταργηθεί η υποχρεωτική αναγραφή του καταλόγου συστατικών και της διατροφικής δήλωσης όταν οίνοι της ΕΕ εξάγονται εκτός της ΕΕ, δεδομένου ότι οι εν λόγω απαιτήσεις διαφέρουν από χώρα σε χώρα·

1.15. προτείνει να διευρυνθεί το πεδίο αρμοδιοτήτων που ανατίθενται στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή προκειμένου να της δοθεί η δυνατότητα να αναπτύξει, κατόπιν διεξοδικής διαβούλευσης με τις σχετικές επαγγελματικές οργανώσεις και τις ομάδες εμπειρογνωμόνων και μέσω κατ' εξουσιοδότηση πράξεων, περαιτέρω κανόνες σχετικά με i) τη χρήση ηλεκτρονικών μέσων για την παροχή υποχρεωτικών και προαιρετικών πληροφοριών και ii) τη μορφή και τη διάταξη των πληροφοριών που παρέχονται μέσω ηλεκτρονικών μέσων·

1.16. συνιστά να διευκρινιστεί ότι οι διατάξεις οι οποίες ορίζουν τις υποχρεωτικές ενδείξεις που πρέπει να αναγράφονται στο ίδιο οπτικό πεδίο εφαρμόζονται μόνο μία φορά, προκειμένου να αποφευχθεί η επανάληψη όλων των υποχρεωτικών ενδείξεων στην εμπρόσθια ετικέτα όταν αναγράφονται εκεί οι όροι «προστατευόμενη ονομασία προέλευσης» ή «προστατευόμενη γεωγραφική ένδειξη» ή η ονομασία ΠΟΠ/ΠΓΕ·

1.17. προτείνει το συνολικό ποσό των κονδυλίων που διατίθενται σε ένα κράτος μέλος κατά το εκάστοτε έτος για εθνικές ενισχύσεις για απόσταξη και πρώιμο τρύγο να μην υπερβαίνει το 15 %, αντί του προτεινόμενου 20 %. Επιπλέον, η ΕΟΚΕ προτείνει να συμπεριληφθεί η εθελοντική εκρίζωση στα μέτρα που καλύπτονται από τους εν λόγω περιορισμούς·

1.18. προτείνει οι δικαιούχοι των ενισχύσεων για απόσταξη κρίσης να μην είναι επιλέξιμοι στο πλαίσιο οποιασδήποτε άλλης στήριξης στον αμπελοοινικό τομέα για περίοδο ενάμισι έτους·

1.19. συνιστά να εφαρμόζονται στα αρωματισμένα αμπελοοινικά προϊόντα οι ίδιοι ακριβώς κανόνες σχετικά με τα ηλεκτρονικά μέσα που χρησιμοποιούνται στις ετικέτες με εκείνους που προτείνονται για τους οίνους·

1.20. προτείνει, για τα αρωματισμένα αμπελοοινικά προϊόντα από τα οποία έχει αφαιρεθεί η αλκοόλη ή μέρος αυτής, να υπάρχουν διατάξεις σύμφωνα με τις οποίες η αρωματική ύλη μπορεί να προσδίδει οργανοληπτικά χαρακτηριστικά παρόμοια με εκείνα του οίνου, προκειμένου να παρέχεται ασφάλεια δικαίου για τα εν λόγω νέα προϊόντα·

1.21. επικροτεί την πρόταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την προώθηση του οινοτουρισμού, αλλά προτείνει την επέκταση της στήριξης στις επιχειρήσεις του αμπελοοινικού τομέα για την προσαρμογή των εγκαταστάσεών τους σε ξεναγήσεις οινοτουρισμού και την προώθηση των εν λόγω ξεναγήσεων, καθώς και για προγράμματα που συνδέουν τον οίνο με τη γαστρονομία· Η στήριξη της ΕΕ προς τις οινοποιητικές επιχειρήσεις θα πρέπει να προωθήσει την ενίσχυση της τοπικής ή περιφερειακής αμπελουργικής ταυτότητας και να ενισχύσει τις συνέργειες που προκύπτουν από τη συνεργασία μεταξύ τοπικών οινοποιητικών επιχειρήσεων·

1.22. προτείνει την κατάργηση του χρονικού ορίου για δραστηριότητες προώθησης οι οποίες αποσκοπούν στην εδραίωση του μεριδίου αγοράς·

1.23. προτείνει, όσον αφορά τις δραστηριότητες προώθησης και επικοινωνίας σε τρίτες χώρες, να πραγματοποιηθεί επανεξέταση για την απλούστευση των διαδικασιών υποβολής αιτήσεων και αιτιολόγησης, με σκοπό τη διευκόλυνση της πρόσβασης στη στήριξη, τη μείωση του διοικητικού φόρτου και τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας κατά την εφαρμογή των σχετικών μέτρων·

1.24. επικροτεί τη δυνητική αύξηση έως και 80 % της χρηματοδοτικής ενίσχυσης της ΕΕ για επενδυτικές δαπάνες που συνδέονται με τον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής και την προσαρμογή σε αυτήν·

1.25. προτείνει, σε περίπτωση εξαιρετικών περιστάσεων σε εξαγωγικές αγορές παγκοσμίως ή σε περίπτωση κρίσης που πλήττει αγορές τρίτων χωρών οι οποίες αντιπροσωπεύουν πάνω από το 15 % των εξαγωγών οίνου της ΕΕ, η χρηματοδοτική ενίσχυση της Ένωσης για δραστηριότητες προώθησης και επικοινωνίας να μπορεί να αυξηθεί έως και στο 80 % των επιλέξιμων δαπανών.

2. **ΕΠΕΞΗΓΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ**

Επιχειρήματα υπέρ των συστάσεων 1.1 έως 1.7 όσον αφορά την ανάγκη για πρόταση δέσμης μέτρων για τον αμπελοοινικό τομέα και το γενικό περιεχόμενό της

2.1. Η ΕΟΚΕ υποστηρίζει την πρόταση δέσμης μέτρων για τον αμπελοοινικό τομέα η οποία θα αποσκοπεί στην αντιμετώπιση των ακόλουθων προκλήσεων που αντιμετωπίζει ο τομέας στην ΕΕ: όσον αφορά τη ζήτηση, παρατηρείται συνεχής και μακροπρόθεσμη τάση σημαντικής μείωσης της κατανάλωσης και μεταβολή των προτιμήσεων των καταναλωτών λόγω κοινωνικών αλλαγών· όσον αφορά την παραγωγή, εντείνεται η αβεβαιότητα από έτος σε έτος ως προς τα επίπεδα παραγωγής εξαιτίας της κλιματικής αλλαγής και της συχνότερης και εντονότερης εμφάνισης ακραίων καιρικών φαινομένων.

2.2. Μετά τη δημοσίευση της πρότασης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η κατάσταση στον αμπελοοινικό τομέα επιδεινώθηκε περαιτέρω. Από τις 5 Απριλίου τα αμπελοοινικά προϊόντα υπόκεινται σε πρόσθετους δασμούς στην αγορά των ΗΠΑ, η οποία είναι μακράν ο σημαντικότερος πελάτης για τους ευρωπαϊκούς οίνους, καθώς αντιπροσωπεύει το 28 % των παγκόσμιων εξαγωγών οίνου της ΕΕ. Πέραν της αγοράς των ΗΠΑ, η αιφνίδια αύξηση των εντάσεων και των εμπορικών φραγμών σε παγκόσμιο επίπεδο έχει αρνητικό αντίκτυπο στις οικονομικές και καταναλωτικές προοπτικές σε άλλες αγορές τρίτων χωρών και δημιουργεί τεράστια αβεβαιότητα τόσο για τις επιχειρήσεις όσο και για τους καταναλωτές, γεγονός που θα επηρεάσει αρνητικά τις επενδύσεις και την ανταγωνιστικότητα των εταιρειών του αμπελοοινικού τομέα της ΕΕ.

2.3. Δεδομένων των κοινωνικοοικονομικών επιπτώσεων του αμπελοοινικού τομέα της ΕΕ και του κρίσιμου ρόλου που διαδραματίζει στην αναζωογόνηση των αγροτικών περιοχών της, κρίνεται σημαντικό να ενισχυθεί η μακροπρόθεσμη βιωσιμότητά του.

2.4. Λαμβάνοντας υπόψη ότι η υπεύθυνη και λελογισμένη κατανάλωση οίνου —η οποία είναι και ο τρόπος με τον οποίο η συντριπτική πλειονότητα των καταναλωτών απολαμβάνει τον οίνο— στιγματίζεται από την κατάργηση της διάκρισης μεταξύ, αφενός, της κατάχρησης οινοπνεύματος και, αφετέρου, της συνειδητής και υπεύθυνης κατανάλωσης οίνου, η ΕΟΚΕ θεωρεί αναγκαίο να προωθηθεί η εφαρμογή των μέτρων που προβλέπονται στον κανονισμό για τα στρατηγικά σχέδια ([2]) τα οποία συμβάλλουν στην ευαισθητοποίηση των καταναλωτών σχετικά με την υπεύθυνη κατανάλωση οίνου.

2.5. Η ΕΟΚΕ επικροτεί την πρόταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, αλλά πιστεύει ότι η «δέσμη μέτρων για τον αμπελοοινικό τομέα» θα μπορούσε να τροποποιηθεί ώστε να αντικατοπτρίζει καλύτερα το εν λόγω επιδεινούμενο πλαίσιο, προκειμένου να διασφαλιστεί ουσιαστική και άμεση ανακούφιση και στήριξη του αμπελοοινικού τομέα της ΕΕ.

Επιχειρήματα υπέρ των συστάσεων 1.8 έως 1.10 και 1.17 έως 1.18 όσον αφορά τον έλεγχο του δυναμικού παραγωγής

2.6. Η ΕΟΚΕ υποστηρίζει την πρόταση για παράταση της ισχύος των αδειών αναφύτευσης, αλλά θεωρεί σημαντικό να μην προβλεφθεί υπερβολικά μεγάλο χρονικό πλαίσιο το οποίο θα μπορούσε να περιπλέξει τη μεσοπρόθεσμη διαχείριση και τον προγραμματισμό του δυναμικού παραγωγής όσον αφορά τις προστατευόμενες ονομασίες προέλευσης και τις προστατευόμενες γεωγραφικές ενδείξεις.

2.7. Η ΕΟΚΕ εκτιμά ότι ορισμένοι από τους προτεινόμενους περιορισμούς ενδέχεται να αποτελέσουν εμπόδιο για τον στόχο της προσαρμογής του δυναμικού παραγωγής στη ζήτηση της αγοράς, όπως ορίζεται στην πρόταση του άρθρου 63 παράγραφος 3, δεδομένου ότι οι περιστάσεις μπορεί να διαφέρουν μεταξύ «περιοχών παραγωγής» ή «γεωγραφικών περιοχών», ανάλογα με τις υποπεριοχές και/ή τους τύπους προϊόντων (π.χ. λευκοί ή ερυθροί οίνοι). Επιπλέον, η έννοια της «μέσης απόδοσης» είναι μη λειτουργική και θα μπορούσε να οδηγήσει σε μεγάλες διαφορές όσον αφορά την ερμηνεία και τις μεθόδους υπολογισμού μεταξύ κρατών μελών ή φορέων. Παρ' όλο που το ισχύον άρθρο 66 παράγραφος 3 επιτρέπει ήδη ορισμένους περιορισμούς, η εν λόγω πρόταση θα μπορούσε να οδηγήσει σε εκτεταμένους και δυσανάλογους περιορισμούς όσον αφορά τον τρόπο εφαρμογής των αδειών αναφύτευσης. Στο ίδιο πνεύμα, ο περιορισμός των αναφυτεύσεων στην ίδια γεωγραφική περιοχή, με την ίδια ποικιλία ή μέθοδο παραγωγής ή στην ίδια περιοχή παραγωγής ενδέχεται να επηρεάσει την ευελιξία και τις επιλογές των μεμονωμένων επιχειρήσεων σχετικά με την προσαρμογή στη ζήτηση της αγοράς, ιδίως όσον αφορά τα νέα προϊόντα. Από την άλλη πλευρά, η ΕΟΚΕ προτείνει να τεθεί ένας περιορισμός ώστε οι δικαιούχοι των ενισχύσεων για απόσταξη κρίσης να μην είναι επιλέξιμοι στο πλαίσιο οποιουδήποτε άλλου προγράμματος στήριξης στον αμπελοοινικό τομέα για περίοδο ενάμισι έτους.

2.8. Η ΕΟΚΕ υποστηρίζει την ιδιαίτερη έμφαση στον προαιρετικό πρώιμο τρύγο σε αιτιολογημένες περιπτώσεις κρίσης ως οικονομικά αποδοτικό μέτρο για τον έλεγχο του δυναμικού παραγωγής.

([2]) Κανονισμός (ΕΕ) 2021/2115 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 2ας Δεκεμβρίου 2021, σχετικά με τη θέσπιση κανόνων για τη στήριξη των στρατηγικών σχεδίων που πρέπει να καταρτίζονται από τα κράτη μέλη στο πλαίσιο της κοινής γεωργικής πολιτικής (στρατηγικά σχέδια για την ΚΓΠ) (ΕΕ L 435 της 6.12.2021, σ. 1).

Επιχειρήματα υπέρ των συστάσεων 1.11 έως 1.12 όσον αφορά την παρουσίαση των προϊόντων από τα οποία έχει αφαιρεθεί η αλκοόλη ή μέρος αυτής

2.9. Η ΕΟΚΕ υποστηρίζει τη συμπλήρωση των κανόνων παρουσίασης για τα αμπελοοινικά προϊόντα από τα οποία έχει αφαιρεθεί η αλκοόλη ή μέρος αυτής, προκειμένου να επιτραπεί και να εναρμονιστεί (όσον αφορά τους οίνους) η χρήση όρων που χρησιμοποιούνται ευρέως για άλλα προϊόντα με χαμηλή ή μηδενική περιεκτικότητα σε αλκοόλη και γίνονται εύκολα κατανοητοί από τους καταναλωτές.

Επιχειρήματα υπέρ των συστάσεων 1.13 έως 1.16 όσον αφορά τους κανόνες για την επισήμανση των οίνων

2.10. Η πρόθεση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής να διασφαλίσει ότι οι ισχύοντες κανόνες για την ηλεκτρονική επισήμανση, όσον αφορά την αναγνώριση των ηλεκτρονικών μέσων παροχής πληροφοριών, είναι πλήρεις αποτελεί βήμα προς τη σωστή κατεύθυνση· η εν λόγω πρόθεση συνάδει με τη σύσταση της ομάδας υψηλού επιπέδου η οποία έχει ζητήσει να δοθεί η δυνατότητα σε όλους τους φορείς να εξοικονομήσουν χρόνο και κόστος από τις φυσικές ετικέτες, ώστε να διευκολυνθούν με τον τρόπο αυτό το εμπόριο και οι εξαγωγές, και να διασφαλιστούν ταυτόχρονα η προστασία των καταναλωτών και το δικαίωμά τους για εύκολη πρόσβαση στις υποχρεωτικές πληροφορίες. Ωστόσο:

— λόγω της έλλειψης εναρμονισμένης προσέγγισης και της ανάγκης για προστασία της ενιαίας αγοράς, είναι επείγουσα ανάγκη να προσδιοριστεί ένα μη γλωσσικό σύστημα το οποίο θα βασίζεται σε εικονόγραμμα ή σύμβολο για ταυτοποίηση με ηλεκτρονικά μέσα. Συνεπώς, είναι ζωτικής σημασίας οι συγκεκριμένες εναρμονισμένες ρυθμίσεις για μια μη γλωσσική λύση να εισαχθούν αμέσως στη βασική πράξη.

— λόγω των δυσκολιών που αντιμετωπίζουν οι εταιρείες του αμπελοοινικού τομέα να διαπιστώσουν εάν και πότε η νομοθεσία τρίτης χώρας δεν επιτρέπει ή αποκλίνει από τις διατάξεις της ΕΕ σχετικά με την αναγραφή του καταλόγου συστατικών και της διατροφικής δήλωσης, κρίνεται προτιμότερο να καταργηθεί η απαίτηση αναγραφής των εν λόγω ενδείξεων όταν οίνοι της ΕΕ εξάγονται σε τρίτες χώρες.

Επιχειρήματα υπέρ των συστάσεων 1.19 και 1.20 όσον αφορά τα αρωματισμένα αμπελοοινικά προϊόντα

2.11. Οι κανόνες για την παραγωγή και την παρουσίαση των αρωματισμένων αμπελοοινικών προϊόντων θα πρέπει, κατά περίπτωση, να αντικατοπτρίζουν και να ευθυγραμμίζονται με τις επικαιροποιήσεις στους κανόνες για την παραγωγή και την παρουσίαση των οίνων.

Επιχειρήματα υπέρ των συστάσεων 1.21 έως 1.25 όσον αφορά τη βελτίωση των κανόνων για τις παρεμβάσεις στον αμπελοοινικό τομέα

2.12. Παρόλο που οι παρεμβάσεις προώθησης και επικοινωνίας αποτελούν ορισμένα από τα κύρια εργαλεία για την αντιμετώπιση της σημερινής αμπελοοινικής κρίσης, οι φορείς του τομέα δεν είναι σε θέση να τις αξιοποιήσουν στο έπακρο λόγω του πολύπλοκου κανονιστικού πλαισίου που τις διέπει. Η ΕΟΚΕ προτείνει να διευκολυνθεί περαιτέρω η εφαρμογή του εν λόγω μέτρου με:

— την εξάλειψη ενός από τα κύρια εμπόδια για την πλήρη αποτελεσματικότητα του μέτρου, ήτοι του χρονικού ορίου που επιβάλλεται σε δραστηριότητες προώθησης οι οποίες αποσκοπούν στην εδραίωση του μεριδίου αγοράς. Η προτεινόμενη διάρκεια στήριξης για δραστηριότητες προώθησης οι οποίες αποσκοπούν στην εδραίωση των εμπορικών διεξόδων σε τρίτες χώρες εξακολουθεί να είναι πολύ περιοριστική· και

— πρόταση αναθεώρησης των κανόνων που καθιστούν περίπλοκη την υλοποίηση προγραμμάτων προώθησης από φορείς του τομέα.

2.13. Δεδομένου ότι τα οινοποιεία αποτελούν τον τελευταίο κρίκο της αλυσίδας παραγωγής και τον τόπο που πράγματι επισκέπτονται οι τουρίστες, κρίνεται σημαντικό τα μέτρα που λαμβάνουν οι εταιρείες του αμπελοοινικού τομέα για την προσαρμογή των εγκαταστάσεών τους στην υλοποίηση και/ή την προώθηση του οινοτουρισμού να εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής των μέτρων που λαμβάνουν στήριξη από την ΕΕ. Ωστόσο, η στήριξη θα πρέπει να εξεταστεί ολιστικά, καθώς ο οινοτουρισμός απαιτεί νέες δεξιότητες εντός των οινοποιητικών επιχειρήσεων, ιδίως για τις οικογενειακές δραστηριότητες. Είναι σημαντικό να βελτιωθούν οι δεξιότητες των ιδιοκτητών αμπελώνων και των εργαζομένων μέσω εκπαιδευτικών προγραμμάτων που βασίζονται στην άντληση διδαγμάτων από τις βέλτιστες πρακτικές. Λαμβανομένου υπόψη του θετικού πολλαπλασιαστικού αποτελέσματος που μπορεί να δημιουργηθεί όταν οι δραστηριότητες οινοτουρισμού αποτελούν μέρος ενός συντονισμένου δικτύου, είναι ζωτικής σημασίας να ενσωματωθούν οι εξελίξεις σε επίπεδο κοινότητας που καθιστούν τα οινοποιεία ελκυστικά για τους καταναλωτές σε κλίμακα αμπελουργικής περιοχής. Ως εκ τούτου, η προσέγγιση της στήριξης της ΕΕ θα πρέπει να λάβει υπόψη τα στοιχεία αυτά, ώστε να καταστούν δυνατές οι πραγματικές συνέργειες σε τοπικό επίπεδο και να ενισχυθεί η ελκυστικότητα του οινοτουρισμού, με παράλληλη διατήρηση της αυθεντικότητας των αμπελουργικών περιοχών.

3. **ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΤΡΟΠΟΛΟΓΙΕΣ ΕΠΙ ΤΗΣ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

Τροπολογία 1

αφορά τη σύσταση 1.9 — [άρθρο 119 παράγραφος 1 στοιχείο α) του Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1308/2013, άρθρο 1 σημείο 5 του εγγράφου COM (2025) 137 final]

Κείμενο που προτείνει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή	Τροπολογία της ΕΟΚΕ
i) ***τον όρο*** «αποαλκοολωμένο», εάν ο αποκτηθείς κατ' όγκο αλκοολικός τίτλος του προϊόντος δεν υπερβαίνει το 0,5 % κατ' όγκο· συνοδεύεται από την ένδειξη «0,0 %», εάν ο αποκτηθείς αλκοολικός τίτλος του προϊόντος δεν υπερβαίνει το 0,05 % κατ' όγκο·	i) ***τους όρους «έχει αφαιρεθεί η αλκοόλη», «χωρίς αλκοόλη» ή*** «αποαλκοολωμένο», εάν ο αποκτηθείς κατ' όγκο αλκοολικός τίτλος του προϊόντος δεν υπερβαίνει το 0,5 % κατ' όγκο· ***εναλλακτικά, μπορεί να*** συνοδεύεται από την ένδειξη «0,0 %», εάν ο αποκτηθείς αλκοολικός τίτλος του προϊόντος δεν υπερβαίνει το 0,05 % κατ' όγκο·
ii) ***τον όρο «με χαμηλό αλκοολικό τίτλο»***, εάν ο αποκτηθείς κατ' όγκο αλκοολικός τίτλος του προϊόντος υπερβαίνει το 0,5 % κατ' όγκο και είναι ***τουλάχιστον 30 %*** κατώτερος του ελάχιστου αποκτηθέντος αλκοολικού τίτλου της κατηγορίας πριν από την αφαίρεση της αλκοόλης·	ii) ***τους όρους «έχει αφαιρεθεί μέρος της αλκοόλης», «με χαμηλή περιεκτικότητα σε αλκοόλη» ή «με μειωμένη περιεκτικότητα σε αλκοόλη»***, εάν ο αποκτηθείς κατ' όγκο αλκοολικός τίτλος του προϊόντος υπερβαίνει το 0,5 % κατ' όγκο και είναι κατώτερος του ελάχιστου αποκτηθέντος αλκοολικού τίτλου της κατηγορίας πριν από την αφαίρεση της αλκοόλης·

Αιτιολογία

Η παρούσα τροπολογία αποσκοπεί στην παροχή της αναγκαίας ευελιξίας κατά την παρουσίαση και την εμπορία των εν λόγω «νέων» προϊόντων και καταργεί το περιττό κριτήριο του «30 %», ώστε να αποφευχθεί η δημιουργία νομικού κενού σχετικά με τα αμπελοοινικά προϊόντα.

Η πρόκληση κάθε πιθανής σύγχυσης στους καταναλωτές υπόκειται ήδη στους κανόνες της ΕΕ για την παραπλανητική επικοινωνία και διαφήμιση.

Τροπολογία 2

αφορά τη σύσταση 1.11 — [άρθρο 119 του Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1308/2013]

Κείμενο που προτείνει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή	Τροπολογία της ΕΟΚΕ
	6 (νέο). Κατά την παροχή της διατροφικής δήλωσης και/ή του καταλόγου συστατικών σύμφωνα με τις παραγράφους 4 και 5 του παρόντος άρθρου και άλλων υποχρεωτικών ή προαιρετικών ενδείξεων που προβλέπονται από την ενωσιακή ή την εκάστοτε εθνική νομοθεσία, τα ηλεκτρονικά μέσα πρέπει να: ***i. είναι μη γλωσσικά και να αναγνωρίζονται μέσω διεθνούς εικονογράμματος ή υφιστάμενου συμβόλου ISO· και*** ***ii. εμφανίζονται πολύ κοντά στην ενεργειακή αξία.*** ***Οι ετικέτες των οίνων που χρησιμοποιούν άλλες μεθόδους για την παρουσίαση των ηλεκτρονικών μέσων μπορούν να εξακολουθήσουν να διατίθενται στην αγορά έως ότου εξαντληθούν τα αποθέματα.***

Αιτιολογία

Η τροπολογία διευκρινίζει ότι η αναγνώριση των ψηφιακών μέσων πρέπει να βασίζεται σε μια εναρμονισμένη μη γλωσσική λύση, προκειμένου να διασφαλιστεί η ελεύθερη κυκλοφορία των αμπελοοινικών προϊόντων.

Τροπολογία 3

Αφορά τη σύσταση 1.9

Κείμενο που προτείνει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή	Τροπολογία της ΕΟΚΕ
Τα αμπελοοινικά προϊόντα των κατηγοριών που ορίζονται στα σημεία 4 ***και*** 7 μπορούν επίσης να παραχθούν***, αντίστοιχα,*** με δεύτερη ζύμωση ή με προσθήκη διοξειδίου του άνθρακα σε οίνους που αναφέρονται στο σημείο 1 και από τους οποίους έχει αφαιρεθεί η αλκοόλη ή έχει αφαιρεθεί μέρος της αλκοόλης.	Τα αμπελοοινικά προϊόντα των κατηγοριών που ορίζονται στα σημεία 4***, 5, 6,*** 7***, 8 και 9*** μπορούν επίσης να παραχθούν με δεύτερη ζύμωση ή με προσθήκη διοξειδίου του άνθρακα σε οίνους που αναφέρονται στο σημείο 1 και από τους οποίους έχει αφαιρεθεί η αλκοόλη ή έχει αφαιρεθεί μέρος της αλκοόλης.

Αιτιολογία

Στόχος της παρούσας τροπολογίας είναι να διευκρινιστεί ότι η τεχνολογική ευελιξία που ισχύει για τους αφρώδεις και τους αεριούχους αφρώδεις οίνους από τους οποίους έχει αφαιρεθεί η αλκοόλη καλύπτει επίσης τους ημιαφρώδεις, τους αεριούχους ημιαφρώδεις και τους οίνους ποιότητας αρωματικού τύπου.

Βρυξέλλες, 17 Ιουλίου 2025.

Ο Πρόεδρος
της Ευρωπαϊκής Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής
Oliver RÖPKE