KOMMISSIONENS FORORDNING (EØF) Nr. 1223/78

af 7. juni 1978

om ændring af forordning (EØF) nr. 723/78 om salgsfremstød, reklame og markedssøgning inden for Fællesskabet for mælk og mejeriprodukter

KOMMISSIONEN FOR DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABER HAR —

under henvisning til traktaten om oprettelse af Det europæiske økonomiske Fællesskab,

under henvisning til Rådets forordning (EØF) nr. 1079/77 af 17. maj 1977 om en medansvarsafgift og om foranstaltninger til udvidelse af markederne for mælk og mejeriprodukter [1], ændret ved forordning (EØF) nr. 1001/78 [2], særlig artikel 4, og

ud fra følgende betragtninger:

I henhold til artikel 4, stk. 2 i Kommissionens forordning (EØF) nr. 723/78 af 10. april 1978 om salgsfremstød, reklame og markedssøgning inden for Fællesskabet for mælk og mejeriprodukter [3], ændret ved forordning (EØF) nr. 810/78 [4], skal forslagene indgives inden den 1. juni, henholdsvis 1. juli 1978, jf. dog stk. 3 i nævnte artikel;

det har vist sig nødvendigt påny at forlænge disse frister for at give de interesserede den fornødne tid til at udarbejde de pågældende forslag;

de i denne forordning fastsatte foranstaltninger er i overensstemmelse med udtalelse fra Forvaltningskomiteen for Mælk og Mejeriprodukter —

UDSTEDT FØLGENDE FORORDNING:

Artikel 1

Med virkning fra 1. juni 1978 affattes artikel 4, stk. 2 og 3, i forordning (EØF) nr. 723/78, således:

»2. De fuldstændige forslag skal være interventionsorganet i hænde inden den 1. august 1978.

3. Hvis denne tidsfrist ikke overholdes, betragtes forslaget som annulleret.«

Artikel 2

Denne forordning træder i kraft dagen efter offentliggørelsen i *De Europæiske Fællesskabers Tidende.*

Denne forordning er bindende i alle enkeltheder og gælder umiddelbart i hver medlemsstat.

Udfærdiget i Bruxelles, den 7. juni 1978.

På Kommissionens vegne

Finn GUNDELACH

Næstformand

---

(1) EFT nr. L 131 af 26. 5. 1977, s. 6.
(2) EFT nr. L 130 af 18. 5. 1978, s. 11.
(3) EFT nr. L 98 af 11. 4. 1978, s. 5.
(4) EFT nr. L 108 af 22. 4. 1978, s. 25.