Резюме на Решение на Комисията

от 20 юли 2016 година

за обявяване на концентрация за съвместима с вътрешния пазар и с функционирането на Споразумението за ЕИП

(Дело M.7724 — ASL/Arianespace)

(нотифицирано под номер C(2016) 4621)

(само текстът на английски език е автентичен)

(2017/C 438/09)

На 20 юли 2016 г. Комисията прие решение по дело за сливане съгласно Регламент (ЕО) № 139/2004 на Съвета от 20 януари 2004 г. относно контрола върху концентрациите между предприятия [1], *и по-специално член 8, параграф 1 от този регламент. Неповерителен вариант на пълния текст на решението на автентичния език на делото може да бъде намерен на уебсайта на генерална дирекция „Конкуренция“ на следния адрес: http://ec.europa.eu/comm/competition/index_en.html*

I. СТРАНИТЕ И ОПЕРАЦИЯТА

(1) На 8 януари 2016 г. Европейската комисия получи уведомление за планирана концентрация в съответствие с член 4 от Регламента за сливанията, чрез която ASL, съвместно предприятие под съвместния контрол на Airbus Group S.E. („Airbus“, Нидерландия) и Safran S.A. („Safran“, Франция), придобива по смисъла на член 3, параграф 1, буква б) от Регламента за сливанията едноличен контрол над предприятия Arianespace Participation S.A. и Arianespace S.A. (заедно наричани „Arianespace“, Франция) посредством закупуване на цялото дялово участие в Arianespace, притежавано понастоящем от Centre National d'Etudes Spatiales („CNES“), („сделката“). Airbus и Safran, заедно с ASL, са наричани по-нататък „страните“.

(2) Arianespace е дружество, основано през 1980 г. от CNES, което действа в качеството на основен акционер и което участва в програмата „Ариана“ чрез спътниковата промишленост, а именно Airbus, Safran и единайсет други европейски дружества, представляващи десетте европейски държави, които финансират разработването на ракетата-носител „Ариана“ чрез участието си в Европейската космическа агенция („ЕКА“). Първоначалната структура на дяловото участие остава непроменена и досега. Arianespace извършва изстрелвания на спътници и други космически апарати за търговски и институционални клиенти от Гвианския космически център („ГКЦ“), разположен в град Куру, Франция. За тази цел ЕКА му е предоставила изключителното право да предлага на пазара на финансираните от ЕКА ракетиносители „Ариана“ и „Вега“. Съгласно споразуменията, подписани между Русия, ЕКА и Франция, Arianespace притежава също така изключителното право да предоставя за търговски мисии услуги за изстрелване в космоса от ГКЦ, като използва руската ракета-носител „Съюз“.

(3) ASL е дружество, учредено съгласно френското право, което е под съвместния контрол на Aibus и Safran (50/50) и което обединява дейностите на неговите дружества майки в сектора за граждански и военни ракети-носители, както и в сектора на спътниковите подсистеми и оборудване. Комисията беше уведомена за създаването на групата ASL на 8 октомври 2014 г. по дело M.7353, което бе разрешено при спазването на определени условия на 26 ноември 2014 г.

(4) Airbus е дружество, учредено съгласно нидерландското право, което осъществява дейност в областта на въздухоплаването, космическата дейност и отбраната. Понастоящем неговите акции се търгуват на фондовите борси във Франкфурт, Мадрид и Париж. Airbus включва три основни подразделения: i) Airbus, чиято дейност е съсредоточена главно върху производството на търговски въздухоплавателни средства (68,4 % от общия приход на групата през 2014 г.), ii) Airbus Helicopters (9,8 % от общия приход на групата) и iii) Airbus Defence and Space („Airbus DS“), което обединява широк портфейл от продукти в областта на отбраната, сигурността и надеждните космически приложения (20,9 % от общия приход на групата), включително подсистеми за ракети-носители (чрез испанското дъщерно предприятие Airbus Defence and Space SAU, „Airbus DS SAU“) и спътници. Airbus DS осъществява също така дейност като спътников оператор за далекосъобщения и спътници за наблюдение на Земята.

(5) Safran е дружество със седалище във Франция, чиито акции се търгуват на парижката фондова борса, с дейност, съсредоточена в три основни области: i) двигателни системи за космическата индустрия (53 % от общия приход на групата); ii) бордно оборудване за въздухоплавателни средства (29 % от общия приход на групата) и iii) отбрана и сигурност (18 % от общия приход на групата).

[1] ОВ L 24, 29.1.2004 г., стр. 1.

II. **РЕЗЮМЕ**

(6) Комисията получи уведомление за сделката на 8 януари 2016 г.

(7) С решение от 26 февруари 2016 г. Комисията установи, че сделката поражда сериозни съмнения относно своята съвместимост с вътрешния пазар, и прие решение за образуване на производство съгласно член 6, параграф 1, буква в) от Регламента за сливанията („член 6, параграф 1, буква в) от решението“).

(8) Задълбоченото разследване потвърди установените по-рано опасения по отношение на конкуренцията във връзка с обмена на чувствителна информация между Arianespace и Airbus.

(9) На 20 май 2016 г. уведомяващата страна представи окончателните ангажименти („окончателни ангажименти“), с които сделката става съвместима с вътрешния пазар.

(10) Поради това се предлага да бъде прието решение, обявяващо концентрацията за съвместима с общия пазар, в съответствие с член 8, параграф 2 от Регламента за сливанията.

III. **ОБЯСНИТЕЛЕН МЕМОРАНДУМ**

A. СЪОТВЕТНИ ПРОДУКТОВИ ПАЗАРИ

1. **Пазар за ракети-носители, които се експлоатират от Arianespace**

(11) Arianespace доставя ракети-носители от главните доставчици на ракети-носители (ASL за „Ариана“, ELV за „Вега“ и ЦСКБ за „Съюз“). ASL е основният доставчик на ракетите-носители „Ариана“.

(12) Във връзка с това Комисията разглежда съществуването на пазар за ракети-носители, експлоатирани от Arianespace, който ще бъде европейски по обхват.

2. **Пазар за услуги за изстрелване в космоса**

(13) Arianespace извършва изстрелване на спътници и други космически апарати за институционални и търговски клиенти. Дружеството извършва изстрелвания както в геостационарни трансферни орбити („ГТО“), така и в негеостационарни трансферни орбити („НГТО“). ASL извършва минимална дейност на пазара за услуги за изстрелване в космоса чрез съвместното си предприятие Eurockot, което пуска на пазара ракетата-носител „Рокот“. Ракетата-носител се използва за изстрелвания в НГТО, предназначени както за търговски, така и за институционални клиенти.

(14) Във връзка с това Комисията счита, че i) мисиите в ГТО и ii) в НГТО представляват различни пазари. Всеки от тях може да бъде допълнително сегментиран на i) отворени изстрелвания и ii) изстрелвания за собствено потребление (граждански или военни). Това отговаря на следните отделни съответни пазари: i) отворен пазар за услуги за изстрелване в ГТО, ii) отворен пазар за услуги за изстрелване в НГТО, iii) пазар за собствено потребление за услуги за изстрелване в ГТО и iv) пазар за собствено потребление за услуги за изстрелване в НГТО. Въпросът, дали пазарите за услуги за изстрелване в НГТО могат да бъдат сегментирани между изстрелвания в ниска околоземна орбита (LEO) и средна околоземна орбита (MEO), може да бъде оставен отворен за целите на настоящото решение.

(15) По отношение на географския обхват Комисията счита, че i) отворените пазари за услуги за изстрелване (както в ГТО, така и в НГТО) са световни по обхват, а ii) пазарите за собствено потребление за услуги за изстрелване (както в ГТО, така и в НГТО) са национални или регионални по обхват.

3. **Пазар за спътници**

(16) Airbus осъществява дейност като производител на спътници както по отношение на търговски, институционални и военни спътници, така и по отношение на мрежи от спътници.

(17) Във връзка с това Комисията разглежда следните съответни пазари: i) пазар за европейски институционални спътници; ii) пазари за национални институционални спътници в рамките на ЕС; iii) пазар за износ на институционални спътници; iv) пазар за търговски спътници и v) пазар за военни спътници. Въпросът, дали пазарът за спътници следва да бъде допълнително сегментиран въз основа на вида на орбитата (ГТО/НГТО) и дали съзвездията от спътници представляват отделен пазар, може да бъде оставен отворен за целите на настоящото решение.

(18) Комисията счита, че i) пазарът за търговски спътници е световен по обхват; ii) пазарът за европейски институционални спътници е европейски или национален по обхват в зависимост от възлагащия публичен орган; iii) пазарът за износ на институционални спътници е световен по обхват, и iv) пазарът за военни спътници е национален по обхват.

4. **Пазар за адаптери за полезен товар и за диспенсери за полезен товар**

(19) ASL осъществява дейност като доставчик на диспенсери за полезен товар за „Ариана 5“ (за мрежата от спътници Галилео) и за Съюз (за мрежата от спътници Глобалстар). Airbus DS SAU извършва дейност като доставчик на адаптери за полезен товар за „Ариана 5“.

(20) Във връзка с това Комисията счита, че i) пазарът за адаптери за полезен товар и ii) пазарът за диспенсери за полезен товар представляват отделни продуктови пазари. Все още не е определено дали точният географски обхват на тези пазари обхваща ЕИП като цяло, или е световен.

5. **Пазар за застрахователни услуги в областта на космическата дейност**

(21) Arianespace предоставя на клиентите си застрахователни услуги чрез своето изцяло притежавано дъщерно предприятие „S3R“.

(22) Комисията счита, че точният обхват на продуктовия пазар за застрахователни услуги в областта на космическата дейност може да бъде оставен отворен. Аналогично остава отворен и точният географски обхват на този пазар.

6. **Пазар за спътникови операции**

(23) Airbus осъществява дейност като спътников оператор за i) спътници за наблюдение на Земята (от свое име или от името на европейските космически агенции) чрез подразделението си Airbus DS Geo-Information Services (предишни Spot Image и Infoterra) и ii) далекосъобщителни услуги за армията (главно от името на Министерството на отбраната на Обединеното кралство) чрез намиращото се в Обединеното кралство дъщерно предприятие Paradigm.

(24) Комисията счита, че точният обхват на продуктовия пазар на спътникови оператори може да бъде оставен отворен. По отношение на географския обхват Комисията счита, че тези пазари са световни по обхват.

Б. ОЦЕНКА НА КОНКУРЕНЦИЯТА

(25) Airbus и ASL осъществяват дейност на пазари, които са свързани вертикално или по друг начин с дейностите на Arianespace. По-специално са налице връзки между дейностите на Arianespace като доставчик на услуги за изстрелване в космоса и тези на: i) ASL като доставчик на семейство ракети-носители „Ариана“ за Arianespace; ii) Airbus DS SAU като доставчик на адаптери за полезен товар; iii) Airbus DS SAU и ASL като доставчици на диспенсери за полезен товар; iv) Airbus като производител на спътници; iv) Airbus като спътников оператор; В резултат на сделката е налице и една допълнителна взаимовръзка, а именно между дейностите на Arianespace като доставчик на застрахователни услуги и дейностите на Airbus като: i) производител на спътници и ii) спътников оператор.

1. **Оценка на конкуренцията: взаимовръзка между i) Arianespace като доставчик на услуги за изстрелване в космоса и ii) Airbus като производител на спътници**

Обмен на чувствителна информация

(26) В член 6, параграф 1, буква в) от решението са повдигнати сериозни съмнения относно риска, обменът на чувствителна информация между Arianespace и Airbus да навреди на други производители на спътници и други доставчици на услуги за изстрелване в космоса.

(27) В допълнение към задълбоченото разследване Комисията заключи, че сделката води до съществено възпрепятстване на ефективната конкуренция, що се отнася до обмена на чувствителна информация от i) Arianespace към Airbus във връзка с други производители на спътници и ii) от Airbus към Aianespace във връзка с други доставчици на услуги за изстрелване в космоса.

(28) Съгласно констатациите от разследването на Комисията, Arianespace притежава достъп до чувствителна информация за производители на спътници, а именно техническа информация, отнасяща се до маса и графици, естество на мисията, център на тежестта и изисквания, свързани с орбитата, архитектурата на спътника и др., както и търговска информация. Настоящите клаузи за поверителност (например разпоредбите за неоповестяване на информация), включени в договорите между производителите на спътници и Arianespace, не са достатъчни, за да се предотврати предаването на търговска чувствителна информация от Arianespace на Airbus. Ето защо Комисията заключи, че Arianespace вероятно ще има възможност да обмени с Airbus чувствителна информация за други производители на спътници.

(29) Освен това информацията, предоставена на Arianespace от производителите на спътници, е от такова естество, че Airbus може да получи предимство пред своите конкуренти поради достъпа си до тази информация. Поради това Комисията заключи, че Arianespace вероятно ще има стимул да обмени с Airbus чувствителна информация за други производители на спътници.

(30) Освен това обменът на чувствителна информация от Aianespace към Airbus за други производители на спътници вероятно ще окаже съществено отрицателно въздействие върху конкуренцията на пазарите за спътници. Това се дължи на факта, че то ще доведе до i) по-малко конкурентни търгове, тъй като Airbus ще коригира стратегията си въз основа на информацията за своите конкуренти, с която разполага, и ii) по-малко иновации на пазара, тъй като конкурентите ще имат по-малко стимули да въвеждат иновации, ако Airbus е в състояние да копира лесно техните иновации и да извлича ползите, произтичащи от тях.

(31) Освен това Комисията заключи, че Airbus има достъп до чувствителна информация за доставчиците на услуги, за изстрелване в космоса, която включва информация за наличието на слотове за изстрелване и за ценообразуването, както и за нови разработки. Както при обмена на информация от Arianespace към Airbus клаузите за поверителност не изключват споделяне на информация с дружеството майка или с дъщерно предприятие. Ето защо Комисията заключи, че Airbus вероятно ще има възможност да сподели с Arianespace чувствителна информация за други доставчици на услуги за изстрелване в космоса.

(32) Комисията заключи също така, че въпреки че Airbus вече участва в Arianespace, след сделката то ще бъде много по-склонно на предоставя на Arianespace информация за други доставчици на услуги за изстрелване в космоса.

(33) И накрая, Комисията достигна до заключението, че обменът на чувствителна информация от Airbus към Arianespace за други доставчици на услуги за изстрелване в космоса вероятно ще окаже съществено отрицателно въздействие върху конкуренцията на пазарите за услуги за изстрелване. Това се дължи на факта, че достъпът на Arianespace до техническа и търговска информация относно други доставчици на услуги за изстрелване в космоса може да се използва, за да се премахне всякакво техническо предимство, и в резултат на това да се намалят стимулите за конкурентите да въвеждат иновации и да се конкурират.

Ограничаване на достъпа до пазара на конкурентите на Airbus на пазарите за спътници

(34) В член 6, параграф 1, буква в) от решението са изразени също така сериозни съмнения във връзка с възможността след сделката Aianespace да използва положението си на пазарите за услуги за изстрелване в космоса в полза на продажбата на спътници на Airbus и в резултат на това да ограничи достъпа на конкурентите на Airbus на пазарите за спътници, като ги дискриминира.

(35) Така например страните могат хипотетично да предлагат отстъпка на клиентите, които поръчват едновременно спътници на Airbus и услуги за изстрелване в космоса на Arianespace, като същевременно увеличават цените на тези два компонента, когато не се купуват заедно. Освен това Arianespace може хипотетично да предостави на Airbus преференциално третиране при разпределение на слотовете (тоест, ако клиентите се задължат да купуват спътници от Airbus) и да предлага не толкова изгодни слотове за изстрелване в космоса за спътници, които не са на Airbus.

(36) След задълбоченото разследване Комисията заключи, че по отношение на стратегиите за ограничаване на достъпа до пазара сделката не води до съществено възпрепятстване на ефективната конкуренция поради взаимовръзката между дейностите на страните на световния отворен пазар на услуги за изстрелване в ГТО и на световния пазар за търговски спътници.

(37) На първо място, Комисията заключи, че след сделката страните вероятно няма да имат възможност успешно да ограничават достъпа на конкурентите на Airbus до пазара на спътници. Това се дължи на факта, че i) въпреки че Arianespace е настоящият лидер на пазара, са налице и надеждни алтернативи, като например SpaceX и ILS; ii) пазарът за услуги за изстрелване в космоса е динамична конкурентна среда, в която може да се навлезе и в която позициите на дружествата се променят бързо в течение на времето; iii) спътниковите оператори могат частично да компенсират способността на страните да ограничават достъпа до пазара на конкурентни производители на спътници; iv) възможно е характеристиките на пазара на спътници да предотвратят ограничаването на достъпа до пазара на конкурентите на Airbus в областта на търговските спътници поне в краткосрочен план, и v) ефективното ограничаване на достъпа до пазара на производителите на търговски спътници в дългосрочен план би било изключително спекулативно.

(38) На второ място, и по отношение на стимула за ограничаване на достъпа до пазара на конкурентите в областта на спътниците, извършеният от Комисията анализ показва, че независимо от наличието на елементи, които сочат съществуването на определени стимули, са налице и балансиращи фактори, които могат да изместят тези потенциални стимули. Поради това предвид вероятната липса на способност за ограничаване на достъпа до пазара Комисията заключи, че въпросът, дали страните ще имат стимул да ограничат достъпа до пазара на конкурентите на Airbus на световния пазар за търговски спътници, може да бъде оставен отворен.

(39) На трето място, Комисията анализира въздействието върху конкуренцията на приемането на стратегия с ефект на ограничаване на достъпа до пазара в най-лошия случай на хипотетично ограничаване на достъпа до пазара на един от конкурентите на Airbus. В този случай, който не е най-вероятният, Комисията все пак заключи, че не е възможно приемането на такава стратегия за ограничаване на достъпа до пазара да окаже съществено отрицателно въздействие върху конкуренцията. Това се дължи на факта, че i) има няколко участници, които също осъществяват дейност в рамките на търговския сегмент, ii) от гледна точка на съществуващия свободен капацитет производителите на спътници могат лесно да разширят дейността си и iii) спътниковите оператори имат определена степен на компенсираща покупателна мощ.

(40) Освен това Комисията достига до заключението, че по отношение на ограничаването на достъпа до пазара сделката не води до съществено възпрепятстване на ефективната конкуренция поради взаимовръзката между дейностите на страните на i) световния отворен пазар на услуги за изстрелване в НГТО и на ii) пазара за износ на институционални спътници и хипотетичния световен пазар за съзвездия от спътници. Осен това Комисията заключи, че по отношение на ограничаването на достъпа до пазара сделката не води до съществено възпрепятстване на ефективната конкуренция поради взаимовръзката между дейността на страните i) на европейските и националните (в рамките на ЕС) пазари за собствено потребление за услуги за изстрелване в НГТО и ii) европейския пазар за институционални спътници и националните пазари за военни/институционални спътници.

2. **Оценка на конкуренцията: вертикални взаимоотношения между i) Arianespace като доставчик на услуга за изстрелване в космоса и ii) ASL като доставчик на семейство ракети-носители „Ариана“**

(41) В член 6, параграф 1, буква в) от решението са изразени сериозни съмнения относно потенциална стратегия за ограничаване на достъпа до потребители, съгласно която страните ще дадат приоритет на изстрелвания с ракети-носители „Ариана“, което ще бъде в ущърб на ракетите-носители „Вега“, произведени от ELV и пуснати на пазара от Arianespace.

(42) В допълнение към задълбоченото разследване Комисията заключи, че страните няма да имат възможност и стимул да прилагат стратегия за ограничаване на достъпа до потребители по отношение на ELV и че дори в хипотетичен случай на приемането на такава стратегия това няма да възпрепятства съществено конкуренцията. По-специално в констатациите на Комисията се посочва, че платформата „Ариана“ няма да бъде често използвана за вида мисии, за които се използва платформата „Вега“, и че дори в случай на хипотетично приемане на ограничение на достъпа до потребителите по отношение на ELV това няма да окаже въздействие върху конкурентите на Arianespace на пазарите за изстрелване в космоса. Това се дължи на факта, че ELV е задължено да продава своята ракета-носител изключително на Arianespace и всички конкуренти на Arianespace използват собствените си ракети-носители.

3. **Оценка на конкуренцията: вертикални взаимоотношения между i) Arianespace като доставчик на услуги за изстрелване в космоса и ii) Airbus DS SAU и ASL като доставчик на диспенсери и адаптери за полезен товар**

(43) В член 6, параграф 1, буква в) от решението са изразени сериозни съмнения относно потенциална стратегия за ограничаване на достъпа до потребители, съгласно която страните ще изберат да доставят диспенсери и адаптери за полезен товар само от ASL или Airbus DS SAU дори и това да не е оптималното решение, което ще бъде в ущърб на съществуващите алтернативни на Arianespace доставчици на диспенсери и адаптери за полезен товар.

(44) След задълбочено разследване Комисията заключи, че страните вероятно няма да са в състояние да ограничат достъпа до пазара надолу по веригата по отношение на диспенсерите за полезен товар. По-специално Комисията заключи, че страните ще могат да приемат стратегия за ограничаване на достъпа до потребители само по отношение на диспенсери, които не са финансирани от ЕКА, и ще имат ограничена способност да ограничават достъпа до пазара на конкурентите си на пазара за диспенсери за полезен товар. Освен това дори и в хипотетичния случай на приемане на стратегия за ограничаване на достъпа до потребителите по отношение на диспенсери за полезен товар това няма да възпрепятства съществено конкуренцията на пазарите на услуги за изстрелване в космоса поради малкия относителен размер на цената на диспенсерите за полезен товар в цялостната себестойност на услугите за изстрелване.

(45) Комисията заключи също така, че страните няма да са в състояние да ограничат достъпа до пазарите надолу по веригата по отношение на адаптерите за полезен товар. По-специално Комисията заключи, че е малко вероятно страните да имат възможност да ограничат достъпа до пазарите надолу по веригата чрез стратегия за ограничаване на достъпа до потребителите по отношение на адаптерите за полезен товар предвид ограниченията, наложени от правилата за обществените поръчки на ЕКС, и сравнително високите разходи за разработването на нови адаптери за полезен товар. Освен това дори и в хипотетичен случай на приемане на стратегия за ограничаване на достъпа до потребителите по отношение на адаптери за полезен товар това няма да възпрепятства съществено конкуренцията на пазарите за услуги за изстрелване в космоса поради малкия относителен размер на цената на адаптерите за полезен товар в цялостната сабестойност на услугите за изстрелване.

4. **Оценка на конкуренцията: взаимовръзка между i) Arianespace като доставчик на застрахователни услуги и ii-а) Airbus като спътников оператор, и ii-б) Airbus като производител на спътници**

(46) Комисията заключи, че сделката не води до съществено възпрепятстване на ефективната конкуренция поради вертикални взаимоотношения между дейностите на страните на пазарите за застрахователни услуги в областта на космическата дейност и на i) пазарите за спътникови операции, както и на ii) пазарите за спътници нито по отношение на ограничаване на достъпа до потребители, нито по отношение на ограничаване на достъпа до производствени ресурси.

5. **Оценка на конкуренцията: вертикални взаимоотношения между i) Arianespace като доставчик на услуги за изстрелване в космоса и ii) Airbus като спътников оператор**

(47) Комисията достигна до заключението, че сделката не води до съществено възпрепятстване на ефективната конкуренция поради вертикалните взаимоотношения между дейностите на страните на пазарите на услуги за изстрелване в космоса и пазарите за спътникови оператори нито по отношение на стратегиите за ограничаване на достъпа до потребителите, нито по отношение на ограничаване на достъпа до производствените ресурси.

6. **Заключение**

(48) Следователно в решението се стига до заключението, че сделката води до съществено възпрепятстване на ефективната конкуренция на пазарите за спътници и услуги за изстрелване в космоса по отношение на обмена на чувствителна информация между Airbus и Arianespace.

B. АНГАЖИМЕНТИ

(49) С цел да бъдат преодолени опасенията по отношение на конкуренцията, свързани с потенциалния обмен на чувствителна информация между Arianespace и Airbus, на 20 май 2016 г. страните предоставиха посочените по-долу окончателни ангажименти.

(50) Окончателните ангажименти включват разпоредби относно i) защитни стени и ii) ограничения за персонала на равнището на Airbus, ASL и Arianespace, както и арбитраж при всички споразумения за неоповестяване на информация по отношение на изпълнението на ангажиментите.

(51) Мерките за защитни стени са между ASL/Arianespace, от една страна, и Aibus, от друга страна, с цел да се предотврати обменът на: а) чувствителна информация за конкурентите относно производителите на спътници, конкуриращи се с Airbus Group; б) чувствителна информация за конкурентите относно съвместимостта на ракетата-носител и спътника, и в) чувствителна информация за конкурентите, свързана с услугите за изстрелване на доставчици на същите тези услуги, различни от Arianespace.

(52) За да се засили действието на разпоредбите относно описаните горе защитни стени, страните са представили мярка, която да включва забрана за служителите на Airbus да бъдат назначавани на поста изпълнителен директор на Arianespace или като членове на съвета/комитета. Освен това i) служителите на ASL/Arianespace, които имат достъп до чувствителна информация относно производителите на спътници, конкуриращи се с Airbus Group, и чувствителна информация за конкурентите относно съвместимостта на ракетата-носител и спътника, подлежат на [1-5] годишен период на изчакване, преди да могат да бъдат прехвърлени към персонала на Airbus DS Satellites и ii) служителите на Airbus DS Satellites, които имат достъп до чувствителна информация за конкурентите, свързана с услугите за изстрелване в космоса на доставчици на такива услуги, различни от Arainespace, подлежат на [1-5] годишен период на изчакване, преди да могат да бъдат прехвърлени към ASL/Arianespace.

(53) В решението си Комисията заключава, че окончателните ангажименти са подходящи и достатъчни, за да премахнат установеното съществено възпрепятстване на ефективната конкуренция на пазарите за спътници и услуги за изстрелване в космоса по отношение на обмена на чувствителна информация между Airbus и Arianespace.

IV. **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

(54) Поради посочените по-горе причини в решението се стига до заключението, че предложената концентрация, изменена с представените на 20 май 2016 г. ангажименти, няма да възпрепятства съществено ефективната конкуренция на вътрешния пазар или на значителна част от него.

(55) Поради това концентрацията следва да бъде обявена за съвместима с вътрешния пазар и с функционирането на Споразумението за ЕИП в съответствие с член 2, параграф 2 и член 8, параграф 2 от Регламента за сливанията и с член 57 от Споразумението за ЕИП.