EURÓPSKA
KOMISIA

V Bruseli 20. 12. 2021
COM(2021) 822 final

SPRÁVA KOMISIE EURÓPSKEMU PARLAMENTU A RADE

o vykonávaní článku 45 nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1306/2013 o informačných opatreniach týkajúcich sa spoločnej poľnohospodárskej politiky

{SWD(2021) 399 final}

I. ÚVOD

Táto správa sa zaoberá vykonávaním informačných opatrení týkajúcich sa spoločnej poľnohospodárskej politiky (SPP) na roky 2019 a 2020 podľa článku 45 nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1306/2013 zo 17. decembra 2013 o financovaní, riadení a monitorovaní spoločnej poľnohospodárskej politiky[1] (ďalej len „nariadenie“).

V článku 45 ods. 1 prvom pododseku nariadenia sa uvádza, že cieľom financovaných informačných opatrení „je najmä pomôcť vysvetliť, vykonávať a rozvíjať SPP a zvýšiť informovanosť verejnosti o obsahu a cieľoch tejto politiky, prostredníctvom informačných kampaní obnoviť dôveru spotrebiteľov v období po krízach, informovať poľnohospodárov a ostatné strany pôsobiace vo vidieckych oblastiach, podporovať európsky model poľnohospodárstva, ako aj pomôcť občanom, aby mu porozumeli“. V článku 45 ods. 2 poslednom pododseku sa uvádza, že tieto opatrenia „zároveň prispievajú ku korporátnej komunikácii politických priorít Únie, pokiaľ tieto priority súvisia so všeobecnými cieľmi tohto nariadenia“.

Financované informačné opatrenia patria do dvoch hlavných kategórií:

- opatrenia, ktoré predkladajú organizácie tretích strán na spolufinancovanie v rámci grantov Európskeho poľnohospodárskeho záručného fondu (EPZF),
- opatrenia vykonávané z iniciatívy Komisie a 100 % financované z EPZF (priame akcie/verejné obstarávanie).

Podľa článku 45 ods. 5 nariadenia sa správa o vykonávaní informačných opatrení podľa tohto nariadenia predkladá Európskemu parlamentu a Rade každé dva roky. Toto je deviata takáto správa[2].

V tomto období Generálne riaditeľstvo pre poľnohospodárstvo a rozvoj vidieka (GR AGRI) naďalej prispievalo k prebiehajúcemu rozvoju a vykonávaniu opatrení Komisie v oblasti korporátnej komunikácie. Zdroje z rôznych výdavkových programov boli zoskupené do spoločného fondu s cieľom financovať komunikačné priority založené na všeobecných cieľoch Európskej únie. V roku 2019 sa v komunikačných opatreniach GR AGRI zohľadnilo, ako spoločná poľnohospodárska politika prispela k prioritám Junckerovej Komisie, najmä pokiaľ ide o vytváranie pracovných miest, rast a investície, ako aj o hmatateľné prínosy pre občanov. Komisia sa zároveň pripravovala splniť hlavné ciele Komisie pod vedením von der Leyenovej, najmä pokiaľ ide o Európsku zelenú dohodu. V roku 2020 musela nová Komisia rýchlo čeliť pandémii koronavírusu a potrebe zorganizovať koordinovanú a zosúladenú európsku reakciu na núdzovú situáciu. GR AGRI prispelo ku komunikácii na korporátnej aj odvetvovej úrovni o opatreniach prijatých na ochranu zdravia a bezpečnosti občanov, zabezpečenie nepretržitého účinného fungovania potravinového dodávateľského reťazca a potravinovej bezpečnosti a o pláne obnovy zameranom na budúcnosť, ktorý navrhla Komisia na základe cieľov zelenej dohody.

V roku 2020 sa uskutočnil prieskum Eurobarometra ako súčasť pravidelného sledovania vnímania poľnohospodárstva a SPP občanmi EÚ. Tri ciele SPP, ktoré Európania vnímajú ako najdôležitejšie (poskytovanie bezpečných a zdravých potravín vysokej kvality, zabezpečenie

[1] *Úradný vestník Európskej únie*, Ú. v. EÚ L 347, 20.12.2013, s. 549.

[2] KOM(2003) 235 v konečnom znení z 8. mája 2003, KOM(2007) 324 v konečnom znení z 13. júna 2007, KOM(2009) 237 v konečnom znení z 20. mája 2009, KOM(2011) 294 v konečnom znení z 25. mája 2011, COM(2013) 645 final z 20. septembra 2013, COM(2016) 83 final z 23. februára 2016, COM(2017) 777 final z 19. decembra 2017, COM(2019) 634 final zo 17. decembra 2019.

primeranej životnej úrovne poľnohospodárov, ako aj ochrana životného prostredia a boj proti zmene klímy), zostávajú od roku 2017 na celkovo stabilnej úrovni. Čoraz viac Európanov sa domnieva, že SPP plní svoje ciele a je prínosom pre všetkých občanov, nielen poľnohospodárov[3].

Okrem toho sa v roku 2020 uskutočnila externá štúdia o podpore hodnotenia[4] v súvislosti s informačnou politikou v oblasti spoločnej poľnohospodárskej politiky. Zistilo sa v nej, že prijaté informačné opatrenia boli úspešné pri zlepšovaní porozumenia a vnímania v súvislosti s SPP. Štúdia takisto poskytla cenné usmernenia k príprave externej komunikačnej stratégie GR AGRI na roky 2021 – 2025. Okrem toho prispela k celkovému hodnoteniu informačnej politiky v oblasti SPP, ktoré bolo ukončené uverejnením hodnotiacej správy[5].

Prílohy spomenuté v texte nájdete v pracovnom dokumente útvarov Komisie, ktorý je súčasťou tejto správy.

II. ROZPOČET

Rozpočet vyčlenený na informačné opatrenia v rámci rozpočtového riadku 05 08 06, ktorý bol pôvodne naplánovaný v rozhodnutí o financovaní, predstavoval v roku 2019 objem 8 miliónov EUR a v roku 2020 takisto 8 miliónov EUR. Okrem toho boli v rámci korporátnej komunikácie Komisie počas uvedeného obdobia v roku 2019 prevedené prostriedky vo výške 5 655 000 EUR a v roku 2020 vo výške 7 545 000 EUR z GR AGRI (z EPZF i EPFRV) na GR pre komunikáciu (ďalej len „GR COMM“), ktoré je zodpovedné za riadenie korporátnych kampaní Komisie.

Rozdelenie rozpočtu vyčleneného na verejné obstarávanie (akcie, ktoré sa uskutočnili z iniciatívy Komisie) a granty (spolufinancované opatrenia) bolo takéto:

2019: verejné obstarávanie (4 milióny EUR) (50 %) – granty (4 milióny EUR) (50 %), 2020: verejné obstarávanie (4 milióny EUR) (50 %) – granty (4 milióny EUR) (50 %),

Realizáciou opatrení v roku 2019 sa splnilo 100 % záväzkov a 92,91 % platieb viazaných súm.

Realizáciou opatrení v roku 2020 sa splnilo 96,86 % záväzkov. V čase vypracúvania tejto správy ešte neboli údaje o platbách v súvislosti s opatreniami za rok 2020 kompletné, keďže platby možno uskutočňovať až do 31. decembra 2021.

III. ROZDELENIE FINANCOVANÝCH AKCIÍ

V rokoch 2019 – 2020 boli informačné opatrenia týkajúce sa SPP intenzívne zamerané na budúcu SPP a politické priority Komisie. Vykazované obdobie sa časovo prelínalo s prebiehajúcimi rokovaniami o sektorových návrhoch reformy SPP týkajúcich sa viacročného finančného rámca (VFR), ktoré Komisia predložila 1. júna 2018. V roku 2019 opatrenia zahŕňali aj zvyšovanie povedomia o voľbách do Európskeho parlamentu počas prebiehajúcich osvetových činností GR AGRI zameraných na zapojenie občanov a zainteresovaných strán do návrhov reformy SPP. Komisia sa intenzívne snažila urobiť

[3] https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2229.

[4] https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/cmef/regulation-and-simplification/information-policy-common-agricultural-policy-1_en.

[5] Pracovný dokument útvarov Komisie, Hodnotenie informačnej politiky v oblasti spoločnej poľnohospodárskej politiky, SWD(2021) 980.

pokrok v programe udržateľnosti Európskej zelenej dohody prijatím stratégie „Z farmy na stôl“ a stratégie biodiverzity 20. mája 2020, v súvislosti s ktorými prebiehajú diskusie s ostatnými inštitúciami EÚ a zainteresovanými stranami. Ústredným prvkom komunikačného úsilia GR AGRI v tomto období bola podpora informovanosti o kľúčovej úlohe SPP pri dosahovaní cieľov Európskej zelenej dohody, čo zahŕňalo význam udržateľnosti vo všetkých jej rozmeroch: hospodárskom, sociálnom a environmentálnom. Ako už bolo uvedené, informácie o naliehavých koordinovaných opatreniach Komisie na úrovni EÚ v reakcii na pandémiu COVID-19 mali v roku 2020 najvyššiu prioritu. Medzi ne patrilo informovanie občanov a tvorcov politík o mnohých opatreniach prijatých Komisiou s cieľom zjednodušiť riadenie SPP a poskytnúť finančnú podporu poľnohospodárom a vidieckym komunitám. Z hľadiska občanov aj zainteresovaných strán pandémia COVID-19 zdôraznila význam spoľahlivého a odolného agropotravinárstva, ktoré funguje za každých okolností. Ďalšou dôležitou prioritou v roku 2020 bolo oznámenie o príprave Dlhodobej vízie pre vidiecke oblasti EÚ.

Informačné akcie sa vyznačovali intenzívnejšou spoluprácou s ďalšími útvarmi Komisie vrátane GR pre komunikáciu (COMM), GR pre zdravie a bezpečnosť potravín (SANTE), GR pre výskum a inováciu (RTD), Spoločného výskumného centra a GR pre životné prostredie (ENV). Odráža to prierezovú povahu programu zelenej dohody. S cieľom zabezpečiť, aby sa kľúčové posolstvá SPP šírili ako súčasť celkovej koncepcie zelenej dohody, GR AGRI vypracovalo osobitné komunikačné materiály napríklad o ekologickej politike, politike kvality a inovačnej politike. Okrem toho sa zintenzívnilo využívanie digitálnych nástrojov a sociálnych médií s cieľom zlepšiť účinnosť komunikácie so zainteresovanými stranami a s občanmi.

1. Granty (spolufinancované informačné opatrenia prijaté z iniciatívy organizácií tretích strán)

V článku 45 (informačné opatrenia) nariadenia sa predpokladá, že prostredníctvom grantov, ročných pracovných programov alebo ďalších osobitných opatrení predložených tretími stranami budú financované dva druhy opatrení. Osobitné informačné opatrenia sú časovo a priestorovo obmedzené informačné podujatia organizované na základe jedného rozpočtu. Zahrnuté činnosti môžu predstavovať širokú škálu podujatí od konferencií po komplexné informačné kampane, ktoré sa vzťahujú na rôzne druhy informačných činností (ako napríklad audiovizuálna produkcia, články v tlači, komunikácia cez digitálne médiá, organizácia seminárov a konferencií či účasť na agropotravinárskych veľtrhoch), organizovaných v rôznych regiónoch a/alebo členských štátoch. Ročný pracovný program je zostavený z dvoch až piatich osobitných informačných opatrení. V záujme zjednodušenia grantovej schémy a zabezpečenia koherentnosti medzi rôznymi komunikačnými akciami sa (podobne ako v predchádzajúcich rokoch) dospelo k rozhodnutiu ponechať na roky 2019 a 2020 na spolufinancovanie iba osobitné komunikačné opatrenia.

Vo výzvach na predkladanie návrhov[6] [7] sa podporili informačné akcie osobitne zamerané na hospodársky, environmentálny a sociálny rozmer udržateľnej spoločnej poľnohospodárskej

[6] Výzva na predkladanie návrhov pre granty na rok 2019, *Úradný vestník Európskej únie*, 2018/C 395/03 z 31.10.2018.

[7] Výzva na predkladanie návrhov pre granty na rok 2020, https://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/other_eu_prog/imcap/wp-call/infome-01-2020_en.pdf.

politiky. Pokiaľ ide o cieľovú skupinu zainteresovaných strán, zámerom bolo zabezpečiť väčšiu informovanosť o prínose SPP k podpore udržateľnosti. Vo vzťahu k širokej verejnosti (a najmä mladým ľuďom v mestských oblastiach) sa vo výzvach okrem iného podporili nové prístupy k zapojeniu mládeže, ktoré boli zacielené na žiakov, učiteľov a študentov a zameriavali sa napríklad na zvyšovanie povedomia o úlohe SPP pri riešení problému zmeny klímy, ako aj na podporu zdravých stravovacích návykov. Celkovo bolo cieľom zvýšiť povedomie verejnosti o tom, aký význam má pre občanov podpora poľnohospodárstva a rozvoja vidieka zo strany EÚ, a o tom, ako prispieva k plneniu cieľov zelenej dohody.

V roku 2019 bolo spolufinancovaných 18 opatrení a v roku 2020 to bolo 22 opatrení. To spolu predstavuje 40 spolufinancovaných akcií za roky 2019 – 2020, všetky vo výške 60 % skutočne vynaložených oprávnených nákladov, plus paušálny príspevok vo výške 7 % oprávnených nákladov. V rokoch 2019 – 2020 bolo udelených 25 grantov mediálnym a komunikačným agentúram na opatrenia zamerané na budovanie povedomia o význame poľnohospodárstva a vidieckych oblastí pre spoločnosť ako celok. Zahŕňali opatrenia s významným nadnárodným prvkom vykonávané mediálnymi spoločnosťami pôsobiacimi v rôznych členských štátoch. Projekty ilustrovali, ako SPP prispieva k plneniu politických priorít Únie a rieši udržateľnosť poľnohospodárstva vo všetkých jeho rozmeroch. Tieto akcie často zahŕňali pedagogické prvky a podujatia na zvýšenie informovanosti o potravinách a poľnohospodárstve, pričom sa vyzdvihovala úloha, ktorú zohráva podpora zo strany EÚ, a význam generačnej výmeny pre daný sektor.

Podpora bola poskytnutá aj ôsmim akciám na vnútroštátnej úrovni pod vedením združení výrobcov alebo subjektov so silnými väzbami na poľnohospodársky sektor. Tieto projekty boli zamerané na súčasné a budúce výzvy, ktorým čelí poľnohospodárstvo a vidiecke oblasti EÚ, a na podporu udržateľnosti. Aj na vnútroštátnej úrovni sa okrem iného istá akademická inštitúcia zameriavala na budúce príležitosti pre mladých poľnohospodárov. Združenie pre rozvoj vidieka na úrovni EÚ navyše zorganizovalo cezhraničný projekt zameraný na podporu študentov pri odbornej príprave v oblasti poľnohospodárstva. Okrem toho dve organizácie pôsobiace v oblasti životného prostredia na vnútroštátnej úrovni a jedna na úrovni EÚ získali podporu na opatrenia na zvýšenie informovanosti o otázkach týkajúcich sa ochrany životného prostredia a zachovania biodiverzity v kontexte stratégie „Z farmy na stôl“ a priorít Európskej zelenej dohody.

Projekty, ktorým bol udelený grant, často zahŕňali vzdelávaciu zložku zameranú na žiakov, učiteľov a študentov. Tieto akcie boli navrhnuté tak, aby sa zapojila mládež, zvýšila sa ich informovanosť o SPP a jej prínose v mnohých oblastiach, ako je zmena klímy, potravinová bezpečnosť a podpora zdravého stravovania ako voľby životného štýlu.

Vzhľadom na obmedzenia, ktoré vnútroštátne orgány prijali v reakcii na pandémiu COVID-19, niektoré projekty, ktorým bol udelený grant, čelili veľkým ťažkostiam pri vykonávaní svojich akcií. Tie mali vplyv najmä na činnosti súvisiace s organizovaním seminárov v školách, konferencií a s účasťou na agropotravinárskych veľtrhoch. V súlade s komplexným prístupom dohodnutým v rámci Európskej komisie GR AGRI naďalej uplatňovalo vysokú mieru flexibility pri hľadaní riešení na zabezpečenie realizácie týchto projektov.

Pracovný dokument útvarov Komisie priložený k tejto správe obsahuje podrobné informácie o grantoch udelených počas vykazovaného obdobia vrátane počtu úspešných žiadostí na členský štát.

Treba zdôrazniť, že v rokoch 2019 – 2020 značný počet spolufinancovaných akcií oslovil

širšie publikum nad rámec bezprostredných účastníkov vďaka multiplikačnému účinku špecializovaných tlačových a elektronických médií, ako aj širšiemu používaniu digitálnych a sociálnych médií ako nástroja na šírenie informácií.

Žiadosti sa posudzovali na základe prísnych kritérií, a to kritéria oprávnenosti, vylučovacieho kritéria, splnenia podmienok účasti a kritéria na vyhodnotenie návrhov, ktoré boli stanovené vo výzvach na predkladanie návrhov. Postupovalo sa v súlade s nariadením o rozpočtových pravidlách s ohľadom na cieľ Komisie dosiahnuť rovnaké zaobchádzanie so žiadateľmi a spravodlivú hospodársku súťaž medzi nimi[8].

2. Priame akcie/verejné obstarávanie (informačné opatrenia prijaté z iniciatívy Komisie)

V rokoch 2019 – 2020, ako aj v predchádzajúcich rokoch bol značný počet informačných opatrení realizovaný z iniciatívy Komisie. Vplyv pandémie COVID-19 viedol v roku 2020 k zrušeniu väčšiny podujatí s osobnou účasťou (od 1. marca), k prispôsobeniu iných, a najmä k všeobecnému prechodu na online spôsob organizácie podujatí počas celého roka.

a) Médiá a online komunikácia

Podpora médií včasnými relevantnými informáciami o súčasnej a budúcej SPP a politike rozvoja vidieka bola v tomto období naďalej výrazným prvkom. Vylepšila sa platforma www.Ag-Press.eu zameraná na novinárov, ktorí sa zaujímajú o otázky týkajúce sa potravín a poľnohospodárstva. Organizácia študijných návštev, seminárov a (v roku 2020) online webinárov pomohla podporiť výmenu poznatkov a skúseností medzi členmi platformy Ag-Press a prehĺbila ich chápanie akcií EÚ v oblasti poľnohospodárstva a vo vidieckych oblastiach.

Činnosti vytvárania kontaktov zahŕňali organizáciu dvoch študijných ciest do Rumunska a Fínska počas ich predsedníctiev Rady EÚ v roku 2019. Súčasťou študijnej cesty do rumunského regiónu Kluž boli odborné brífingy a návštevy podnikov s rastlinnou výrobou a vinárskych podnikov, ktoré preukázali, akú úlohu zohrávajú pri dosahovaní ich výsledkoch moderné technológie. Predstavilo sa aj bohaté dedičstvo výroby tradičného syra v tomto regióne a jeho úspech na trhu EÚ podporený využívaním moderných marketingových techník. Ďalším pozoruhodným prvkom bol komerčne úspešný ekologický projekt založený na transylvánskej tradícii lisovania surových semien za studena. Terénne výmeny medzi výrobcami a vidieckymi podnikateľmi vo Fínsku aj v Rumunsku poskytli prehľad o rozmanitosti poľnohospodárskych podmienok v rôznych členských štátoch a o výzvach, ktorým čelia.

Okrem toho sa v prvom polroku 2019 zorganizoval seminár pre sieť Ag-Press ako súčasť trvalého zamerania na informovanie o ďalšom pokroku dosiahnutom v rámci partnerstva Afriky a EÚ v poľnohospodárstve. Nadväzovala naň významná tretia konferencia ministrov poľnohospodárstva Africkej únie a Európskej únie v júni 2019, na ktorej sa prvýkrát schválilo politické vyhlásenie doplnené akčným programom s celkovým cieľom ďalej posilňovať spoluprácu v oblasti potravinárstva a poľnohospodárstva na všetkých úrovniach. Toto komunikačné úsilie zahŕňalo mobilizáciu rôznych nástrojov (tlačová konferencia za účasti

[8] Podrobnejšie informácie o grantoch možno nájsť aj na webovom sídle Europa: https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/financing-cap/cap-funds/grants-information_sk.

komisára EÚ pre poľnohospodárstvo a jeho protistrany z Africkej únie, tlačové správy, informačné listy, rozsiahla činnosť v digitálnych a sociálnych médiách).

V roku 2020 sa v dôsledku protipandemických obmedzení neuskutočnili žiadne tlačové cesty. Na vyzdvihnutie kľúčových politických priorít EÚ sa však zorganizovali tri webináre platformy Ag-Press. Rozsiahle podporné opatrenia EÚ súvisiace s pandémiou COVID-19 boli predmetom prvého webinára (20. mája), ktorý bol zameraný najmä na rôzne opatrenia prijaté v snahe zabezpečiť, aby dodávateľské reťazce v celej EÚ naďalej fungovali, a na podporu EÚ pre MSP, poľnohospodárov a vidiecke oblasti s cieľom pomôcť zmierniť vplyv krízy. Témou druhého webinára bolo prijatie stratégie „Z farmy na stôl“ (20. mája) a zúčastnili sa na ňom komisár pre poľnohospodárstvo a rozvoj vidieka Janusz Wojciechowski a komisárka pre zdravie a bezpečnosť potravín Stella Kyriakidesová. Toto podujatie sa zaoberalo udržateľnosťou a úlohou budúcej SPP pri dosahovaní udržateľných potravinových systémov. Otázky inovácie a generačnej výmeny v poľnohospodárstve boli predmetom tretieho webinára (15. decembra). Tieto podrobné výmeny informácií s vysokopostavenými úradníkmi Komisie z GR AGRI a JRC pomohli prehĺbiť chápanie zástupcov médií o týchto kľúčových politických otázkach a umožnili podeliť sa o nesprístupnené informácie týkajúce sa správy o vyhliadkach v oblasti poľnohospodárstva na roky 2020 – 2030 a štúdie s názvom Poľnohospodári budúcnosti.

Vo vykazovanom období GR AGRI pokračovalo v rozvíjaní svojej kapacity sociálnych médií a internetovej komunikácie. Rozšírená činnosť v sociálnych médiách pomohla značne zvýšiť povedomie o SPP a jej výsledkom bola vyššia miera zapojenia kľúčových cieľových skupín. Viedla k efektívnejšiemu a účinnejšiemu šíreniu správ na všetkých platformách, čím sa zabezpečilo pravidelné podávanie informácií o širokej škále tém. Zároveň sa zlepšilo sledovanie a monitorovanie výkonnosti online obsahu, čím sa uľahčilo vykonávanie potrebných úprav na zabezpečenie včasného primeraného zasielania správ dotknutým osobám a takisto sa tým urýchlili a zefektívnili reakcie na sledovateľov. Rozsiahly používateľsky ústretový komunikačný materiál vyvinutý pre webové a sociálne médiá pomohol zvýšiť povedomie o úlohe SPP pri plnení priorít zelenej dohody a o opatreniach prijatých na riešenie krízy spôsobenej ochorením COVID-19 v agropotravinárstve. Využívanie audiovizuálnych a grafických nástrojov vo vyššej miere značne zvýšilo rozsah a atraktívnosť komunikácie v sociálnych médiách zo strany GR AGRI. Obzvlášť pozoruhodným príkladom bola pôsobivá komunikačná kampaň vypracovaná na ilustráciu zemepisných označení, kulinárskeho dedičstva EÚ a politiky kvality. Ďalším bola výroba pestrého audiovizuálneho obsahu na zviditeľnenie projektu „poľnohospodári budúcnosti“ – spoločnej iniciatívy GR AGRI a JRC týkajúcej sa inovatívnych riešení budúcich výziev v odvetví poľnohospodárstva. GR AGRI pokračovalo v spolupráci s GR COMM a ďalšími generálnymi riaditeľstvami na zabezpečovaní koordinovaného šírenia obsahu na korporátnej úrovni, čím sa zlepšila efektívnosť jeho výstupov.

b) Konferencie, veľtrhy a podujatia

V tomto období bolo aj naďalej prioritou komunikačných akcií GR AGRI zapájanie zainteresovaných strán a oslovovanie širokej verejnosti.

Konferencie boli dôležitým prostriedkom na uskutočnenie konzultácií a výmeny informácií a nápadov o hlavných politických problémoch medzi Komisiou a širokou škálou zainteresovaných strán na regionálnej, vnútroštátnej a medzinárodnej úrovni. Napríklad na konferencii s názvom Naše lesy, naša budúcnosť, ktorú Komisia zorganizovala v Bruseli 25. – 26. apríla 2019, boli predstavené výsledky preskúmania stratégie EÚ pre lesy. Na konferencii sa potvrdil zásadný význam lesov a lesného hospodárstva v kontexte Parížskej dohody

a cieľov OSN v oblasti udržateľného rozvoja do roku 2030. Hlavné prejavy komisára pre poľnohospodárstvo a rozvoj vidieka, rumunského ministra pre lesy zastupujúceho predsedníctvo Rady EÚ a komisára pre oblasť klímy a energetiky vytvorili priestor na komplexnú diskusiu o potenciáli odvetvia lesného hospodárstva ďalej prispievať k napredovaniu hospodárskych, sociálnych, environmentálnych a klimatických cieľov EÚ. Celkovo bolo informovanie o tejto téme naďalej kľúčovým cieľom v danom období.

Okrem toho sa v decembri 2019 začala práca na stratégii „Z farmy na stôl“, ktorá je kľúčovou zložkou zelenej dohody. Konferencia EÚ o vyhliadkach v oblasti poľnohospodárstva v roku 2019 bola zameraná na udržateľnosť stratégie „Z farmy na stôl“. Intervencie sa konkrétnejšie týkali viacerých iniciatív, ktoré podnikli aktéri v potravinovom reťazci s cieľom zlepšiť udržateľnosť výroby, spotreby a obchodu. Okrem zmeny klímy sa skúmali ďalšie aspekty udržateľnosti, ako napríklad zachovanie hospodárskej životaschopnosti poľnohospodárskych podnikov, vitality vidieckych komunít, biodiverzity a prírodných zdrojov. Riešili sa aj vyvíjajúce sa spoločenské požiadavky a očakávania spotrebiteľov, najmä pokiaľ ide o udržateľné potraviny, a zároveň sa skúmali vyhliadky trhov EÚ do roku 2030. Na konferencii sa zúčastnilo viac ako 600 zainteresovaných strán zastupujúcich inštitúcie EÚ, vlády a medzinárodné organizácie, subjekty zapojené do potravinového reťazca, sociálno-profesijný sektor, odborníkov na trh, akademickú obec a odborné obce a širšiu občiansku spoločnosť. Rozsiahle šírenie postupov sa zabezpečilo pomocou vysielania cez internet, digitálnych nástrojov a nástrojov sociálnych médií.

V roku 2020 sa ďalej posilnila komunikácia o udržateľnosti, a najmä o dosahovaní cieľov Európskej zelenej dohody. GR AGRI a GR SANTE spoločne zorganizovali 15. – 16. októbra 2020 prvú konferenciu „Z farmy na stôl“ v online formáte. Komisári pre poľnohospodárstvo a rozvoj vidieka a pre zdravie a bezpečnosť potravín sa zúčastnili na otváracích a záverečných ceremóniách a zdôraznili túžbu Komisie spolupracovať so zainteresovanými stranami a s občianskou spoločnosťou v záujme spoločného napredovania pri dosahovaní pokroku smerom k udržateľným potravinovým systémom. Výhody online formátu sa odrazili vo vysokej miere účasti. Prejavilo sa to aj na podujatí s názvom Posilnenie zemepisných označení, ktoré sa konalo v novembri a na ktorom sa preskúmali spôsoby a prostriedky v oblasti posilnenia politiky EÚ týkajúcej sa kvality, a na konferencii o vyhliadkach do budúcnosti z decembra 2020. Účastníci však zdôraznili aj menej pozitívne aspekty online formátu v súvislosti s nedostatočnou interakciou medzi ľuďmi a dosahom na výmenu osvedčených postupov a vytváranie kontaktov.

Osobná interakcia so širokou verejnosťou a zainteresovanými stranami na farmárskych veľtrhoch naďalej predstavovala dôležitú činnosť. GR AGRI sa v roku 2019 zúčastnilo na ôsmich poľnohospodárskych veľtrhoch a podujatiach, a to často v spolupráci s inými útvarmi Komisie. Sprístupnili sa atraktívne dynamické komunikačné materiály vrátane publikácií a organizovali sa podujatia, najmä pre rodiny a žiakov. Cieľom bolo počúvať a zapájať sa, ako aj zvyšovať viditeľnosť a prístupnosť inštitúcií EÚ na miestnej úrovni.

Začiatkom roka 2020 (ako aj v roku 2019) sa GR AGRI v spolupráci s GR SANTE zúčastnilo so stánkom na tému udržateľnosti na dvoch veľkých poľnohospodárskych veľtrhoch: Internationale Grüne Woche v Berlíne a Salon International de l'Agriculture v Paríži. Všetky ostatné veľtrhy plánované na rok 2020 boli zrušené pre protipandemické obmedzenia.

GR AGRI naďalej skúma možnosti využitia rôznych podujatí s cieľom maximalizovať dosah na občanov, napríklad na poľnohospodárskom veľtrhu v Okre (FI) na začiatku fínskeho

predsedníctva Rady EÚ v júli 2019. Pri tejto príležitosti sa v spolupráci so zainteresovanými stranami a s vnútroštátnymi orgánmi uskutočnil dialóg s občanmi o budúcej SPP za účasti ministra poľnohospodárstva, predsedu MTK, združenia výrobcov a družstiev a úradníkov GR AGRI. Okrem toho účasť komisára pre poľnohospodárstvo a rozvoj vidieka spolu s vysokopostavenými zástupcami členských štátov na významných veľtrhoch často vyvolala široký záujem a rozsiahle spravodajstvo vo vnútroštátnych a regionálnych médiách.

IV. POMER VÝDAVKOV (ZÁVÄZKOV A PLATIEB) MEDZI SPOLUFINANCOVANÝMI AKCIAMI Z INICIATÍVY TRETÍCH STRÁN (GRANTY) A INFORMAČNÝMI AKCIAMI Z INICIATÍVY KOMISIE (VEREJNÉ OBSTARÁVANIE)[9]

	2019			2020		
Všetky údaje v EUR	Granty	Verejné obstarávanie	Spolu	Granty	Verejné obstarávanie	Spolu
Skutočný rozpočet	4 000 000	4 000 000	8 000 000	3 935 189	3 064 812	7 000 001
Záväzky + prevedené prostriedky (*)	4 025 093	3 974 786	7 999 879	3 935 189	2 844 906 (**)	6 780 095 (**)
% spotreby	100,63 %	99,37 %	100,00 %	100,00 %	92,82 %	96,86 %
Platby	3 674 830	3 757 698	7 432 528	neuvádza sa (***)	neuvádza sa (***)	neuvádza sa (***)
% platby verzus záväzok/prevedené prostriedky (*)	91,30 %	94,54 %	92,91 %	neuvádza sa (***)	neuvádza sa (***)	neuvádza sa (***)

(*) V údajoch sú zahrnuté záväzky na úrovni 1 alebo 2, ako aj rozpočet vynaložený subjektmi, na ktoré boli prevedené prostriedky.
(**) Na základe zmeny akčného plánu GR AGRI pre vonkajšiu komunikáciu.
(***) Platby za tieto akcie prebiehajú a ešte neboli ukončené.

Platby sú vo všeobecnosti nižšie ako pôvodne vyčlenené sumy. V prípade grantov to možno vysvetliť jednak tým, že konečné náklady na akcie sú v porovnaní s počiatočným predpokladom príjemcu nižšie, a jednak skutočnosťou, že nie všetky výdavky vykázané príjemcom možno považovať za oprávnené. V prípade akcií podnikaných z iniciatívy Komisie vyplýva rozdiel medzi platbami a záväzkami zo skutočnosti, že hoci sú záväzky fixné, skutočné výdavky sú oproti predpokladu nižšie, a to v dôsledku úspor a využívania nákladovo efektívnejších opatrení počas realizácie.

V. ZÁVER

Ústredným prvkom komunikačných opatrení Komisie v rokoch 2019 – 2020 bola podpora cieľa EÚ v oblasti udržateľnosti a zámeru transformovať EÚ na spravodlivú a prosperujúcu spoločnosť s moderným a konkurencieschopným hospodárstvom, ktoré efektívne využíva zdroje. V tomto období informačné opatrenia týkajúce sa SPP, ktoré odzrkadľujú uvedený cieľ, poukázali na zjednodušenie a modernizáciu budúcej SPP, jej schopnosť lepšie reagovať na vznikajúce hospodárske, environmentálne a sociálne výzvy, jej zameranie na podporu hospodársky udržateľných poľnohospodárskych príjmov, zlepšenie opatrení v oblasti životného prostredia a klímy, posilnenie sociálno-ekonomickej štruktúry vidieckych oblastí a riešenie spoločenských problémov.

[9] Suma 13 200 000 EUR, ktorá bola v rokoch 2019 a 2020 prevedená na GR pre komunikáciu na korporátne komunikačné činnosti, nie je zahrnutá v tejto tabuľke.