EVROPSKA
KOMISIJA

Bruselj, 20.12.2021
COM(2021) 822 final

POROČILO KOMISIJE EVROPSKEMU PARLAMENTU IN SVETU

o izvajanju člena 45 Uredbe (EU) št. 1306/2013 Evropskega parlamenta in Sveta o ukrepih za informiranje v zvezi s skupno kmetijsko politiko

{SWD(2021) 399 final}

I. UVOD

To poročilo se nanaša na izvajanje ukrepov za informiranje v zvezi s skupno kmetijsko politiko (SKP) za leti 2019 in 2020 iz člena 45 Uredbe (EU) št. 1306/2013 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 17. decembra 2013 o financiranju, upravljanju in spremljanju skupne kmetijske politike[1] (v nadaljnjem besedilu: Uredba).

Člen 45(1), prvi pododstavek, Uredbe določa, da je financirano zagotavljanje informacij „namenjeno zlasti temu, da pomaga razložiti, izvajati in razvijati SKP ter da osvešča javnost o vsebini in ciljih te politike, z informacijskimi kampanjami ponovno vzpostavlja zaupanje potrošnikov po krizah, obvešča kmete in druge osebe, ki so aktivne na podeželju, ter spodbuja evropski model kmetijstva in ga približa državljanom“. Člen 45(2), zadnji pododstavek, določa, da ti ukrepi „prispevajo tudi k obveščanju institucij o političnih prednostnih nalogah Unije, kolikor so te prednostne naloge povezane s splošnimi cilji te uredbe“.

Financirani ukrepi za informiranje so razvrščeni v dve glavni kategoriji:

— ukrepi, ki jih predložijo organizacije tretjih oseb za sofinanciranje iz Evropskega kmetijskega jamstvenega sklada – EKJS (nepovratna sredstva);
— ukrepi na pobudo Komisije, ki so v celoti financirani iz Evropskega kmetijskega jamstvenega sklada – EKJS (neposredni ukrepi/javno naročanje).

V skladu s členom 45(5) Uredbe je treba poročilo o izvajanju ukrepov za informiranje iz Uredbe Evropskemu parlamentu in Svetu predložiti vsaki dve leti. To je deveto tako poročilo[2].

V tem obdobju je Generalni direktorat za kmetijstvo in razvoj podeželja (GD AGRI) še naprej prispeval k stalnemu razvoju in izvajanju ukrepov Komisije na področju korporativnega komuniciranja. Sredstva so bila zbrana iz različnih programov porabe za financiranje prednostnih nalog na področju komuniciranja, ki temeljijo na splošnih ciljih Evropske unije. V letu 2019 so komunikacijski ukrepi GD AGRI odražali to, kako je skupna kmetijska politika prispevala k izpolnjevanju prednostnih nalog Junckerjeve Komisije, zlasti na področju ustvarjanja delovnih mest, rasti in naložb, ter zagotavljanju oprijemljivih koristi za državljane. Komisija se je hkrati pripravljala na doseganje glavnih ciljev Komisije Ursule von der Leyen, zlasti ciljev evropskega zelenega dogovora. V letu 2020 se je morala Komisija hitro spoprijeti s pandemijo COVID-19 ter potrebo po organizaciji ubranega in usklajenega evropskega odziva na izredne razmere. GD AGRI je tako na korporativni kot tudi na sektorski ravni prispeval k obveščanju o ukrepih, sprejetih za varovanje zdravja in varnosti državljanov ter zagotavljanje nadaljnjega učinkovitega delovanja prehranske verige in prehranske varnosti, ter o načrtu okrevanja, ki je usmerjen v prihodnost in ga je Komisija predlagala na podlagi ciljev zelenega dogovora.

Leta 2020 je bila v okviru rednega spremljanja mnenj državljanov EU o kmetijstvu in SKP izvedena raziskava Eurobarometer. Podpora trem ciljem SKP, ki so jih Evropejci uvrstili najvišje, in sicer zagotavljanje varne, zdrave in visokokakovostne hrane, zagotavljanje primernega življenjskega standarda za kmete ter varstvo okolja in boj proti podnebnim

[1] Uradni list Evropske unije, UL L 347, 20.12.2013, str. 549.

[2] COM(2003) 235 final z dne 8. maja 2003; COM(2007) 324 final z dne 13. junija 2007; COM(2009) 237 final z dne 20. maja 2009; COM(2011) 294 final z dne 25. maja 2011; COM(2013) 645 final z dne 20. septembra 2013; COM(2016) 83 final z dne 23. februarja 2016; COM(2017) 777 final z dne 19. decembra 2017; COM(2019) 634 final z dne 17. decembra 2019.

spremembam, se od leta 2017 na splošno ni bistveno spremenila. Naraščajoča večina Evropejcev meni, da SKP izpolnjuje svoje cilje in koristi vsem državljanom, ne le kmetom[3].

V letu 2020 je bila izvedena tudi zunanja podporna študija[4] za oceno politike informiranja o SKP. V okviru te študije je bilo ugotovljeno, da so izvedeni ukrepi za informiranje zagotovili izboljšanje razumevanja SKP in mnenj o njej. Študija je zagotovila tudi koristne smernice za pripravo strategije GD AGRI za zunanje komuniciranje za obdobje 2021–2025. Prispevala je tudi k splošni oceni politike informiranja o SKP, ki se je zaključila z objavo ocenjevalnega poročila[5].

Priloge, navedene v besedilu, so na voljo v delovnem dokumentu služb Komisije, ki je priložen k temu poročilu.

II. PRORAČUN

Proračunska sredstva, dana na voljo za ukrepe za informiranje pod proračunsko vrstico 05 08 06, ki so bila prvotno predvidena v sklepu o financiranju, so v letih 2019 in 2020 znašala po 8 milijonov EUR. Poleg tega je bilo v okviru ukrepov korporativnega komuniciranja Komisije v zadevnem obdobju iz GD AGRI (iz EKJS in Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja (EKSRP)) v GD za komuniciranje, ki je odgovoren za vodenje korporativnih kampanj Komisije, v letu 2019 sodelegiranih 5 655 000 EUR, v letu 2020 pa 7 545 000 EUR.

Razčlenitev dodeljenih proračunskih sredstev med javno naročanje (ukrepi, sprejeti na pobudo Komisije) in nepovratna sredstva (sofinancirani ukrepi) je bila naslednja:

leto 2019: javno naročanje (4 milijoni EUR) (50 %) – nepovratna sredstva (4 milijoni EUR) (50 %);
leto 2020: javno naročanje (4 milijoni EUR) (50 %) – nepovratna sredstva (4 milijoni EUR) (50 %).

Izvajanje ukrepov v letu 2019 je bilo 100-odstotno glede prevzetih obveznosti in 92,91-odstotno glede plačil zneskov prevzetih obveznosti.

Izvajanje ukrepov v letu 2020 je bilo 96,86-odstotno glede prevzetih obveznosti; podatki za plačila za ukrepe v letu 2020 v času priprave tega poročila še niso bili dokončni, saj je mogoče plačila opraviti do 31. decembra 2021.

III. RAZČLENITEV FINANCIRANIH UKREPOV

V letih 2019 in 2020 so bili ukrepi za informiranje o SKP močno osredotočeni na prihodnjo SKP in prednostne naloge politike Komisije. Obdobje poročanja je sovpadalo s tekočimi pogajanji o sektorskih predlogih večletnega finančnega okvira glede reforme SKP, ki jih je Komisija predstavila 1. junija 2018. V letu 2019 so ukrepi vključevali tudi ozaveščanje o volitvah v Evropski parlament, ki je potekalo v okviru stalnih ukrepov ozaveščanja GD AGRI, namenjenih obravnavi predlogov o reformah SKP v sodelovanju z državljani in deležniki. Komisija si je močno prizadevala za pospešitev izvajanja agende za trajnostnost v

[3] https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2229.

[4] https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/cmef/regulation-and-simplification/information-policy-common-agricultural-policy-1_sl.

[5] Delovni dokument služb Komisije o oceni politike informiranja o skupni kmetijski politiki, SWD(2021) 980.

okviru evropskega zelenega dogovora, pri čemer je 20. maja 2020 sprejela strategijo „od vil do vilic“ in strategijo za biotsko raznovrstnost, o katerih razpravlja z drugimi institucijami EU in deležniki. Spodbujanje ozaveščenosti o ključni vlogi, ki jo ima SKP pri doseganju ciljev evropskega zelenega dogovora, je bilo v tem obdobju v središču komunikacijskih prizadevanj GD AGRI; vključevalo je ozaveščanje o pomenu trajnostnosti v vseh njenih razsežnostih, tj. gospodarski, socialni in okoljski. Kot je navedeno zgoraj, je bilo leta 2020 informiranje o izrednih usklajenih ukrepih Komisije na ravni EU, ki so bili sprejeti v odziv na izbruh COVID-19, najpomembnejša prednostna naloga. Ta naloga je vključevala informiranje državljanov in oblikovalcev politik o številnih ukrepih, ki jih je Komisija sprejela z namenom poenostavitve upravljanja SKP ter zagotavljanja finančne podpore kmetom in podeželskim skupnostim. Med pandemijo COVID-19 se je izkazalo, da je močan in odporen agroživilski sektor, ki deluje v vseh okoliščinah, pomemben tako za državljane kot tudi za deležnike. Druga pomembna prednostna naloga v letu 2020 je bilo komuniciranje o pripravi dolgoročne vizije za podeželska območja EU.

Ukrepi za informiranje so vključevali okrepljeno sodelovanje z drugimi oddelki Komisije, vključno z GD za komuniciranje (COMM), GD za zdravje in varnost hrane (SANTE), GD za raziskave in inovacije (RTD), Skupnim raziskovalnim središčem (JRC) in GD za okolje (ENV). To je bilo v skladu z medsektorsko naravo zelenega dogovora. Za zagotovitev, da bi bila ključna sporočila SKP predstavljena v vsesplošnem duhu zelenega dogovora, je GD AGRI pripravil posebno komunikacijsko gradivo, ki se je na primer nanašalo na politiko s področja ekološke pridelave, kakovosti in inovacij. Poleg tega se je povečala uporaba digitalnih orodij in družbenih medijev, da bi se izboljšala učinkovitost komuniciranja z deležniki in državljani.

1. Nepovratna sredstva (sofinancirani ukrepi za informiranje, sprejeti na pobudo organizacij tretjih oseb)

V členu 45 (ukrepi za informiranje) Uredbe sta predvideni dve vrsti ukrepov, ki se bodo financirali z nepovratnimi sredstvi, tj. letni delovni programi ali drugi specifični ukrepi, ki jih predstavijo tretje osebe. Posebni ukrepi za informiranje se nanašajo na časovno in prostorsko omejene informativne dogodke, ki se izvajajo na podlagi enotnega proračuna. Zadevne dejavnosti lahko zajemajo tako konference kot tudi celovito informacijsko kampanjo, ki vključuje več vrst dejavnosti za informiranje (kot so avdiovizualne produkcije, novinarski članki, komuniciranje prek digitalnih medijev, organizacija seminarjev in konferenc ali udeležba na agroživilskih sejmih), ki se izvajajo v različnih regijah in/ali državah članicah. Letni delovni program je sklop od dveh do petih posebnih ukrepov za informiranje. Za leti 2019 in 2020 je bilo odločeno (kot v predhodnih letih), da se zaradi poenostavitve sheme nepovratnih sredstev in zagotovitve usklajenosti različnih komunikacijskih ukrepov za sofinanciranje ohranijo le posebni ukrepi za informiranje.

Z razpisoma za zbiranje predlogov[6][7] so se spodbujali ukrepi za informiranje s posebnim poudarkom na gospodarski, okoljski in socialni razsežnosti trajnostne skupne kmetijske politike. Cilj, povezan s ciljno skupino deležnikov, je bil zagotoviti večjo ozaveščenost o tem, kako SKP prispeva k podpiranju trajnostnosti. Kar zadeva splošno javnost (zlasti mlade na

[6] Razpis za zbiranje predlogov za nepovratna sredstva za leto 2019, UL C 395, 31.10.2018, str. 3.

[7] Razpis za zbiranje predlogov za nepovratna sredstva za leto 2020, https://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/other_eu_prog/imcap/wp-call/infome-01-2020_en.pdf.

mestnih območjih), so se z razpisoma med drugim spodbujali novi pristopi k povezovanju z mladimi; ti so bili usmerjeni v šolske otroke, učitelje in študente ter osredotočeni na primer na ozaveščanje o vlogi SKP pri reševanju izziva podnebnih sprememb in spodbujanju zdravih prehranjevalnih navad. Splošni cilj je bil izboljšati ozaveščenost javnosti o pomenu podpore, ki jo EU zagotavlja na področju kmetijstva in razvoja podeželja, za državljane in o tem, kako ta podpora prispeva k doseganju ciljev zelenega dogovora.

V letu 2019 je bilo sofinanciranih 18 ukrepov, v letu 2020 pa 22 ukrepov. V obdobju 2019–2020 je bilo skupaj torej sofinanciranih 40 ukrepov, vsi v višini 60 % dejansko nastalih upravičenih stroškov z dodatnim pavšalnim prispevkom v višini 7 % upravičenih stroškov. V obdobju 2019–2020 je bilo 25 pogodb o nepovratnih sredstvih dodeljenih medijskim in komunikacijskim agencijam za ukrepe, s katerimi se spodbuja ozaveščanje o pomenu kmetijstva in podeželja za družbo kot celoto ter ki so vključevali dejavnosti s precejšnjo nadnacionalno razsežnostjo, ki so jih izvajale medijske družbe, dejavne v različnih državah članicah. V okviru projektov je bilo ponazorjeno, kako SKP prispeva k izpolnjevanju političnih prednostnih nalog Unije in obravnava trajnostnost kmetijstva v vseh njenih razsežnostih. Ti ukrepi so pogosto vključevali pedagoške vidike in dogodke ozaveščanja o hrani in kmetovanju, pri čemer sta bila poudarjena vloga podpore EU in pomen generacijske pomladitve za sektor.

Podpora je bila dodeljena tudi osmim ukrepom na nacionalni ravni, ki jih vodijo združenja proizvajalcev ali subjekti, tesno povezani s kmetijskim sektorjem; ti projekti so bili osredotočeni na sedanje in prihodnje izzive na področju kmetijstva in podeželja EU ter spodbujanje trajnostnosti. Na nacionalni ravni se je poleg tega ena od akademskih institucij med drugim osredotočila na prihodnje priložnosti za mlade kmete. Eno od združenj za razvoj podeželja na ravni EU je tudi organiziralo čezmejni projekt, namenjen zagotavljanju podpore študentom, ki se usposabljajo na področju kmetijstva. Poleg tega so tri organizacije, dejavne na področju okolja (dve na nacionalni ravni in ena na ravni EU), prejele podporo za ukrepe ozaveščanja o vprašanjih, povezanih z varstvom okolja in zaščito biotske raznovrstnosti v okviru strategije „od vil do vilic“ in prednostnih nalog evropskega zelenega dogovora.

Projekti, za katere so bila dodeljena nepovratna sredstva, so pogosto vključevali izobraževanje šolskih otrok, učiteljev in študentov. Ti ukrepi so bili zasnovani za povezovanje z mladimi ter njihovo ozaveščanje o SKP in njenem prispevku na številnih področjih, kot so podnebne spremembe, prehranska varnosti in spodbujanje zdrave prehrane kot izbire življenjskega sloga.

Zaradi omejitev, ki so jih nacionalni organi uvedli v odgovor na pandemijo COVID-19, je pri izvajanju ukrepov v okviru nekaj projektov, za katere so bila dodeljena nepovratna sredstva, prišlo do večjih težav. Te težave so vplivale zlasti na dejavnosti, povezane z organizacijo seminarjev v šolah in konferenc ter udeležbo na agroživilskih sejmih. GD AGRI je v skladu z globalnim pristopom, določenim na ravni celotne Evropske komisije, pri iskanju rešitev za zagotovitev izvedbe teh projektov še naprej deloval z visoko ravnjo prožnosti.

Delovni dokument služb Komisije, priložen temu poročilu, vsebuje podrobne informacije o nepovratnih sredstvih, dodeljenih v obdobju poročanja, vključno s številom uspešnih vlog po državah članicah.

V zvezi z leti 2019 in 2020 je pomembno poudariti, da je zaradi multiplikacijskega učinka specializiranih medijev in tiska ter večje uporabe digitalnih in družbenih medijev kot orodij razširjanja precej sofinanciranih ukrepov doseglo širšo javnost in ne le neposrednih

udeležencev.

Vloge so bile ocenjene na podlagi strogih meril za upravičenost, izključitev, izbor in dodelitev iz razpisov za zbiranje predlogov. To je bilo v skladu s finančno uredbo ter je izražalo cilj Komisije za zagotavljanje enakega obravnavanja in pravične konkurence med vložniki[8].

2. Neposredni ukrepi/javno naročanje (ukrepi za informiranje, sprejeti na pobudo Komisije)

V obdobju 2019–2020 je bilo tako kot v preteklih letih veliko ukrepov za informiranje izvedenih na pobudo Komisije. Zaradi vpliva pandemije COVID-19 je bila v letu 2020 (od 1. marca dalje) večina dogodkov v živo odpovedana, nekateri dogodki so bili prilagojeni, predvsem pa so se vse leto na splošno uporabljali spletni načini organizacije.

(a) Komuniciranje prek medijev in spleta

Zagotavljanje pravočasnih in ustreznih informacij medijem o sedanji in prihodnji SKP ter politiki razvoja podeželja je bilo v tem obdobju še naprej pomembna stalnica. Platforma za novinarje, ki jih zanimajo vprašanja s področja hrane in kmetovanja, www.Ag-Press.eu, je bila dodatno izboljšana. Organizacija študijskih obiskov, seminarjev in (v letu 2020) spletnih seminarjev je pripomogla k spodbujanju izmenjave znanja in izkušenj med člani mreže Ag-Press in izboljšala njihovo poznavanje ukrepov EU na področju kmetijstva in podeželja.

Dejavnosti mrežnega povezovanja so vključevale organizacijo dveh študijskih obiskov Romunije in Finske v času njunega predsedovanja EU v letu 2019. Študijski obisk romunske regije Cluj je vključeval strokovne sestanke in oglede poljedelskih in vinarskih podjetij, ki so predstavila, kako je k njihovim dosežkom prispevala sodobna tehnologija. Predstavljena sta bila tudi bogata tradicija sirarstva v tej regiji in njen uspeh na trgu EU, ki ga je podprla uporaba sodobnih tehnik trženja. Izpostaviti je treba tudi komercialno uspešen projekt ekološke pridelave, ki temelji na transilvanski tradiciji hladnega stiskanja surovih semen. Izmenjave s proizvajalci in podeželskimi podjetniki na terenu na Finskem in v Romuniji so omogočile vpogled v raznolikost pogojev kmetovanja v različnih državah članicah in v izzive, s katerimi se spoprijemajo.

Poleg tega je bil v prvi polovici leta 2019 organiziran seminar za mrežo Ag-Press v okviru stalnih prizadevanj za obveščanje o nadaljnjem napredku, doseženem v okviru partnerstva med Afriko in EU na področju kmetijstva. Temu je sledila prelomna tretja konferenca ministrov za kmetijstvo Afriške unije in Evropske unije, ki je potekala junija 2019 in na kateri je bila prvič potrjena politična izjava, ki jo spremlja akcijski program in katere splošni cilj je nadaljnja krepitev sodelovanja na področju hrane in kmetovanja na vseh ravneh. Ta komunikacijska prizadevanja so vključevala uporabo različnih sredstev (kot so tiskovna konferenca, ki sta se je udeležila komisar za kmetijstvo EU in komisarka Afriške unije, pristojna za to področje, sporočila za javnost, informativni pregledi ter obsežne dejavnosti prek digitalnih in družbenih medijev).

V letu 2020 zaradi omejitev, povezanih s pandemijo, ni bilo študijskih potovanj novinarjev. Organizirani pa so bili trije spletni seminarji mreže Ag-Press, na katerih so bile poudarjene

[8] Podrobnejše informacije o nepovratnih sredstvih so na voljo tudi na spletišču Europa: https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/financing-cap/cap-funds/grants-information_sl.

ključne prednostne naloge politike EU. Prvi spletni seminar (20. maja) je potekal na temo obsežnih podpornih ukrepov EU, povezanih s pandemijo COVID-19. Na njem so bili predstavljeni zlasti različni ukrepi, sprejeti za zagotavljanje nadaljnjega delovanja širokih dobavnih verig EU, in podpora, ki jo EU zagotavlja malim in srednjim podjetjem, kmetom in podeželju z namenom ublažitve posledic krize. Drugi spletni seminar je zaznamovalo sprejetje strategije „od vil do vilic“ (20. maja), udeležila pa sta se ga komisar za kmetijstvo in razvoj podeželja Janusz Wojciechowski ter komisarka za zdravje in varnost hrane Stela Kiriakides. Na tem dogodku sta se obravnavala trajnostnost in vloga prihodnje SKP pri vzpostavljanju trajnostnih prehranskih sistemov. Tema tretjega spletnega seminarja (15. decembra) so bila vprašanja inovacij in generacijske pomladitve v kmetijstvu. Te poglobljene izmenjave z višjimi uradniki Komisije iz GD AGRI in JRC so pripomogle k boljšemu razumevanju teh ključnih vprašanj politike med predstavniki medijev in omogočile izmenjavo informacij pod embargom, ki se nanašajo na poročilo o napovedih za kmetijstvo v obdobju 2020–2030 in študijo o kmetih prihodnosti.

V obdobju poročanja je GD AGRI še naprej razvijal svoje zmogljivosti v zvezi z družbenimi mediji in spletno komunikacijo. Okrepljena dejavnost prek družbenih medijev je bistveno pripomogla k povečanju ozaveščenosti o SKP in zagotovila višje ravni povezovanja s ključnimi ciljnimi skupinami. Omogočila je učinkovitejše in uspešnejše razširjanje sporočil na vseh platformah, kar je zagotovilo redno poročanje o najrazličnejših temah. Izboljšano sledenje in spremljanje učinkovitosti spletnih vsebin je hkrati olajšalo izvajanje potrebnih prilagoditev za zagotovitev pravočasnih in ustreznih sporočil občinstvu, poleg tega pa tudi zagotovilo hitrejše in učinkovitejše odgovarjanje sledilcem. Obsežno uporabnikom prijazno komunikacijsko gradivo, pripravljeno za spletne in družbene medije, je pripomoglo k povečanju ozaveščenosti o vlogi SKP pri izpolnjevanju prednostnih nalog zelenega dogovora in o ukrepih za reševanje krize zaradi COVID-19 v agroživilskem sektorju. Večja uporaba avdiovizualnih in grafičnih orodij je bistveno povečala obseg in privlačnost komunikacije GD AGRI prek družbenih medijev. Posebej omembe vreden primer je atraktivna komunikacijska kampanja, ki je bila oblikovana z namenom predstavitve geografskih označb, kulinarične dediščine EU in politike s področja kakovosti. Drug tak primer je izdelava razgibanih avdiovizualnih vsebin, namenjenih predstavitvi projekta „Farmers of the Future“ (Kmetje prihodnosti), skupne pobude GD AGRI in JRC v zvezi z inovativnimi rešitvami za reševanje prihodnjih izzivov v kmetijskem sektorju. GD AGRI je še naprej sodeloval z GD COMM in drugimi generalnimi direktorati, da bi zagotovil usklajeno razširjanje vsebin na korporativni ravni in povečal učinkovitost rezultatov.

(b) Konference, sejmi in dogodki

V tem obdobju si je GD AGRI v okviru svojih komunikacijskih ukrepov še naprej prednostno prizadeval za sodelovanje z deležniki in navezovanje stikov s splošno javnostjo.

Konference so bile pomembno sredstvo za posvetovanje ter izmenjavo informacij in zamisli o ključnih vprašanjih politike med Komisijo in najrazličnejšimi deležniki na regionalni, nacionalni in mednarodni ravni. Rezultati pregleda strategije EU za gozdove so bili na primer predstavljeni na konferenci „Our Forests, Our Future“ (Naši gozdovi, naša prihodnost), ki jo je Komisija organizirala 25. in 26. aprila 2019 v Bruslju. Na konferenci je bila potrjena nepogrešljiva vloga gozdov in gozdarstva v okviru Pariškega sporazuma in ciljev trajnostnega razvoja OZN do leta 2030. Osrednji nagovori komisarja za kmetijstvo in razvoj podeželja, romunskega državnega sekretarja za gozdove, ki je zastopal predsedstvo Sveta EU, ter komisarja za podnebne ukrepe in energijo so postavili temelje za celovito razpravo o potencialu gozdarskega sektorja za nadaljnje prispevanje k uresničevanju gospodarskih,

socialnih, okoljskih in podnebnih ciljev EU. Na splošno je bilo komuniciranje o tej temi v zadevnem obdobju še naprej pomemben cilj.

Poleg tega se je decembra 2019 začelo delo v zvezi s strategijo „od vil do vilic“, ki je ključna komponenta zelenega dogovora. Konferenca o obetih za kmetijstvo EU v letu 2019 je bila osredotočena na trajnostnost strategije „od vil do vilic“. Natančneje so ukrepi zajemali številne pobude akterjev v živilski verigi, namenjene izboljšanju trajnostnosti proizvodnje, potrošnje in trgovine. Poleg podnebnih sprememb so bili obravnavani tudi drugi vidiki trajnostnosti, kot so ohranjanje gospodarske vzdržnosti kmetij, vitalnost podeželskih skupnosti, biotska raznovrstnost in naravni viri. V okviru proučevanja obetov za trge EU do leta 2030 so se obravnavale tudi spreminjajoče se družbene zahteve in pričakovanja potrošnikov, zlasti glede trajnostno pridelane hrane. Konference se je udeležilo več kot 600 deležnikov, med katerimi so bili predstavniki institucij EU, vlad in mednarodnih organizacij, akterji v živilski verigi, predstavniki socialno-strokovnega sektorja, tržni strokovnjaki, akademiki ter predstavniki možganskih trustov in širše civilne družbe. Obsežno razširjanje prispevkov je bilo zagotovljeno z uporabo spletnega prenosa ter orodij digitalnih in družbenih medijev.

V letu 2020 je bilo komuniciranje o trajnostnosti, zlasti o doseganju ciljev evropskega zelenega dogovora, dodatno okrepljeno. GD AGRI in GD SANTE sta skupaj organizirala prvo konferenco o strategiji „od vil do vilic“, ki je potekala prek spleta 15. in 16. oktobra 2020. Komisarja za kmetijstvo in razvoj podeželja oziroma zdravje in varnost hrane sta sodelovala na otvoritveni in zaključni slovesnosti ter poudarila, da želi Komisija sodelovati z deležniki in civilno družbo, da bi skupaj dosegli napredek na poti k trajnostnim prehranskim sistemom. Prednosti spletnega formata so se pokazale v visoki stopnji udeležbe; to se je pokazalo tudi na novembrskem dogodku „Strengthening geographical indications“ (Krepitev geografskih označb), na katerem so se proučili načini in sredstva za krepitev politike kakovosti EU, in na konferenci o obetih, ki je potekala decembra 2020. Udeleženci so sicer izpostavili tudi manj pozitivne vidike spletnega formata, in sicer pomanjkanje osebne interakcije ter njen vpliv na izmenjavo primerov dobre prakse in mrežno povezovanje.

Pomembna je ostala tudi osebna interakcija s splošno javnostjo in deležniki na kmetijskih sejmih je ostala. Predstavniki GD AGRI so se v letu 2019 udeležili osmih kmetijskih sejmov in dogodkov, pogosto v sodelovanju z drugimi oddelki Komisije. Na voljo je bilo dano privlačno in dinamično komunikacijsko gradivo, vključno s publikacijami; organizirani so bili dogodki, zlasti za družine in šolske otroke. Cilj je bil prisluhniti in se povezati ter izboljšati prepoznavnost in dostopnost institucij EU na lokalni ravni.

V začetku leta 2020 se je GD AGRI (tako kot leta 2019) v sodelovanju z GD SANTE s stojnico na temo trajnostnosti udeležil dveh pomembnih kmetijskih sejmov: sejma Internationale Grüne Woche v Berlinu in sejma Salon International de l’Agriculture v Parizu. Vsi drugi sejmi, predvideni leta 2020, so bili zaradi omejitev, povezanih s pandemijo, odpovedani.

GD AGRI še naprej proučuje, kako bi lahko prek svojih različnih dogodkov dosegel čim več državljanov, kot na primer na kmetijskem sejmu OKRA na Finskem, ki je potekal na začetku finskega predsedovanja EU julija 2019. Ob tej priložnosti je v sodelovanju z deležniki in nacionalnimi organi na temo prihodnosti SKP potekal dialog z državljani, ki so se ga udeležili minister za kmetijstvo, predsednik združenja proizvajalcev in zadrug MTK in uradniki GD AGRI. Poleg tega je udeležba komisarja za kmetijstvo in razvoj podeželja ter visokih

predstavnikov držav članic na večjih sejmih pogosto vzbudila veliko zanimanje ter sprožila obsežno poročanje v nacionalnih in regionalnih medijih.

IV. RAZMERJE PORABE (OBVEZNOSTI IN PLAČILA) MED SOFINANCIRANIMI UKREPI NA POBUDO TRETJIH OSEB (NEPOVRATNA SREDSTVA) IN UKREPI ZA INFORMIRANJE NA POBUDO KOMISIJE (JAVNO NAROČANJE)[9]

	2019			2020		
(Vsi zneski so v EUR.)	Nepovratna sredstva	Javno naročanje	Skupaj	Nepovratna sredstva	Javno naročanje	Skupaj
Dejanski proračun	4 000 000	4 000 000	8 000 000	3 935 189	3 064 812	7 000 001
Prevzete obveznosti + sododeljena sredstva (*)	4 025 093	3 974 786	7 999 879	3 935 189	2 844 906 (**)	6 780 095 (**)
Delež porabe	100,63 %	99,37 %	100,00 %	100,00 %	92,82 %	96,86 %
Plačila	3 674 830	3 757 698	7 432 528	N. r. (***)	N. r. (***)	N. r. (***)
Delež plačil v primerjavi s prevzetimi obveznostmi/sododeljenimi sredstvi (*)	91,30 %	94,54 %	92,91 %	N. r. (***)	N. r. (***)	N. r. (***)

(*) Zneski vključujejo prevzete obveznosti na ravni 1 ali 2 ter proračunska sredstva, ki so jih porabili subjekti, ki so prejemniki sododeljenih sredstev.
(**) Na podlagi spremembe akcijskega načrta GD AGRI za zunanje komuniciranje.
(***) Plačila za te ukrepe še potekajo in še niso končana.

Plačila so na splošno nižja od prvotnih zneskov prevzetih obveznosti. Pri nepovratnih sredstvih je to mogoče pojasniti najprej z dejstvom, da so končni stroški ukrepov nižji od stroškov, ki jih je upravičenec prvotno predvidel, in nato s tem, da vsi izdatki, ki so jih prijavili upravičenci, ne morejo veljati za upravičene. Pri ukrepih, sprejetih na pobudo Komisije, razlika med plačili in prevzetimi obveznostmi izhaja iz dejstva, da so obveznosti fiksne, dejanski izdatki pa nižji od predvidenih zaradi varčevanja in uporabe stroškovno učinkovitejših ukrepov med izvajanjem.

V. SKLEPNA UGOTOVITEV

Spodbujanje cilja EU glede trajnostnosti in preobrazbe EU v pravično in uspešno družbo s sodobnim in konkurenčnim gospodarstvom, gospodarnim z viri, je bilo v letih 2019 in 2020 v središču komunikacijskih ukrepov Komisije. V tem obdobju je bil v okviru ukrepov za informiranje o SKP, ki so se izvajali v skladu s tem ciljem, poudarek na poenostavitvi in posodobitvi prihodnje SKP, njeni sposobnosti boljšega odzivanja na nove gospodarske, okoljske in družbene izzive, njeni osredotočenosti na podporo vzdržnim dohodkom kmetij, krepitvi okoljskih in podnebnih ukrepov ter družbenogospodarskega tkiva podeželskih območij in obravnavanju družbenih vprašanj.

[9] 13 200 000 EUR – sododeljena GD COMM leta 2019 in 2020 za dejavnosti korporativnega komuniciranja, ki niso zajete v tej razpredelnici.