COMISIA
EUROPEANĂ

Bruxelles, 20.12.2021
COM(2021) 822 final

RAPORT AL COMISIEI CĂTRE PARLAMENTUL EUROPEAN ȘI CONSILIU

privind punerea în aplicare a articolului 45 din Regulamentul (UE) nr. 1306/2013 al Parlamentului European și al Consiliului referitor la măsurile de informare cu privire la politica agricolă comună

{SWD(2021) 399 final}

I. INTRODUCERE

Prezentul raport vizează punerea în aplicare a măsurilor de informare cu privire la politica agricolă comună (PAC) pentru 2019 și 2020, în conformitate cu articolul 45 din Regulamentul (UE) nr. 1306/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 17 decembrie 2013 privind finanțarea, gestionarea și monitorizarea politicii agricole comune[1] (denumit în continuare „regulamentul”).

Articolul 45 alineatul (1) primul paragraf din regulament prevede că furnizarea de informații finanțată „are mai ales scopul de a contribui la explicarea, punerea în aplicare și dezvoltarea PAC și de a sensibiliza publicul în legătură cu conținutul și obiectivele acesteia, de a reda consumatorilor încrederea, în urma crizelor, prin campanii de informare, de a informa fermierii și alte părți interesate și care își desfășoară activitatea în zonele rurale și de a promova modelul european de agricultură, precum și de a ajuta cetățenii să îl înțeleagă”. Articolul 45 alineatul (2) ultimul paragraf prevede că aceste măsuri „contribuie, de asemenea, la asigurarea comunicării instituționale a priorităților politice ale Uniunii, în măsura în care aceste priorități sunt legate de obiectivele generale ale prezentului regulament”.

Măsurile de informare finanțate se încadrează în două categorii principale:

- măsuri prezentate de organizații terțe pentru cofinanțare în cadrul Fondului european de garantare agricolă - FEGA (granturi);
- măsuri întreprinse la inițiativa Comisiei și finanțate în proporție de 100 % din Fondul european de garantare agricolă – FEGA (acțiuni directe/achiziții publice).

În conformitate cu articolul 45 alineatul (5) din regulament, la fiecare doi ani, Comisia prezintă Parlamentului European și Consiliului un raport cu privire la punerea în aplicare a măsurilor de informare în temeiul regulamentului. Prezentul raport este al nouălea de acest fel[2].

În această perioadă, Direcția Generală Agricultură și Dezvoltare Rurală (DG AGRI) a continuat să contribuie la dezvoltarea și punerea în aplicare în curs a acțiunilor de comunicare instituțională ale Comisiei. În vederea finanțării priorităților de comunicare bazate pe obiectivele generale ale Uniunii Europene, au fost atrase resurse din diferite programe de cheltuieli. În 2019, acțiunile de comunicare ale DG AGRI au reflectat modul în care politica agricolă comună a contribuit la prioritățile Comisiei Juncker, în special în ceea ce privește crearea de locuri de muncă, creșterea economică și investițiile, precum și în ceea ce privește obținerea de beneficii concrete pentru cetățeni. În același timp, Comisia s-a pregătit să realizeze ambițiile emblematice ale Comisiei Von der Leyen, în special în ceea ce privește Pactul verde european. În 2020, noua Comisie s-a confruntat cu apariția bruscă a pandemiei de coronavirus și cu necesitatea de a organiza un răspuns european concertat și coordonat la situația de urgență. DG AGRI a contribuit la comunicarea, atât la nivel instituțional, cât și la nivel sectorial, cu privire la măsurile luate pentru a proteja sănătatea și siguranța cetățenilor, pentru a asigura în continuare funcționarea eficace a lanțului de aprovizionare cu alimente și securitatea alimentară, precum și cu privire la planul de redresare orientat spre viitor propus de Comisie pe baza obiectivelor Pactului verde.

---

1 Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, JO L 347, 20.12.2013, p. 549.

2 COM(2003) 235 final din 8.5.2003; COM(2007) 324 final din 13.6.2007; COM(2009) 237 final din 20.5.2009; COM(2011) 294 final din 25.5.2011; COM(2013) 645 final din 20.9.2013; COM(2016) 83 final din 23.2.2016; COM(2017) 777 final din 19.12.2017; COM(2019) 634 final din 17.12.2019.

În 2020, a fost realizat un sondaj Eurobarometru, ca parte a monitorizării periodice a percepțiilor cetățenilor din UE cu privire la agricultură și la PAC. Cele trei obiective ale PAC clasate cel mai bine de către europeni – furnizarea de alimente sigure și sănătoase de înaltă calitate, asigurarea unui nivel de trai echitabil pentru fermieri, precum și protecția mediului și combaterea schimbărilor climatice – au rămas, per ansamblu, neschimbate din 2017. O majoritate din ce în ce mai mare a europenilor consideră că PAC își îndeplinește obiectivele și că aceasta aduce beneficii tuturor cetățenilor, nu numai fermierilor[3].

În plus, în cursul anului 2020, a fost efectuat un studiu extern de sprijin[4] pentru evaluarea politicii de informare cu privire la politica agricolă comună. Studiul a constatat că măsurile de informare întreprinse au reușit să îmbunătățească înțelegerea și percepțiile cu privire la PAC. De asemenea, acesta a oferit orientări valoroase pentru pregătirea strategiei de comunicare externă a DG AGRI pentru perioada 2021-2025. Studiul a contribuit, de asemenea, la o evaluare globală a politicii de informare cu privire la PAC, care s-a încheiat prin publicarea unui raport de evaluare[5].

Anexele menționate în text se găsesc în documentul de lucru al serviciilor Comisiei care însoțește prezentul raport.

II. BUGET

Bugetul pus la dispoziție pentru măsuri de informare în cadrul liniei bugetare 05 08 06, prevăzut inițial în decizia de finanțare, a fost de 8 milioane EUR în 2019 și de 8 milioane EUR în 2020. În plus, în cadrul acțiunilor de comunicare instituțională ale Comisiei din cursul perioadei, DG AGRI a co-delegat (atât din FEGA, cât și din FEADR) către DG Comunicare, care este responsabilă cu gestionarea campaniilor instituționale ale Comisiei, suma de 5 655 000 EUR pentru 2019 și suma de 7 545 000 EUR pentru 2020.

Defalcarea pe achiziții publice (acțiuni întreprinse la inițiativa Comisiei) și granturi (acțiuni cofinanțate) a bugetului alocat a fost următoarea:

2019: achiziții publice (4 milioane EUR) (50 %) – granturi (4 milioane EUR) (50 %)
2020: achiziții publice (4 milioane EUR) (50 %) – granturi (4 milioane EUR) (50 %)

Execuția măsurilor din 2019 a atins 100 % în ceea ce privește angajamentele și 92,91 % în ceea ce privește plățile sumelor angajate.

Execuția măsurilor din 2020 a atins 96,86 % în ceea ce privește angajamentele; cifrele referitoare la plățile aferente măsurilor din 2020 nu erau încă finalizate la momentul elaborării prezentului raport, întrucât se mai puteau efectua plăți până la 31 decembrie 2021.

III. DEFALCAREA ACȚIUNILOR FINANȚATE

În perioada 2019-2020, măsurile de informare privind PAC s-au axat în mare măsură pe viitoarea PAC și pe prioritățile Comisiei în materie de politici. Perioada de raportare a coincis cu negocierile aflate în curs cu privire la propunerile sectoriale privind cadrul financiar multianual (CFM) referitoare la reforma PAC, prezentate de Comisie la 1 iunie 2018. În 2019,

[3] https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2229.

[4] https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/cmef/regulation-and-simplification/information-policy-common-agricultural-policy-1_en.

[5] Document de lucru al serviciilor Comisiei, Evaluarea politicii de informare privind politica agricolă comună, SWD(2021)980.

printre acțiuni s-au numărat și activități de creștere a gradului de conștientizare cu privire la alegerile parlamentare europene, organizate pe parcursul acțiunilor de informare desfășurate și în prezent de DG AGRI în vederea colaborării cu cetățenii și cu părțile interesate cu privire la propunerile de reformă a PAC. A existat un impuls puternic din partea Comisiei pentru promovarea agendei privind sustenabilitatea din cadrul Pactului verde european, prin adoptarea, la 20 mai 2020, a Strategiei „De la fermă la consumator” și a Strategiei privind biodiversitatea, precum și prin discuțiile în curs cu celelalte instituții ale UE și cu părțile interesate. Promovarea conștientizării rolului-cheie al PAC în realizarea obiectivelor Pactului verde european a fost esențială pentru eforturile în materie de comunicare depuse de DG AGRI în această perioadă; aceasta a inclus importanța sustenabilității în toate dimensiunile sale, economică, socială și de mediu. După cum s-a menționat mai sus, informațiile cu privire la acțiunea coordonată urgentă a Comisiei la nivelul UE ca răspuns la pandemia de COVID-19 au fost de maximă prioritate în 2020. Acestea au inclus informarea cetățenilor și a factorilor de decizie cu privire la numeroasele măsuri adoptate de Comisie în vederea simplificării gestionării PAC și a acordării de sprijin financiar fermierilor și comunităților rurale. Atât pentru cetățeni, cât și pentru părțile interesate, pandemia de COVID-19 a evidențiat importanța unui sector agroalimentar robust și rezilient, care să funcționeze în toate circumstanțele. În 2020, o altă prioritate importantă a fost comunicarea privind pregătirea unei viziuni pe termen lung pentru zonele rurale ale UE.

Acțiunile de informare au fost marcate de o cooperare consolidată cu alte direcții generale ale Comisiei, inclusiv DG Comunicare (COMM), DG Sănătate și Siguranță Alimentară (SANTE), DG Cercetare și Inovare (RTD), Centrul Comun de Cercetare și DG Mediu (ENV). Aceasta a reflectat caracterul transversal al agendei Pactului verde. Pentru a se asigura că mesajele esențiale privind PAC au fost transmise ca parte a discursului general privind Pactul verde, DG AGRI a elaborat materiale de comunicare specifice, de exemplu, privind politica în domeniul agriculturii ecologice, al calității și al inovării; în plus, a fost intensificată utilizarea instrumentelor digitale și a platformelor de comunicare socială pentru a îmbunătăți eficacitatea comunicării cu părțile interesate și cu cetățenii.

1. Granturi (măsuri de informare cofinanțate întreprinse la inițiativa unor organizații terțe)

Articolul 45 (măsuri privind informarea) din regulament are în vedere două tipuri de măsuri care să fie finanțate prin granturi: programe anuale de lucru sau alte măsuri specifice prezentate de părți terțe. Prin măsuri de informare specifice se înțelege activitățile de informare limitate în timp și spațiu și puse în aplicare pe baza unui buget unic. Activitățile incluse pot varia de la conferințe la o campanie de informare cuprinzătoare care acoperă mai multe tipuri de activități de informare (cum ar fi producții audiovizuale, articole de presă, comunicare digitală în mass-media, organizarea de seminarii și de conferințe sau participarea la târguri agroalimentare) desfășurate în diferite regiuni și/sau state membre. Prin program de lucru anual se înțelege un set de două până la cinci măsuri de informare specifice. Pentru 2019 și 2020, s-a decis (la fel ca în anii anteriori) să se rețină pentru cofinanțare numai măsurile de informare specifice, în scopul de a se simplifica sistemul de granturi și de a se asigura coerența între diferitele acțiuni de comunicare.

Cererile de propuneri[6] [7] au încurajat acțiunile de informare axate în mod specific pe dimensiunile economică, ecologică și socială ale unei politici agricole comune sustenabile. În ceea ce privește grupul-țintă al părților interesate, scopul a fost de a asigura o mai bună conștientizare a contribuției PAC la sprijinirea sustenabilității. În ceea ce privește publicul larg (în special tinerii din zonele urbane), cererile de propuneri au încurajat, printre altele, abordări noi pentru a interacționa cu tinerii; acestea au vizat elevii, profesorii și studenții și s-au axat, de exemplu, pe sensibilizarea cu privire la rolul PAC în abordarea provocării reprezentate de schimbările climatice, precum și pe încurajarea unor obiceiuri alimentare sănătoase. În general, scopul a fost acela de a spori gradul de conștientizare în rândul publicului cu privire la relevanța pentru cetățeni a sprijinului acordat de UE pentru agricultură și dezvoltare rurală, precum și cu privire la contribuția sa la îndeplinirea obiectivelor Pactului verde.

În 2019 au fost cofinanțate optsprezece măsuri, iar în 2020, douăzeci și două de măsuri, mai exact, 40 de acțiuni cofinanțate în total pentru perioada 2019-2020, reprezentând 60 % din costurile eligibile suportate efectiv, plus o contribuție forfetară de 7 % din costurile eligibile. În perioada 2019-2020 au fost acordate douăzeci și cinci de granturi unor agenții de media și de comunicare pentru măsuri care promovează conștientizarea importanței agriculturii și a zonelor rurale pentru societate în general; acestea au inclus acțiuni cu o componentă transnațională semnificativă, desfășurate de societăți din domeniul mass-mediei, active în diferite state membre. Proiectele au ilustrat modul în care PAC contribuie la realizarea priorităților în materie de politici ale Uniunii și abordează sustenabilitatea agriculturii, în toate dimensiunile sale. Adesea, aceste acțiuni au inclus componente pedagogice și activități de sensibilizare cu privire la alimentație și agricultură, subliniindu-se rolul sprijinului acordat de UE și importanța reînnoirii generațiilor pentru sector.

A fost acordat, de asemenea, sprijin pentru opt acțiuni la nivel național, coordonate de asociații de producători sau de entități care au legături strânse cu sectorul agricol; aceste proiecte s-au axat pe provocările actuale și viitoare cu care se confruntă agricultura și zonele rurale din UE, precum și pe promovarea sustenabilității. Printre altele, tot la nivel național, o instituție academică s-a axat pe viitoarele oportunități pentru tinerii fermieri. În plus, o asociație de dezvoltare rurală la nivelul UE a organizat un proiect transfrontalier axat pe sprijinirea studenților în cadrul învățământului agricol. De asemenea, două organizații active în domeniul mediului la nivel național, dar și una la nivelul UE, au primit sprijin pentru măsuri de sporire a gradului de conștientizare cu privire la aspectele legate de protecția mediului și de protejarea biodiversității în contextul Strategiei „De la fermă la consumator” și al priorităților Pactului verde european.

Proiectele finanțate prin granturi au inclus, adeseori, o componentă educațională destinată elevilor, profesorilor și studenților. Aceste acțiuni au fost concepute pentru a-i implica pe tineri și pentru a spori gradul de conștientizare în rândul acestora cu privire la PAC și la contribuția acesteia în multe domenii, cum ar fi schimbările climatice, securitatea alimentară și promovarea unei alimentații sănătoase ca stil de viață.

---

6 Cerere de propuneri de granturi pentru 2019, Jurnalul Oficial al Uniunii Europene 2018/C 395/03, 31.10.2018.

7 Cerere de propuneri de granturi pentru 2020, https://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/other_eu_prog/imcap/wp-call/infome-01-2020_en.pdf.

Din cauza restricțiilor adoptate de autoritățile naționale ca răspuns la pandemia de COVID-19, unele proiecte finanțate prin granturi s-au confruntat cu dificultăți semnificative în ceea ce privește punerea în aplicare a acțiunilor prevăzute în acestea. Restricțiile au avut un impact în special asupra activităților legate de organizarea de seminarii în școli, de conferințe și de participarea la târguri agroalimentare. În conformitate cu abordarea globală convenită la nivelul întregii Comisii Europene, DG AGRI a continuat să adopte un nivel ridicat de flexibilitate în căutarea de soluții pentru a asigura executarea acestor proiecte.

Documentul de lucru al serviciilor Comisiei care însoțește prezentul raport oferă informații detaliate privind granturile acordate pe parcursul perioadei de raportare, inclusiv numărul de candidaturi acceptate per stat membru.

Este important de subliniat că, în perioada 2019-2020, un număr considerabil de acțiuni cofinanțate au avut o audiență care a depășit numărul de participanți direcți datorită efectului multiplicator al presei de specialitate și al mass-mediei, precum și datorită creșterii gradului de utilizare a mijloacelor de comunicare digitale și a platformelor de comunicare socială ca instrumente de diseminare.

Candidaturile au fost evaluate în funcție de criterii riguroase de eligibilitate, de excludere, de selecție și de atribuire stabilite în cererile de propuneri. Acest lucru a fost în conformitate cu Regulamentul financiar și a reflectat obiectivul Comisiei de a se asigura egalitatea de tratament și o concurență loială între solicitanți[8].

2. Acțiuni directe/achiziții publice (măsuri de informare întreprinse la inițiativa Comisiei)

În perioada 2019-2020, la fel ca în anii anteriori, un număr important de măsuri de informare au fost realizate la inițiativa Comisiei. Impactul pandemiei de COVID-19 a dus la anularea celor mai multe evenimente cu participare fizică în 2020 (începând cu 1 martie), la adaptarea altor evenimente și, în special, la o creștere per ansamblu a gradului de utilizare a modurilor de organizare online pe tot parcursul anului.

(a) Comunicarea în mass-media și online

În această perioadă, a fost acordat în continuare un sprijin semnificativ mass-mediei prin furnizarea de informații relevante în timp util cu privire la actuala și viitoarea PAC și la politica de dezvoltare rurală. A fost consolidată în continuare platforma destinată jurnaliștilor interesați de aspecte legate de alimentație și agricultură, www.Ag-Press.eu. Organizarea de vizite de studiu, seminarii și (în 2020) seminarii online a contribuit la promovarea schimbului de cunoștințe și de experiență între membrii Ag-Press și a sporit nivelul de înțelegere a acțiunilor UE în domeniul agriculturii și în zonele rurale.

Activitățile de colaborare în rețea au inclus organizarea a două vizite de studiu în România și în Finlanda în timpul președințiilor UE deținute de aceste două state în 2019. Vizita de studiu în regiunea Cluj din România a inclus informări ale experților și vizite la întreprinderi din sectorul culturilor arabile și sectorul vinicol, care au demonstrat rolul tehnologiei moderne în realizările acestora. A fost evidențiat, de asemenea, bogatul patrimoniu tradițional de fabricare

[8] Mai multe detalii privind granturile sunt disponibile, de asemenea, pe site-ul Europa: https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/financing-cap/cap-funds/grants-information_ro.

a brânzei din regiune și succesul său pe piața din UE, sprijinit prin utilizarea unor tehnici moderne de comercializare. Un alt eveniment important a fost un proiect ecologic de succes din punct de vedere comercial, bazat pe tradiția Transilvaniei de presare la rece a semințelor crude. Schimburile cu producătorii și antreprenorii din mediul rural de pe teren, atât în Finlanda, cât și în România, au oferit informații cu privire la diversitatea condițiilor agricole din diferite state membre și la provocările cu care se confruntă acestea.

În plus, în prima jumătate a anului 2019, a fost organizat un seminar pentru rețeaua Ag Press, ca parte a atenției susținute acordate comunicării cu privire la progresele înregistrate în cadrul parteneriatului Africa-UE în domeniul agriculturii. Acesta a urmat celei de a treia Conferințe ministeriale a Uniunii Africane și a Uniunii Europene privind agricultura din iunie 2019, care a aprobat, pentru prima dată, o declarație politică, însoțită de o agendă de acțiune, cu scopul general de a consolida în continuare cooperarea în sectorul alimentar și cel agricol la toate nivelurile. Acest efort de comunicare a implicat mobilizarea a diferite instrumente (conferință de presă cu participarea comisarului UE pentru agricultură și a omologului său din Uniunea Africană, comunicate de presă, fișe informative, activități ample digitale și pe platformele de comunicare socială).

În 2020, din cauza restricțiilor impuse de pandemie, nu au fost organizate vizite ale jurnaliștilor. Cu toate acestea, au fost organizate trei seminarii online Ag-Press pentru a evidenția prioritățile în materie de politici ale UE. Amplele măsuri de sprijin ale UE legate de pandemia de COVID-19 au făcut obiectul primului seminar online (20 mai); acesta s-a axat, în special, pe diferitele măsuri adoptate pentru a asigura funcționarea în continuare a lanțurilor de aprovizionare la nivelul UE, precum și pe sprijinul acordat de UE IMM-urilor, fermierilor și zonelor rurale pentru a contribui la atenuarea efectelor crizei. Al doilea seminar online a marcat adoptarea Strategiei „De la fermă la consumator” (20 mai), cu participarea comisarului pentru agricultură și dezvoltare rurală, Janusz Wojciechowski, și a comisarului pentru sănătate și siguranță alimentară, Stella Kyriakides. Acest eveniment a abordat sustenabilitatea și rolul viitoarei PAC în realizarea unor sisteme alimentare sustenabile. Aspectele legate de inovare și de reînnoirea generațiilor în sectorul agricol au făcut obiectul unui al treilea seminar online (15 decembrie). Aceste schimburi aprofundate cu înalți funcționari ai Comisiei din cadrul DG AGRI și JRC au contribuit la o mai bună înțelegere de către reprezentanții mass-media a acestor aspecte esențiale de politică și au permis schimbul de informații confidențiale cu privire la raportul „Agricultural Outlook 2020-2030” (Perspectivele agricole pentru perioada 2020-2030) și la studiul „Farmers of the Future” (Fermierii viitorului).

În perioada de raportare, DG AGRI a continuat să își dezvolte capacitatea de comunicare pe platformele de comunicare socială și pe internet. Extinderea activității pe platformele de comunicare socială a contribuit în mod substanțial la sporirea gradului de conștientizare cu privire la PAC și a condus la creșterea ratelor de implicare în rândul principalelor categorii de public vizate. Aceasta a condus la o difuzare mai eficientă și mai eficace a mesajelor pe toate platformele, asigurând acoperirea regulată a unei game largi de subiecte. În paralel, o urmărire și o monitorizare îmbunătățite ale performanței conținutului online au facilitat efectuarea adaptărilor necesare pentru a asigura transmiterea la timp a mesajelor adecvate către public, generând, de asemenea, răspunsuri mai rapide și mai eficace pentru următori. Materialele de comunicare ample și ușor de utilizat, elaborate pentru internet și platformele de comunicare socială, au contribuit la creșterea gradului de conștientizare cu privire la rolul PAC în îndeplinirea priorităților Pactului verde și la măsurile adoptate pentru combaterea crizei provocate de pandemia de COVID-19 în sectorul agroalimentar. Utilizarea într-o mai mare măsură a instrumentelor audiovizuale și grafice a crescut semnificativ raza de acțiune și atractivitatea comunicării DG AGRI pe platformele de comunicare socială. Un exemplu demn

de remarcat a fost campania de comunicare atractivă elaborată pentru a ilustra indicațiile geografice, patrimoniul culinar al UE și politica în domeniul calității. Un alt exemplu a fost producția de conținut audiovizual atractiv pentru a evidenția proiectul „fermierii viitorului", o inițiativă comună a DG AGRI și a JRC privind soluțiile inovatoare pentru abordarea provocărilor viitoare din sectorul agricol. DG AGRI a continuat să colaboreze cu DG COMM și cu alte direcții generale pentru a asigura o diseminare coordonată a conținutului la nivel instituțional, îmbunătățind astfel eficiența rezultatelor sale**.**

(b) Conferințe, târguri și evenimente

În această perioadă, implicarea părților interesate și comunicarea cu publicul larg au continuat să fie o prioritate pentru acțiunile de comunicare ale DG AGRI.

Conferințele au reprezentat un mijloc important de consultare și de schimb de informații și de idei cu privire la aspecte de politică esențiale între Comisie și un număr mare de părți interesate, la nivel regional, național și internațional. De exemplu, rezultatele revizuirii Strategiei UE pentru păduri au fost prezentate în cadrul conferinței „Our Forests, Our Future" (Pădurile noastre, viitorul nostru), organizată de Comisie la Bruxelles în perioada 25-26 aprilie 2019. Conferința a confirmat importanța capitală a pădurilor și a silviculturii în contextul Acordului de la Paris și al obiectivelor de dezvoltare durabilă ale Națiunilor Unite pentru 2030. Alocuțiunile principale ținute de comisarul pentru agricultură și dezvoltare rurală, de secretarul de stat pentru păduri din România, care a reprezentat președinția Consiliului UE, și de comisarul pentru politici climatice și energie au pregătit terenul pentru o dezbatere cuprinzătoare privind potențialul sectorului forestier de a contribui în continuare la promovarea obiectivelor economice, sociale, de mediu și climatice ale UE. În general, comunicarea pe această temă a continuat să fie un obiectiv-cheie pe parcursul perioadei.

În plus, lucrările privind Strategia „De la fermă la consumator", o componentă esențială a Pactului verde, au început în decembrie 2019. Conferința privind perspectivele agricole ale UE din 2019 s-a axat pe sustenabilitatea de la fermă la consumator. Mai precis, intervențiile au acoperit o serie de inițiative întreprinse de actorii din cadrul lanțului alimentar pentru a îmbunătăți sustenabilitatea producției, a consumului și a comerțului. Pe lângă schimbările climatice, au fost explorate și alte aspecte legate de sustenabilitate, cum ar fi menținerea viabilității economice a fermelor, vitalitatea comunităților rurale, biodiversitatea și resursele naturale. Cerințele societale și așteptările consumatorilor în schimbare, în special în ceea ce privește alimentația sustenabilă, au fost, de asemenea, abordate, examinându-se, în același timp, perspectivele piețelor din UE până în 2030. Conferința a reunit peste 600 de părți interesate, reprezentând instituții ale UE, guverne și organizații internaționale, părți implicate în lanțul de aprovizionare cu alimente, sectorul socioprofesional, experți în domeniul piețelor, reprezentanți ai mediului academic și grupuri de reflecție, precum și societatea civilă în sens larg. Diseminarea pe scară largă a procedurilor a fost asigurată cu ajutorul transmisiunilor în direct pe internet, al instrumentelor digitale și al platformelor de comunicare socială.

În 2020, a fost îmbunătățită în continuare comunicarea cu privire la sustenabilitate și, în special, la realizarea obiectivelor Pactului verde european. În perioada 15-16 octombrie 2020, DG AGRI și DG SANTE au organizat în comun prima conferință „De la fermă la consumator" în format online. Comisarul pentru agricultură și dezvoltare rurală și comisarul pentru sănătate și siguranță alimentară au participat la ceremoniile de deschidere și de închidere și au subliniat dorința Comisiei de a colabora cu părțile interesate și cu societatea civilă pentru a avansa împreună în direcția realizării de progrese în ceea ce privește sistemele alimentare sustenabile. Avantajele formatului online s-au reflectat în nivelul ridicat de

participare; acest lucru a fost evident și în cadrul evenimentului „Consolidarea indicațiilor geografice”, organizat în noiembrie, care a explorat modalitățile și mijloacele de consolidare a politicii UE în domeniul calității, precum și în cadrul conferinței „Perspectivele agricole ale UE” din decembrie 2020. Cu toate acestea, aspectele mai puțin pozitive ale formatului online, legate de lipsa interacțiunii umane, precum și impactul său asupra schimbului de bune practici și a colaborării în rețea au fost, de asemenea, evidențiate de participanți.

Interacțiunea directă cu publicul larg și cu părțile interesate în cadrul târgurilor agricole a reprezentat în continuare o activitate importantă. În 2019, DG AGRI a fost prezentă la opt târguri și evenimente agricole, adesea în cooperare cu alte departamente ale Comisiei. Au fost puse la dispoziție materiale atractive de comunicare dinamică, inclusiv publicații; au fost organizate evenimente, în special pentru familii și elevi. Obiectivul a fost de a asculta, de a implica și de a spori vizibilitatea și accesibilitatea instituțiilor UE la nivel local.

La începutul anului 2020 (la fel ca în 2019), DG AGRI, în cooperare cu DG SANTE, a participat cu un stand pe tema sustenabilității la două târguri agricole importante: *Internationale Grüne Woche* din Berlin și *Salon International de l'Agriculture* de la Paris. Toate celelalte târguri planificate pentru 2020 au fost anulate din cauza restricțiilor impuse de pandemie.

DG AGRI continuă să exploreze posibilitățile de a profita de diferitele sale evenimente pentru a spori la maximum comunicarea cu cetățenii, cum ar fi, de exemplu, în cadrul târgului agricol de la Okra (FI) care s-a desfășurat la începutul președinției finlandeze a UE, în iulie 2019. Cu această ocazie, în cooperare cu părțile interesate și cu autoritățile naționale, a avut loc un dialog cu cetățenii privind viitoarea PAC, la care au participat ministrul agriculturii, președintele MTK, asociația producătorilor și a cooperativelor și funcționari ai DG AGRI. În plus, participarea la marile târguri a comisarului pentru agricultură și dezvoltare rurală, împreună cu reprezentanți de rang înalt ai statelor membre, a suscitat, în mod frecvent, un interes larg și o acoperire mediatică importantă în mass-media națională și regională.

IV. REPARTIZAREA CHELTUIELILOR (ANGAJAMENTE ȘI PLĂȚI) ÎNTRE ACȚIUNILE COFINANȚATE LA INIȚIATIVA TERȚILOR (GRANTURI) ȘI ACȚIUNILE DE INFORMARE LA INIȚIATIVA COMISIEI (ACHIZIȚII PUBLICE)[9]

	2019			2020		
Toate cifrele în EUR	Granturi	Achiziții publice	Total	Granturi	Achiziții publice	Total
Buget efectiv	4 000 000	4 000 000	8 000 000	3 935 189	3 064 812	7 000 001
Angajamente + co-delegare (*)	4 025 093	3 974 786	7 999 879	3 935 189	2 844 906 (**)	6 780 095 (**)
% aferent consumului	100,63 %	99,37 %	100,00 %	100,00 %	92,82 %	96,86 %
Plăți	3 674 830	3 757 698	7 432 528	N/A (***)	N/A (***)	N/A (***)
% sume plătite în raport cu angajamentele/co-delegarea (*)	91,30 %	94,54 %	92,91 %	N/A (***)	N/A (***)	N/A (***)

(*) Cifre care includ angajamentele de nivelul 1 sau 2, precum și bugetul cheltuit de entitățile co-delegate.
(**) Pe baza modificării planului de acțiune pentru comunicare externă al DG AGRI.
(***) Plățile aferente acestor acțiuni sunt în curs de efectuare și nu sunt încă finalizate.

Plățile sunt, în general, mai scăzute decât sumele angajate inițial. În cazul granturilor, acest lucru poate fi explicat prin faptul că, în primul rând, costurile finale ale acțiunilor sunt mai scăzute decât cele prevăzute inițial de beneficiar și, în al doilea rând, prin faptul că nu toate cheltuielile declarate de beneficiari pot fi considerate eligibile. În cazul acțiunilor realizate la inițiativa Comisiei, diferența dintre plăți și angajamente rezultă din faptul că, în timp ce angajamentele sunt fixe, cheltuielile reale sunt mai mici decât cele prevăzute, ca urmare a economiilor și a utilizării unor măsuri mai eficiente din punctul de vedere al costurilor pe parcursul punerii în aplicare.

V. CONCLUZIE

Promovarea obiectivului de sustenabilitate al UE, de a transforma UE într-o societate echitabilă și prosperă, cu o economie modernă, eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor și competitivă, a fost esențială pentru acțiunile de comunicare ale Comisiei din perioada 2019-2020. În această perioadă, măsurile de informare privind PAC, care reflectă acest obiectiv, au evidențiat simplificarea și modernizarea viitoarei PAC, capacitatea acesteia de a răspunde mai bine provocărilor economice, de mediu și sociale emergente, accentul pus pe sprijinirea veniturilor viabile ale fermelor, pe consolidarea acțiunilor de mediu și climatice, pe consolidarea structurii socioeconomice a zonelor rurale și pe abordarea preocupărilor societale.

[9] În tabel nu este inclusă suma de 13 200 000 EUR, co-delegată către DG Comunicare în 2019 și 2020 pentru activități de comunicare instituțională.