EVROPSKÁ
KOMISE

V Bruselu dne 20.12.2021
COM(2021) 822 final

ZPRÁVA KOMISE EVROPSKÉMU PARLAMENTU A RADĚ

o provádění článku 45 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1306/2013 o informačních opatřeních v oblasti společné zemědělské politiky

{SWD(2021) 399 final}

I. ÚVOD

Tato zpráva se týká provádění informačních opatření v oblasti společné zemědělské politiky (SZP) v letech 2019 a 2020 podle článku 45 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1306/2013 ze dne 17. prosince 2013 o financování, řízení a sledování společné zemědělské politiky[1] (dále jen „nařízení“).

V čl. 45 odst. 1 prvním pododstavci nařízení se stanoví, že cílem financovaných informačních opatření „je zejména pomoci vysvětlovat, provádět a rozvíjet SZP a zvyšovat informovanost veřejnosti o jejím obsahu a cílech, prostřednictvím informačních kampaní obnovovat důvěru spotřebitelů po krizích, informovat zemědělce a ostatní subjekty činné ve venkovských oblastech, prosazovat evropský model zemědělství a také pomáhat občanům jej pochopit“. V čl. 45 odst. 2 posledním pododstavci se stanoví, že „vztahují-li se opatření uvedená v prvním pododstavci na obecné cíle tohoto nařízení, přispívají rovněž ke komunikační činnosti informující o politických prioritách Unie“.

Financovaná informační opatření se dělí do dvou hlavních kategorií:

- opatření předložená organizacemi třetích stran za účelem spolufinancování z Evropského zemědělského záručního fondu – EZZF (granty),
- opatření z podnětu Komise a financovaná z Evropského zemědělského záručního fondu – EZZF ve výši 100 % (přímá opatření / veřejné zakázky).

Podle ustanovení čl. 45 odst. 5 nařízení se Evropskému parlamentu a Radě každé dva roky předkládá zpráva o provádění informačních opatření podle uvedeného nařízení. Tato zpráva je devátou v pořadí[2].

Generální ředitelství pro zemědělství a rozvoj venkova (GŘ AGRI) během tohoto období nadále přispívalo k dalšímu rozvoji a provádění komunikačních opatření Komise. Zdroje k financování komunikačních priorit na základě obecných cílů Evropské unie byly čerpány z různých výdajových programů. Komunikační opatření GŘ AGRI provedená v roce 2019 ukázala, jak společná zemědělská politika přispěla k uskutečňování priorit Komise pod vedením Jeana-Clauda Junckera, především pokud jde o vytváření pracovních míst, růst, investice a poskytování hmatatelných výhod občanům. Současně Komise pod vedením Ursuly Von der Leyenové připravila půdu pro splnění hlavních cílů, zejména pokud jde o Zelenou dohodu pro Evropu. V roce 2020 bylo nové složení Komise velmi brzy konfrontováno s pandemií koronaviru a potřebou zorganizovat soustředěnou a koordinovanou evropskou reakci na mimořádnou situaci. GŘ AGRI přispělo ke komunikaci na institucionální i odvětvové úrovni, a to ohledně opatření přijatých k ochraně zdraví a bezpečnosti občanů, zajištění nepřetržitého a účinného fungování potravinového řetězce a k potravinovému zabezpečení a dále ohledně na budoucnost zaměřeného plánu obnovy, který navrhla Komise na základě cílů stanovených v Zelené dohodě.

V roce 2020 byl proveden průzkum Eurobarometr, který je součástí pravidelného sledování toho, jak občané EU vnímají zemědělství a SZP. Tři cíle SZP, kterým Evropané připsali nejvyšší důležitost, tj. poskytování bezpečných a zdravých potravin vysoké kvality, zajištění

---

[1] Úřední věstník Evropské unie, Úř. věst. L 347, 20.12.2013, s. 549.

[2] KOM(2003) 235 v konečném znění ze dne 8. května 2003, KOM(2007) 324 v konečném znění ze dne 13. června 2007, KOM(2009) 237 v konečném znění ze dne 20. května 2009, KOM(2011) 294 v konečném znění ze dne 25. května 2011, COM(2013) 645 final ze dne 20. září 2013, COM(2016) 83 final ze dne 23. února 2016, COM(2017) 777 final ze dne 19. prosince 2017, COM(2019) 634 final ze dne 17. prosince 2019.

přiměřené životní úrovně zemědělcům a ochrana životního prostředí s řešením změny klimatu, zůstávají od roku 2017 prakticky neměnné. Stále větší počet Evropanů se domnívá, že SZP plní své cíle a že je přínosem pro všechny občany, nejen pro zemědělce[3].

Kromě toho byla v průběhu roku 2020 provedena externí studie na podporu hodnocení[4] o informační politice v oblasti společné zemědělské politiky. Ta došla k závěru, že přijatá informační opatření byla úspěšná a přinesla zlepšení, pokud jde o porozumění a vnímání SZP. Poskytla rovněž cenné vodítko pro přípravu vnější komunikační strategie GŘ AGRI na období 2021–2025. Studie přispěla také k celkovému hodnocení informační politiky v oblasti SZP, které bylo uzavřeno zveřejněním hodnotící zprávy[5].

Přílohy uvedené v textu lze nalézt v pracovním dokumentu útvarů Komise připojeném k této zprávě.

II. ROZPOČET

Rozpočet poskytnutý na informační opatření v rámci rozpočtové položky 05 08 06, s nímž se původně počítalo v rozhodnutí o financování, činil 8 milionů EUR v roce 2019 a 8 milionů EUR v roce 2020. Kromě toho v rámci komunikačních opatření Komise během uvedeného období byla v roce 2019 převedena v rámci přenesené pravomoci částka 5 655 000 EUR z GŘ AGRI (z EZZF i z EZFRV) na GŘ pro komunikaci, které je odpovědné za řízení kampaní Komise, a v roce 2020 pak částka 7 545 000 EUR.

Rozdělení prostředků mezi veřejné zakázky (opatření přijatá z podnětu Komise) a granty (spolufinancovaná opatření) bylo následující:

2019: veřejné zakázky (4 miliony EUR) (50 %) – granty (4 miliony EUR) (50 %)
2020: veřejné zakázky (4 miliony EUR) (50 %) – granty (4 miliony EUR) (50 %)

Provádění opatření na rok 2019 dosáhlo 100 % u závazků a 92,91 % u plateb částek přidělených na závazky.

Provádění opatření na rok 2020 dosáhlo 96,86 % u závazků. Částky pro platby na opatření z roku 2020 ještě nebyly v době přípravy této zprávy uzavřené, neboť platby bylo možné provádět až do 31. prosince 2021.

III. ROZPIS FINANCOVANÝCH OPATŘENÍ

V letech 2019–2020 byla informační opatření v oblasti SZP silně zaměřena na budoucí podobu SZP a priority politiky Komise. Vykazované období se časově shodovalo s probíhajícími vyjednáváními o odvětvových návrzích pro víceletý finanční rámec (VFR) týkající se reformy SZP, které Komise předložila dne 1. června 2018. Opatření přijatá v roce 2019 zahrnovala také zvyšování informovanosti o volbách do Evropského parlamentu v rámci probíhajících informačních opatření GŘ AGRI s cílem zapojit občany a zúčastněné strany do návrhů reformy SZP. Komise vyvinula velkou snahu o pokrok v agendě udržitelnosti stanovené v Zelené dohodě pro Evropu tím, že dne 20. května 2020 přijala strategii „od zemědělce ke spotřebiteli“ a strategii v oblasti biologické rozmanitosti a pokračovala v

[3] https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2229

[4] https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/cmef/regulation-and-simplification/information-policy-common-agricultural-policy-1_en

[5] Pracovní dokument útvarů Komise, Hodnocení informační politiky v oblasti společné zemědělské politiky, SWD(2021)980.

diskusi s ostatními institucemi EU a zúčastněnými stranami. Zvyšování povědomí o klíčové úloze SZP při dosahování cílů Zelené dohody pro Evropu bylo v tomto období ústředním bodem komunikačního úsilí GŘ AGRI; to zahrnovalo význam udržitelnosti ve všech jejích rozměrech – hospodářské, sociální i environmentální. Jak bylo uvedeno výše, informace týkající se naléhavého koordinovaného opatření Komise na úrovni EU v reakci na rozšíření onemocnění COVID-19 měly v roce 2020 nejvyšší prioritu. Ty zahrnovaly informování občanů a tvůrců politik o mnoha opatřeních přijatých Komisí s cílem zjednodušit řízení SZP a poskytnout finanční podporu zemědělcům a venkovským komunitám. Pandemie COVID-19 ukázala občanům i zúčastněným stranám, jak důležité je mít silné a odolné zemědělsko-potravinářské odvětví, které funguje za všech okolností. Další důležitou prioritou v roce 2020 byla komunikace týkající se přípravy dlouhodobé vize pro venkovské oblasti EU.

Informační opatření se vyznačovala posílenou spoluprací s dalšími útvary Komise, včetně GŘ pro komunikaci (COMM), GŘ pro zdraví a bezpečnost potravin (SANTE), GŘ pro výzkum a inovace (RTD), Společného výzkumného střediska a GŘ pro životní prostředí (ENV). To odráželo meziodvětvovou povahu agendy Zelené dohody. Aby bylo zajištěno, že klíčová sdělení SZP budou předána jako součást celkového obsahu Zelené dohody, GŘ AGRI vytvořilo zvláštní komunikační materiál týkající se například ekologické politiky, politiky jakosti a politiky v oblasti inovací; kromě toho se zintenzivnilo používání digitálních nástrojů a sociálních sítí, aby se zlepšila účinnost komunikace se zúčastněnými stranami a občany.

1. Granty (spolufinancovaná informační opatření přijatá z podnětu organizací třetích stran)

Článek 45 nařízení (informační opatření) stanoví dva typy opatření, která mají být financována prostřednictvím grantů. Jsou jimi roční pracovní programy nebo jiná konkrétní opatření předložená třetími stranami. Konkrétními informačními opatřeními se rozumí informační akce, které jsou časově a prostorově omezené a jsou realizovány na základě jediného rozpočtu. Začleněné činnosti mohou mít různou podobu, od konferencí až po komplexní informační kampaně zahrnující několik druhů informačních činností (např. audiovizuální produkci, publikaci tiskových článků, komunikaci prostřednictvím digitálních médií, organizování seminářů a konferencí, popřípadě návštěvy zemědělsko-potravinářských veletrhů) prováděných v různých regionech a/nebo v členských státech. Roční pracovní program se skládá ze dvou až pěti konkrétních informačních opatření. V letech 2019 a 2020 bylo za účelem zjednodušení systému grantů a zajištění soudržnosti mezi různými komunikačními opatřeními rozhodnuto ponechat (stejně jako v předchozích letech) ke spolufinancování pouze konkrétní informační opatření.

Výzvy k předkládání návrhů[6],[7] podporovaly informační opatření zaměřující se zvláště na hospodářské, environmentální a sociální rozměry udržitelné společné zemědělské politiky. Pokud jde o cílovou skupinu zúčastněných stran, cílem bylo zajistit vyšší informovanost o přispění SZP k podpoře udržitelnosti. Ve vztahu k široké veřejnosti (a zejména mladým lidem v městských oblastech) výzvy mimo jiné podporovaly nové přístupy k zapojení mladých lidí; byly zaměřeny na děti školního věku, učitele a studenty vysokých škol a soustřeďovaly se

[6] Výzva k předkládání návrhů pro granty na rok 2019, Úřední věstník Evropské unie, 2018/C 395/03, 31.10.2018.

[7] Výzva k předkládání návrhů pro granty na rok 2020, https://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/other_eu_prog/imcap/wp-call/infome-01-2020_en.pdf.

například na zvyšování povědomí o úloze SZP při řešení výzvy v souvislosti se změnou klimatu a také na podporu zdravých stravovacích návyků. Celkovým cílem bylo zvýšit informovanost veřejnosti, pokud jde o významnost podpory EU v odvětví zemědělství a oblasti rozvoje venkova a o její přispívání k plnění cílů Zelené dohody.

V roce 2019 bylo spolufinancováno osmnáct opatření a v roce 2020 se jednalo o 22 opatření. To znamená celkem 40 spolufinancovaných opatření na období 2019–2020, všechny ve výši 60 % skutečně vynaložených způsobilých nákladů, plus paušální příspěvek ve výši 7 % způsobilých nákladů. V období 2019–2020 bylo přiděleno 25 grantů sdělovacím prostředkům a komunikačním agenturám na opatření podporující zvyšování informovanosti o významu zemědělství a venkovských oblastí pro společnost jako celek; součástí byla opatření s významným nadnárodním prvkem prováděná mediálními společnostmi působícími v různých členských státech. Projekty názorně ukázaly, jak SZP přispívá k plnění politických priorit Unie a jakým způsobem řeší udržitelnost zemědělství ve všech jeho rozměrech. Tato opatření často obsahovala pedagogické prvky a osvětové akce týkající se potravin a zemědělství, přičemž byla rovněž zdůrazněna úloha podpory EU a význam generační obměny v tomto odvětví.

Podpora byla poskytnuta také na osm opatření na vnitrostátní úrovni iniciovaných ze strany sdružení producentů nebo subjektů se silnými vazbami na odvětví zemědělství; tyto projekty se zaměřovaly na současné i budoucí výzvy, jimž zemědělství a venkovské oblasti EU čelí, a také na podporu udržitelnosti. Rovněž na vnitrostátní úrovni se mimo jiné akademické instituce zaměřily na budoucí příležitosti pro mladé zemědělce. Sdružení pro rozvoj venkova na úrovni EU navíc zorganizovalo přeshraniční projekt zaměřený na podporu studentů při vzdělávání v oboru zemědělství. Kromě toho dvě organizace působící v oblasti životního prostředí na vnitrostátní úrovni a také jedna na úrovni EU obdržely podporu na opatření ke zvýšení informovanosti o otázkách týkajících se ochrany životního prostředí a zachování biologické rozmanitosti v kontextu strategie „od zemědělce ke spotřebiteli“ a priorit Zelené dohody pro Evropu.

Grantové projekty často zahrnovaly vzdělávací složku zaměřenou na děti školního věku, učitele a studenty vysokých škol. Tato opatření byla navržena s cílem zapojit mladé lidi, zvýšit jejich povědomí o SZP a jejích přínosech v mnoha oblastech, jako je problematika změny klimatu, potravinové zabezpečení a propagace zdravé výživy coby volby životního stylu.

V důsledku omezení, která v reakci na pandemii COVID-19 uzákonily vnitrostátní orgány, se některé grantové projekty při provádění příslušných opatření potýkaly s většími obtížemi. Ty měly dopad zejména na činnosti spojené s pořádáním seminářů na školách a konferencí a na účast na zemědělsko-potravinářských veletrzích. V souladu s globálním přístupem, na kterém se shodly všechny útvary Evropské komise, pokračovalo GŘ AGRI velmi flexibilním způsobem v hledání řešení za účelem zajištění realizace těchto projektů.

Pracovní dokument útvarů Komise připojený k této zprávě obsahuje podrobné informace o grantech přidělených během vykazovaného období, včetně počtu úspěšných žádostí podle jednotlivých členských států.

Je důležité zdůraznit, že v období let 2019–2020 oslovil značný počet spolufinancovaných opatření nejen přímé účastníky, ale i širší publikum, a to díky multiplikačnímu účinku odborného tisku a médií a rovněž díky většímu využívání digitálních a sociálních sítí jako nástrojů pro šíření informací.

Žádosti byly posouzeny na základě přísných kritérií způsobilosti, vyloučení, výběru a udělení stanovených ve výzvách k předkládání návrhů. To bylo v souladu s finančním nařízením a odráželo cíl Komise dosáhnout rovného zacházení a spravedlivé hospodářské soutěže mezi žadateli[8].

2. Přímá opatření / veřejné zakázky (informační opatření přijatá z podnětu Komise)

Stejně jako v předchozích letech byl v období 2019–2020 proveden z podnětu Komise značný počet informačních opatření. Dopad pandemie COVID-19 vedl v roce 2020 (k 1. březnu) ke zrušení většiny akcí s osobní účastí, přizpůsobení ostatních akcí a zejména k všeobecnému přechodu k využívání způsobů organizace na on-line bázi v průběhu roku.

a) Mediální a on-line komunikace

V tomto období byla i nadále výrazně podporována média, a to formou včasných a relevantních informací o současné a budoucí podobě SZP a politice rozvoje venkova. Platforma zaměřená na novináře zajímající se o problematiku potravin a zemědělství, www.Ag-Press.eu, byla dále posílena. Organizování studijních návštěv, seminářů a (v roce 2020) on-line webinářů pomohlo podpořit výměnu znalostí a zkušeností mezi členy platformy Ag-Press a prohloubilo jejich porozumění, pokud jde o opatření EU v oblasti zemědělství a ve venkovských oblastech.

Součástí aktivit zaměřených na vytváření sítí bylo zorganizování dvou studijních cest do Rumunska a Finska v průběhu jejich předsednictví EU v roce 2019. Studijní cesta do regionu Kluž v Rumunsku zahrnovala informační schůzky s odborníky a návštěvy zemědělských a vinařských podniků, které ukázaly, jakou roli hrají v jejich úspěších moderní technologie. Předváděla se také tradiční výroba sýra, která patří mezi bohaté dědictví regionu, a představovaly se její úspěchy na trhu EU, k nimž přispělo využití moderních marketingových technik. Dalším významným počinem, který byl vyzdvižen, byl komerčně úspěšný ekologický projekt vycházející z transylvánské tradice lisování nezpracovaných semen za studena. Výměny zkušeností mezi producenty a venkovskými podnikateli ve Finsku a Rumunsku pomohly lépe pochopit rozmanitost zemědělských podmínek v různých členských státech a výzvy, kterým čelí.

Kromě toho byl v první polovině roku 2019 uspořádán seminář pro platformu Ag-Press jako součást trvalého zaměření na komunikaci o dalším pokroku dosaženém v partnerství Afriky a EU v oblasti zemědělství. Stalo se tak v červnu 2019 po významné třetí ministerské konferencí Africké a Evropské unie o zemědělství, na které bylo poprvé schváleno politické prohlášení doplněné akčním programem s celkovým cílem dále posilovat spolupráci v oblasti potravin a zemědělství na všech úrovních. Toto komunikační úsilí zahrnovalo mobilizaci různých nástrojů (tiskovou konferenci za účasti komisaře EU pro zemědělství a jeho protějšku z Africké unie, tiskové zprávy, informativní přehledy, rozsáhlé činnosti v digitálních a sociálních médiích).

[8] Podrobnější informace o grantech naleznete rovněž na internetových stránkách Europa: https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/financing-cap/cap-funds/grants-information_cs.

V roce 2020 se z důvodu omezení souvisejících s pandemií nekonaly žádné tiskové konference. Byly však uspořádány tři webináře v rámci platformy Ag-Press, jejichž záměrem bylo zdůraznit klíčové priority politiky EU. Tématem prvního webináře (20. května) byla rozsáhlá podpůrná opatření EU související s onemocněním COVID-19; webinář se zaměřoval zejména na různá opatření přijatá za účelem zajištění nepřetržitého fungování dodavatelských řetězců v celé EU a na podporu EU pro malé a střední podniky, zemědělce a venkovské oblasti s cílem pomoci zmírnit dopady krize. Tématem druhého webináře (20. května) bylo přijetí strategie „od zemědělce ke spotřebiteli“ a jeho hosty byli pan Janusz Wojciechowski, komisař pro zemědělství a rozvoj venkova, a paní Stella Kyriakidesová, komisařka pro zdraví a bezpečnost potravin. V rámci této události se řešily otázky udržitelnosti a úloha budoucí SZP při dosahování udržitelných potravinových systémů. Problematice inovací a generační obměně v zemědělství se věnoval třetí webinář (15. prosince). Tyto důkladné výměny názorů s vysokými představiteli Komise z GŘ AGRI a JRC pomohly prohloubit porozumění zástupců médií těmto zásadním politickým otázkám a umožnily sdílení informací, na které bylo uvaleno embargo a které se týkaly zprávy „Zemědělský výhled na období 2020–2030“ a studie „Zemědělci budoucnosti“.

Ve vykazovaném období GŘ AGRI pokračovalo v rozvoji svých možností v oblasti sociálních médií a internetové komunikace. Zvýšená aktivita na sociálních sítích pomohla podstatně zvýšit povědomí o SZP a vedla ke zvýšení míry zapojení klíčových cílových skupin. To vedlo k funkčnímu a účinnému šíření zpráv napříč všemi platformami a zajistilo pravidelné pokrytí široké škály témat. Současně lepší možnosti sledování a monitorování výkonnosti on-line obsahu usnadnily provádění nezbytných úprav za účelem včasného zasílání vhodných zpráv pro veřejnost; projevily se rovněž v rychlejších a účinnějších reakcích směrem k příznivcům. Rozsáhlé a uživatelsky přívětivé komunikační materiály, vytvořené pro účely zveřejnění na internetových stránkách a na sociálních sítích, pomohly zvýšit informovanost o úloze SZP při plnění priorit stanovených v Zelené dohodě a o opatřeních přijatých k řešení krize v souvislosti s onemocněním COVID-19 v zemědělsko-potravinářském odvětví. Častější využívání audiovizuálních a grafických nástrojů výrazně zvýšilo rozsah a přitažlivost komunikace GŘ AGRI na sociálních sítích. Příkladem, který jistě stojí za zmínku, byla přitažlivá komunikační kampaň vytvořená s cílem seznamovat veřejnost se zeměpisnými označeními, kulinářským dědictvím EU a politikou v oblasti kvality. Dále to byla produkce živého audiovizuálního obsahu, jehož cílem bylo upozornit na projekt „farmáři budoucnosti“, společnou iniciativu GŘ AGRI a JRC týkající se inovativních přístupů k řešení budoucích výzev v odvětví zemědělství. GŘ AGRI pokračovalo ve spolupráci s GŘ COMM a dalšími GŘ, aby bylo zajištěno koordinované šíření obsahu na institucionální úrovni, a zlepšila se tak účinnost výstupu.

b) Konference, veletrhy a akce

V tomto období zůstalo zapojování zúčastněných stran a oslovování široké veřejnosti i nadále prioritou komunikačních opatření GŘ AGRI.

Konference byly důležitým prostředkem pro konzultace a výměnu informací a nápadů k zásadním otázkám politiky mezi Komisí a rozmanitou skupinou zúčastněných stran na regionální, vnitrostátní i mezinárodní úrovni. Například výsledky přezkumu „Lesní strategie EU“ byly předloženy na konferenci „Naše lesy, naše budoucnost“, kterou pořádala Komise v Bruselu ve dnech 25.–26. dubna 2019. Konference potvrdila zásadní význam lesů a lesního hospodářství v kontextu Pařížské dohody a cílů OSN pro udržitelný rozvoj do roku 2030. Hlavní projevy komisaře pro zemědělství a rozvoj venkova, rumunského státního tajemníka pro lesní hospodářství, zastupujícího předsednictví Rady EU, a komisaře pro opatření v

oblasti klimatu a energetiku, připravily půdu pro komplexní diskusi o potenciálu odvětví lesnictví dále přispívat k prosazování hospodářských, sociálních, environmentálních a klimatických cílů EU. Celkově zůstala komunikace na toto téma i nadále klíčovým cílem v daném období.

Kromě toho byla v prosinci 2019 zahájena práce na strategii „od zemědělce ke spotřebiteli“ coby klíčovém prvku Zelené dohody. Konference o perspektivách zemědělství v EU na rok 2019 byla zaměřena na udržitelnost konceptu „od zemědělce ke spotřebiteli“. Konkrétněji se zásahy týkaly řady iniciativ podniknutých aktéry v potravinovém řetězci s cílem zlepšit udržitelnost výroby, spotřeby a obchodu. Kromě otázky změny klimatu byly zkoumány i další aspekty udržitelnosti, jako je zachování ekonomické životaschopnosti zemědělských podniků, životaschopnosti venkovských komunit, biologické rozmanitosti a přírodních zdrojů. Při zkoumání výhledu pro trhy EU do roku 2030 se řešily také vyvíjející se společenské požadavky a očekávání spotřebitelů, zejména pokud jde o udržitelné potraviny. Na konferenci se sešlo více než 600 zúčastněných stran zastupujících instituce EU, vlády a mezinárodní organizace, subjekty zapojené do potravinového řetězce, socioprofesní oblast, odborníky pro oblast trhu, akademické pracovníky a expertní skupiny typu „think tank“ a širší občanskou společnost. Rozsáhlá distribuce průběhu jednání byla zajištěna pomocí živého internetového přenosu, digitálních zařízení a nástrojů sociálních sítí.

V roce 2020 byla dále posílena komunikace ohledně udržitelnosti a zejména ohledně dosažení cílů Zelené dohody pro Evropu. GŘ AGRI a GŘ SANTE ve dnech 15.–16. října 2020 společně uspořádaly první konferenci v on-line formátu nazvanou „od zemědělce ke spotřebiteli“. Komisaři pro zemědělství a rozvoj venkova a pro zdraví a bezpečnost potravin se zúčastnili zahajovacího a závěrečného ceremoniálu a zdůraznili přání Komise zapojit zúčastněné strany a občanskou společnost, aby bylo dosaženo společného pokroku v otázce udržitelných potravinových systémů. Výhody on-line formátu se projevily na vysoké účasti; to se ukázalo i v případě listopadové akce nazvané „Posílení ochrany zeměpisných označení“, na které se zkoumaly způsoby a prostředky k posílení politiky EU v oblasti kvality, a dále pak na konferenci o perspektivách v prosinci 2020. Účastníci však rovněž zdůraznili méně pozitivní aspekty on-line formátu ve vztahu k nedostatku lidské interakce a jeho dopadu na výměnu osvědčených postupů a vytváření sítí.

Důležitou činností zůstala osobní interakce s širokou veřejností a zúčastněnými stranami na zemědělských veletrzích. GŘ AGRI se v roce 2019 účastnilo osmi zemědělských veletrhů a akcí, často ve spolupráci s dalšími útvary Komise. Byl zpřístupněn atraktivní dynamický komunikační materiál včetně publikací; byly uspořádány akce, zvláště pro rodiny a děti školního věku. Cílem bylo naslouchat, zapojit se a zvýšit viditelnost a dostupnost institucí EU na místní úrovni.

Na začátku roku 2020 (stejně jako v roce 2019) se GŘ AGRI ve spolupráci s GŘ SANTE zúčastnilo se stánkem na téma udržitelnosti dvou velkých zemědělských veletrhů: veletrhu Mezinárodní zelený týden v Berlíně (Internationale Grüne Woche) a Mezinárodního zemědělského salonu v Paříži (Paris Salon International de l’Agriculture). Všechny ostatní veletrhy plánované na rok 2020 byly z důvodu omezení souvisejících s pandemií zrušeny.

GŘ AGRI pokračuje ve zkoumání možností, jak využít rozmanitost svých akcí k oslovení co největšího počtu občanů, například na zemědělském veletrhu Okra (Finsko) na začátku finského předsednictví EU v červenci 2019. Při té příležitosti proběhl ve spolupráci se zúčastněnými stranami a vnitrostátními orgány občanský dialog o budoucí podobě SZP za

účasti ministra zemědělství, předsedy MTK, sdružení výrobců a družstev a představitelů GŘ AGRI. Kromě toho účast komisaře pro zemědělství a rozvoj venkova na velkých veletrzích spolu s vysokými představiteli členských států často vyvolala široký zájem a značnou pozornost v celostátních i regionálních médiích.

IV. ROZDĚLENÍ VÝDAJŮ (ZÁVAZKY A PLATBY) MEZI SPOLUFINANCOVANÁ OPATŘENÍ Z PODNĚTU TŘETÍCH STRAN (GRANTY) A INFORMAČNÍ OPATŘENÍ Z PODNĚTU KOMISE (VEŘEJNÉ ZAKÁZKY)[9]

	2019			2020		
Všechny částky jsou uvedeny v EUR	Granty	Veřejné zakázky	Celkem	Granty	Veřejné zakázky	Celkem
Skutečný rozpočet	4 000 000	4 000 000	8 000 000	3 935 189	3 064 812	7 000 001
Závazky + společná přenesená pravomoc (*)	4 025 093	3 974 786	7 999 879	3 935 189	2 844 906 (**)	6780 095 (**)
% spotřeby	100,63 %	99,37 %	100,00 %	100,00 %	92,82 %	96,86 %
Platby	3 674 830	3 757 698	7 432 528	neuvedeno (***)	neuvedeno (***)	neuvedeno (***)
% platby versus závazek / společná přenesená pravomoc (*)	91,30 %	94,54 %	92,91 %	neuvedeno (***)	neuvedeno (***)	neuvedeno (***)

(*) Číselné údaje včetně úrovně závazku 1 nebo 2 a rozpočet vynaložený zástupci se společnou přenesenou pravomocí.
(**) Opírá se o změnu akčního plánu pro vnější komunikaci GŘ AGRI.
(***) Platby na tato opatření probíhají a ještě nejsou uzavřeny.

Platby jsou obecně nižší než původní výše závazků. V případě grantů to lze vysvětlit skutečností, že konečné náklady na opatření jsou nižší, než příjemce původně předpokládal, a za druhé tím, že ne všechny výdaje nahlášené příjemci lze považovat za způsobilé. V případě opatření z podnětu Komise vyplývá rozdíl mezi platbami a závazky ze skutečnosti, že zatímco závazky jsou pevně dány, skutečné výdaje jsou z důvodu úspor a využívání nákladově efektivnějších opatření během provádění nižší, než se předpokládalo.

V. ZÁVĚR

Prosazování cíle udržitelnosti EU se záměrem přeměnit EU ve spravedlivou a prosperující společnost s moderní ekonomikou orientovanou na účinné využívání zdrojů a konkurenceschopnost bylo stěžejním bodem komunikačních opatření Komise v letech 2019–2020. V tomto období byl v rámci informačních opatření SZP, která tento cíl reflektovala, kladen důraz na zjednodušení a modernizaci budoucí SZP, její schopnost lépe reagovat na vznikající hospodářské, environmentální a sociální výzvy, její zaměření na podporu příjmů životaschopných zemědělských podniků, posílení opatření v oblasti ochrany životního prostředí a klimatu, zpevnění socioekonomické struktury venkovských oblastí a řešení společenských otázek.

[9] Částka 13 200 000 EUR – přidělená v rámci společné odpovědnosti GŘ pro komunikaci v roce 2019 a v roce 2020 na institucionální komunikační činnosti – není do této tabulky zahrnuta.