EUROPEISKA
KOMMISSIONEN

Bryssel den 20.12.2021
COM(2021) 822 final

RAPPORT FRÅN KOMMISSIONEN TILL EUROPAPARLAMENTET OCH RÅDET

om genomförandet av artikel 45 i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 1306/2013 om informationsåtgärder i anslutning till den gemensamma jordbrukspolitiken

{SWD(2021) 399 final}

I. INLEDNING

Denna rapport handlar om genomförandet av informationsåtgärder i anslutning till den gemensamma jordbrukspolitiken för 2019 och 2020 enligt artikel 45 i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 1306/2013 av den 17 december 2013 om finansiering, förvaltning och övervakning av den gemensamma jordbrukspolitiken[1] (*förordningen*).

I artikel 45.1 första stycket i förordningen anges att den information som finansieras i synnerhet ska ”syfta till att hjälpa till att förklara, genomföra och utveckla den gemensamma jordbrukspolitiken, upplysa allmänheten om vad den gemensamma jordbrukspolitiken handlar om och dess målsättningar, att återupprätta konsumenternas förtroende efter kriser med hjälp av informationskampanjer, ge upplysningar till jordbrukare och andra parter som verkar på landsbygden och främja den europeiska jordbruksmodellen samt hjälpa medborgarna att förstå den”. I artikel 45.2 sista stycket anges att de åtgärder som avses i första stycket också ska ”bidra till att säkerställa gemensam kommunikation om unionens politiska prioriteringar, i den mån dessa prioriteringar har anknytning till de allmänna målen i denna förordning”.

De informationsåtgärder som finansieras omfattas av följande två huvudsakliga kategorier:

- Åtgärder som olika fristående organisationer föreslår för medfinansiering från Europeiska garantifonden för jordbruket (EGFJ) (bidrag).
- Åtgärder på kommissionens initiativ som finansieras till 100 % från EGFJ (direkta åtgärder/offentlig upphandling).

Enligt artikel 45.5 i förordningen ska kommissionen vartannat år överlämna en rapport om genomförandet av informationsåtgärderna enligt förordningen till rådet och Europaparlamentet. Detta är den nionde rapporten[2].

Under denna period fortsatte generaldirektoratet för jordbruk och landsbygdsutveckling (GD Jordbruk och landsbygdsutveckling) att bidra till att vidareutveckla och genomföra kommissionens gemensamma kommunikationsinsatser. Resurser slogs samman från olika utgiftsprogram för att finansiera kommunikationsprioriteringar på grundval av EU:s allmänna mål. År 2019 återspeglade GD Jordbruk och landsbygdsutvecklings kommunikationsinsatser hur den gemensamma jordbrukspolitiken bidrog till Junckerkommissionens prioriteringar, särskilt vad gäller nya arbetstillfällen, tillväxt och investeringar samt konkreta fördelar för medborgare. Samtidigt inledde kommissionen arbetet med att förverkliga von der Leyen-kommissionens övergripande ambitioner, särskilt den europeiska gröna given. År 2020 ställdes den nya kommissionen snabbt inför coronapandemin och behovet av att utarbeta en gemensam och samordnad EU-strategi för att hantera krisen. GD Jordbruk och landsbygdsutveckling deltog i både gemensamma och branschspecifika kommunikationsinsatser för att informera om de åtgärder som vidtogs för att skydda medborgarnas hälsa och säkerhet, med målet att säkerställa att livsmedelskedjan fortsätter att fungera effektivt och trygga livsmedelsförsörjningen, och om den framtidsinriktade återhämtningsplan som kommissionen föreslog i enlighet med målen i den gröna given.

Som en del av den regelbundna mätningen av den allmänna opinionen i EU om jordbruk och den gemensamma jordbrukspolitiken genomfördes en Eurobarometerundersökning år 2020. De tre mål för den gemensamma jordbrukspolitiken som rangordnades högst av EU-

[1] *Europeiska unionens officiella tidning*, EUT L 347, 20.12.2013, s. 549.

[2] KOM(2003) 235 slutlig, 8.5.2003, KOM(2007) 324 slutlig, 13.6.2007, KOM(2009) 237 slutlig, 20.5.2009, KOM(2011) 294 slutlig, 25.5.2011, COM(2013) 645 final, 20.9.2013, COM(2016) 83 final, 23.2.2016, COM(2017) 777 final, 19.12.2017 och COM(2019) 634 final, 17.12.2019.

medborgarna – att erbjuda säkra och sunda livsmedel av hög kvalitet, tillförsäkra jordbrukare en skälig levnadsstandard och skydda miljön och hantera klimatförändringarna – har över lag förblivit oförändrade sedan 2017. En växande majoritet av människorna i EU anser att den gemensamma jordbrukspolitiken uppfyller sina mål och att den är till gagn för alla medborgare, inte bara jordbrukare[3].

Under 2020 genomfördes dessutom en extern studie till stöd för utvärderingen[4] av informationspolitiken för den gemensamma jordbrukspolitiken. Av studien framgår det att informationsåtgärderna har varit framgångsrika när det gäller att förbättra kunskapen och uppfattningen om den gemensamma jordbrukspolitiken. Den har också bidragit med värdefull vägledning inför utarbetandet av GD Jordbruk och landsbygdsutvecklings externa kommunikationsstrategi för perioden 2021–2025. Studien har även utgjort underlag för en övergripande utvärdering av informationspolitiken för den gemensamma jordbrukspolitiken, som slutfördes genom offentliggörandet av en utvärderingsrapport[5].

De bilagor som nämns i texten finns i det arbetsdokument från kommissionens avdelningar som åtföljer denna rapport.

II. BUDGETEN

Budgetanslaget för informationsåtgärder under budgetpost 05 08 06, enligt finansieringsbeslutet, uppgick till 8 miljoner euro 2019 och 8 miljoner euro 2020. Inom ramen för kommissionens gemensamma kommunikationsinsatser under perioden delegerades dessutom summor från GD Jordbruk och landsbygdsutveckling (från både EGFJ och Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling [Ejflu]) till GD Kommunikation, som är ansvarigt för att sköta kommissionens kommunikationskampanjer: 5 655 000 euro under 2019 och 7 545 000 euro under 2020.

Fördelningen i den avsatta budgeten mellan offentlig upphandling (åtgärder på kommissionens initiativ) och bidrag (medfinansierade åtgärder) såg ut på följande sätt:

2019: offentlig upphandling (4 miljoner euro) (50 %) – bidrag (4 miljoner euro) (50 %).
2020: offentlig upphandling (4 miljoner euro) (50 %) – bidrag (4 miljoner euro) (50 %).

Genomförandet av 2019 års åtgärder uppgick till 100 % när det gäller åtaganden och 92,91 % när det gäller betalningar av åtaganden.

Genomförandet av 2020 års åtgärder uppgick till 96,86 % när det gäller åtaganden. Vid tidpunkten för utarbetandet av denna rapport fanns ännu inga slutliga uppgifter om betalningar för 2020 års åtgärder, eftersom betalningar kunde göras till och med den 31 december 2021.

III. DE FINANSIERADE ÅTGÄRDERNAS FÖRDELNING

Informationsåtgärderna för den gemensamma jordbrukspolitiken under 2019–2020 var tydligt inriktade på den framtida gemensamma jordbrukspolitiken och kommissionens politiska prioriteringar. Rapporteringsperioden sammanföll med de pågående förhandlingarna om de

[3] https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2229.

[4] https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/cmef/regulation-and-simplification/information-policy-common-agricultural-policy-1_en.

[5] Arbetsdokument från kommissionens avdelningar, *Evaluation on the information policy on the Common Agricultural Policy*, SWD (2021)980.

sektorsvisa förslagen till den fleråriga budgetramen om reformen av den gemensamma jordbrukspolitiken, som lades fram av kommissionen den 1 juni 2018. År 2019 omfattade åtgärderna även att öka medvetenheten om valet till Europaparlamentet och att i samband med GD Jordbruk och landsbygdsutvecklings pågående utåtriktade verksamhet föra en dialog med allmänheten och intressenter om förslagen om reformen av den gemensamma jordbrukspolitiken. Det fanns ett starkt engagemang hos kommissionen att främja den europeiska gröna givens hållbarhetsagenda, genom antagandet av från jord till bord-strategin och strategin för biologisk mångfald den 20 maj 2020, och de pågående diskussionerna med övriga EU-institutioner och intressenter. GD Jordbruk och landsbygdsutvecklings kommunikationsinsatser under denna period fokuserade på att öka medvetenheten om den viktiga roll som den gemensamma jordbrukspolitiken spelar för att uppnå målen i den europeiska gröna given, däribland vikten av hållbarhet i alla dess dimensioner: ekonomiska, sociala och miljömässiga. Att informera om de snabba och samordnade åtgärder som vidtogs av kommissionen på EU-nivå till följd av covid-19-utbrottet hade, såsom nämns ovan, högsta prioritet under 2020. Detta omfattade att informera allmänheten och beslutsfattare om de många åtgärder som kommissionen vidtog för att förenkla förvaltningen av den gemensamma jordbrukspolitiken och tillhandahålla ekonomiskt stöd till jordbrukare och landsbygdssamhällen. Genom covid-19-pandemin underströks betydelsen för både allmänheten och intressenter av en stark och motståndskraftig jordbruksbaserad livsmedelsindustri som fungerar väl i alla sammanhang. En annan viktig prioritet 2020 var kommunikationen kring utarbetandet av en långsiktig vision för EU:s landsbygdsområden.

Informationsåtgärderna präglades av ett stärkt samarbete med kommissionens andra avdelningar, däribland GD Kommunikation, GD Hälsa och livsmedelssäkerhet, GD Forskning och innovation, det gemensamma forskningscentrumet (JRC) och GD Miljö. Detta återspeglade den europeiska gröna givens övergripande karaktär. För att säkerställa att den gemensamma jordbrukspolitikens huvudsakliga budskap förmedlades som en del av den övergripande informationsstrategin för den europeiska gröna given tog GD Jordbruk och landsbygdsutveckling fram särskilt kommunikationsmaterial om t.ex. politiken för ekologiskt jordbruk, kvalitet och innovation. Användningen av digitala verktyg och sociala medier ökade också för att förbättra kommunikationen med intressenter och allmänheten.

1. Bidrag (medfinansierade informationsåtgärder på initiativ av fristående organisationer)

Enligt artikel 45 (informationsåtgärder) i förordningen kan två typer av åtgärder finansieras genom bidrag – årliga arbetsprogram eller andra specifika informationsåtgärder som presenteras av en tredje part. Med specifika informationsåtgärder avses en informationshändelse som är begränsad i tid och rum och som genomförs med en enda budget. Sådana händelser kan vara allt från konferenser till omfattande informationskampanjer där flera typer av informationsverksamhet ingår (t.ex. audiovisuella produktioner, tidningsartiklar, kommunikation i digitala medier, anordnande av seminarier och konferenser eller deltagande i jordbruks- och livsmedelsmässor) och som genomförs i flera regioner och/eller medlemsstater. Ett årligt arbetsprogram är en grupp av två till fem specifika informationsåtgärder. För 2019 och 2020 beslutade man (liksom för de föregående åren) att endast godkänna specifika informationsåtgärder för medfinansiering, med målet att förenkla bidragsordningen och att garantera samstämmigheten mellan olika kommunikationsinsatser.

I inbjudningarna att lämna förslag[6] [7] uppmuntrades sökande att lämna förslag till informationsåtgärder som särskilt inriktas på olika ekonomiska, miljömässiga och sociala aspekter av en hållbar gemensam jordbrukspolitik. För målgruppen intressenter var syftet att skapa en ökad medvetenhet om hur den gemensamma jordbrukspolitiken bidrar till att stödja hållbarhet. När det gäller allmänheten (och särskilt unga stadsbor) uppmuntrades sökande i inbjudningarna att bland annat lämna in förslag till nya metoder för att nå ut till ungdomar. Dessa metoder riktade sig till elever, lärare och studerande och var t.ex. inriktade på att öka medvetenheten om hur den gemensamma jordbrukspolitiken bidrar till kampen mot klimatförändringarna och främjar hälsosamma matvanor. Det övergripande målet var att upplysa allmänheten om EU:s stöd till jordbruket och landsbygdsutvecklingen, dess betydelse för medborgarna och hur det bidrar till att uppnå målen i den gröna given.

Under 2019 medfinansierades 18 åtgärder, och under 2020 medfinansierades 22 åtgärder. Sammantaget medfinansierades alltså 40 åtgärder under perioden 2019–2020, samtliga till 60 % av de faktiska stödberättigande kostnaderna, plus ett schablonbidrag på 7 % av de stödberättigande kostnaderna. Under perioden 2019–2020 delades 25 bidrag ut till medie- och kommunikationsbyråer för åtgärder som ökar medvetenheten om hur viktiga jordbruk och landsbygden är för hela samhället, däribland åtgärder med en betydande transnationell aspekt som genomfördes av medieföretag som är verksamma i olika medlemsstater. Genom projekten visade man hur den gemensamma jordbrukspolitiken bidrar till unionens politiska prioriteringar, och hur den är inriktad på jordbrukets hållbarhet, i alla dess dimensioner. Dessa åtgärder omfattade ofta pedagogiska delar och informationsevenemang om livsmedel och jordbruk, och framhävde EU-stödets roll och hur viktiga generationsskiften är för sektorn.

Stöd gavs även till åtta åtgärder på nationell nivå som leddes av producentsammanslutningar eller organisationer med starka band till jordbrukssektorn. Dessa projekt var inriktade på aktuella och framtida utmaningar som jordbruket och landsbygden i EU står inför samt främjandet av hållbarhet. På nationell nivå arbetade även en akademisk institution med bl.a. framtida möjligheter för unga jordbrukare. En organisation som arbetar med landsbygdsutveckling på EU-nivå genomförde dessutom ett gränsöverskridande projekt som var inriktat på att stödja studerande som går en lantbruksutbildning. Två nationella organisationer som är verksamma på miljöområdet, och en europeisk organisation, mottog dessutom stöd för åtgärder som rörde informationsspridning om att skydda miljön och den biologiska mångfalden inom ramen för prioriteringarna i från jord till bord-strategin och den europeiska gröna given.

Ofta inbegrep de projekt som beviljades bidrag en utbildningsdel som var riktad till elever, lärare och studerande. Åtgärderna syftade till att nå ut till unga och öka deras medvetenhet om den gemensamma jordbrukspolitiken och hur den inverkar på många områden, såsom klimatförändringarna, livsmedelstrygghet och att främja hälsosam kost som ett livsstilsval.

Inom vissa bidragsbeviljade projekt ställdes man inför stora svårigheter under genomförandet av åtgärderna på grund av de restriktioner som nationella myndigheter hade infört till följd av covid-19-pandemin. Restriktionerna påverkade i synnerhet de åtgärder som gällde att anordna

---

6 Inbjudan att lämna förslag för bidrag 2019, *Europeiska unionens officiella tidning* 2018/C 395/03, 31.10.2018.

7 Inbjudan att lämna förslag för bidrag 2020, https://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/other_eu_prog/imcap/wp-call/infome-01-2020_en.pdf.

skolseminarier och konferenser och delta i jordbruks- och livsmedelsmässor. I linje med den övergripande strategi som hela kommissionen enats om fortsatte GD Jordbruk och landsbygdsutveckling att visa stor flexibilitet när det gällde att hitta olika lösningar för att säkerställa att projekten kunde genomföras.

Detaljerade uppgifter om de bidrag som beviljats under rapporteringsperioden, även antalet godkända ansökningar per medlemsstat, finns i det arbetsdokument från kommissionens avdelningar som åtföljer denna rapport.

Det är viktigt att poängtera att ett betydande antal av de medfinansierade åtgärderna nådde ut till en större publik än de faktiska deltagarna under perioden 2019–2020. Detta kunde ske tack vare multiplikatoreffekten hos fackpress och fackmedier och den ökade användningen av digitala och sociala medier som informationskanal.

Ansökningarna bedömdes på grundval av strikta kriterier för bidragsberättigande, uteslutning, urval och tilldelning enligt vad som anges i inbjudningarna att lämna förslag. Detta gjordes i enlighet med budgetförordningen och återspeglade kommissionens mål att åstadkomma lika behandling och rättvis konkurrens mellan de sökande[8].

2. Direkta åtgärder/offentlig upphandling (informationsåtgärder på kommissionens initiativ)

Under perioden 2019–2020 genomfördes, liksom under tidigare år, ett stort antal informationsåtgärder på kommissionens initiativ. På grund av effekterna av covid-19-pandemin ställdes de flesta fysiska evenemang in 2020 (från och med den 1 mars), samtidigt som andra behövde anpassas och framför allt började man allmänt gå över till att arrangera evenemang online under året.

a) Medier och kommunikation på nätet

Åtgärder för att stödja medierna med aktuell och relevant information om den nuvarande och framtida gemensamma jordbrukspolitiken och landsbygdsutvecklingspolitiken var fortsatt ett viktigt inslag under denna period. Plattformen för journalister som är intresserade av livsmedels- och jordbruksfrågor, www.Ag-Press.eu, utvecklades ytterligare. Anordnandet av studiebesök, seminarier och webbinarier (under 2020) bidrog till att främja utbytet av kunskap och erfarenheter mellan Ag-Press-medlemmar och fördjupa deras förståelse för EU:s åtgärder för jordbruket och landsbygden.

Bland nätverksaktiviteterna ingick att anordna två studieresor till Rumänien och Finland under deras EU-ordförandeskap 2019. Studieresan till Clujregionen i Rumänien inbegrep informationsmöten med sakkunniga och besök hos jordbruksföretag och vinproducenter, som visade vilka goda resultat som uppnåtts genom användningen av modern teknik. Regionens långa tradition av osttillverkning och framgångarna på EU-marknaden, genom att tillämpa modern marknadsföringsteknik, lyftes också fram. En annan av resans höjdpunkter var ett kommersiellt framgångsrikt ekologiskt projekt som bygger på den transsylvanska traditionen att kallpressa råa frön. Diskussionerna med producenter och landsbygdsföretagare på plats i

[8] Närmare information om bidrag finns även på webbplatsen Europa: https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/financing-cap/cap-funds/grants-information_sv.

både Finland och Rumänien gav också en inblick i hur de olika medlemsstaternas jordbruksförhållanden skiljer sig åt och de utmaningar som de möter.

Under det första halvåret 2019 arrangerades dessutom ett seminarium för Ag-Press-nätverket som en del av ett långsiktigt fokus på att informera om de fortsatta framsteg som gjorts inom ramen för partnerskapet om jordbruk mellan Afrika och EU. Detta följde efter den tredje jordbruksministerkonferensen mellan Afrikanska unionen och Europeiska unionen i juni 2019, vilken utgjorde en milstolpe i och med att parterna för första gången undertecknade en politisk förklaring, åtföljd av en handlingsplan, med det övergripande målet att ytterligare stärka jordbruks- och livsmedelssamarbetet på alla nivåer. Olika verktyg användes i samband med kommunikationsinsatsen (presskonferens med EU-kommissionären med ansvar för jordbruk och hans motpart i Afrikanska unionen, pressmeddelanden, faktablad och omfattande aktivitet i digitala och sociala medier).

På grund av pandemirestriktionerna anordnades inga pressresor under 2020, men tre Ag-Press-webbinarier arrangerades för att belysa viktiga politiska prioriteringar på EU-nivå. Det första webbinariet (den 20 maj) handlade om EU:s omfattande stödåtgärder i samband med covid-19-pandemin, särskilt de olika åtgärder som vidtogs för att säkerställa fortsatt fungerande leveranskedjor i hela EU och EU-stödet till små och medelstora företag, jordbrukare och landsbygdsområden för att mildra de negativa effekterna av krisen. Under det andra webbinariet uppmärksammandes antagandet av från jord till bord-strategin (den 20 maj), och Janusz Wojciechowski, kommissionär med ansvar för jordbruk och landsbygdsutveckling, och Stella Kyriakides, kommissionär med ansvar för hälsa och livsmedelssäkerhet, deltog. Hållbarhet och den framtida gemensamma jordbrukspolitikens roll i att uppnå hållbara livsmedelssystem togs upp under evenemanget. Det tredje webbinariet (den 15 december) handlade om innovation och generationsskiften inom jordbruket. Dessa fördjupade diskussioner med högre kommissionstjänstemän från GD Jordbruk och landsbygdsutveckling och JRC bidrog till att öka medieföreträdarnas förståelse för dessa viktiga politiska frågor och gjorde det möjligt att utbyta konfidentiell information om rapporten *Agricultural Outlook 2020–2030* och studien *Farmers of the Future*.

Under rapporteringsperioden fortsatte GD Jordbruk och landsbygdsutveckling att utveckla sin förmåga att kommunicera via sociala medier och nätet. Ökad närvaro i sociala medier bidrog avsevärt till att höja medvetenheten om den gemensamma jordbrukspolitiken och ledde till ett ökat engagemang bland viktiga målgrupper. Det ledde också till en effektivare informationsspridning på alla plattformar och säkrade en regelbunden rapportering om en rad olika ämnen. En förbättrad resultatuppföljning av onlineinnehåll gjorde det lättare att göra nödvändiga anpassningar för att säkerställa att målgrupperna fick aktuell och lämplig information samtidigt som man snabbare och mer effektivt kunde bemöta följare. Omfattande användarvänligt kommunikationsmaterial som utvecklats för nätet och sociala medier bidrog till att öka medvetenheten om den roll som den gemensamma jordbrukspolitiken spelar för att uppfylla prioriteringarna i den gröna given och de åtgärder som vidtagits för att hantera covid-19-krisen i jordbruks- och livsmedelssektorn. Audiovisuella och grafiska verktyg utnyttjades i allt högre utsträckning, vilket avsevärt ökade populariteten för generaldirektoratets kommunikationsmaterial i sociala medier och gjorde så att materialet nådde ut till en större publik. Ett exempel som särskilt är värt att framhålla är den attraktiva informationskampanj som utarbetades för att belysa geografiska beteckningar, EU:s kulinariska kulturarv och kvalitetspolitik. Ett annat exempel är produktionen av slagkraftigt audiovisuellt innehåll för att uppmärksamma projektet om framtidens bönder, vilket är ett gemensamt initiativ av GD Jordbruk och landsbygdsutveckling och JRC om innovativa lösningar på framtida utmaningar i jordbrukssektorn. GD Jordbruk och landsbygdsutveckling fortsatte att samarbeta med GD

Kommunikation och andra generaldirektorat för att säkerställa en samordnad och gemensam spridning av information, för att på så sätt effektivisera arbetet.

b) Konferenser, mässor och evenemang

Att samarbeta med intressenter och nå ut till allmänheten var fortsättningsvis ett prioriterat område för GD Jordbruk och landsbygdsutveckling i dess kommunikationsinsatser under denna period.

Konferenser utgjorde ett viktigt forum för att upprätta en dialog och utbyta information och idéer om viktiga politiska frågor mellan kommissionen och en rad olika intressenter på regional, nationell och internationell nivå. Resultaten av översynen av EU:s skogsstrategi presenterades till exempel på konferensen ”Our Forests, Our Future” som anordnades av kommissionen i Bryssel mellan den 25 och 26 april 2019. På konferensen underströks den avgörande roll som skogar och skogsbruk spelar inom ramen för Parisavtalet och FN:s mål för hållbar utveckling 2030. Kommissionären med ansvar för jordbruk och landsbygdsutveckling, Rumäniens skogsminister, som företrädde EU-ordförandeskapet, och kommissionären med ansvar för klimatåtgärder och energi höll huvudtalen, som sedan låg till grund för en övergripande diskussion om hur skogsbrukssektorn ytterligare kan bidra till att främja EU:s mål på ekonomi-, social-, miljö- och klimatområdet. Att kommunicera om denna fråga var fortsatt en central del av kommunikationsinsatserna under den aktuella perioden.

Arbetet med från jord till bord-strategin, en viktig del av den europeiska gröna given, inleddes dessutom i december 2019. På 2019 års konferens om framtiden för EU:s jordbruk fokuserade man på hållbarhet från jord till bord, och i synnerhet olika initiativ som genomförts av aktörer i livsmedelskedjan för att öka hållbarheten inom produktion, konsumtion och handel. Förutom klimatförändringarna diskuterades också andra hållbarhetsaspekter, däribland bevarandet av jordbrukens lönsamhet, landsbygdens livskraft, den biologiska mångfalden och naturresurser. Nya samhällskrav och utvecklingen i konsumenternas förväntningar, särskilt vad gäller hållbara livsmedel, togs också upp i samband med diskussionen om hur EU:s marknad kommer att utvecklas fram till 2030. Konferensen samlade över 600 intressenter som företrädde EU-institutioner, regeringar och internationella organisationer, aktörer inom livsmedelskedjan, branschsammanslutningar, marknadsexperter, forskare, tankesmedjor och civilsamhället i stort. Evenemanget fick stor spridning tack vare webbströmning och digitala och sociala medier.

Kommunikationen intensifierades ytterligare under 2020 kring hållbarhet och i synnerhet hur målen i den europeiska gröna given kan uppnås. GD Jordbruk och landsbygdsutveckling arrangerade tillsammans med GD Hälsa och livsmedelssäkerhet den första från jord till bord-konferensen online mellan den 15 och 16 oktober 2020. Kommissionärerna med ansvar för jordbruk och landsbygdsutveckling, och hälsa och livsmedelssäkerhet, deltog i öppnings- och avslutningsceremonierna och betonade kommissionens önskan att föra en dialog med intressenter och civilsamhället för att tillsammans uppnå framsteg på vägen mot hållbara livsmedelssystem. En av fördelarna med att anordna konferensen online var det stora antalet deltagare, vilket också märktes under evenemanget ”Strengthening geographical indications” som anordnades i november där olika sätt att stärka EU:s kvalitetspolitik diskuterades och på 2020 års konferens om framtiden för EU:s jordbruk i december. Deltagarna lyfte emellertid även fram mindre positiva aspekter med onlineformatet vad gäller bristen på mänsklig interaktion och hur det påverkar utbytet av god praxis och nätverkssamarbete.

Fysiska möten med allmänheten och intressenter på olika jordbruksmässor var fortsatt viktiga. GD Jordbruk och landsbygdsutveckling deltog i åtta jordbruksmässor och jordbruksevenemang under 2019, ofta i samarbete med andra kommissionsavdelningar. Attraktiva och dynamiska kommunikationsmaterial, däribland publikationer, gjordes tillgängliga och evenemang anordnades, i synnerhet för familjer och skolelever. Syftet var att lyssna på och före en dialog med deltagarna och förbättra synligheten för och tillgången till EU:s institutioner på lokal nivå.

I början av 2020 (liksom under 2019) deltog GD Jordbruk och landsbygdsutveckling, tillsammans med GD Hälsa och livsmedelssäkerhet, med ett stånd med temat hållbarhet i två stora jordbruksmässor: Internationale Grüne Woche i Berlin och Salon International de l'Agriculture i Paris. Alla andra mässor som planerades till 2020 blev inställda på grund av pandemirestriktionerna.

GD Jordbruk och landsbygdsutveckling fortsätter att utforska olika sätt att använda sina evenemang för att nå ut till en så stor publik som möjligt, t.ex. på lantbruksmässan Okra (FI) som arrangerades i juli 2019 i början av Finlands EU-ordförandeskap. I samband med mässan anordnades en medborgardialog, i samarbete med intressenter och nationella myndigheter, om den framtida gemensamma jordbrukspolitiken, med deltagande av jordbruksministern, ordföranden för centralförbundet för lant- och skogsbruksproducenter (MTK) och tjänstemän från GD Jordbruk och landsbygdsutveckling. Dessutom väckte det ofta stort intresse och fick mycket uppmärksamhet i nationella och regionala medier att kommissionären med ansvar för jordbruk och landsbygdsutveckling och höga företrädare för medlemsstaterna deltog på stora mässor.

IV. FÖRDELNINGEN AV UTGIFTER (ÅTAGANDEN OCH BETALNINGAR) MELLAN MEDFINANSIERADE INSATSER PÅ TREDJE PARTS INITIATIV (BIDRAG) OCH INFORMATIONSÅTGÄRDER PÅ KOMMISSIONENS INITIATIV (OFFENTLIG UPPHANDLING)[9]

	2019			2020		
Alla belopp i euro	Bidrag	Offentlig upphandling	Totalt	Bidrag	Offentlig upphandling	Totalt
Faktisk budget	4 000 000	4 000 000	8 000 000	3 935 189	3 064 812	7 000 001
Åtaganden + delegering (*)	4 025 093	3 974 786	7 999 879	3 935 189	2 844 906 (**)	6 780 095 (**)
% av utnyttjandet	100,63 %	99,37 %	100,00 %	100,00 %	92,82 %	96,86 %
Betalningar	3 674 830	3 757 698	7 432 528	Ej tillämpligt (***)	Ej tillämpligt (***)	Ej tillämpligt (***)
% av utbetalning i förhållande till åtagande/delegering (*)	91,30 %	94,54 %	92,91 %	Ej tillämpligt (***)	Ej tillämpligt (***)	Ej tillämpligt (***)

(*) Beloppen inbegriper åtaganden på nivå 1 eller 2 och budgetmedel som använts av enheter som gemensamt delegerats uppgiften.
(**) På grundval av ändringen av GD Jordbruk och landsbygdsutvecklings externa kommunikationshandlingsplan.
(***) Betalningar för dessa åtgärder pågår och har ännu inte slutförts.

Betalningarna är i allmänhet lägre än de ursprungliga åtagandena. När det gäller bidrag kan detta förklaras dels med att slutkostnaderna för åtgärderna är lägre än vad bidragsmottagaren räknade med från början, dels med att inte alla kostnader som bidragsmottagaren deklarerar är stödberättigande kostnader. När det gäller insatser som gjorts på kommissionens initiativ beror skillnaderna mellan betalningar och åtaganden på att åtagandena är fasta men de faktiska utgifterna ofta mindre än väntat tack vare besparingar och användning av mer kostnadseffektiva åtgärder vid genomförandet.

V. SLUTSATS

Att främja EU:s hållbarhetsmål att ställa om unionen till ett rättvist och välmående samhälle med en modern, resurseffektiv och konkurrenskraftig ekonomi var centralt för kommissionens kommunikationsinsatser 2019–2020. Informationsåtgärderna återspeglade denna målsättning och under denna period låg fokus på förenklingen och moderniseringen av den gemensamma jordbrukspolitiken och dess förmåga att bättre hantera nya ekonomiska, miljömässiga och sociala utmaningar, med tonvikten på att främja en hållbar jordbruksinkomst, stödja miljö- och klimatåtgärder, stärka det socioekonomiska nätverket på landsbygden och hantera de problem som samhället står inför.

[9] 13 200 000 euro – delegerat till GD Kommunikation 2019 och 2020 för gemensamma kommunikationsinsatser som inte ingår i denna tabell.