EURÓPAI
BIZOTTSÁG

Brüsszel, 2021.12.20.
COM(2021) 822 final

A BIZOTTSÁG JELENTÉSE AZ EURÓPAI PARLAMENTNEK ÉS A TANÁCSNAK

az 1306/2013/EU európai parlamenti és tanácsi rendelet közös agrárpolitikára vonatkozó tájékoztatási intézkedésekről szóló 45. cikkének végrehajtásáról

{SWD(2021) 399 final}

I. BEVEZETÉS

Ez a jelentés a közös agrárpolitikára (KAP) vonatkozó 2019. és 2020. évi tájékoztatási intézkedéseknek a közös agrárpolitika finanszírozásáról, irányításáról és monitoringjáról szóló, 2013. december 17-i 1306/2013/EU európai parlamenti és tanácsi rendelet[1] (a továbbiakban: rendelet) 45. cikke szerinti végrehajtásáról szól.

A rendelet 45. cikke (1) bekezdésének első albekezdése szerint a finanszírozott tájékoztatási intézkedések „célja a KAP megismertetésének, végrehajtásának és továbbfejlesztésének elősegítése, a szóban forgó szakpolitika tartalmának és célkitűzéseinek a közvéleményben való tudatosítása, a fogyasztók válságot követően megcsappant bizalmának helyreállítása tájékoztatási kampányok révén, a mezőgazdasági termelők és a vidéki térségekben tevékenykedő további érintett felek tájékoztatása, valamint az európai mezőgazdasági modell támogatása, továbbá annak elősegítése, hogy a polgárok megértsék azt". A 45. cikk (2) bekezdésének utolsó albekezdése szerint az említett intézkedéseknek „emellett hozzá kell járulniuk az Unió kiemelt politikai céljainak szervezeti kommunikációjához, amennyiben ezek a kiemelt célok kapcsolódnak e rendelet általános célkitűzéseihez".

A finanszírozott tájékoztatási intézkedések két fő kategóriába sorolhatók:

- a harmadik félnek minősülő szervezetek által az Európai Mezőgazdasági Garanciaalap (EMGA) keretében történő társfinanszírozásra benyújtott intézkedések (támogatások);
- a Bizottság által kezdeményezett és az Európai Mezőgazdasági Garanciaalap (EMGA) keretében 100 %-ban finanszírozott intézkedések (közvetlen tevékenységek/közbeszerzés).

A rendelet 45. cikke (5) bekezdésének megfelelően kétévente be kell nyújtani az Európai Parlamentnek és a Tanácsnak egy, a tájékoztatási intézkedéseknek a rendelet értelmében történő végrehajtásáról szóló jelentést. Ez a kilencedik ilyen jelentés[2].

A jelentés tárgyát képező időszakban a Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Főigazgatóság (DG AGRI) továbbra is hozzájárult a Bizottság szervezeti kommunikációs tevékenységeinek folyamatos fejlesztéséhez és végrehajtásához. Különböző kiadási programokból egyesített forrásokat az Európai Unió általános célkitűzésein alapuló kommunikációs célok finanszírozása érdekében. 2019-ben a Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Főigazgatóság kommunikációs intézkedései azt mutatták be, hogy a közös agrárpolitika hogyan járult hozzá a Juncker-Bizottság prioritásaihoz, különösen a munkahelyteremtés, a növekedés és a beruházások terén, továbbá hogy hogyan járt kézzelfogható előnyökkel a polgárok számára. A Bizottság ugyanakkor felkészült arra, hogy megvalósítsa a Von der Leyen vezette Bizottság fő céljait, különös tekintettel az európai zöld megállapodásra. 2020-ban az új Bizottság hamar szembesült a koronavírus-világjárvánnyal, valamint azzal, hogy a veszélyhelyzetre egyeztetett és összehangolt európai választ kell adni. A Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Főigazgatóság mind szervezeti, mind ágazati szinten hozzájárult a polgárok egészségének és biztonságának védelme, az élelmiszer-ellátási lánc folyamatos hatékony működésének biztosítása és az élelmezésbiztonság érdekében hozott intézkedésekről, valamint a Bizottság által a zöld megállapodás célkitűzései alapján javasolt, jövőorientált helyreállítási tervről folytatott kommunikációhoz.

---

1 Az *Európai Unió Hivatalos Lapja*, HL L 347., 2013.12.20., 549. o.

2 COM(2003) 235 végleges, 2003.5.8.; COM(2007) 324 végleges, 2007.6.13.; COM(2009) 237 végleges, 2009.5.20.; COM(2011) 294 végleges, 2011.5.25.; COM(2013) 645 final, 2013.9.20.; COM(2016) 83 final, 2016.2.23.; COM(2017) 777 final, 2017.12.19.; COM(2019) 634 final, 2019.12.17.

2020-ban az uniós polgárok mezőgazdaságról és a KAP-ról alkotott véleményének rendszeres nyomon követése részeként Eurobarométer felmérésre került sor. A KAP három, az európaiak által legfontosabbnak tartott célkitűzése – a biztonságos, egészséges és jó minőségű élelmiszerek biztosítása, a mezőgazdasági termelők megfelelő életszínvonalának biztosítása, valamint a környezet védelme és az éghajlatváltozás elleni küzdelem – 2017 óta összességében nem változott. Az európaiak egyre jelentősebb többsége úgy véli, hogy a KAP teljesíti célkitűzéseit, és valamennyi polgár javát szolgálja, nem csak a mezőgazdasági termelőkét[3].

Emellett 2020 folyamán külső értékelő háttértanulmány[4] is készült a közös agrárpolitikára vonatkozó tájékoztatási politikáról. Ez a tanulmány azt állapította meg, hogy a meghozott tájékoztatási intézkedések sikeresen javították a KAP-pal kapcsolatos megértést és megítélést. Továbbá értékes iránymutatást nyújtott a Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Főigazgatóság 2021–2025-ös időszakra vonatkozó külső kommunikációs stratégiájának előkészítéséhez. A tanulmány ezenkívül hozzájárult a KAP-pal összefüggő tájékoztatási politika átfogó értékeléséhez, amely egy értékelő jelentés közzétételével zárult[5].

A szövegben említett mellékletek a jelentést kísérő bizottsági szolgálati munkadokumentumban találhatók.

II. KÖLTSÉGVETÉS

A finanszírozási határozatban eredetileg előirányzott és a 05 08 06 költségvetési tétel alá tartozó tájékoztatási intézkedésekre rendelkezésre bocsátott költségvetés 2019-ben 8 millió EUR volt; 2020-ban pedig szintén 8 millió EUR volt. Továbbá a Bizottságnak az ebben az időszakban folytatott szervezeti kommunikációs tevékenységei keretében a DG AGRI 2019-ben 5 655 000 EUR nagyságú összeget, illetve 2020-ban 7 545 000 EUR nagyságú összeget ruházott át (az EMGA-ból és az EMVA-ból egyaránt) felhatalmazással a Bizottság szervezeti kampányaiért felelős Kommunikációs Főigazgatóság részére.

A közbeszerzések (a Bizottság kezdeményezésére megvalósított tevékenységek) és a támogatások (társfinanszírozott tevékenységek) céljára előirányzott költségvetés az alábbiak szerint oszlott meg:

2019: közbeszerzés (4 millió EUR) (50 %) – Támogatások (4 millió EUR) (50 %)
2020: közbeszerzés (4 millió EUR) (50 %) – Támogatások (4 millió EUR) (50 %)

A 2019. évi intézkedések végrehajtásának mértéke a kötelezettségvállalások tekintetében 100 %-os, a lekötött összegek kifizetése tekintetében pedig 92,91 %-os volt.

A 2020. évi intézkedések végrehajtásának mértéke a kötelezettségvállalások tekintetében 96,86 %-os volt; a 2020. évi intézkedésekre vonatkozó kifizetési adatok e jelentés elkészítésének idején még nem voltak véglegesek, mivel 2021. december 31-ig még lehetőség van kifizetések teljesítésére.

---

3 https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2229

4 https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/cmef/regulation-and-simplification/information-policy-common-agricultural-policy-1_en

5 Bizottsági szolgálati munkadokumentum – Evaluation on the information policy on the Common Agricultural Policy (A közös agrárpolitikára vonatkozó tájékoztatási politika értékelése), SWD(2021) 980.

III. A FINANSZÍROZOTT TEVÉKENYSÉGEK MEGOSZLÁSA

2019–2020-ban a KAP-ra vonatkozó tájékoztatási intézkedések erőteljesen a jövőbeli KAP-ra és a Bizottság szakpolitikai prioritásaira koncentrálódtak. A jelentéstételi időszak egybeesett a Bizottság által 2018. június 1-jén előterjesztett, a többéves pénzügyi keretre vonatkozó, a KAP-reformjáról szóló ágazati javaslatokat érintő, folyamatban lévő tárgyalásokkal. 2019-ben az intézkedések között szerepelt az európai parlamenti választásokkal kapcsolatos figyelemfelkeltés is a Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Főigazgatóság folyamatban lévő tájékoztatási tevékenysége keretében, amelynek célja a polgárok és az érdekelt felek bevonása volt a KAP reformjára irányuló javaslatokba. A Bizottság határozottan lépett fel az európai zöld megállapodás fenntarthatósági menetrendjének előmozdítása érdekében: 2020. május 20-án elfogadta a „termelőtől a fogyasztóig” stratégiát és a biodiverzitási stratégiát, továbbá megbeszéléseket folyatott a többi uniós intézménnyel és az érdekelt felekkel. Az említett időszakban a Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Főigazgatóság kommunikációjának központi eleme volt annak tudatosítása, hogy a KAP kulcsfontosságú szerepet játszik az európai zöld megállapodás célkitűzéseinek elérésében; ez a fenntarthatóság fontosságának hangsúlyozására is kiterjedt, annak valamennyi – gazdasági, társadalmi és környezeti – dimenziójában. Amint azt fentebb említettük, a Bizottságnak a Covid19-járványra válaszul hozott sürgős uniós szintű összehangolt fellépésével kapcsolatos tájékoztatás 2020-ban kiemelt prioritásnak számított. Idetartozott a polgárok és a politikai döntéshozók tájékoztatása a KAP irányításának egyszerűsítése, valamint a mezőgazdasági termelők és a vidéki közösségek pénzügyi támogatása érdekében elfogadott számos bizottsági intézkedésről. A Covid19-világjárvány mind a polgárok, mind az érdekelt felek számára nyilvánvalóvá tette, mennyire fontos, hogy az agrár-élelmiszeripari ágazat stabil, reziliens és minden körülmények között működőképes legyen. 2020-ban további fontos prioritás volt az uniós vidéki térségek hosszú távú jövőképének előkészítésével kapcsolatos kommunikáció.

A tájékoztatási tevékenységeket a Bizottság más szervezeti egységeivel – többek között a Kommunikációs Főigazgatósággal (COMM), az Egészségügyi és Élelmiszerbiztonsági Főigazgatósággal (SANTE), a Kutatási és Innovációs Főigazgatósággal (RTD), a Közös Kutatóközponttal és a Környezetvédelmi Főigazgatósággal (ENV) – folytatott megerősített együttműködés jellemezte. Ez a zöld megállapodás menetrendje horizontális jellegének is megfelelt. Annak biztosítása érdekében, hogy a KAP kulcsfontosságú üzeneteit a zöld megállapodás átfogó narratívájának részeként közvetítse, a Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Főigazgatóság külön kommunikációs anyagokat dolgozott ki, például az ökológiai gazdálkodásra vonatkozó politikával, a minőségpolitikával és az innovációs politikával kapcsolatban; emellett intenzívebbé vált a digitális eszközök és a közösségi média használata, hogy ezáltal is javuljon az érdekelt felekkel és a polgárokkal folytatott kommunikáció hatékonysága.

1. Támogatások (harmadik félnek minősülő szervezetek által kezdeményezett társfinanszírozott tájékoztatási tevékenységek)

A rendelet 45. cikke (tájékoztatási intézkedések) a támogatásokból finanszírozandó intézkedések két típusát irányozza elő: a harmadik felek által előterjesztett éves munkaprogramokat vagy más egyedi intézkedéseket. Az egyedi tájékoztatási intézkedés időben és térben korlátozott, egyetlen költségvetésből finanszírozott tájékoztatási eseményekre utal. A tevékenységek a konferenciáktól az olyan átfogó tájékoztatási kampányokig terjedhetnek, amelyek több különböző típusú, a régiókban és/vagy tagállamokban végrehajtott tájékoztatási tevékenységet foglalnak magukban (például audiovizuális tevékenységeket, sajtócikkeket, digitális médiakommunikációt,

médiaeseményeket, szemináriumok és konferenciák szervezését és mezőgazdasági-élelmiszeripari vásárokon való részvételt). Az éves munkaprogram 2–5 egyedi tájékoztatási intézkedésből áll. 2019-re és 2020-ra vonatkozóan (az előző évekhez hasonlóan) az a döntés született, hogy – a támogatási rendszer egyszerűsítése céljából és a különböző kommunikációs tevékenységek közötti összhang biztosítása érdekében – csak az egyedi tájékoztatási intézkedések kerülnek társfinanszírozásra.

A pályázati felhívások[6] [7] olyan tájékoztatási tevékenységeket ösztönöztek, amelyek kifejezetten a fenntartható közös agrárpolitika gazdasági, környezetvédelmi és társadalmi dimenziójára vonatkoznak. Az érdekelt felek célcsoportját illetően a cél annak tudatosítása volt, hogy a KAP hogyan járul hozzá a fenntarthatóság támogatásához. A lakossággal (és különösen a városi térségekben élő fiatalokkal) kapcsolatban a felhívások többek között a fiatalokkal való kapcsolattartásra irányuló új megközelítéseket szorgalmaztak; ezek az iskolásokra, tanárokra és egyetemi hallgatókra irányultak, és többek között arra összpontosítottak, hogy felhívják a figyelmet a KAP-nak az éghajlatváltozás jelentette kihívás kezelésében, valamint az egészséges táplálkozási szokások ösztönzésében betöltött szerepére. Összességében a cél az volt, hogy felhívják a nyilvánosság figyelmét arra, hogy a mezőgazdaságnak és a vidékfejlesztésnek nyújtott uniós támogatás mennyire fontos a polgárok számára, valamint hogy a támogatás mennyiben járul hozzá a zöld megállapodás célkitűzéseinek megvalósításához.

2019-ben tizennyolc intézkedés, 2020-ban pedig huszonkét intézkedés társfinanszírozására került sor. Ez a 2019–2020-as időszakban összesen 40 társfinanszírozott intézkedést jelent, amelyeknél a ráta a ténylegesen felmerült elszámolható költségek 60 %-a, plusz az elszámolható költségek 7 %-ának megfelelő átalány-hozzájárulás. A 2019–2020-as időszakban huszonöt támogatást kaptak média- és kommunikációs ügynökségek olyan intézkedésekre, amelyek felhívják a figyelmet arra, hogy milyen fontos a mezőgazdaság és a vidék a társadalom egésze számára; ezek a különböző tagállamokban működő médiavállalatok által végrehajtott, fontos transznacionális elemet tartalmazó intézkedéseket is magukban foglaltak. A projektek azt szemléltették, hogy a KAP miként járul hozzá az Unió politikai prioritásainak megvalósításához, és hogyan kezeli a mezőgazdaság fenntarthatóságát annak minden dimenziójában. Ezek a tevékenységek gyakran tartalmaztak pedagógiai elemeket és figyelemfelhívó rendezvényeket az élelmiszerekkel és a gazdálkodással kapcsolatban, kiemelve az uniós támogatás szerepét és a generációváltás fontosságát az ágazat számára.

Támogatásban részesült továbbá nemzeti szinten nyolc tevékenység, amelyet termelői szövetségek vagy a mezőgazdasági ágazattal szoros kapcsolatban álló gazdálkodó egységek irányítottak; ezek a projektek az uniós mezőgazdaság és vidéki területek előtt álló jelenlegi és jövőbeli kihívásokra, valamint a fenntarthatóság előmozdítására összpontosítottak. Nemzeti szinten többek között egy tudományos intézmény a fiatal mezőgazdasági termelők jövőbeli lehetőségeivel foglalkozott. Emellett egy uniós szintű vidékfejlesztési szövetség határokon átnyúló projektet szervezett, amelynek középpontjában a mezőgazdasági képzésben részt vevő diákok támogatása állt. Két, a környezetvédelem területén nemzeti szinten, továbbá egy uniós szinten működő szervezet kapott támogatást olyan intézkedésekhez, amelyek a

[6] Pályázati felhívás – 2019. évi támogatások, az *Európai Unió Hivatalos Lapja*, 2018/C 395/03, 2018.10.31.

[7] Pályázati felhívás – 2020. évi támogatások, https://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/other_eu_prog/imcap/wp-call/infome-01-2020_en.pdf

„termelőtől a fogyasztóig” stratégia és az európai zöld megállapodás prioritásai keretében a környezetvédelemmel és a biológiai sokféleség megőrzésével kapcsolatos kérdések tudatosítását célozzák meg.

A támogatásban részesülő projektek gyakran tartalmaztak iskolás gyermekeket, tanárokat és egyetemi hallgatókat célzó oktatási komponenst. Ezeknek az intézkedéseknek a célja a fiatalok bevonása, a KAP-pal és annak az olyan területekhez történő hozzájárulásával kapcsolatos tudatosság növelése, mint például az éghajlatváltozás, az élelmezésbiztonság, valamint az egészséges étrend mint életmód népszerűsítése.

A nemzeti hatóságok által a Covid19-világjárványra válaszul bevezetett korlátozások miatt egyes, vissza nem térítendő támogatásban részesülő projektek jelentős nehézségekkel szembesültek intézkedéseik végrehajtása során. Ezek különösen az iskolai szemináriumok szervezésével, konferenciákkal és agrár-élelmiszeripari vásárokon való részvétellel kapcsolatos tevékenységekre voltak hatással. Az Európai Bizottság által elfogadott globális megközelítéssel összhangban a Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Főigazgatóság továbbra is nagy fokú rugalmasságot tanúsított az ilyen projektek végrehajtását biztosító megoldások keresése terén.

Az ehhez a jelentéshez csatolt bizottsági szolgálati munkadokumentum részletes tájékoztatást nyújt a jelentéstételi időszak során odaítélt támogatásokkal kapcsolatban, ideértve az egyes tagállamok sikeres pályázatainak számát.

A 2019–2020-as időszakban fontos hangsúlyozni, hogy a szakmai sajtó és média multiplikátorhatásának, valamint a digitális és a közösségi média terjesztési eszközként való fokozottabb használata miatt a társfinanszírozott tevékenységek jelentős részéről a közvetlen résztvevők körénél jóval szélesebb közönség is tudomást szerzett.

A pályázatok értékelésére a pályázati felhívásokban megállapított szigorú támogathatósági, kizárási, kiválasztási és odaítélési kritériumok alapján került sor. Ez összhangban állt a költségvetési rendelettel, és tükrözte a Bizottság azon célját, hogy biztosítsa az egyenlő bánásmódot és a pályázók közötti tisztességes versenyt[8].

2. Közvetlen intézkedések / közbeszerzések (a Bizottság által kezdeményezett tájékoztatási intézkedések)

2019–2020-ban – ahogyan korábban is – jelentős volt a Bizottság kezdeményezésére végzett tájékoztatási intézkedések száma. A Covid19-világjárvány hatása 2020-ban (március 1-jétől) a legtöbb személyes esemény törlését eredményezte, más eseményeket módosított formában kellett megtartani, és az év során általánosságban is jellemző volt az online szervezési módok alkalmazására való áttérés.

a) Média és online kommunikáció

Ebben az időszakban is nagy hangsúlyt kapott a médiának a jelenlegi és a jövőbeli KAP-ra és vidékfejlesztési politikára vonatkozó, időszerű és releváns információkkal történő támogatása. Megtörtént az élelmiszeripari és gazdálkodási kérdések iránt érdeklődő újságíróknak szóló

[8] A támogatásokkal kapcsolatos részletes információk az Europa-honlapon is megtalálhatók: http://ec.europa.eu/agriculture/grants-for-information-measures_en

www.Ag-Press.eu platform továbbfejlesztése. A tanulmányi látogatások, szemináriumok és (2020-ban) online webináriumok szervezése segítette az Ag-Press tagjai közötti tudás- és tapasztalatcserét, továbbá elmélyítette a mezőgazdasággal és a vidéki területekkel kapcsolatos uniós fellépésekre vonatkozó ismereteiket.

A hálózatépítési tevékenységek keretében két, Romániába és Finnországba tett tanulmányútra került sor az EU 2019-es soros elnöksége alatt. A romániai Kolozsvár (Cluj) régióba tett tanulmányút szakértői tájékoztatókat, valamint növénytermesztési és borászati vállalkozásoknál tett látogatásokat foglalt magában, amelyek bizonyították a modern technológiának az elért eredményeikben betöltött szerepét. Megmutatták továbbá a régió gazdag, hagyományos sajtkészítési örökségét és annak az uniós piacon elért sikerét, amelyet korszerű marketingtechnikákkal segítettek elő. Egy másik kiemelt esemény a hidegen sajtolt nyers olajos magvak erdélyi hagyományán alapuló, kereskedelmileg sikeres ökológiai projekt volt. A finnországi és romániai termelőkkel és vidéki vállalkozókkal folytatott helyszíni eszmecserék betekintést nyújtottak a különböző tagállamok gazdálkodási körülményeinek sokféleségébe és az előttük álló kihívásokba.

Emellett 2019 első felében az Afrika-EU mezőgazdasági partnerség terén elért további eredményekről szóló folyamatos tájékoztatás részeként szemináriumot szerveztek az Ag Press hálózat számára. Ezt követően 2019 júniusában sor került az Afrikai Unió és az Európai Unió közötti harmadik, mérföldkőnek számító mezőgazdasági miniszteri konferenciára, amely első alkalommal hagyott jóvá egy cselekvési menetrenddel kísért politikai nyilatkozatot azzal az átfogó céllal, hogy minden szinten tovább erősítse az élelmiszer-ágazat és a mezőgazdaság területén megvalósuló együttműködést. Ez a kommunikációs törekvés különböző eszközök mozgósítását foglalta magában (sajtókonferencia az EU mezőgazdasági biztosa és afrikai uniós partnere részvételével, sajtóközlemények, tájékoztatók, kiterjedt digitális és közösségi médiatevékenység).

A világjárvány nyomán bevezetett korlátozások miatt 2020-ban nem került sor sajtóutazásra. Mindazonáltal a legfontosabb uniós szakpolitikai prioritások hangsúlyozása céljából három Ag-Press webináriumot is megrendeztek. Az első webinárium (május 20.) tárgyát a Covid19-hez kapcsolódó, széles körű uniós támogatási intézkedések képezték; az eszmecsere különösen azokra a különféle intézkedésekre koncentrált, amelyeket az egész EU-ra kiterjedő ellátási láncok működésének biztosítása érdekében fogadtak el, valamint a kkv-k, a mezőgazdasági termelők és a vidéki területek számára a válság hatásainak enyhítése érdekében nyújtott uniós támogatásra. A Janusz Wojciechowski mezőgazdasági és vidékfejlesztési biztos és Sztella Kiriakídisz egészségügyért és élelmiszer-biztonságért felelős biztos részvételével tartott második webináriumra (május 20.) a „termelőtől a fogyasztóig” stratégia elfogadásának alkalmából került sor. Ez a rendezvény a fenntarthatósággal és a jövőbeli KAP fenntartható élelmiszerrendszerek megvalósításában betöltött szerepével foglalkozott. A mezőgazdasági innovációval és a generációs megújulással kapcsolatos kérdések egy harmadik webinárium (december 15.) tárgyát képezték. Ezek a Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Főigazgatóság és a Közös Kutatóközpont vezető bizottsági tisztviselőivel folytatott mélyreható eszmecserék hozzájárultak ahhoz, hogy a média képviselői jobban megértsék ezeket a kulcsfontosságú szakpolitikai kérdéseket, és lehetővé tették a mezőgazdasági kilátásokról szóló 2020–2030-as jelentésre és a jövő mezőgazdasági termelőiről szóló tanulmányra vonatkozó, zárt körű információk megosztását.

A jelentéstételi időszakban a Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Főigazgatóság folytatta közösségimédia-kapacitásának és webalapú kommunikációjának fejlesztését. A közösségi médiával kapcsolatos tevékenységek bővülése jelentősen hozzájárult a KAP ismertségének növeléséhez, és a legfontosabb célközönségek aktivitási rátájának megnövekedését

eredményezte. Ez az üzenetek hatékonyabb és eredményesebb terjesztéséhez vezetett valamennyi platformon, ami témák széles köre számára biztosította a rendszeres tudósítást. Ezzel párhuzamosan az online tartalom teljesítményének jobb nyomon követése és ellenőrzése elősegítette a szükséges kiigazítások elvégzését annak biztosítása érdekében, hogy a közönség időben kapja a megfelelő üzeneteket; emellett gyorsabb és hatékonyabb válaszokat is nyújtott a követők részére. Az internet és a közösségi média számára kidolgozott, széles körű, felhasználóbarát kommunikációs anyagok segítettek felhívni a figyelmet arra, hogy a KAP milyen szerepet játszik a zöld megállapodás prioritásainak megvalósításában, valamint az agrár-élelmiszeripari ágazatban a Covid19-válság kezelése érdekében elfogadott intézkedésekre. Az audiovizuális és grafikai eszközök nagyobb mértékű használata jelentősen növelte a Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Főigazgatóság közösségi médiában folytatott kommunikációjának hatókörét és vonzerejét. Különösen figyelemre méltó példa a földrajzi jelzések, az EU gasztronómiai öröksége és a minőségpolitika szemléltetésére kidolgozott látványos kommunikációs kampány. Egy másik példa a „jövő mezőgazdasági termelői” projekt bemutatását célzó színes audiovizuális tartalmak előállítása volt; ez a projekt a Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Főigazgatóság és a Közös Kutatóközpont közös kezdeményezése, amely a mezőgazdasági ágazat jövőbeli kihívásainak kezelését célzó innovatív megoldásokra irányul. A Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Főigazgatóság továbbra is együttműködött a Kommunikációs Főigazgatósággal és más főigazgatóságokkal a tartalmak összehangolt, szervezeti szintű terjesztésének biztosítása érdekében, ami javította eredményeinek hatékonyságát.

b) Konferenciák, vásárok és rendezvények

Ebben az időszakban a Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Főigazgatóság kommunikációs tevékenységeinek középpontjában továbbra is az érdekelt felek aktivitásának növelése és a lakosság bevonása állt.

A konferenciák fontos eszközei voltak annak, hogy a Bizottság és az érdekelt felek széles köre között regionális, nemzeti és nemzetközi szinten konzultációra, valamint információcserére és eszmecserére kerüljön sor a létfontosságú politikai kérdésekről. Például az uniós erdőgazdálkodási stratégia felülvizsgálatának eredményeit ismertették a Bizottság által 2019. április 25–26-án Brüsszelben szervezett, „Our Forests, Our Future” című konferencián. A konferencia megerősítette, hogy milyen alapvető szerepet töltenek be az erdők és az erdőgazdálkodás a Párizsi Megállapodás és az ENSZ 2030-ig tartó időszakra vonatkozó fenntartható fejlődési céljai összefüggésében. A mezőgazdaságért és a vidékfejlesztésért felelős biztos, az EU Tanácsának soros elnökségét képviselő román erdészeti államtitkár, valamint az éghajlat- és az energiapolitikáért felelős biztos vitaindító beszéde nyomán átfogó vita alakult ki arról, hogy az erdészeti ágazat milyen potenciállal rendelkezik az EU gazdasági, társadalmi, környezetvédelmi és éghajlat-politikai céljainak további előmozdítása terén. Összességében az e témával kapcsolatos kommunikáció továbbra is kulcsfontosságú célkitűzés volt az időszak során.

Emellett 2019 decemberében megkezdődött a „termelőtől a fogyasztóig” stratégiával kapcsolatos munka, amely a zöld megállapodás kulcsfontosságú eleme. Az EU mezőgazdasági kilátásairól szóló 2019. évi konferencia középpontjában a termelőtől a fogyasztóig terjedő fenntarthatóság állt. A beavatkozások pontosabban az élelmiszerlánc szereplői által a termelés, a fogyasztás és a kereskedelem fenntarthatóságának javítása érdekében indított számos kezdeményezésre terjedtek ki. Az éghajlatváltozás mellett további fenntarthatósági szempontokat is megvizsgáltak, mint például a gazdaságok gazdasági életképességének, a vidéki közösségek életképességének, a biológiai sokféleségnek és a

természeti erőforrásoknak a megóvása. Az uniós piacok 2030-as kilátásainak vizsgálata során figyelembe vették a változó társadalmi igényeket és a fogyasztói elvárásokat is, különösen a fenntartható élelmiszerekkel kapcsolatban. A konferencián több mint 600 érdekelt fél vett részt, akik uniós intézményeket, kormányokat és nemzetközi szervezeteket, az élelmiszerlánc szereplőit, a társadalmi-szakmai ágazatot, piaci szakértőket, tudományos szakembereket és agytrösztöket, valamint a tágabb értelemben vett civil társadalmat képviselték. Az esemény széles körű terjesztését internetes közvetítéssel, digitális és közösségi médiaeszközökkel sikerült biztosítani.

2020-ban tovább javult a fenntarthatósággal és különösen az európai zöld megállapodás célkitűzéseinek elérésével kapcsolatos kommunikáció. A Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Főigazgatóság és az Egészségügyi és Élelmiszerbiztonsági Főigazgatóság 2020. október 15–16-án közösen szervezte meg az első „Termelőtől a fogyasztóig” elnevezésű konferenciát online formátumban. A mezőgazdasági és vidékfejlesztési biztos, valamint az egészségügyért és az élelmiszer-biztonságért felelős biztos részt vett a nyitó- és záróünnepségen, és hangsúlyozta, hogy a Bizottság együtt kíván működni az érdekelt felekkel és a civil társadalommal annak érdekében, hogy közösen előrelépést érjenek el a fenntartható élelmiszerrendszerek megvalósítása terén. Az online formátum előnyei a részvétel magas szintjében is tetten érhetők voltak; ez a „Földrajzi árujelzők megerősítése” című, az uniós minőségpolitika megerősítésének módjait és eszközeit vizsgáló novemberi rendezvényen, valamint a 2020. decemberi Outlook-konferencián is nyilvánvaló volt. A résztvevők ugyanakkor kiemelték az online formátum kevésbé pozitív aspektusait, az emberi interakció hiányát, valamint a bevált gyakorlatok cseréjére és a hálózatépítésre gyakorolt hatását.

A mezőgazdasági vásárokon a nagyközönséggel és az érdekelt felekkel való személyes találkozás továbbra is fontos tevékenység maradt. A Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Főigazgatóság 2019-ben nyolc mezőgazdasági vásáron és rendezvényen vett részt, gyakran a Bizottság más szervezeti egységeivel együttműködve. Vonzó, dinamikus kommunikációs anyagok is elérhetővé váltak, beleértve a kiadványokat is; rendezvényekre is sor került, különösen a családok és az iskolások részvételével. A cél az odafigyelés és az aktivitás növelése, valamint az uniós intézmények láthatóságának és hozzáférhetőségének erősítése volt.

2020 elején (2019-hez hasonlóan) a Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Főigazgatóság az Egészségügyi és Élelmiszerbiztonsági Főigazgatósággal együttműködve két fontos mezőgazdasági vásáron vett részt a fenntarthatóság témájával kapcsolatban: a berlini Internationale Grüne Woche és a párizsi Salon International de l’Agriculture elnevezésű eseményeken. A 2020-ra tervezett összes többi vásárt törölték a világjárvánnyal összefüggő korlátozások miatt.

A Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Főigazgatóság továbbra is vizsgálja annak lehetőségeit, hogy különböző rendezvényeit a polgárok minél szélesebb körű elérése érdekében aknázza ki, mint például az EU finn elnökségének 2019. júliusi kezdetén a finnországi Okrában rendezett mezőgazdasági vásár. Ennek alkalmával az érdekelt felekkel és a nemzeti hatóságokkal együttműködve civil párbeszédre került sor a jövőbeli KAP-ról, amelyen részt vett a mezőgazdasági miniszter, az MTK elnöke, a termelők és szövetkezetek szövetsége, valamint a Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Főigazgatóság tisztviselői. Emellett a mezőgazdaságért és vidékfejlesztésért felelős biztos fontosabb vásárokon való részvétele – a tagállamok magas rangú képviselőivel együtt – gyakran jelentős érdeklődést váltott ki, és széles körben ismertté vált a nemzeti és regionális médiában.

IV. A KIADÁSOK (KÖTELEZETTSÉGVÁLLALÁSOK ÉS KIFIZETÉSEK) MEGOSZLÁSA A HARMADIK FELEK KEZDEMÉNYEZÉSÉRE TÁRSFINANSZÍROZOTT TEVÉKENYSÉGEK (TÁMOGATÁSOK) ÉS A BIZOTTSÁG KEZDEMÉNYEZÉSÉRE INDÍTOTT TÁJÉKOZTATÁSI TEVÉKENYSÉGEK (KÖZBESZERZÉSEK) KÖZÖTT[9]

	2019			2020		
Minden adat EUR-ban	Támogatások	Közbeszerzés	Összesen	Támogatások	Közbeszerzés	Összesen
Tényleges költségvetés	4 000 000	4 000 000	8 000 000	3 935 189	3 064 812	7 000 001
Kötelezettségvállalások + Átruházott felhatalmazás (*)	4 025 093	3 974 786	7 999 879	3 935 189	2 844 906 (**)	6 780 095 (**)
a felhasználás %-ában	100,63 %	99,37 %	100,00 %	100,00 %	92,82 %	96,86 %
Kifizetési előirányzatok	3 674 830	3 757 698	7 432 528	Tárgytalan (***)	Tárgytalan (***)	Tárgytalan (***)
a kifizetés %-a a kötelezettségvállalási előirányzathoz/átruházott összeghez képest (*)	91,30 %	94,54 %	92,91 %	Tárgytalan (***)	Tárgytalan (***)	Tárgytalan (***)

(*) A számadatok tartalmazzák az 1. vagy 2. szintű kötelezettségvállalási előirányzatokat, valamint az átruházott felhatalmazással rendelkező szervezetek által felhasznált költségvetési összegeket.
(**) A DG AGRI külső kommunikációs cselekvési tervének módosítása alapján.
(***) E tevékenységek vonatkozásában a kifizetések folyamatban vannak, és még nem zárultak le.

A kifizetések általában alacsonyabbak az eredetileg vállalt összegeknél. A támogatások esetében ez azzal magyarázható, hogy a tevékenységek végleges költségei alacsonyabbak a kedvezményezett által eredetileg előirányzottaknál, másodszor pedig azzal, hogy nem minden, a kedvezményezettek által bejelentett kiadás tekinthető elszámolhatónak. A Bizottság kezdeményezésére megvalósított tevékenységek esetében a kifizetések és kötelezettségvállalások közötti különbség annak köszönhető, hogy míg a kötelezettségvállalások rögzített összegűek, a tényleges kiadás a megtakarítások, valamint a megvalósítás során alkalmazott költséghatékonyabb intézkedések miatt kevesebb a tervezettnél.

V. KÖVETKEZTETÉS

A Bizottság 2019–2020-as kommunikációs tevékenységeinek központi eleme volt az EU fenntarthatósági célkitűzésének előmozdítása, amelynek az a célja, hogy az EU-t modern, erőforrás-hatékony és versenyképes gazdasággal rendelkező, méltányos és virágzó társadalommá alakítsa át. Ebben az időszakban a KAP-ra vonatkozó, az említett célkitűzést tükröző tájékoztatási intézkedések kiemelték a jövőbeli KAP egyszerűsítését és korszerűsítését, a KAP-nak a felmerülő gazdasági, környezeti és társadalmi kihívásokra való jobb reagálási képességét, a mezőgazdasági üzemek fennmaradását biztosító jövedelem

[9] 13 200 000 EUR – a Kommunikációs Főigazgatóság részére 2019-ben és 2020-ban szervezeti kommunikációs tevékenységek céljára felhatalmazással átruházott összeg nem szerepel ebben a táblázatban.

támogatására, továbbá a környezetvédelmi és éghajlat-politikai fellépések megerősítésére, a vidéki térségek társadalmi-gazdasági szerkezetének megerősítésére és a társadalmi aggályok kezelésére történő összpontosítása.