EIROPAS
KOMISIJA

Briselē, 20.12.2021.
COM(2021) 822 final

KOMISIJAS ZIŅOJUMS EIROPAS PARLAMENTAM UN PADOMEI

par to, kā tiek īstenots Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (ES) Nr. 1306/2013 45. pants par informatīviem pasākumiem, kas saistīti ar kopējo lauksaimniecības politiku

{SWD(2021) 399 final}

I. IEVADS

Šajā ziņojumā aprakstīts, kā 2019. un 2020. gadā īstenoti ar kopējo lauksaimniecības politiku (KLP) saistītie informatīvie pasākumi, kas paredzēti 45. pantā Eiropas Parlamenta un Padomes 2013. gada 17. decembra Regulā (ES) Nr. 1306/2013 par kopējās lauksaimniecības politikas finansēšanu, pārvaldību un uzraudzību[1] (turpmāk "regula").

Regulas 45. panta 1. punkta pirmajā daļā teikts, ka finansēto informatīvo pasākumu mērķis "ir palīdzēt skaidrot, īstenot un attīstīt KLP un uzlabot sabiedrības informētību par tās saturu un mērķiem, izmantojot informācijas kampaņas, atjaunot krīžu dēļ zaudēto patērētāju uzticēšanos, informēt lauksaimniekus un citas lauku teritorijās aktīvi darbojošās personas, popularizēt Eiropas lauksaimniecības modeli, kā arī palīdzēt pilsoņiem to izprast". Regulas 45. panta 2. punkta pēdējā daļā teikts, ka šie pasākumi "arī dod ieguldījumu korporatīvās komunikācijas veicināšanā attiecībā uz Savienības politikas prioritātēm, ciktāl minētās prioritātes ir saistītas ar šīs regulas vispārējiem mērķiem".

Finansētie informatīvie pasākumi ir iedalāmi divās galvenajās kategorijās:

- pasākumi, ko Eiropas Lauksaimniecības garantiju fonda (ELGF) līdzfinansējuma (dotāciju) saņemšanai ierosinājušas trešo personu organizācijas,
- pēc Komisijas iniciatīvas veikti pasākumi, kurus Eiropas Lauksaimniecības garantiju fonds (ELGF) finansē 100 % apmērā (tiešās darbības / publiskais iepirkums).

Saskaņā ar regulas 45. panta 5. punktu Eiropas Parlamentam un Padomei reizi divos gados tiek iesniegts ziņojums par regulā paredzēto informatīvo pasākumu īstenošanu. Šis ir devītais šāds ziņojums[2].

Šajā periodā Lauksaimniecības un lauku attīstības ģenerāldirektorāts (*AGRI* ĢD) turpināja piedalīties Komisijas korporatīvās komunikācijas darbību pilnveidošanā un īstenošanā. Lai finansētu komunikācijas prioritātes, kuru pamatā ir Eiropas Savienības vispārējie mērķi, tika apvienoti resursi no dažādām izdevumu programmām. 2019. gadā *AGRI* ĢD komunikācijas darbības atspoguļoja to, kā kopējā lauksaimniecības politika palīdzējusi īstenot Ž. K. Junkera vadītās Komisijas prioritātes, jo īpaši darbavietu izveides, izaugsmes un investīciju jomā, un sagādājusi jūtamu labumu iedzīvotājiem. Vienlaikus Komisija gatavojās izpildīt U. fon der Leienas vadītās Komisijas galvenos mērķus, it īpaši Eiropas zaļo kursu. Jaunajai Komisijai 2020. gadā ātri nācās pievērsties koronavīrusa pandēmijai un organizēt saskaņotu un koordinētu Eiropas reakciju uz šo ārkārtas situāciju. *AGRI* ĢD palīdzēja nodrošināt gan korporatīvo, gan nozarisko komunikāciju par pasākumiem, kas veikti, lai pasargātu iedzīvotāju veselību un drošumu, garantētu nepārtrauktu un efektīvu pārtikas piegādes ķēdes darbību un pārtikas nodrošinājumu, un par Komisijas ierosināto uz nākotni vērsto atveseļošanas plānu, kura pamatā ir zaļā kursa mērķi.

2020. gadā tika organizēta Eirobarometra aptauja, kas bija daļa no ieceres regulāri apzināt ES iedzīvotāju viedokli par lauksaimniecību un KLP. Trīs KLP mērķi, kurus Eiropas iedzīvotāji vērtē visaugstāk – drošas, veselīgas, kvalitatīvas pārtikas nodrošināšana, pietiekami augsta dzīves līmeņa nodrošināšana lauksaimniekiem, kā arī vides aizsardzība un cīņa pret klimata pārmaiņām –, kopš 2017. gada visā visumā nav mainījušies. Arvien vairāk Eiropas iedzīvotāju

[1] *Eiropas Savienības Oficiālais Vēstnesis*, OV L 347, 20.12.2013., 549. lpp.

[2] COM(2003) 235 final, 8.5.2003.; COM(2007) 324 galīgā redakcija, 13.6.2007.; COM(2009) 237 galīgā redakcija, 20.5.2009.; COM(2011) 294 galīgā redakcija, 25.5.2011.; COM(2013) 645 final, 20.9.2013., COM(2016) 83 final, 23.2.2016.; COM(2017) 777, final, 19.12.2017; COM (2019) 634 final, 17.12.2019.

uzskata, ka KLP sasniedz tās mērķus un dod labumu visiem iedzīvotājiem, ne tikai lauksaimniekiem[3].

Turklāt 2020. gadā tika veikts ārējs izvērtēšanas atbalsta pētījums[4] par informācijas rīcībpolitiku kopējās lauksaimniecības politikas kontekstā. Tajā konstatēts, ka veiktie informatīvie pasākumi sekmīgi uzlabojuši izpratni un priekšstatus par KLP. Tajā doti arī vērtīgi norādījumi par 2021.–2025. gada *AGRI* ĢD ārējās komunikācijas stratēģijas sagatavošanu. Turklāt pētījums palīdzēja veikt vispārēju KLP informācijas politikas izvērtēšanu, kuras noslēgumā tika publicēts izvērtējuma ziņojums[5].

Tekstā minētie pielikumi ir atrodami ziņojumam pievienotajā Komisijas dienestu darba dokumentā.

II. BUDŽETS

Budžets, kas informatīviem pasākumiem darīts pieejams budžeta 05 08 06. pozīcijā, atbilstoši finansēšanas lēmumam sākotnēji bija 8 miljoni EUR 2019. gadā un 8 miljoni EUR 2020. gadā. Turklāt šajā periodā veikto Komisijas korporatīvās komunikācijas darbību satvarā 2019. gadā 5 655 000 EUR un 2020. gadā 7 545 000 EUR no *AGRI* ĢD (gan ELGF, gan ELFLA) tika līdzdeleģēti Komunikācijas ĢD, kas atbild par Komisijas korporatīvo kampaņu pārvaldību.

Mērķiezīmētā budžeta sadalījums publiskajam iepirkumam (pēc Komisijas iniciatīvas veiktas darbības) un dotācijām (līdzfinansētas darbības) bija šāds:

2019. gadā: publiskais iepirkums (4 miljoni EUR) (50 %) un dotācijas (4 miljoni EUR) (50 %);
2020. gadā: publiskais iepirkums (4 miljoni EUR) (50 %) un dotācijas (4 miljoni EUR) (50 %).

2019. gada pasākumu izpilde sasniedza 100% saistību izteiksmē un 92,91% piesaistīto summu maksājumu izteiksmē.

2020. gada pasākumu izpilde sasniedza 96,86% saistību izteiksmē, bet 2020. gada pasākumu maksājumu dati šā ziņojuma izstrādes laikā vēl nebija apkopoti, jo maksājumus var veikt līdz 2021. gada 31. decembrim.

III. FINANSĒTO DARBĪBU SADALĪJUMS

KLP informatīvie pasākumi 2019. un 2020. gadā pievērsās galvenokārt KLP nākotnei un Komisijas politikas prioritātēm. Pārskata periods sakrita ar notiekošajām sarunām par daudzgadu finanšu shēmas (DFS) nozariskajiem KLP reformas priekšlikumiem, kurus Komisija iesniedza 2018. gada 1. jūnijā. 2019. gadā darbības tiecās arī uzlabot informētību par Eiropas Parlamenta vēlēšanām, un nemitīgi tika īstenotas *AGRI* ĢD informēšanas darbības, kuru mērķis bija iepazīstināt iedzīvotājus un ieinteresētās personas ar KLP reformas priekšlikumiem. Komisija intensīvi pievērsās Eiropas zaļā kursa ilgtspējas programmai un 2020. gada 20. maijā pieņēma stratēģiju "No lauka līdz galdam" un Biodaudzveidības

[3] https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2229.

[4] https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/cmef/regulation-and-simplification/information-policy-common-agricultural-policy-1_en.

[5] Komisijas dienestu darba dokuments "Izvērtējums par informācijas politiku kopējās lauksaimniecības politikas kontekstā", SWD (2021) 980.

stratēģiju, kā arī turpināja sarunas ar citām ES iestādēm un ieinteresētajām personām. Būtisks *AGRI* ĢD komunikācijas centienu uzdevums šajā laikposmā bija uzlabot informētību par KLP centrālo lomu Eiropas zaļā kursa mērķu sasniegšanā; tika aplūkots arī ilgtspējas un visu tās dimensiju – ekonomiskās, sociālās un vidiskās – nozīmīgums. Kā minēts iepriekš, 2020. gadā par visaugstāko prioritāti bija noteikta informēšana par Komisijas steidzamo saskaņoto ES līmeņa rīcību, reaģējot uz Covid-19 uzliesmojumu. Tas ietvēra iedzīvotāju un politikas veidotāju informēšanu par dažādiem Komisijas pieņemtiem pasākumiem ar mērķi vienkāršot KLP pārvaldību un sniegt finansiālu atbalstu lauksaimniekiem un lauku kopienām. Covid-19 pandēmija gan iedzīvotājiem, gan ieinteresētajām personām likusi saprast to, cik svarīgs ir stabils un izturētspējīgs agropārtikas sektors, kas darbojas jebkuros apstākļos. Tāpat 2020. gadā svarīga prioritāte bija komunikācija saistībā ar Ilgtermiņa redzējumu par ES lauku apvidiem.

Informācijas darbību raksturīga iezīme bija pastiprināta sadarbība ar citiem Komisijas dienestiem, tādiem kā Komunikācijas ĢD (*COMM*), Veselības un pārtikas nekaitīguma ĢD (*SANTE*), Pētniecības un inovācijas ĢD (*RTD*), Kopīgais pētniecības centrs (*JRC*) un Vides ĢD (*ENV*). Tas atspoguļoja zaļā kursa programmas transversālo būtību. Lai nodrošinātu, ka zaļā kursa vispārējā izklāstā tiek iekļauti galvenie KLP vēstījumi, *AGRI* ĢD izstrādāja īpašus komunikācijas materiālus, piemēram, par bioloģiskās lauksaimniecības, kvalitātes un inovācijas politiku; turklāt, lai komunikāciju ar ieinteresētajām personām un iedzīvotājiem padarītu rezultatīvāku, tika pastiprināta digitālo rīku un sociālo mediju izmantošana.

1. Dotācijas (līdzfinansēti informatīvie pasākumi, ko veic pēc trešo personu organizāciju iniciatīvas)

Regulas 45. pantā (“Informatīvi pasākumi”) paredzēti divu veidu pasākumi, kuri finansējami ar dotācijām, proti, gada darba programmas un citi īpaši pasākumi, ko sagatavo trešās personas. Īpaši informatīvie pasākumi ir laikā un telpā ierobežoti informatīvi pasākumi, kurus īsteno, pamatojoties uz vienotu budžetu. Šādas aktivitātes var sniegties no konferencēm līdz vispusīgām informācijas kampaņām, kurās izmanto dažādas informatīvās aktivitātes (tādas kā audiovizuālie materiāli, raksti presē, komunikācija digitālajos medijos, semināru un konferenču rīkošana vai agropārtikas gadatirgu apmeklēšana) un kuras īsteno dažādos reģionos un/vai dalībvalstīs. Gada darba programma ir divu līdz piecu īpašo informatīvo pasākumu kopums. Lai vienkāršotu dotāciju shēmu un panāktu dažādo komunikācijas darbību saskaņotību, 2019. un 2020. gadā (tāpat kā iepriekšējos gadus) tika nolemts līdzfinansējumu piešķirt tikai īpašiem informatīviem pasākumiem.

Uzaicinājumi iesniegt priekšlikumus[6, 7] rosināja informatīvās darbības vērst tieši uz ilgtspējīgas kopējās lauksaimniecības politikas ekonomisko, vidisko un sociālo dimensiju. Attiecībā uz ieinteresēto personu mērķgrupu tika izvirzīts uzdevums uzlabot informētību par KLP devumu ilgtspējas veicināšanā. Attiecībā uz plašāku sabiedrību (un konkrēti jauniešiem urbānās teritorijās) uzaicinājumi cita starpā rosināja izmantot novatoriskas pieejas, lai uzrunātu jauniešus; tās bija vērstas uz skolēniem, skolotājiem un augstskolu studentiem un izvirzīja, piemēram, tādus uzdevumus kā vairot informētību par KLP nozīmi cīņā ar klimata

6 Uzaicinājums iesniegt priekšlikumus 2019. gadam, *Eiropas Savienības Oficiālais Vēstnesis*, 2018/C 395/03, 31.10.2018.

7 Uzaicinājums iesniegt priekšlikumus 2020. gadam, https://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/other_eu_prog/imcap/wp-call/infome-01-2020_en.pdf.

pārmaiņām, kā arī veicināt veselīga uztura paradumus. Kopumā mērķis bija uzlabot sabiedrības informētību par to, cik nozīmīgs ES iedzīvotājiem ir ES atbalsts lauksaimniecībai un lauku attīstībai, un par to devumu zaļā kursa mērķu īstenošanā.

2019. gadā tika līdzfinansēti astoņpadsmit pasākumi, bet 2020. gadā divdesmit divi. Tādējādi 2019.–2020. gadā tika līdzfinansētas pavisam 40 darbības, un līdzfinansējuma likme bija 60 % no faktiskajām attiecināmajām izmaksām, kuru papildināja vienotas likmes iemaksa 7 % apmērā no attiecināmajām izmaksām. 2019.–2020. gadā mediju un komunikāciju aģentūrām tika piešķirtas divdesmit piecas dotācijas pasākumiem, kuri veicina informētību par lauksaimniecības un lauku apvidu nozīmi sabiedrībai kopumā; tie ietvēra darbības ar būtisku starptautisku ievirzi, ko iedzīvināja mediju uzņēmumi, kuri darbojas dažādās dalībvalstīs. Projekti uzskatāmi parādīja, kā KLP palīdz īstenot Savienības politiskās prioritātes un pievēršas lauksaimniecības ilgtspējai visās tās dimensijās. Šīs darbības nereti ietvēra pedagoģiskus elementus un pasākumus, kuri veicina izpratni par pārtiku un lauksaimniecību un kuros uzsvērta ES atbalsta loma un paaudžu nomaiņas nozīme nozarē.

Atbalsts tika sniegts arī astoņām valsts līmeņa darbībām, kuras vadīja ražotāju apvienības vai ar lauksaimniecības nozari cieši saistīti subjekti; šie projekti pievērsās pašreizējām un nākotnes problēmām, ar ko saskaras ES lauksaimniecība un lauku apvidi, un ilgtspējas popularizēšanai. Turklāt valsts līmenī, arī akadēmiskā iestādē, uzmanība tika pievērsta gados jauno lauksaimnieku nākotnes iespējām. Papildus tam ES līmeņa lauku attīstības apvienība organizēja pārrobežu projektu, kas atbalstīja studentu apmācību lauksaimniecības jomā. Vēl divas organizācijas, kas darbojas vides jomā valsts līmenī, un viena ES līmeņa organizācija saņēma atbalstu pasākumiem, ar kuriem vairo informētību par jautājumiem, kas saistīti ar vides aizsardzību un biodaudzveidības saglabāšanu stratēģijas "No lauka līdz galdam" un Eiropas zaļā kursa prioritāšu kontekstā.

Nereti projekti, kas saņēma dotāciju, ietvēra izglītības komponentu, kura mērķgrupa bija skolēni, skolotāji un augstskolu studenti. Šīs darbības bija izstrādātas, lai iesaistītu jauniešus, uzlabotu viņu informētību par KLP un tās devumu tādās jomās kā klimata pārmaiņas, pārtikas nodrošinājums un veselīga uztura kā dzīvesveida popularizēšana.

Ņemot vērā ierobežojumus, kurus valstu iestādes ieviesa, reaģējot uz Covid-19 pandēmiju, dažiem projektiem, kam bija piešķirtas dotācijas, darbību īstenošanā radās būtiski sarežģījumi. Tie īpaši ietekmēja aktivitātes, kas saistītas ar semināru rīkošanu skolās, konferenču organizēšanu un dalību agropārtikas gadatirgos. Ievērojot globālo pieeju, par kuru vienojusies visa Eiropas Komisija, *AGRI* ĢD turpināja nodrošināt lielu elastīgumu, meklējot risinājumus, kā nodrošināt šo projektu izpildi.

Komisijas dienestu darba dokuments, kas pievienots šim ziņojumam, sniedz detalizētu informāciju par pārskata periodā piešķirtajām dotācijām, arī par apstiprināto pieteikumu skaitu katrā dalībvalstī.

Ir būtiski uzsvērt, ka 2019.–2020. gada periodā ievērojams skaits līdzfinansēto pasākumu, pateicoties specializētās preses un mediju pastiprinošajam efektam, kā arī aizvien plašākai digitālo un sociālo mediju izmantošanai informācijas izplatīšanā, sasniedza auditoriju, kas aptvēra ne tikai pasākumu tiešos dalībniekus.

Pieteikumi tika novērtēti, ņemot vērā stingrus atbalsttiesīguma, izslēgšanas, atlases un piešķiršanas kritērijus, kas noteikti uzaicinājumos iesniegt priekšlikumus. Tie bija saskaņā ar Finanšu regulu un atspoguļoja Komisijas mērķi panākt vienlīdzīgu attieksmi un godīgu

konkurenci starp pretendentiem[8].

2. Tiešas darbības / publiskais iepirkums (informatīvie pasākumi, ko veic pēc Komisijas iniciatīvas)

Tāpat kā agrāk, 2019.–2020. gadā daudzi informatīvie pasākumi tika veikti pēc Komisijas iniciatīvas. Covid-19 pandēmijas ietekmē 2020. gadā (sākot ar 1. martu) nācās atcelt lielāko daļu klātienes pasākumu, pielāgot citus pasākumus un kopumā pāriet uz tiešsaistes organizatorisko režīmu visa gada laikā.

a) Mediji un tiešsaistes komunikācija

Arī šajā periodā tika gādāts par to, lai mediji laikus saņemtu relevantu informāciju par pašreizējo un gaidāmo KLP un lauku attīstības politiku. Tika pilnveidota platforma, kuras mērķauditorija ir pārtikas un lauksaimniecības jautājumos ieinteresēti žurnālisti, proti, www.Ag-Press.eu. Mācību braucienu, semināru un (2020. gadā) tīmekļsemināru organizēšana palīdzēja veicināt zināšanu un pieredzes apmaiņu starp *Ag-Press* biedriem un padziļināja to izpratni par ES darbībām lauksaimniecībā un lauku apvidos.

Tīklošanas aktivitātes ietvēra divus mācību braucienus uz Rumāniju un Somiju to ES prezidentūras laikā 2019. gadā. Mācību braucienā uz Klužas reģionu Rumānijā ietilpa speciālistu brīfingi un apmeklējumi laukkopības un vīnkopības uzņēmumos, kuri demonstrēja moderno tehnoloģiju lomu to sasniegumos. Tika parādīts arī reģiona bagātīgais tradicionālās siera siešanas mantojums un tā panākumi ES tirgū, kurus gūt palīdzējušas modernas tirgvedības metodes. Vēl kāds svarīgs notikums bija komerciāli veiksmīgais bioloģiskās lauksaimniecības projekts, kura pamatā ir Transilvānijas tradīcija ar aukstās spiešanas metodi iegūt neapstrādātu sēklu eļļu. Tikšanās ar ražotājiem un lauku uzņēmējiem gan Somijā, gan Rumānijā sniedza ieskatus dažādajos saimniekošanas apstākļos šajās dalībvalstīs un grūtībām, ar kurām nākas saskarties.

Turklāt 2019. gada pirmajā pusgadā, tiecoties nerimtīgi informēt par ES un Āfrikas lauksaimniecības partnerībā sasniegto progresu, tika sarīkots seminārs *Ag-Press* tīklam. Tas sekoja nozīmīgajai trešajai Āfrikas Savienības un Eiropas Savienības lauksaimniecības ministru konferencei 2019. gada jūnijā, kurā pirmoreiz tika apstiprināta politiska deklarācija, ko papildināja rīcības programma un kuras kopējais mērķis ir visos līmeņos pastiprināt sadarbību pārtikas un lauksaimniecības jomā. Šajos komunikācijas centienos tika izmantoti dažādi rīki (preses konference ar ES lauksaimniecības komisāra un viņa Āfrikas Savienības līdzinieka dalību, preses relīzes, faktu lapas, plaša digitālo un sociālo mediju aktivitāte).

2020. gadā pandēmijas ierobežojumu dēļ preses braucieni nenotika. Taču, lai izceltu galvenās ES politikas prioritātes, tika organizēti trīs *Ag-Press* tīmekļsemināri. Par pirmā tīmekļsemināra (20. maijā) tematu kļuva plašie ar kovidu saistītie ES atbalsta pasākumi; tajā īpaša uzmanība tika pievērsta dažādajiem pasākumiem, kas pieņemti, lai nodrošinātu ES mēroga piegādes ķēžu nepārtrauktu darbību, un MVU, lauksaimniekiem un lauku apvidiem piešķirto ES atbalstu, kura mērķis ir palīdzēt mīkstināt krīzes sekas. Otrā tīmekļsemināra temats bija stratēģijas "No lauka līdz galdam" pieņemšana (20. maijā); tajā piedalījās lauksaimniecības un lauku attīstības komisārs Janušs Vojcehovskis un veselības un pārtikas drošuma komisāre Stella Kirjakidu. Šajā pasākumā galvenā uzmanība tika pievērsta ilgtspējas

[8] Plašāka informācija par dotācijām atrodama arī vietnē *Europa*: http://ec.europa.eu/agriculture/grants-for-information-measures_en.

jautājumam un gaidāmās KLP lomai ilgtspējīgu pārtikas sistēmu sasniegšanā. Trešā tīmekļsemināra (15. decembrī) temati bija inovācija un paaudžu nomaiņa lauksaimniecībā. Šī padziļinātā viedokļu apmaiņa ar Komisijas augstākajām amatpersonām no *AGRI* ĢD un *JRC* palīdzēja padziļināt mediju pārstāvju izpratni par šiem būtiskajiem politikas jautājumiem un sniedza iespēju kopīgot informāciju, kam noteikts embargo, proti, informāciju par 2020.–2030. gada lauksaimniecības perspektīvu ziņojumu un pētījumu par nākotnes lauksaimniekiem.

Pārskata periodā *AGRI* ĢD turpināja attīstīt savu sociālo mediju kapacitāti un tīmeklī balstīto komunikāciju. Plašāka aktivitāte sociālajos medijos būtiski palīdzēja vairot informētību par KLP, un tās rezultātā galvenās mērķauditorijas iesaistes rādītāji uzlabojās. Tādā veidā vēstījumi tika efektīvāk un iedarbīgāk izplatīti visās platformās un regulāri aptverts plašs tematu loks. Līdztekus tiešsaistes satura rezultātu optimāla līdzsekošana un uzraudzība palīdzēja veikt pielāgojumus, kas vajadzīgi, lai garantētu attiecīgo vēstījumu savlaicīgu nodošanu auditorijai; turklāt tā ļāva ātrāk un iedarbīgāk reaģēt uz sekotāju darbībām. Plašais, lietotājdraudzīgais komunikācijas materiāls, kas izstrādāts tīmekļa un sociālajiem medijiem, palīdzēja vairot izpratni par KLP lomu zaļā kursa prioritāšu īstenošanā un par pasākumiem, kas pieņemti, lai reaģētu uz Covid-19 krīzi agropārtikas sektorā. Plašāka audiovizuālo un grafisko rīku izmantošana būtiski palielināja *AGRI* ĢD sociālo mediju komunikācijas klāstu un pievilcīgumu. Īpaši svarīgs piemērs bija atraktīvā komunikācijas kampaņa, kas izstrādāta, lai ilustrētu ģeogrāfiskās izcelsmes norādes, ES kulināro mantojumu un kvalitātes politiku. Vēl cits piemērs bija pievilcīga audiovizuālā satura sagatavošana, lai informētu par projektu "nākotnes lauksaimnieki" – *AGRI* ĢD un *JRC* kopīgo iniciatīvu, kuras mērķis ir meklēt inovatīvus risinājumus nākotnē gaidāmajām lauksaimniecības nozares problēmām. Lai garantētu koordinētu satura izplatīšanu korporatīvajā līmenī un tādējādi uzlabotu izlaides efektivitāti, *AGRI* ĢD turpināja sadarboties ar *COMM* ĢD un citiem ĢD.

b) Konferences, gadatirgi un pasākumi

AGRI ĢD komunikācijas darbību prioritāte arī šajā periodā bija ieinteresēto personu iesaistīšana un plašākas sabiedrības uzrunāšana.

Konferences bija svarīgs veids, kā starp Komisiju un plašu ieinteresēto personu loku reģionālā, valsts un starptautiskā līmenī apspriesties un apmainīties ar informāciju un idejām par svarīgiem politiskiem jautājumiem. Piemēram, konferencē "Mūsu meži, mūsu nākotne", kuru Komisija organizēja Briselē 2019. gada 25. un 26. aprīlī, tika prezentēti ES Meža stratēģijas izskatīšanas rezultāti. Konference apstiprināja mežu un mežsaimniecības lielo nozīmi Parīzes vienošanās un 2030. gada ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķu kontekstā. Galvenās runas, ko teica lauksaimniecības un lauku attīstības komisārs, Rumānijas valsts sekretārs mežu jautājumos, kurš pārstāvēja ES Padomes prezidentūru, un klimata politikas un enerģētikas komisārs, radīja pamatu vispusīgām debatēm par mežsaimniecības potenciālu veicināt ekonomikas, sociālajā, vides un klimata jomā izvirzīto ES mērķu īstenošanu. Saziņa par šo tematu šajā laikposmā nemainīgi bija viens no galvenajiem uzdevumiem.

Turklāt 2019. gada decembrī sākās darbs pie stratēģijas "No lauka līdz galdam", kas ir būtisks zaļā kursa komponents. 2019. gada ES Lauksaimniecības perspektīvu konferencē uzmanība tika pievērsta ilgtspējai no lauku saimniecības līdz patērētājam. Konkrētāk, intervences aptvēra vairākas iniciatīvas, kuras pārtikas ķēdes dalībnieki īstenojuši, lai uzlabotu ražošanas, patēriņa un tirdzniecības ilgtspēju. Līdztekus klimata pārmaiņām tika aplūkoti arī citi ilgtspējas aspekti, piemēram, lauku saimniecību ekonomiskās dzīvotspējas, lauku kopienu dzīvotspējas, biodaudzveidības un dabas resursu saglabāšana. Pētot ES tirgu perspektīvas līdz

2030. gadam, uzmanība tika pievērsta arī mainīgajām sabiedrības vajadzībām un patērētāju vēlmēm, jo īpaši attiecībā uz ilgtspējīgu pārtiku. Konferencē piedalījās vairāk nekā 600 ieinteresēto personu, to vidū bija ES iestāžu, valdību un starptautisku organizāciju pārstāvji, pārtikas ķēdes dalībnieki, sociālprofesionālās nozares pārstāvji, tirgus eksperti, akadēmiķi un domnīcu pārstāvji, kā arī plašākas pilsoniskās sabiedrības pārstāvji. Konferences materiāli tika plaši izplatīti, izmantojot straumēšanu tīmeklī, digitālo un sociālo mediju rīkus.

Komunikācija par ilgtspēju un īpaši par Eiropas zaļā kursa mērķu sasniegšanu 2020. gadā kļuva vēl intensīvāka. *AGRI* ĢD un *SANTE* ĢD 2020. gada 15. un 16. oktobrī kopīgi sarīkoja pirmo konferenci "No lauka līdz galdam" tiešsaistes formātā. Atklāšanas un noslēguma ceremonijā piedalījās lauksaimniecības un lauku attīstības komisārs un veselības un pārtikas drošuma komisāre, kuri uzsvēra Komisijas vēlmi sadarboties ar ieinteresētajām personām un pilsonisko sabiedrību, lai kopīgi veicinātu virzību uz ilgtspējīgām pārtikas sistēmām. Tiešsaistes formāta priekšrocības apliecināja lielais dalībnieku skaits; tas bija vērojams arī pasākumā "Ģeogrāfiskās izcelsmes norāžu stiprināšana", ko organizēja novembrī un kurā apzināja ES kvalitātes politikas stiprināšanas veidus un līdzekļus, kā arī 2020. decembra Perspektīvu konferencē. Taču dalībnieki norādīja arī uz tiešsaistes formāta mazāk pozitīvajiem aspektiem, kas saistīti ar cilvēciskas saskares trūkumu un tā ietekmi uz labas prakses apmaiņu un tīklošanos.

Novārtā netika atstāta arī tikšanās klātienē ar plašāku sabiedrību un ieinteresētajām personām lauksaimniecības gadatirgos. *AGRI* ĢD, nereti sadarbībā ar citiem Komisijas dienestiem, 2019. gadā piedalījās astoņos lauksaimniecības gadatirgos un pasākumos. Tika darīts pieejams atraktīvs dinamiskas komunikācijas materiāls, tai skaitā publikācijas; tika organizēti pasākumi, jo īpaši ģimenēm un skolēniem domāti. To mērķis bija uzklausīt un iesaistīt, kā arī uzlabot ES iestāžu redzamību un pieejamību vietējā līmenī.

2020. gada sākumā (tāpat kā 2019. gadā) *AGRI* ĢD sadarbībā ar *SANTE* ĢD ar ilgtspējai veltītu stendu piedalījās divos svarīgos lauksaimniecības gadatirgos: "Internationale Grüne Woche" Berlīnē un "Salon International de l'Agriculture" Parīzē. Visi citi gadatirgi 2020. gadā pandēmijas ierobežojumu dēļ tika atcelti.

AGRI ĢD turpina apzināt iespējas, kā organizēt dažādus pasākumus, lai uzrunātu pēc iespējas vairāk iedzīvotāju, kā tas notika, piemēram, lauksaimniecības gadatirgū Okrā (Somijā) Somijas ES prezidentūras sākumā 2019. gada jūlijā. Šajā pasākumā, sadarbojoties ar ieinteresētajām personām un valstu iestādēm, notika pilsoņu dialogs par KLP nākotni, kurā piedalījās lauksaimniecības ministrs, *MTK* priekšsēdētājs, ražotāju un kooperatīvu apvienība un *AGRI* ĢD amatpersonas. Turklāt nereti lauksaimniecības un lauku attīstības komisāra piedalīšanās lielākajos gadatirgos kopā ar dalībvalstu augsta ranga pārstāvjiem izraisīja plašu sabiedrības interesi un tika plaši atspoguļota nacionālajos un reģionālajos medijos.

IV. IZDEVUMU (SAISTĪBU UN MAKSĀJUMU) SADALĪJUMS PA LĪDZFINANSĒTĀM DARBĪBĀM, KO VEIC PĒC TREŠO PERSONU INICIATĪVAS (DOTĀCIJAS), UN INFORMATĪVĀM DARBĪBĀM, KO VEIC PĒC KOMISIJAS INICIATĪVAS (PUBLISKAIS IEPIRKUMS)[9]

	2019			2020		
Visi skaitļi izteikti EUR	Dotācijas	Publiskais iepirkums	Kopā	Dotācijas	Publiskais iepirkums	Kopā
Faktiskais budžets	4 000 000	4 000 000	8 000 000	3 935 189	3 064 812	7 000 001
Saistības + dalītā deleģēšana (*)	4 025 093	3 974 786	7 999 879	3 935 189	2 844 906 (**)	6 780 095 (**)
Izlietojums (%)	100,63 %	99,37 %	100,00 %	100,00 %	92,82 %	96,86 %
Maksājumi	3 674 830	3 757 698	7 432 528	Neattiecas (***)	Neattiecas (***)	Neattiecas (***)
Maksājumi (%) sal. ar saistībām/dalīto deleģēšanu (*)	91,30 %	94,54 %	92,91 %	Neattiecas (***)	Neattiecas (***)	Neattiecas (***)

(*) Dati ietver 1. un 2. līmeņa saistības, kā arī budžetu, ko iztērējuši subjekti dalītās deleģēšanas režīmā.
(**) Pamatojoties uz *AGRI* ĢD ārējā komunikācijas plāna grozījumu.
(***) Maksājumi šiem pasākumiem turpinās, un tie vēl nav pabeigti.

Maksājumu summas parasti ir mazākas nekā sākotnējo saistību summas. Dotāciju gadījumā skaidrojums ir tāds, ka, pirmkārt, darbību galīgās izmaksas ir zemākas, nekā saņēmējs tās sākotnēji plānojis, un, otrkārt, ne visus saņēmēju deklarētos izdevumus var uzskatīt par attiecināmiem. Pēc Komisijas iniciatīvas veikto darbību gadījumā maksājumu un saistību summas atšķiras tāpēc, ka saistības ir fiksētas, bet faktiskie izdevumi īstenošanas laikā panākto ietaupījumu un rentablāku pasākumu dēļ ir mazāki, nekā paredzēts.

V. SECINĀJUMI

2019.–2020. gadā Komisijas komunikācijas darbību galvenais uzdevums bija popularizēt ES ilgtspējas mērķi un centienus pārveidot ES par taisnīgu un pārtikušu sabiedrību ar modernu, resursefektīvu un konkurētspējīgu ekonomiku. Šajā periodā KLP informatīvie pasākumi, kas atspoguļoja šo mērķi, izcēla gaidāmās KLP vienkāršošanu un modernizāciju, tās spēju labāk reaģēt uz aktuālām ekonomiskām, vidiskām un sociālām problēmām, tās pievēršanos stabiliem lauku saimniecību ienākumiem, centienus pastiprināt rīcību vides un klimata jomā, stiprināt lauku apvidu sociālekonomisko struktūru un reaģēt uz sabiedrības bažām.

[9] 13 200 000 EUR, kas 2019. un 2020. gadā līdzdeleģēti *COMM* ĢD korporatīvās komunikācijas aktivitātēm, šajā tabulā nav iekļauti.