COMISIÓN
EUROPEA

Bruselas, 20.12.2021
COM(2021) 822 final

INFORME DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO Y AL CONSEJO

sobre la aplicación del artículo 45 del Reglamento (UE) n.º 1306/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, referente a las medidas de información en el ámbito de la Política Agrícola Común

{SWD(2021) 399 final}

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe aborda la aplicación de las medidas de información en el ámbito de la política agrícola común (PAC) en 2019 y 2020, con arreglo al artículo 45 del Reglamento (UE) n.º 1306/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre de 2013, sobre la financiación, gestión y seguimiento de la Política Agrícola Común[1] (en lo sucesivo, «el Reglamento»).

Según el artículo 45, apartado 1, párrafo primero, del Reglamento, las medidas de información financiadas tendrán «como objetivo, en particular, contribuir a explicar, aplicar y desarrollar la PAC y sensibilizar a la opinión pública sobre su contenido y objetivos, restaurar la confianza de los consumidores tras las crisis a través de campañas de información, informar a los agricultores y demás agentes del mundo rural, promover el modelo de agricultura europea y ayudar a los ciudadanos a comprenderla». El artículo 45, apartado 2, establece en su último párrafo que «[l]as medidas [...] también contribuirán a la comunicación institucional de las prioridades políticas de la Unión, siempre que estas prioridades estén relacionadas con los objetivos generales del presente Reglamento».

Las medidas de información financiadas se clasifican en dos categorías principales:

- Las presentadas por organizaciones terceras para su cofinanciación con cargo al Fondo Europeo Agrícola de Garantía - FEAGA (subvenciones).
- Las presentadas a iniciativa de la Comisión y financiadas al 100 % por el Fondo Europeo Agrícola de Garantía - FEAGA (acciones directas/contratación pública).

De conformidad con el artículo 45, apartado 5, del Reglamento, cada dos años debe presentarse al Parlamento Europeo y al Consejo un informe sobre la aplicación de las medidas de información previstas en el Reglamento. Este es el noveno informe de este tipo[2].

Durante este período, la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural (DG AGRI) siguió contribuyendo al desarrollo y la ejecución continuos de las acciones de comunicación institucional de la Comisión. Los recursos se obtuvieron de distintos programas de gasto para financiar prioridades de comunicación basadas en los objetivos generales de la Unión Europea. En 2019, las acciones de comunicación de la DG AGRI reflejaron cómo la política agrícola común contribuía a la realización de las prioridades de la Comisión Juncker, especialmente en lo que se refiere a la creación de empleo, el crecimiento y la inversión, proporcionando beneficios tangibles para la ciudadanía. Al mismo tiempo, la Comisión se preparó para hacer realidad las principales ambiciones de la Comisión Von der Leyen, en particular en relación con el Pacto Verde Europeo. En 2020, la nueva Comisión tuvo que hacer frente rápidamente a la pandemia de COVID-19 y a la necesidad de organizar una respuesta europea concertada y coordinada a la emergencia. La DG AGRI contribuyó a la comunicación a nivel institucional y sectorial de las medidas adoptadas para proteger la salud y la seguridad de la ciudadanía y garantizar el funcionamiento eficaz e ininterrumpido de la cadena agroalimentaria y la seguridad alimentaria, así como del plan de recuperación orientado al futuro propuesto por la Comisión y basado en los objetivos del Pacto Verde.

En 2020 se llevó a cabo una encuesta Eurobarómetro como parte del seguimiento periódico de las percepciones de la ciudadanía de la UE sobre la agricultura y la PAC. Los tres objetivos de

[1] *Diario Oficial de la Unión Europea*, DO L 347 de 20.12.2013, p. 549.

[2] COM(2003) 235 final de 8.5.2003; COM(2007) 324 final de 13.6.2007; COM(2009) 237 final de 20.5.2009; COM(2011) 294 final de 25.5.2011; COM(2013) 645 final de 20.9.2013; COM(2016) 83 final de 23.2.2016; COM(2017) 777 final de 19.12.2017; COM(2019) 634 final de 17.12.2019.

la PAC mejor valorados por la población europea —proporcionar alimentos seguros, sanos y de alta calidad, garantizar un nivel de vida equitativo a los agricultores y proteger el medio ambiente y actuar contra el cambio climático— se han mantenido estables en general desde 2017. Una mayoría creciente de la población europea considera que la PAC cumple sus objetivos y beneficia a toda la ciudadanía, no solo a los agricultores[3].

Además, en 2020 se llevó a cabo un estudio externo de apoyo a la evaluación[4] relativo a la política de información sobre la política agrícola común. Dicho estudio concluyó que las medidas de información adoptadas lograron mejorar la comprensión y la percepción de la PAC. Asimismo, aportó valiosas orientaciones para la elaboración de la estrategia de comunicación externa de la DG AGRI correspondiente al período 2021-2025 y contribuyó a una evaluación global de la política de información sobre la PAC, que culminó con la publicación de un informe de evaluación[5].

Los anexos mencionados en el texto pueden consultarse en el documento de trabajo de los servicios de la Comisión que acompaña al presente informe.

II. PRESUPUESTO

El presupuesto disponible para medidas de información en la línea presupuestaria 05 08 06 inicialmente previsto en la decisión de financiación era de 8 millones EUR en 2019 y de 8 millones EUR en 2020. Además, en el marco de las acciones de comunicación institucional de la Comisión durante el período, en 2019 se codelegaron 5 655 000 EUR de la DG AGRI (del FEAGA y el Feader) a la DG Comunicación, que se encarga de gestionar las campañas institucionales de la Comisión, y 7 545 000 EUR en 2020.

El desglose del presupuesto asignado entre contratación pública (medidas adoptadas a iniciativa de la Comisión) y las subvenciones (medidas cofinanciadas) fue el siguiente:

2019: contratación pública (4 millones EUR) (50 %); subvenciones (4 millones EUR) (50 %).
2020: contratación pública (4 millones EUR) (50 %); subvenciones (4 millones EUR) (50 %).

La ejecución de las medidas de 2019 alcanzó el 100 % en términos de compromisos y el 92,91 % en términos de pagos de los importes comprometidos.

La ejecución de las medidas de 2020 alcanzó el 96,86 % en términos de compromisos. Los datos de los pagos correspondientes a las medidas de 2020 todavía no se habían ultimado en el momento de la elaboración del presente informe puesto que los pagos aún podían efectuarse hasta el 31 de diciembre de 2021.

III. DESGLOSE DE LAS ACCIONES FINANCIADAS

En 2019-2020, las medidas de información sobre la PAC se centraron en gran medida en la futura PAC y en las prioridades políticas de la Comisión. El período de referencia coincidió con las negociaciones en curso sobre las propuestas sectoriales del marco financiero plurianual (MFP) relativas a la reforma de la PAC, presentadas por la Comisión el 1 de junio

[3] https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2229.

[4] https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/cmef/regulation-and-simplification/information-policy-common-agricultural-policy-1_en.

[5] Documento de trabajo de los servicios de la Comisión, *Evaluation on information policy on the Common Agricultural Policy* [«Evaluación de la política de información sobre la política agrícola común», documento no disponible en español], SWD (202..)... final.

de 2018. En 2019, las acciones también incluyeron la sensibilización sobre las elecciones al Parlamento Europeo, en el transcurso de las acciones de divulgación de la DG AGRI en curso para hacer a la ciudadanía y las partes interesadas partícipes de las propuestas de reforma de la PAC. La Comisión impulsó firmemente el avance de la agenda de sostenibilidad del Pacto Verde Europeo, con la adopción de las Estrategias «De la Granja a la Mesa» y sobre Biodiversidad el 20 de mayo de 2020 y el debate que mantiene con las demás instituciones y partes interesadas de la UE. El fomento de la sensibilización sobre el papel clave de la PAC en la consecución de los objetivos del Pacto Verde Europeo ocupó un lugar fundamental en los esfuerzos de comunicación de la DG AGRI en este período, e incluía la importancia de la sostenibilidad en todas sus dimensiones: económica, social y medioambiental. Como se ha mencionado anteriormente, en 2020 se concedió la máxima prioridad a la información sobre la acción coordinada urgente de la Comisión a escala de la UE en respuesta a la pandemia de COVID-19. Entre otras cosas, consistió en informar a la ciudadanía y a las personas responsables de las políticas sobre las numerosas medidas adoptadas por la Comisión con vistas a simplificar la gestión de la PAC y prestar apoyo financiero a los agricultores y las comunidades rurales. Tanto para la ciudadanía como para las partes interesadas, la pandemia de COVID-19 subrayó la importancia de contar con un sector agroalimentario sólido y resiliente que funcione en todo tipo de circunstancias. Otra prioridad importante en 2020 fue la comunicación en torno a la elaboración de una Visión a largo plazo para las zonas rurales de la UE.

Las acciones de información se caracterizaron por una cooperación reforzada con otros servicios de la Comisión, como la DG Comunicación (COMM), la DG Salud y Seguridad Alimentaria (SANTE), la DG Investigación e Innovación (RTD), el Centro Común de Investigación y la DG Medio Ambiente (ENV). Esto refleja el carácter transversal de la agenda del Pacto Verde. Para garantizar que los mensajes clave de la PAC se transmitieran como parte de la narrativa general del Pacto Verde, la DG AGRI desarrolló material de comunicación específico, por ejemplo, sobre la política ecológica, de calidad y de innovación; además, se intensificó el uso de herramientas digitales y redes sociales para mejorar la eficacia de la comunicación con las partes interesadas y la ciudadanía.

1. Subvenciones (medidas de información cofinanciadas adoptadas a iniciativa de organizaciones terceras)

El artículo 45 (medidas de información) del Reglamento prevé dos tipos de medidas financiadas mediante subvenciones, programas anuales de trabajo u otras medidas específicas presentadas por terceros. Se consideran medidas específicas de información las actividades informativas limitadas en el tiempo y en el espacio y ejecutadas sobre la base de un presupuesto único. Las actividades incluidas pueden ir desde conferencias hasta una campaña de información global que abarque varios tipos de actividades de información (como producciones audiovisuales, artículos de prensa, comunicación en los medios digitales, organización de seminarios y conferencias o asistencia a ferias agroalimentarias) llevadas a cabo en diversas regiones o Estados miembros. Un programa anual de trabajo es una serie de dos a cinco medidas concretas de información. En 2019 y 2020 se decidió (como en años anteriores) cofinanciar únicamente medidas concretas de información con el fin de simplificar el régimen de ayudas y garantizar la coherencia entre las diferentes acciones de comunicación.

Las convocatorias de propuestas[6] [7] alentaban medidas de información centradas específicamente en las dimensiones económica, medioambiental y social de una política agrícola común sostenible. Por lo que se refiere al grupo destinatario de partes interesadas, el objetivo era garantizar una mayor sensibilización sobre la contribución de la PAC en apoyo de la sostenibilidad. En relación con el público en general (y en particular con la población joven de las zonas urbanas), las convocatorias animaban, entre otras cosas, a adoptar enfoques novedosos para llegar a la juventud. Estos enfoques se dirigían a escolares, profesores y estudiantes universitarios y se centraban, por ejemplo, en sensibilizar sobre el papel de la PAC a la hora de hacer frente al reto del cambio climático y de promover hábitos alimentarios saludables. En general, el objetivo era sensibilizar al público sobre la pertinencia para la ciudadanía del apoyo de la UE a la agricultura y al desarrollo rural, y su contribución a la consecución de los objetivos del Pacto Verde.

En 2019 se cofinanciaron dieciocho medidas y en 2020 veintidós. Esto supone un total de 40 acciones cofinanciadas para el período 2019-2020, todas ellas con un porcentaje del 60 % de los costes subvencionables realmente contraídos, más una contribución a tanto alzado del 7 % de los costes subvencionables. Durante el período 2019-2020 se concedieron veinticinco subvenciones a medios y agencias de comunicación para medidas de sensibilización sobre la importancia de la agricultura y de las zonas rurales para la sociedad en su conjunto; entre ellas, acciones con un importante elemento transnacional llevadas a cabo por empresas de medios de comunicación activas en diferentes Estados miembros. Los proyectos demostraron de qué manera la PAC contribuye a la consecución de las prioridades políticas de la Unión y aborda la sostenibilidad de la agricultura en todas sus dimensiones. A menudo, estas acciones incluyeron elementos pedagógicos y actos de sensibilización sobre los alimentos y la agricultura, poniendo de relieve el papel del apoyo de la UE y la importancia del relevo generacional para el sector.

También se prestó apoyo a ocho acciones a nivel nacional dirigidas por asociaciones o entidades de productores con fuertes vínculos con el sector agrícola. Estos proyectos se centraron en los retos actuales y futuros a los que se enfrentan la agricultura y las zonas rurales de la UE y en la promoción de la sostenibilidad. También a nivel nacional, entre otras cosas, una institución académica se centró en las oportunidades futuras para los jóvenes agricultores. Además, una asociación de desarrollo rural a escala de la UE organizó un proyecto transfronterizo orientado a apoyar a los estudiantes que reciben formación agrícola. Asimismo, dos organizaciones activas en el ámbito medioambiental a nivel nacional, así como otra a nivel de la UE, recibieron apoyo para adoptar medidas de sensibilización sobre cuestiones relacionadas con la protección del medio ambiente y de la biodiversidad en el contexto de la Estrategia «De la Granja a la Mesa» y las prioridades del Pacto Verde Europeo.

Con frecuencia, los proyectos subvencionados incluían un componente educativo dirigido a escolares, profesores y estudiantes universitarios. Estas acciones se concibieron para llegar a la población joven y aumentar su conocimiento de la PAC y su contribución en numerosos ámbitos, por ejemplo, el cambio climático, la seguridad alimentaria y la promoción de dietas sanas como opción de estilo de vida.

---

6 Convocatoria de propuestas para ayudas de 2019, *Diario Oficial de la Unión Europea*, 2018/C 395/03 de 31.10.2018.

7 Convocatoria de propuestas para ayudas de 2020, https://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/other_eu_prog/imcap/wp-call/infome-01-2020_en.pdf.

Debido a las restricciones impuestas por las autoridades nacionales en respuesta a la pandemia de COVID-19, algunos proyectos subvencionados se enfrentaron a graves dificultades a la hora de llevar a cabo sus acciones. Esto repercutió, en particular, en las actividades relacionadas con la organización de seminarios en las escuelas y de conferencias y en la participación en ferias agroalimentarias. En consonancia con el enfoque global acordado por toda la Comisión Europea, la DG AGRI siguió adoptando un alto nivel de flexibilidad a la hora de buscar soluciones para garantizar la ejecución de estos proyectos.

El documento de trabajo de los servicios de la Comisión adjunto al presente informe ofrece información más detallada sobre las subvenciones concedidas durante el período de referencia, incluido el número de solicitudes aprobadas por Estado miembro.

En el período 2019-2020, es importante resaltar que un número considerable de medidas cofinanciadas llegaron a un público más amplio que iba más allá de los participantes directos, gracias al efecto multiplicador de la prensa y los medios especializados, así como a la utilización creciente de internet y de las redes sociales como instrumentos de difusión.

Las solicitudes se evaluaron a la luz de los rigurosos criterios de admisibilidad, exclusión, selección y adjudicación establecidos en las convocatorias de propuestas. Esta manera de actuar estaba en consonancia con el Reglamento Financiero y reflejaba el objetivo de la Comisión de garantizar un trato equitativo y una competencia leal entre los solicitantes[8].

2. Acciones directas/contratación pública (medidas de información adoptadas a iniciativa de la Comisión)

Como en años anteriores, en 2019-2020 se ejecutó un número importante de medidas de información a iniciativa de la Comisión. El impacto de la pandemia de COVID-19 dio lugar a la cancelación de la mayoría de los actos presenciales en 2020 (a partir del 1 de marzo), a la adaptación de otros y, en particular, a la adopción generalizada de modos de organización en línea a lo largo del año.

a) Medios de comunicación y comunicación en línea

La prestación de apoyo a los medios de comunicación con información oportuna y pertinente sobre la PAC y la política de desarrollo rural actuales y futuras siguió ocupando un lugar destacado en este período. Se reforzó la plataforma dirigida a periodistas interesados en cuestiones alimentarias y agrícolas (www.Ag-Press.eu). La organización de visitas de estudio, seminarios y (en 2020) seminarios web ayudó a fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias entre los miembros de Ag-Press y a que estos comprendieran mejor las acciones de la UE en la agricultura y las zonas rurales.

Las actividades de creación de redes incluyeron la organización de dos viajes de estudio a Rumanía y Finlandia durante sus Presidencias de la UE en 2019. El viaje de estudio a la región rumana de Cluj incluyó sesiones informativas de expertos y visitas a explotaciones cultivables y vinícolas, que mostraron el papel de la tecnología moderna en sus logros. También se expusieron el rico patrimonio de elaboración tradicional de quesos de la región y

[8] Puede consultarse información detallada sobre las subvenciones en el sitio web Europa: https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/financing-cap/cap-funds/grants-information_es.

su éxito en el mercado de la UE, reforzado por el uso de técnicas de comercialización modernas. Otro aspecto destacado fue un proyecto ecológico con éxito comercial basado en la tradición transilvana de prensado en frío de semillas crudas. Los intercambios con productores y empresarios rurales sobre el terreno, tanto en Finlandia como en Rumanía, proporcionaron información sobre la diversidad de las condiciones agrícolas en los distintos Estados miembros y los retos a los que se enfrentan.

Además, en el primer semestre de 2019, se organizó un seminario para la red Ag Press como parte del interés constante por la comunicación sobre los nuevos avances logrados en la asociación África-UE en el ámbito de la agricultura. Esto sucedió a la tercera conferencia ministerial agrícola Unión Africana-Unión Europea, celebrada en junio de 2019, en la que, por primera vez, se refrendó una declaración política, acompañada de un programa de acción, con el objetivo general de seguir reforzando la cooperación en materia de alimentación y agricultura a todos los niveles. Este esfuerzo de comunicación implicó la movilización de diferentes herramientas (conferencia de prensa con la participación del comisario de Agricultura de la UE y su homólogo de la Unión Africana, comunicados de prensa, fichas informativas, amplia actividad digital y en las redes sociales).

En 2020, debido a las restricciones de la pandemia, no se realizaron viajes de prensa. No obstante, se organizaron tres seminarios web de Ag-Press para destacar las principales prioridades políticas de la UE. Las amplias medidas de apoyo de la UE relacionadas con la COVID-19 fueron el objeto del primer seminario web (20 de mayo), que se centró, en particular, en las diversas medidas adoptadas para garantizar que las cadenas de suministro de la UE siguieran funcionando y en el apoyo de la UE a las pymes, los agricultores y las zonas rurales para ayudar a mitigar los efectos de la crisis. El segundo seminario web coincidió con la adopción de la Estrategia «De la Granja a la Mesa» (20 de mayo), con la participación de Janusz Wojciechowski, comisario de Agricultura y Desarrollo Rural, y Stella Kyriakides, comisaria de Salud y Seguridad Alimentaria. Este acto abordó la sostenibilidad y el papel de la futura PAC en la consecución de sistemas alimentarios sostenibles. Las cuestiones de la innovación y el relevo generacional en la agricultura fueron objeto de un tercer seminario web (15 de diciembre). Estos profundos intercambios con altos funcionarios de la Comisión de la DG AGRI y del JRC ayudaron a mejorar el entendimiento de los representantes de los medios de comunicación sobre estas cuestiones políticas cruciales, y permitieron compartir información sujeta a embargo sobre el informe «Perspectivas Agrícolas 2020-2030» y el estudio *Farmers of the Future* [«Agricultores del futuro», documento no disponible en español].

En el período de referencia, la DG AGRI siguió desarrollando su capacidad en materia de redes sociales y comunicación en línea. La ampliación de la actividad en las redes sociales contribuyó sustancialmente a aumentar la sensibilización sobre la PAC y se tradujo en un aumento de los índices de interacción del principal público destinatario. Dio pie a una difusión más eficiente y eficaz de los mensajes en todas las plataformas, garantizando una cobertura regular de una gran variedad de temas. Al mismo tiempo, la mejora del seguimiento y la supervisión del rendimiento de los contenidos en línea facilitó la realización de los ajustes necesarios para garantizar mensajes adecuados y oportunos para el público, y también generó respuestas más rápidas y eficaces a los seguidores. Una gran cantidad de material de comunicación de fácil uso desarrollado para la web y las redes sociales ayudó a sensibilizar sobre el papel de la PAC en la consecución de las prioridades del Pacto Verde y las medidas adoptadas para hacer frente a la crisis de la COVID-19 en el sector agroalimentario. Gracias a un mayor uso de las herramientas audiovisuales y gráficas, aumentaron considerablemente la variedad y el atractivo de la comunicación de la DG AGRI en las redes sociales. Un ejemplo

especialmente destacado fue la interesante campaña de comunicación desarrollada para informar sobre las indicaciones geográficas, el patrimonio culinario de la UE y la política de calidad. Otro fue la producción de contenidos audiovisuales gráficos para poner de relieve el proyecto «Agricultores del futuro», la iniciativa conjunta de la DG AGRI y el JRC sobre soluciones innovadoras para hacer frente a los futuros retos en el sector agrícola. La DG AGRI siguió colaborando con la DG COMM y otras direcciones generales para garantizar una difusión coordinada de los contenidos a nivel institucional, mejorando así la eficiencia de sus resultados.

b) Conferencias, ferias y actos

En este período, apelar a las partes interesadas y llegar al público en general siguieron siendo una prioridad para las acciones de comunicación de la DG AGRI.

Las conferencias constituyeron un medio importante para la consulta y el intercambio de información e ideas sobre cuestiones políticas fundamentales entre la Comisión y una gran variedad de partes interesadas a escala regional, nacional e internacional. Por ejemplo, los resultados de la revisión de la Nueva Estrategia de la UE en favor de los Bosques para 2030 se presentaron en la Conferencia «Nuestros bosques, nuestro futuro», organizada por la Comisión en Bruselas los días 25 y 26 de abril de 2019. La conferencia confirmó la vital importancia de los bosques y la silvicultura en el contexto del Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas para 2030. Los discursos de presentación del comisario de Agricultura y Desarrollo Rural, el secretario de Estado de Bosques de Rumanía, en representación de la Presidencia del Consejo de la UE, y el comisario de Acción por el Clima y Energía sentaron las bases para un debate exhaustivo sobre el potencial del sector forestal para seguir contribuyendo a la consecución de los objetivos económicos, sociales, medioambientales y climáticos de la UE. En general, la comunicación sobre este tema siguió siendo un objetivo clave a lo largo de todo el período.

Por otro lado, en diciembre de 2019 comenzó el trabajo sobre la Estrategia «De la Granja a la Mesa», un componente clave del Pacto Verde. La Conferencia de Perspectivas Agrícolas de la UE de 2019 se centró en la sostenibilidad desde la granja hasta la mesa. Más concretamente, las intervenciones abarcaron una serie de iniciativas emprendidas por los agentes de la cadena alimentaria para mejorar la sostenibilidad de la producción, el consumo y el comercio. Además del cambio climático, se analizaron otros aspectos de la sostenibilidad, como la preservación de la viabilidad económica de las explotaciones agrícolas, la vitalidad de las comunidades rurales, la biodiversidad y los recursos naturales. La evolución de las demandas sociales y las expectativas de los consumidores, en particular en lo que respecta a los alimentos sostenibles, también se abordó al examinar las perspectivas de los mercados de la UE de aquí a 2030. La conferencia reunió a más de seiscientas partes interesadas que representaban a instituciones de la UE, Gobiernos y organizaciones internacionales, agentes de la cadena alimentaria, el sector socioprofesional, expertos del mercado, académicos y grupos de reflexión, y la sociedad civil en general. Se garantizó una amplia difusión de las deliberaciones mediante la retransmisión por internet y el uso de herramientas digitales y de las redes sociales.

En 2020 se siguió reforzando la comunicación acerca de la sostenibilidad y, en particular, acerca de la consecución de los objetivos del Pacto Verde Europeo. La DG AGRI y la DG SANTE organizaron conjuntamente la primera conferencia «De la Granja a la Mesa» en formato electrónico los días 15 y 16 de octubre de 2020. Los comisarios de Agricultura y Desarrollo Rural y de Salud y Seguridad Alimentaria participaron en las ceremonias de

apertura y clausura y destacaron el deseo de la Comisión de colaborar con las partes interesadas y la sociedad civil para avanzar conjuntamente hacia sistemas alimentarios sostenibles. Las ventajas del formato en línea se reflejaron en el elevado nivel de participación, lo cual también quedó patente en el acto «Strengthening geographical indications» [«Reforzando las indicaciones geográficas»], organizado en noviembre, en el que se exploraron formas y medios de reforzar la política de calidad de la UE, y en la conferencia de Perspectivas Agrícolas celebrada en diciembre de 2020. Sin embargo, los participantes también destacaron los aspectos menos positivos del formato en línea, relacionados con la falta de interacción humana, así como sus repercusiones en el intercambio de buenas prácticas y la creación de redes.

La interacción cara a cara con el público en general y las partes interesadas en las ferias agrícolas siguió siendo una actividad importante. La DG AGRI estuvo presente en ocho ferias y actos agrícolas en 2019, a menudo en cooperación con otros servicios de la Comisión. Se facilitaron atractivos materiales de comunicación dinámicos, así como publicaciones, y se organizaron actos, en particular para familias y escolares. El objetivo consistía en escuchar, dialogar y aumentar la visibilidad y la accesibilidad de las instituciones de la UE a escala local.

A principios de 2020 (como en 2019), la DG AGRI, en cooperación con la DG SANTE, participó con un espacio sobre el tema de la sostenibilidad en dos grandes ferias agrícolas: Internationale Grüne Woche, en Berlín, y Salon International de l'Agriculture, en París. Todas las demás ferias previstas para 2020 se cancelaron debido a las restricciones impuestas con motivo de la pandemia.

La DG AGRI sigue estudiando formas de aprovechar sus diferentes actos para maximizar el acercamiento a la ciudadanía, como, por ejemplo, en la feria agrícola de Okra (FI) al inicio de la Presidencia finlandesa de la UE en julio de 2019. En esa ocasión, en cooperación con las partes interesadas y las autoridades nacionales, se celebró un diálogo ciudadano sobre la futura PAC, con la participación del ministro de Agricultura, el presidente de MTK, la asociación de productores y cooperativas, y funcionarios de la DG AGRI. Además, la participación en ferias importantes del comisario de Agricultura y Desarrollo Rural, junto con representantes de alto nivel de los Estados miembros, generó frecuentemente un gran interés y una amplia cobertura en los medios de comunicación nacionales y regionales.

IV. PROPORCIÓN DEL GASTO (COMPROMISOS Y PAGOS) ENTRE LAS ACCIONES COFINANCIADAS A INICIATIVA DE TERCEROS (SUBVENCIONES) Y LAS ACCIONES DE INFORMACIÓN A INICIATIVA DE LA COMISIÓN (CONTRATACIÓN PÚBLICA)[9]

	2019			2020		
Todas las cifras en EUR	Subvenciones	Contratación pública	Total	Subvenciones	Contratación pública	Total
Presupuesto real	4 000 000	4 000 000	8 000 000	3 935 189	3 064 812	7 000 001
Compromisos + Codelegación (*)	4 025 093	3 974 786	7 999 879	3 935 189	2 844 906 (**)	6 780 095 (**)
% del consumo	100,63 %	99,37 %	100,00 %	100,00 %	92,82 %	96,86 %
Pagos	3 674 830	3 757 698	7 432 528	No procede (***)	No procede (***)	No procede (***)
% de pagos frente a compromiso/codelegación (*)	91,30 %	94,54 %	92,91 %	No procede (***)	No procede (***)	No procede (***)

(*) Cifras que incluyen los compromisos de nivel 1 o 2, así como el presupuesto gastado por las entidades codelegadas.
(**) Sobre la base de la modificación del plan de acción de comunicación externa de la DG AGRI.
(***) Los pagos de estas acciones están en curso y aún no se han finalizado.

Los pagos son por lo general inferiores a los importes originalmente comprometidos. En el caso de las subvenciones, ello puede explicarse por el hecho de que los costes finales de las acciones son inferiores a los inicialmente previstos por el beneficiario y, en segundo lugar, porque no todos los gastos declarados por los beneficiarios pueden considerarse admisibles. En el caso de las medidas adoptadas a iniciativa de la Comisión, la diferencia entre los pagos y los compromisos reside en el hecho de que, mientras los compromisos son fijos, el gasto real es inferior al previsto debido al ahorro y la utilización de medidas más económicas durante la ejecución.

V. CONCLUSIÓN

Promover el objetivo de sostenibilidad de la UE, su objetivo de transformar la UE en una sociedad justa y próspera con una economía moderna, eficiente en el uso de los recursos y competitiva, fue fundamental para las acciones de comunicación de la Comisión en 2019-2020. En este período, las medidas de información de la PAC, que reflejan este objetivo, destacaron la simplificación y la modernización de la futura PAC, su capacidad para responder mejor a los nuevos retos económicos, medioambientales y sociales, su interés en apoyar una renta agrícola viable, el refuerzo de la acción medioambiental y climática, el fortalecimiento del tejido socioeconómico de las zonas rurales y la respuesta a las preocupaciones de la sociedad.

[9] 13 200 000 EUR — codelegación en la DG Comunicación en 2019 y 2020 para actividades de comunicación institucional no incluidos en este cuadro.