ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ
ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Βρυξέλλες, 20.12.2021
COM(2021) 822 final

ΕΚΘΕΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟ ΚΑΙ ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

σχετικά με την εφαρμογή του άρθρου 45 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1306/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για τα μέτρα ενημέρωσης σχετικά με την κοινή γεωργική πολιτική

{SWD(2021) 399 final}

I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παρούσα έκθεση αφορά την εφαρμογή των μέτρων ενημέρωσης σχετικά με την κοινή γεωργική πολιτική (ΚΓΠ) για το 2019 και το 2020, σύμφωνα με το άρθρο 45 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1306/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 17ης Δεκεμβρίου 2013, σχετικά με τη χρηματοδότηση, τη διαχείριση και την παρακολούθηση της κοινής γεωργικής πολιτικής[1] (στο εξής: κανονισμός).

Στο άρθρο 45 παράγραφος 1 πρώτο εδάφιο του κανονισμού αναφέρεται ότι τα μέτρα ενημέρωσης που χρηματοδοτούνται «έχουν ως στόχο ιδίως την επεξήγηση, την εφαρμογή και την ανάπτυξη της ΚΓΠ, την ευαισθητοποίηση του κοινού για το περιεχόμενο και τους στόχους της πολιτικής αυτής, την αποκατάσταση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών έπειτα από κρίσεις μέσω εκστρατειών ενημέρωσης, την ενημέρωση των γεωργών και λοιπών ενδιαφερομένων που δραστηριοποιούνται στις αγροτικές περιοχές και την προώθηση του ευρωπαϊκού γεωργικού μοντέλου, καθώς και την κατανόησή του από τους πολίτες». Στο άρθρο 45 παράγραφος 2 τελευταίο εδάφιο αναφέρεται ότι τα ως άνω μέτρα «συμβάλλουν επίσης στην κάλυψη της εταιρικής επικοινωνίας των πολιτικών προτεραιοτήτων της Ένωσης στο βαθμό που αυτές συνδέονται με τους γενικούς στόχους του παρόντος κανονισμού».

Τα χρηματοδοτούμενα μέτρα ενημέρωσης εμπίπτουν σε δύο βασικές κατηγορίες:

- εκείνα που υποβάλλονται από οργανώσεις τρίτων μερών για συγχρηματοδότηση από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Εγγυήσεων – ΕΓΤΕ (επιχορηγήσεις)·
- εκείνα που εκτελούνται με πρωτοβουλία της Επιτροπής και χρηματοδοτούνται σε ποσοστό 100 % από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Εγγυήσεων – ΕΓΤΕ (άμεσες δράσεις/σύναψη δημόσιων συμβάσεων).

Σύμφωνα με το άρθρο 45 παράγραφος 5 του κανονισμού, υποβάλλεται στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και στο Συμβούλιο, ανά διετία, έκθεση σχετικά με την εφαρμογή των μέτρων ενημέρωσης βάσει του κανονισμού. Η παρούσα έκθεση είναι η ένατη κατά σειρά[2].

Κατά την περίοδο αυτή, η Γενική Διεύθυνση Γεωργίας και Αγροτικής Ανάπτυξης (ΓΔ AGRI) συνέχισε να συμβάλλει στην ανάπτυξη και υλοποίηση των δράσεων εταιρικής επικοινωνίας της Επιτροπής που βρίσκονταν σε εξέλιξη. Συγκεντρώθηκαν πόροι από διάφορα προγράμματα δαπανών προκειμένου να χρηματοδοτηθούν οι προτεραιότητες επικοινωνίας με βάση τους γενικούς στόχους της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το 2019 οι δράσεις επικοινωνίας της ΓΔ AGRI απηχούσαν τον τρόπο με τον οποίο η κοινή γεωργική πολιτική συνέβαλε στις προτεραιότητες της Επιτροπής Juncker, ειδικότερα όσον αφορά τη δημιουργία θέσεων εργασίας, την ανάπτυξη και τις επενδύσεις, καθώς και την παροχή απτών οφελών για τους πολίτες. Ταυτόχρονα, η Επιτροπή προετοιμαζόταν για να υλοποιήσει τις πρωταρχικές φιλοδοξίες της Επιτροπής Von der Leyen, ιδίως όσον αφορά την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία. Το 2020 η νέα Επιτροπή βρέθηκε γρήγορα αντιμέτωπη με την πανδημία του κορονοϊού και την ανάγκη διοργάνωσης εναρμονισμένης και συντονισμένης ευρωπαϊκής αντίδρασης στην κατάσταση έκτακτης ανάγκης. Η ΓΔ AGRI συνέβαλε στην επικοινωνία τόσο σε εταιρικό όσο και σε τομεακό επίπεδο σχετικά με τα μέτρα που ελήφθησαν για την προστασία της υγείας και της ασφάλειας των πολιτών, τη διασφάλιση της συνεχούς αποτελεσματικής λειτουργίας της αλυσίδας εφοδιασμού τροφίμων και της επισιτιστικής

[1] *Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης*, ΕΕ L 347 της 20.12.2013, σ. 549.

[2] COM(2003) 235 final της 8.5.2003· COM(2007) 324 final της 13.6.2007· COM(2009) 237 final της 20.5.2009· COM(2011) 294 final της 25.5.2011· COM(2013) 645 final της 20.9.2013· COM(2016) 83 final της 23.2.2016· COM(2017) 777 final της 19.12.2017· COM(2019) 634 final της 17.12.2019.

ασφάλειας, καθώς και σχετικά με το προσανατολισμένο στο μέλλον σχέδιο ανάκαμψης που πρότεινε η Επιτροπή με βάση τους στόχους της Πράσινης Συμφωνίας.

Το 2020 διενεργήθηκε έρευνα του Ευρωβαρόμετρου, στο πλαίσιο της τακτικής παρακολούθησης των αντιλήψεων των πολιτών της ΕΕ σχετικά με τη γεωργία και την ΚΓΠ. Οι τρεις στόχοι της ΚΓΠ που κατατάσσονται σε υψηλότερη θέση σύμφωνα με τους Ευρωπαίους —η παροχή ασφαλών, υγιεινών τροφίμων υψηλής ποιότητας, η εξασφάλιση δίκαιου βιοτικού επιπέδου για τους γεωργούς, καθώς και η προστασία του περιβάλλοντος και η αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής— έχουν παραμείνει συνολικά σταθεροί από το 2017. Όλο και περισσότεροι Ευρωπαίοι θεωρούν ότι η ΚΓΠ επιτυγχάνει τους στόχους της και ότι ωφελεί όλους τους πολίτες και όχι μόνο τους γεωργούς[3].

Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του 2020, πραγματοποιήθηκε εξωτερική υποστηρικτική μελέτη αξιολόγησης[4] της πολιτικής πληροφόρησης σχετικά με την κοινή γεωργική πολιτική. Διαπιστώθηκε ότι τα μέτρα ενημέρωσης που ελήφθησαν ήταν επιτυχή όσον αφορά τη βελτίωση της κατανόησης και των αντιλήψεων σχετικά με την ΚΓΠ. Παρείχε επίσης πολύτιμη καθοδήγηση για την προετοιμασία της εξωτερικής στρατηγικής επικοινωνίας της ΓΔ AGRI για την περίοδο 2021-2025. Η μελέτη συνέβαλε επίσης στη συνολική αξιολόγηση της πολιτικής πληροφόρησης σχετικά με την ΚΓΠ, η οποία ολοκληρώθηκε με τη δημοσίευση έκθεσης αξιολόγησης[5].

Τα παραρτήματα που αναφέρονται στο κείμενο παρατίθενται στο έγγραφο εργασίας της Επιτροπής που συνοδεύει την παρούσα έκθεση.

II. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Ο προϋπολογισμός που διατέθηκε για μέτρα ενημέρωσης από τη γραμμή του προϋπολογισμού 05 08 06, που προβλεπόταν αρχικά στην απόφαση χρηματοδότησης, ήταν 8 εκατ. EUR το 2019· και 8 εκατ. EUR το 2020. Επιπλέον, στο πλαίσιο των δράσεων εταιρικής επικοινωνίας της Επιτροπής κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, ανατέθηκε με συναρμοδιότητα εκτέλεσης από τη ΓΔ AGRI (τόσο από το ΕΓΤΕ όσο και από το ΕΓΤΑΑ) στη ΓΔ Επικοινωνίας, η οποία είναι αρμόδια για τη διαχείριση των εταιρικών επικοινωνιακών εκστρατειών της Επιτροπής, ποσό ύψους 5 655 000 EUR το 2019 και 7 545 000 EUR το 2020.

Η κατανομή του προϋπολογισμού που διατίθεται μεταξύ των μέτρων που πρέπει να αναληφθούν με δημόσια σύμβαση (μέτρα που λαμβάνονται με πρωτοβουλία της Επιτροπής) και εκείνων που πρέπει να λάβουν επιχορήγηση (συγχρηματοδοτούμενα μέτρα) έχει ως εξής:

2019: δημόσιες συμβάσεις (4 εκατ. EUR) (50 %) — επιχορηγήσεις (4 εκατ. EUR) (50 %)
2020: δημόσιες συμβάσεις (4 εκατ. EUR) (50 %) — επιχορηγήσεις (4 εκατ. EUR) (50 %)

Η εκτέλεση των μέτρων του 2019 ανήλθε σε ποσοστό 100 % όσον αφορά τις πιστώσεις ανάληψης υποχρεώσεων και σε 92,91 % όσον αφορά τις πληρωμές των ποσών για τα οποία είχε αναληφθεί υποχρέωση.

Η εκτέλεση των μέτρων του 2020 ανήλθε σε ποσοστό 96,86 % όσον αφορά τις πιστώσεις ανάληψης υποχρεώσεων· τα αριθμητικά στοιχεία για τις πληρωμές σχετικά με τα μέτρα του

---

3 https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2229.

4 https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/cmef/regulation-and-simplification/information-policy-common-agricultural-policy-1_en.

5 Έγγραφο εργασίας των υπηρεσιών της Επιτροπής – Αξιολόγηση της πολιτικής πληροφόρησης σχετικά με την Κοινή Γεωργική Πολιτική, SWD(2021)980.

2020 δεν έχουν ακόμη οριστικοποιηθεί κατά τη σύνταξη της παρούσας έκθεσης, δεδομένου ότι θα ήταν ακόμη δυνατόν να πραγματοποιηθούν πληρωμές έως την 31η Δεκεμβρίου 2021.

III. ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ

Κατά την περίοδο 2019-2020, τα μέτρα ενημέρωσης για την ΚΓΠ επικεντρώθηκαν σε μεγάλο βαθμό στη μελλοντική ΚΓΠ και στις προτεραιότητες πολιτικής της Επιτροπής. Η περίοδος αναφοράς συνέπεσε με τις διαπραγματεύσεις που βρίσκονταν σε εξέλιξη για τις τομεακές προτάσεις του πολυετούς δημοσιονομικού πλαισίου (ΠΔΠ) σχετικά με τη μεταρρύθμιση της ΚΓΠ, οι οποίες υποβλήθηκαν από την Επιτροπή την 1η Ιουνίου 2018. Το 2019 οι δράσεις περιελάμβαναν επίσης την ευαισθητοποίηση σχετικά με τις εκλογές για το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, στο πλαίσιο των δράσεων προβολής της ΓΔ AGRI που ήταν σε εξέλιξη με στόχο τη συμμετοχή των πολιτών και των ενδιαφερόμενων μερών σχετικά με τις προτάσεις μεταρρύθμισης της ΚΓΠ. Η Επιτροπή έδωσε ισχυρή ώθηση στην προώθηση του θεματολογίου της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας για τη βιωσιμότητα, με την έγκριση της στρατηγικής «Από το αγρόκτημα στο πιάτο» και της στρατηγικής για τη βιοποικιλότητα στις 20 Μαΐου 2020, καθώς και την υπό εξέλιξη συζήτησή τους με τα άλλα θεσμικά όργανα της ΕΕ και τα ενδιαφερόμενα μέρη. Η προώθηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με τον καίριο ρόλο της ΚΓΠ στην επίτευξη των στόχων της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας ήταν στο επίκεντρο των επικοινωνιακών προσπαθειών της ΓΔ AGRI κατά την εν λόγω περίοδο· περιελάμβανε δε τη σημασία της βιωσιμότητας σε όλες τις διαστάσεις της, καθώς και στην οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική της διάσταση. Όπως προαναφέρθηκε, η ενημέρωση σχετικά με την επείγουσα συντονισμένη δράση της Επιτροπής σε επίπεδο ΕΕ για την αντιμετώπιση της έξαρσης της νόσου COVID-19 αποτέλεσε ύψιστη προτεραιότητα το 2020. Στο πλαίσιο αυτό περιλαμβανόταν η ενημέρωση των πολιτών και των φορέων χάραξης πολιτικής σχετικά με τα πολυάριθμα μέτρα που έλαβε η Επιτροπή με σκοπό την απλούστευση της διαχείρισης της ΚΓΠ και την παροχή χρηματοδοτικής στήριξης στους γεωργούς και στις αγροτικές κοινότητες. Τόσο για τους πολίτες όσο και για τα ενδιαφερόμενα μέρη, η πανδημία COVID-19 υπογράμμισε τη σημασία ενός εύρωστου και ανθεκτικού τομέα γεωργικών προϊόντων διατροφής που λειτουργεί σε όλες τις περιστάσεις. Μια άλλη σημαντική προτεραιότητα το 2020 ήταν η επικοινωνία σχετικά με την προετοιμασία ενός μακροπρόθεσμου οράματος για τις αγροτικές περιοχές της ΕΕ.

Οι δράσεις ενημέρωσης χαρακτηρίστηκαν από ενισχυμένη συνεργασία με άλλες υπηρεσίες της Επιτροπής, όπως, μεταξύ άλλων, η ΓΔ Επικοινωνίας (COMM), η ΓΔ Υγείας και Ασφάλειας των Τροφίμων (SANTE), η ΓΔ Έρευνας και Καινοτομίας (RTD), το Κοινό Κέντρο Ερευνών (JRC) και η ΓΔ Περιβάλλοντος (ENV). Αυτό αντικατοπτρίζει τον εγκάρσιο χαρακτήρα του θεματολογίου της Πράσινης Συμφωνίας. Για να διασφαλιστεί η μετάδοση των βασικών μηνυμάτων της ΚΓΠ στο πλαίσιο του συνολικού αφηγήματος της Πράσινης Συμφωνίας, η ΓΔ AGRI ανέπτυξε ειδικό επικοινωνιακό υλικό, για παράδειγμα, σχετικά με την πολιτική για τη βιολογική γεωργία, καθώς και την πολιτική για την ποιότητα και την καινοτομία· επιπλέον, η χρήση ψηφιακών εργαλείων και μέσων κοινωνικής δικτύωσης εντατικοποιήθηκε ώστε να βελτιωθεί η αποτελεσματικότητα της επικοινωνίας με τα ενδιαφερόμενα μέρη και τους πολίτες.

1. Επιχορηγήσεις (συγχρηματοδοτούμενα μέτρα ενημέρωσης που λαμβάνονται κατόπιν πρωτοβουλίας οργανώσεων τρίτων μερών)

Στο άρθρο 45 (μέτρα ενημέρωσης) του κανονισμού προβλέπονται δύο είδη μέτρων που θα χρηματοδοτούνται μέσω επιχορηγήσεων, ήτοι ετήσια προγράμματα εργασίας ή άλλα ειδικά μέτρα που υποβάλλονται από τρίτους. Ως ειδικά μέτρα ενημέρωσης νοούνται περιορισμένης έκτασης και διάρκειας ενημερωτικές εκδηλώσεις, οι οποίες πραγματοποιούνται βάσει ενιαίου προϋπολογισμού. Οι σχετικές δραστηριότητες μπορεί να περιλαμβάνουν από συνέδρια έως μια ενιαία εκστρατεία ενημέρωσης που καλύπτει διάφορα είδη δραστηριοτήτων ενημέρωσης (ήτοι οπτικοακουστικές παραγωγές, άρθρα στον Τύπο, επικοινωνία με ψηφιακά μέσα ενημέρωσης, διοργάνωση σεμιναρίων και συνεδρίων ή συμμετοχή σε εκθέσεις γεωργικών προϊόντων διατροφής), οι οποίες υλοποιούνται σε διάφορες περιφέρειες και/ή στα κράτη μέλη. Τα ετήσια προγράμματα εργασίας αποτελούνται από δύο έως πέντε ειδικά μέτρα ενημέρωσης. Για το 2019 και το 2020, αποφασίστηκε (όπως και κατά τα προηγούμενα έτη) να συγχρηματοδοτηθούν μόνο ειδικά μέτρα ενημέρωσης, με σκοπό την απλούστευση του καθεστώτος επιχορηγήσεων και την εξασφάλιση συνοχής μεταξύ των διαφορετικών επικοινωνιακών δράσεων.

Οι προσκλήσεις υποβολής προτάσεων[6] [7] ενθάρρυναν δράσεις ενημέρωσης που εστίαζαν ειδικά στην οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική διάσταση μιας βιώσιμης κοινής γεωργικής πολιτικής. Όσον αφορά την ομάδα-στόχο των ενδιαφερόμενων μερών, το ζητούμενο ήταν να εξασφαλιστεί μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση σχετικά με τη συμβολή της ΚΓΠ στη στήριξη της βιωσιμότητας. Όσον αφορά το ευρύ κοινό (και ειδικότερα τους νέους σε αστικές περιοχές), οι προσκλήσεις ενθάρρυναν, μεταξύ άλλων, καινοτόμες προσεγγίσεις για τη συμμετοχή των νέων· τα μέτρα αυτά απευθύνονταν σε μαθητές, δασκάλους και φοιτητές πανεπιστημίου και επικεντρώθηκαν, για παράδειγμα, στην ευαισθητοποίηση σχετικά με τον ρόλο της ΚΓΠ στην αντιμετώπιση της πρόκλησης της κλιματικής αλλαγής, καθώς και στην ενθάρρυνση υγιεινών διατροφικών συνηθειών. Συνολικά, ο στόχος ήταν η ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με τη σημασία που έχει για τους πολίτες η στήριξη της ΕΕ στη γεωργία και στην αγροτική ανάπτυξη, καθώς και σχετικά με τη συμβολή της στην επίτευξη των στόχων της Πράσινης Συμφωνίας.

Το 2019 συγχρηματοδοτήθηκαν δεκαοκτώ μέτρα και το 2020 είκοσι δύο μέτρα. Αυτό σημαίνει συνολικά 40 συγχρηματοδοτούμενες δράσεις για την περίοδο 2019-2020, όλες σε ποσοστό 60 % των επιλέξιμων δαπανών που όντως πραγματοποιήθηκαν, συν κατ' αποκοπή συνεισφορά 7 % των επιλέξιμων δαπανών. Κατά την περίοδο 2019-2020 χορηγήθηκαν είκοσι πέντε επιχορηγήσεις σε οργανισμούς μέσων ενημέρωσης και επικοινωνίας για μέτρα προώθησης της ευαισθητοποίησης σχετικά με τη σημασία της γεωργίας και των αγροτικών περιοχών για την κοινωνία στο σύνολό της· σε αυτές περιλαμβάνονταν δράσεις με σημαντικό διακρατικό στοιχείο, οι οποίες υλοποιήθηκαν από εταιρείες μέσων ενημέρωσης που δραστηριοποιούνται σε διάφορα κράτη μέλη. Τα έργα κατέδειξαν τον τρόπο με τον οποίο η ΚΓΠ συμβάλλει στην υλοποίηση των πολιτικών προτεραιοτήτων της Ένωσης και αντιμετωπίζει τη βιωσιμότητα της γεωργίας, σε όλες τις διαστάσεις της. Συχνά, αυτές οι δράσεις περιελάμβαναν παιδαγωγικά στοιχεία και εκδηλώσεις ευαισθητοποίησης για τα τρόφιμα και τη γεωργία και τόνιζαν αφενός τον υποστηρικτικό ρόλο της ΕΕ και αφετέρου τη σημασία που έχει για τον τομέα η ανανέωση των γενεών.

---

6 Πρόσκληση υποβολής προτάσεων για επιχορηγήσεις για το 2019, *Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης*, 2018/C 395/03 της 31.10.2018.

7 Πρόσκληση υποβολής προτάσεων για επιχορηγήσεις για το 2020, https://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/other_eu_prog/imcap/wp-call/infome-01-2020_en.pdf.

Στήριξη δόθηκε επίσης σε οκτώ δράσεις εθνικής εμβέλειας τις οποίες ανέλαβαν ενώσεις ή οντότητες παραγωγών με ισχυρούς δεσμούς με τον γεωργικό τομέα· τα έργα αυτά επικεντρώθηκαν στις τρέχουσες και στις μελλοντικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν η γεωργία και οι αγροτικές περιοχές της ΕΕ, καθώς και στην προώθηση της βιωσιμότητας. Επίσης σε εθνικό επίπεδο, μεταξύ άλλων, ένα ακαδημαϊκό ίδρυμα επικεντρώθηκε στις μελλοντικές ευκαιρίες για τους νέους γεωργούς. Επιπλέον, μια ένωση αγροτικής ανάπτυξης σε επίπεδο ΕΕ διοργάνωσε διασυνοριακό έργο που επικεντρωνόταν στη στήριξη των σπουδαστών που λαμβάνουν γεωργική κατάρτιση. Επιπλέον, δύο οργανισμοί που δραστηριοποιούνται στον περιβαλλοντικό τομέα σε εθνικό επίπεδο, καθώς και ένας σε επίπεδο ΕΕ, έλαβαν στήριξη για μέτρα ευαισθητοποίησης σχετικά με ζητήματα που αφορούν την προστασία του περιβάλλοντος και τη διαφύλαξη της βιοποικιλότητας στο πλαίσιο της στρατηγικής «Από το αγρόκτημα στο πιάτο» και των προτεραιοτήτων της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας.

Συχνά, τα έργα τα οποία έλαβαν επιχορηγήσεις περιελάμβαναν μια εκπαιδευτική συνιστώσα που απευθυνόταν σε μαθητές, δασκάλους και φοιτητές πανεπιστημίου. Οι δράσεις αυτές σχεδιάστηκαν για την εξασφάλιση της συμμετοχής των νέων, την ευαισθητοποίησή τους σχετικά με την ΚΓΠ και τη συμβολή της σε πολλούς τομείς, όπως η κλιματική αλλαγή, η επισιτιστική ασφάλεια και η προώθηση της υγιεινής διατροφής ως επιλογής τρόπου ζωής.

Λόγω των περιορισμών που επέβαλαν οι εθνικές αρχές για την αντιμετώπιση της πανδημίας COVID-19, ορισμένα έργα που έλαβαν επιχορηγήσεις αντιμετώπισαν σημαντικές δυσκολίες στην υλοποίηση των δράσεών τους. Οι δυσκολίες αυτές είχαν αντίκτυπο ιδίως στις δραστηριότητες που σχετίζονται με τη διοργάνωση σεμιναρίων σε σχολεία και συνεδρίων, καθώς και τη συμμετοχή σε εκθέσεις γεωργικών προϊόντων διατροφής. Σύμφωνα με τη συνολική προσέγγιση που έχει συμφωνηθεί σε ολόκληρη την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η ΓΔ AGRI συνέχισε να υιοθετεί υψηλό επίπεδο ευελιξίας στην αναζήτηση λύσεων για τη διασφάλιση της εκτέλεσης των εν λόγω έργων.

Το έγγραφο εργασίας των υπηρεσιών της Επιτροπής που συνοδεύει την παρούσα έκθεση παρέχει λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με τις επιχορηγήσεις που χορηγήθηκαν κατά την περίοδο αναφοράς, συμπεριλαμβανομένου του αριθμού των επιτυχών αιτήσεων ανά κράτος μέλος.

Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι, κατά την περίοδο 2019-2020, σημαντικός αριθμός συγχρηματοδοτούμενων δράσεων έγινε γνωστός σε ευρύτερο κοινό, πέραν των άμεσων συμμετεχόντων, λόγω του πολλαπλασιαστικού αποτελέσματος του εξειδικευμένου Τύπου και των μέσων μαζικής επικοινωνίας, καθώς και λόγω της αυξημένης χρήσης των ψηφιακών μέσων και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ως εργαλείων διάδοσης.

Οι αιτήσεις αξιολογήθηκαν βάσει αυστηρών κανόνων επιλεξιμότητας, κριτηρίων αποκλεισμού, επιλογής και ανάθεσης που καθορίζονται στις προσκλήσεις υποβολής προτάσεων. Η προσέγγιση αυτή είναι σύμφωνη με τον δημοσιονομικό κανονισμό και αντικατοπτρίζει τον στόχο της Επιτροπής για επίτευξη ίσης μεταχείρισης και δίκαιου ανταγωνισμού μεταξύ των αιτούντων[8].

[8] Αναλυτικότερες πληροφορίες για τις επιχορηγήσεις διατίθενται επίσης στον ιστότοπο Europa: https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/financing-cap/cap-funds/grants-information_el.

2. Άμεσες δράσεις/δημόσιες συμβάσεις (μέτρα ενημέρωσης που ελήφθησαν κατόπιν πρωτοβουλίας της Επιτροπής)

Κατά την περίοδο 2019-2020, όπως και κατά το παρελθόν, ελήφθησαν πολυάριθμα μέτρα ενημέρωσης με πρωτοβουλία της Επιτροπής. Ο αντίκτυπος της πανδημίας COVID-19 οδήγησε στην ακύρωση των περισσότερων εκδηλώσεων με φυσική παρουσία το 2020 (από την 1η Μαρτίου), στην προσαρμογή άλλων και ιδίως στη γενική μετάβαση στη χρήση διαδικτυακών τρόπων διοργάνωσης καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

α) Μέσα μαζικής επικοινωνίας και επιγραμμική επικοινωνία

Η υποστήριξη των μέσων μαζικής επικοινωνίας με παροχή έγκαιρης συναφούς πληροφόρησης σχετικά με την τρέχουσα και τη μελλοντική ΚΓΠ και την πολιτική αγροτικής ανάπτυξης εξακολούθησε να είναι έντονη κατά την περίοδο αυτή. Η πλατφόρμα που απευθύνεται σε δημοσιογράφους που ενδιαφέρονται για θέματα τροφίμων και γεωργίας, www.Ag-Press.eu, ενισχύθηκε περαιτέρω. Η διοργάνωση ενημερωτικών επισκέψεων, σεμιναρίων και (το 2020) διαδικτυακών σεμιναρίων συνέβαλε στην προώθηση της ανταλλαγής γνώσεων και εμπειριών μεταξύ των μελών της Ag-Press και στη βαθύτερη κατανόηση των δράσεων της ΕΕ στον τομέα της γεωργίας και στις αγροτικές περιοχές.

Οι δραστηριότητες δικτύωσης περιελάμβαναν τη διοργάνωση δύο εκπαιδευτικών ταξιδιών στη Ρουμανία και στη Φινλανδία κατά τη διάρκεια της προεδρίας τους στην ΕΕ το 2019. Το εκπαιδευτικό ταξίδι στην περιφέρεια Cluj της Ρουμανίας περιελάμβανε ενημερωτικές συναντήσεις με εμπειρογνώμονες και επισκέψεις σε επιχειρήσεις αροτραίων καλλιεργειών και οινοπαραγωγών, οι οποίες κατέδειξαν τον ρόλο της σύγχρονης τεχνολογίας στα επιτεύγματά τους. Αναδείχθηκε επίσης η πλούσια κληρονομιά της περιφέρειας στην παραδοσιακή τυροκομία και η επιτυχία της στην αγορά της ΕΕ, η οποία υποστηρίζεται από τη χρήση σύγχρονων τεχνικών εμπορικής προώθησης. Ένα άλλο σημαντικό επίτευγμα ήταν ένα επιτυχημένο από εμπορική άποψη έργο βιολογικής παραγωγής με βάση την παράδοση της Τρανσυλβανίας στην παραγωγή ελαίων με εν ψυχρώ σύνθλιψη ακατέργαστων σπόρων. Οι επιτόπιες ανταλλαγές με παραγωγούς και επιχειρηματίες του αγροτικού τομέα τόσο στη Φινλανδία όσο και στη Ρουμανία παρείχαν πληροφορίες σχετικά με την ποικιλομορφία των γεωργικών συνθηκών στα διάφορα κράτη μέλη και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν.

Επιπλέον, κατά το πρώτο εξάμηνο του 2019 διοργανώθηκε σεμινάριο για το δίκτυο Ag Press στο πλαίσιο της διαρκούς εστίασης στην επικοινωνία σχετικά με την περαιτέρω πρόοδο που σημειώθηκε στην εταιρική σχέση Αφρικής–ΕΕ στον τομέα της γεωργίας. Ακολούθησε το ορόσημο της τρίτης υπουργικής διάσκεψης Αφρικανικής Ένωσης – Ευρωπαϊκής Ένωσης για τη γεωργία τον Ιούνιο του 2019, η οποία, για πρώτη φορά, ενέκρινε πολιτική δήλωση, συνοδευόμενη από θεματολόγιο δράσης, με γενικό στόχο την περαιτέρω ενίσχυση της συνεργασίας στον τομέα των τροφίμων και της γεωργίας σε όλα τα επίπεδα. Αυτή η επικοινωνιακή προσπάθεια περιελάμβανε την κινητοποίηση διαφόρων εργαλείων (συνέντευξη Τύπου με τη συμμετοχή του αρμόδιου για τη γεωργία επιτρόπου της ΕΕ και του ομολόγου του της Αφρικανικής Ένωσης, δελτία Τύπου, ενημερωτικά δελτία, εκτεταμένη ψηφιακή δραστηριότητα και δραστηριότητα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης).

Το 2020, λόγω των περιορισμών της πανδημίας, δεν πραγματοποιήθηκαν ταξίδια ανταποκριτών/-ριών Τύπου. Ωστόσο, διοργανώθηκαν τρία διαδικτυακά σεμινάρια της Ag-Press με σκοπό την ανάδειξη βασικών προτεραιοτήτων πολιτικής της ΕΕ. Τα εκτεταμένα μέτρα στήριξης της ΕΕ σχετικά με την COVID-19 αποτέλεσαν αντικείμενο του πρώτου διαδικτυακού σεμιναρίου (20 Μαΐου)· αυτό επικεντρώθηκε, ειδικότερα, στα διάφορα μέτρα που θεσπίστηκαν για να διασφαλιστεί η συνέχιση της λειτουργίας των αλυσίδων εφοδιασμού

σε ολόκληρη την ΕΕ, καθώς και στη στήριξη της ΕΕ προς τις ΜΜΕ, τους γεωργούς και τις αγροτικές περιοχές, με στόχο τη συμβολή στον μετριασμό των επιπτώσεων της κρίσης. Το δεύτερο διαδικτυακό σεμινάριο σηματοδότησε την έγκριση της στρατηγικής «Από το αγρόκτημα στο πιάτο» (20 Μαΐου), με τη συμμετοχή του κ. Janusz Wojciechowski, επιτρόπου Γεωργίας και Αγροτικής Ανάπτυξης, και της κ. Στέλλας Κυριακίδου, επιτρόπου Υγείας και Ασφάλειας των Τροφίμων. Η εκδήλωση αυτή αφορούσε τη βιωσιμότητα και τον ρόλο της μελλοντικής ΚΓΠ στην επίτευξη βιώσιμων συστημάτων τροφίμων. Τα ζητήματα της καινοτομίας και της ανανέωσης των γενεών στη γεωργία αποτέλεσαν το αντικείμενο ενός τρίτου διαδικτυακού σεμιναρίου (15 Δεκεμβρίου). Αυτές οι διεξοδικές ανταλλαγές απόψεων με ανώτερους υπαλλήλους της Επιτροπής από τη ΓΔ AGRI και το Κοινό Κέντρο Ερευνών (JRC) συνέβαλαν στην εμβάθυνση της κατανόησης των εκπροσώπων των μέσων ενημέρωσης σχετικά με τα εν λόγω κρίσιμα ζητήματα πολιτικής και κατέστησαν δυνατή την ανταλλαγή πληροφοριών που υπόκεινται σε απαγόρευση δημοσίευσης σχετικά με την έκθεση για τις προοπτικές του γεωργικού τομέα για την περίοδο 2020-2030 και τη μελέτη για τους γεωργούς του μέλλοντος.

Κατά την περίοδο αναφοράς, η ΓΔ AGRI συνέχισε να αναπτύσσει τις ικανότητές της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τη διαδικτυακή επικοινωνία της. Η επέκταση της δραστηριότητας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης συνέβαλε σημαντικά στην ευαισθητοποίηση σχετικά με την ΚΓΠ και είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση των ποσοστών συμμετοχής των κυριότερων ομάδων-στόχων. Οδήγησε σε αποδοτικότερη και αποτελεσματικότερη διάδοση των μηνυμάτων σε όλες τις πλατφόρμες, διασφαλίζοντας την τακτική κάλυψη ευρέος φάσματος θεμάτων. Παράλληλα, η βελτίωση του εντοπισμού και της παρακολούθησης των επιδόσεων επιγραμμικού περιεχομένου διευκόλυνε την πραγματοποίηση των αναγκαίων προσαρμογών για τη διασφάλιση της έγκαιρης και κατάλληλης ανταλλαγής μηνυμάτων με το κοινό· οδήγησε επίσης σε ταχύτερες και αποτελεσματικότερες απαντήσεις στους ακολούθους. Το εκτεταμένο φιλικό προς τον χρήστη επικοινωνιακό υλικό που αναπτύχθηκε για το διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης συνέβαλε στην αύξηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με τον ρόλο της ΚΓΠ στην επίτευξη των προτεραιοτήτων της Πράσινης Συμφωνίας, καθώς και σχετικά με τα μέτρα που εγκρίθηκαν για την αντιμετώπιση της κρίσης λόγω της νόσου COVID-19 στον τομέα των γεωργικών προϊόντων διατροφής. Η μεγαλύτερη χρήση οπτικοακουστικών και γραφικών εργαλείων αύξησε σημαντικά το εύρος και την ελκυστικότητα της επικοινωνίας της ΓΔ AGRI στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Ένα ιδιαίτερα αξιοσημείωτο παράδειγμα ήταν η ελκυστική επικοινωνιακή εκστρατεία που πραγματοποιήθηκε με στόχο την ανάδειξη των γεωγραφικών ενδείξεων, της γαστρονομικής κληρονομιάς της ΕΕ και της πολιτικής ποιότητας. Ένα άλλο παράδειγμα ήταν η παραγωγή ζωντανού οπτικοακουστικού περιεχομένου για την ανάδειξη του έργου «γεωργοί του μέλλοντος», της κοινής πρωτοβουλίας της ΓΔ AGRI και του JRC σχετικά με καινοτόμες λύσεις για την αντιμετώπιση μελλοντικών προκλήσεων στον γεωργικό τομέα. Η ΓΔ AGRI συνέχισε να συνεργάζεται με τη ΓΔ COMM και άλλες ΓΔ για να διασφαλίσει τη συντονισμένη διάδοση περιεχομένου σε εταιρικό επίπεδο, βελτιώνοντας με αυτόν τον τρόπο την αποδοτικότητα των οικείων αποτελεσμάτων**.**

β) Διασκέψεις, εκθέσεις και εκδηλώσεις

Κατά την περίοδο αυτή, η συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών και η προσέγγιση του ευρέος κοινού συνέχισαν να αποτελούν προτεραιότητα για τις επικοινωνιακές δράσεις της ΓΔ AGRI.

Οι διασκέψεις αποτέλεσαν σημαντικό μέσο διαβούλευσης και ανταλλαγής πληροφοριών και ιδεών για ζωτικής σημασίας θέματα πολιτικής μεταξύ της Επιτροπής και ευρέος φάσματος

ενδιαφερόμενων μερών, σε περιφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο. Για παράδειγμα, τα αποτελέσματα της επανεξέτασης της δασικής στρατηγικής της ΕΕ παρουσιάστηκαν στη διάσκεψη «Τα δάση μας, το μέλλον μας» που διοργάνωσε η Επιτροπή στις Βρυξέλλες στις 25-26 Απριλίου 2019. Η διάσκεψη επιβεβαίωσε τη ζωτική σημασία των δασών και της δασοκομίας στο πλαίσιο της συμφωνίας του Παρισιού και των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών για το 2030. Οι κεντρικές ομιλίες του επιτρόπου Γεωργίας και Αγροτικής Ανάπτυξης, του υφυπουργού Δασών της Ρουμανίας που εκπροσωπούσε την προεδρία του Συμβουλίου της ΕΕ και του επιτρόπου Δράσης για το Κλίμα και Ενέργειας θέτουν τις βάσεις για συνολικό διάλογο σχετικά με τις δυνατότητες του δασικού τομέα να συμβάλει περαιτέρω στην προώθηση των οικονομικών, κοινωνικών, περιβαλλοντικών και κλιματικών στόχων της ΕΕ. Συνολικά, η επικοινωνία σχετικά με το θέμα αυτό εξακολούθησε να αποτελεί βασικό στόχο κατά τη διάρκεια της περιόδου.

Επιπλέον, οι εργασίες σχετικά με τη στρατηγική «Από το αγρόκτημα στο πιάτο», βασική συνιστώσα της Πράσινης Συμφωνίας, ξεκίνησαν τον Δεκέμβριο του 2019. Η διάσκεψη του 2019 για τις προοπτικές του γεωργικού τομέα στην ΕΕ επικεντρώθηκε στη βιωσιμότητα της στρατηγικής «Από το αγρόκτημα στο πιάτο». Πιο συγκεκριμένα, οι παρεμβάσεις κάλυπταν ορισμένες πρωτοβουλίες που ανέλαβαν οι παράγοντες της αλυσίδας τροφίμων για τη βελτίωση της βιωσιμότητας της παραγωγής, της κατανάλωσης και του εμπορίου. Εκτός από την κλιματική αλλαγή, διερευνήθηκαν περαιτέρω πτυχές βιωσιμότητας, όπως η διατήρηση της οικονομικής βιωσιμότητας των γεωργικών εκμεταλλεύσεων, η ζωτικότητα των αγροτικών κοινοτήτων, η βιοποικιλότητα και οι φυσικοί πόροι. Εξετάστηκαν επίσης οι εξελισσόμενες απαιτήσεις της κοινωνίας και οι προσδοκίες των καταναλωτών, ειδικότερα όσον αφορά τα βιώσιμα τρόφιμα, κατά την εξέταση των προοπτικών για τις αγορές της ΕΕ έως το 2030. Στη διάσκεψη συμμετείχαν περισσότερα από 600 ενδιαφερόμενα μέρη, που εκπροσωπούσαν θεσμικά όργανα της ΕΕ, κυβερνήσεις και διεθνείς οργανισμούς, όσους εμπλέκονται στην αλυσίδα τροφίμων, τον κοινωνικοεπαγγελματικό τομέα, εμπειρογνώμονες της αγοράς, πανεπιστημιακούς και ομάδες προβληματισμού, καθώς και την ευρύτερη κοινωνία των πολιτών. Η ευρεία διάδοση των εργασιών της διάσκεψης εξασφαλίστηκε με τη χρήση εργαλείων διαδικτυακής μετάδοσης, ψηφιακών εργαλείων και μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Το 2020 ενισχύθηκε περαιτέρω η επικοινωνία σχετικά με τη βιωσιμότητα και ιδίως σχετικά με την επίτευξη των στόχων της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας. Η ΓΔ AGRI και η ΓΔ SANTE διοργάνωσαν από κοινού το πρώτο διαδικτυακό συνέδριο με θέμα «Από το αγρόκτημα στο πιάτο» στις 15-16 Οκτωβρίου 2020. Οι επίτροποι Γεωργίας και Αγροτικής Ανάπτυξης, καθώς και Υγείας και Ασφάλειας των Τροφίμων, συμμετείχαν στις τελετές έναρξης και λήξης και τόνισαν την επιθυμία της Επιτροπής να συνεργαστεί με τα ενδιαφερόμενα μέρη και την κοινωνία των πολιτών, ώστε να προχωρήσουν από κοινού στην επίτευξη προόδου προς την κατεύθυνση των βιώσιμων συστημάτων τροφίμων. Τα πλεονεκτήματα της διαδικτυακής μορφής αντικατοπτρίζονται στο υψηλό επίπεδο συμμετοχής· αυτό ήταν επίσης εμφανές στην εκδήλωση με τίτλο «Ενίσχυση των γεωγραφικών ενδείξεων» που διοργανώθηκε τον Νοέμβριο, η οποία διερεύνησε τρόπους και μέσα για την ενίσχυση της πολιτικής ποιότητας της ΕΕ, καθώς και στη διάσκεψη για τις προοπτικές του τομέα, τον Δεκέμβριο του 2020. Ωστόσο, οι λιγότερο θετικές πτυχές της διαδικτυακής μορφής, σε σχέση με την έλλειψη ανθρώπινης αλληλεπίδρασης, και ο αντίκτυπός της στην ανταλλαγή ορθών πρακτικών και στη δικτύωση επισημάνθηκαν επίσης από τους συμμετέχοντες.

Η διά ζώσης αλληλεπίδραση με το ευρύ κοινό και τα ενδιαφερόμενα μέρη σε γεωργικές εκθέσεις παρέμεινε σημαντική δραστηριότητα. Η ΓΔ AGRI ήταν παρούσα σε οκτώ γεωργικές

εκθέσεις και εκδηλώσεις το 2019, συχνά σε συνεργασία με άλλες υπηρεσίες της Επιτροπής. Διατέθηκε ένα ελκυστικό και δυναμικό επικοινωνιακό υλικό, συμπεριλαμβανομένων των δημοσιεύσεων· διοργανώθηκαν εκδηλώσεις, ιδίως για οικογένειες και μαθητές. Στόχος ήταν η επικοινωνία και η συμμετοχή, καθώς και η αύξηση της προβολής και της προσβασιμότητας των θεσμικών οργάνων της ΕΕ σε τοπικό επίπεδο.

Στις αρχές του 2020 (όπως και το 2019), η ΓΔ AGRI, σε συνεργασία με τη ΓΔ SANTE, συμμετείχε με περίπτερο για το θέμα της βιωσιμότητας, σε δύο σημαντικές γεωργικές εκθέσεις: στην Internationale Grüne Woche στο Βερολίνο και στο Salon International de l'Agriculture στο Παρίσι. Όλες οι άλλες εκθέσεις που είχαν προγραμματιστεί για το 2020 ακυρώθηκαν λόγω των περιορισμών της πανδημίας.

Η ΓΔ AGRI εξακολουθεί να διερευνά τις δυνατότητες αξιοποίησης των διαφόρων εκδηλώσεών της προκειμένου να μεγιστοποιηθεί η προσέγγιση των πολιτών, όπως, για παράδειγμα, στη γεωργική έκθεση στην Okra (FI) κατά την έναρξη της φινλανδικής προεδρίας της ΕΕ τον Ιούλιο του 2019. Με την ευκαιρία εκείνη, σε συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη και τις εθνικές αρχές, διεξήχθη διάλογος με τους πολίτες σχετικά με τη μελλοντική ΚΓΠ, με τη συμμετοχή του υπουργού Γεωργίας, του προέδρου της MTK, της ένωσης παραγωγών και συνεταιρισμών, καθώς και υπαλλήλων της ΓΔ AGRI. Επιπλέον, συχνά, η συμμετοχή του επιτρόπου Γεωργίας και Αγροτικής Ανάπτυξης, από κοινού με ανώτερους εκπροσώπους των κρατών μελών, σε σημαντικές εκθέσεις προκάλεσε ευρύ ενδιαφέρον και αποτέλεσε αντικείμενο εκτεταμένης κάλυψης στα εθνικά και περιφερειακά μέσα ενημέρωσης.

IV. ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ (ΑΝΑΛΗΨΕΙΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΛΗΡΩΜΕΣ) ΜΕΤΑΞΥ ΔΡΑΣΕΩΝ ΠΟΥ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΝΤΑΙ ΜΕ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΡΙΤΩΝ (ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ) ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΜΕ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ (ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ)[9]

	2019			**2020**		
Όλα τα ποσά σε EUR	Επιχορηγήσεις	Δημόσιες συμβάσεις	Σύνολο	Επιχορηγήσεις	Δημόσιες συμβάσεις	Σύνολο
Πραγματικός προϋπολογισμός	4 000 000	4 000 000	8 000 000	3 935 189	3 064 812	7 000 001
Αναλήψεις υποχρεώσεων + Ανάθεση συναρμοδιότητας (*)	4 025 093	3 974 786	7 999 879	3 935 189	2 844 906 (**)	6 780 095 (**)
% κατανάλωσης	100,63 %	99,37 %	100,00 %	100,00 %	92,82 %	96,86 %
Πληρωμές	3 674 830	3 757 698	7 432 528	Ά.Α. (***)	Ά.Α. (***)	Ά.Α. (***)
% των πληρωμών έναντι των αναλήψεων υποχρεώσεων/ανάθεσης συναρμοδιότητας (*)	91,30 %	94,54 %	92,91 %	Ά.Α. (***)	Ά.Α. (***)	Ά.Α. (***)

(*) Αριθμητικά στοιχεία που περιλαμβάνουν τις αναλήψεις υποχρεώσεων επιπέδου 1 ή 2, καθώς και τον προϋπολογισμό που δαπανήθηκε από τις οντότητες στις οποίες έχει ανατεθεί συναρμοδιότητα.
(**) Βάσει της τροποποίησης του σχεδίου δράσης εξωτερικής επικοινωνίας της ΓΔ AGRI.
(***) Οι πληρωμές αυτών των δράσεων είναι σε εξέλιξη και δεν έχουν ακόμη οριστικοποιηθεί.

Οι πληρωμές είναι γενικά χαμηλότερες από τα ποσά για τα οποία είχε αρχικά αναληφθεί υποχρέωση. Όσον αφορά τις επιχορηγήσεις, αυτό εξηγείται από το γεγονός ότι το τελικό κόστος των δράσεων είναι χαμηλότερο εκείνου που είχε αρχικά προβλέψει ο δικαιούχος και, δεύτερον, από το γεγονός ότι δεν μπορούν να θεωρούνται επιλέξιμες όλες οι δαπάνες που δηλώνουν οι δικαιούχοι. Στην περίπτωση ανάληψης δράσεων με πρωτοβουλία της Επιτροπής, η διαφορά μεταξύ των πληρωμών και των αναλήψεων υποχρεώσεων οφείλεται στο γεγονός ότι, ενώ οι αναλήψεις υποχρεώσεων είναι καθορισμένες, οι πραγματικές δαπάνες είναι μικρότερες από τις προβλεπόμενες λόγω της εξοικονόμησης πόρων και της χρήσης πιο αποδοτικών ως προς το κόστος μέτρων κατά τη διάρκεια της υλοποίησης.

V. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Η προώθηση του στόχου βιωσιμότητας της ΕΕ, καθώς και του στόχου να μετατραπεί η ΕΕ σε δίκαιη και ευημερούσα κοινωνία, με σύγχρονη, αποδοτική ως προς τη χρήση των πόρων και ανταγωνιστική οικονομία, ήταν στο επίκεντρο των επικοινωνιακών δράσεων της Επιτροπής κατά την περίοδο 2019-2020. Κατά την περίοδο αυτή, τα μέτρα ενημέρωσης για την ΚΓΠ, που αντικατοπτρίζουν αυτόν τον στόχο, ανέδειξαν την απλούστευση και τον εκσυγχρονισμό της μελλοντικής ΚΓΠ, την ικανότητά της να ανταποκρίνεται καλύτερα στις αναδυόμενες οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές προκλήσεις, την εστίασή της στη στήριξη του

[9] Ποσό ύψους 13 200 000 EUR — με ανάθεση συναρμοδιότητας στη ΓΔ COMM το 2019 και το 2020 για δραστηριότητες εταιρικής επικοινωνίας δεν συμπεριλαμβάνεται στον παρόντα πίνακα.

βιώσιμου γεωργικού εισοδήματος, την ενίσχυση της περιβαλλοντικής και κλιματικής δράσης, την ενίσχυση του κοινωνικοοικονομικού ιστού των αγροτικών περιοχών και την αντιμετώπιση των κοινωνικών ανησυχιών.