7. **Osservazioni scritte, risposte ai questionari e corrispondenza**

Tutte le osservazioni e le richieste delle parti interessate devono essere presentate per iscritto (e non, salvo indicazione contraria, in formato elettronico) e riportare nome, indirizzo, numeri di telefono, di fax e/o di telex della parte interessata.

Indirizzo della Commissione:

Commissione europea
Direzione generale del Commercio
Direzione C
TERV 0/13
Rue de la Loi/Wetstraat 200
B-1049 Bruxelles

Fax (32-2) 295 65 05
Telex COMEU B 21877.

8. **Omessa collaborazione**

Qualora una parte interessata rifiuti l'accesso alle informazioni necessarie o non le comunichi entro i termini fissati, oppure ostacoli gravemente lo svolgimento dell'inchiesta, conformemente all'articolo 18 del regolamento di base si potranno elaborare conclusioni provvisorie o definitive, affermative o negative, sulla base dei dati disponibili.

Se si accerta che una parte interessata ha fornito informazioni false o fuorvianti, tali informazioni non saranno prese in considerazione e potranno essere utilizzati i dati disponibili.

Non opposizione ad un'operazione di concentrazione notificata

(Caso COMP/M.1990 — Unilever/Bestfoods)

(2000/C 311/06)

(Testo rilevante ai fini del SEE)

In data 28 settembre 2000 la Commissione ha deciso di non opporsi alla suddetta operazione di concentrazione notificata e di dichiararla compatibile con il mercato comune. La decisione si basa sull'articolo 6, paragrafo 1, lettera b), del regolamento (CEE) n. 4064/89 del Consiglio. Il testo completo della decisione è disponibile unicamente in lingua inglese e verrà reso pubblico dopo che gli eventuali segreti d'affari in esso contenuti saranno stati tolti. Esso sarà disponibile:

— in versione cartacea, presso gli uffici vendita dell'Ufficio delle pubblicazioni ufficiali delle Comunità europee (cfr. lista);

— in formato elettronico, nella versione «CEN» della base dati Celex, documento n. 300M1990. Celex è il sistema di documentazione computerizzato del diritto comunitario.

Per ulteriori informazioni relative agli abbonamenti pregasi contattare:

EUR-OP
Information, Marketing and Public Relations (OP/A/4-B)
2, rue Mercier
L-2985 Luxembourg
Tel. (352) 29 29-42455; fax (352) 29 29-42763