II

(Πράξεις για την ισχύ των οποίων δεν απαιτείται δημοσίευση)

ΕΠΙΤΡΟΠΗ

ΑΠΟΦΑΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

της 25ης Νοεμβρίου 1999

σχετικά με την έγκριση των προτάσεων όσον αφορά τις ενέργειες προώθησης των πωλήσεων και διαφήμισης στον τομέα του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων βάσει του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 3582/93

[κοινοποιηθείσα υπό τον αριθμό Ε(1999) 3879]

(1999/838/ΕΚ)

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ,

Έχοντας υπόψη:

τη συνθήκη για την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Κοινότητας,

τον κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 2073/92 του Συμβουλίου, της 30ής Ιουνίου 1992, για την προώθηση στην Κοινότητα και τη διεύρυνση των αγορών του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων [1],

τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 3582/93 της Επιτροπής, της 21ης Δεκεμβρίου 1993, περί λεπτομερών κανόνων εφαρμογής του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 2073/92 του Συμβουλίου για την προώθηση στην Κοινότητα και τη διεύρυνση των αγορών του γάλακτος και των γαλακτοκομικών προϊόντων [2], όπως τροποποιήθηκε τελευταία από τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 481/1999 [3], και ιδίως το άρθρο 5 παράγραφος 2,

Εκτιμώντας τα ακόλουθα:

(1) σύμφωνα με το άρθρο 5 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 3582/93, οι αρμόδιοι οργανισμοί διαβίβασαν πίνακα όλων των υποβληθεισών προτάσεων, συνοδευόμενο από αντίγραφο κάθε πρότασης και από αιτιολογημένη γνώμη·

(2) η επιτροπή διαχείρισης γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων εξέτασε τις προτάσεις αυτές σύμφωνα με το άρθρο 31 του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 804/68 του Συμβουλίου [4]·

(3) ένας πίνακας προτάσεων δύναται να γίνει αντικείμενο κοινοτικής χρηματοδότησης,

ΕΞΕΔΩΣΕ ΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΑ ΑΠΟΦΑΣΗ:

Άρθρο 1

Εγκρίνεται ο πίνακας των προτάσεων για ενέργειες προώθησης των πωλήσεων και διαφήμισης που περιλαμβάνεται στο παράρτημα και που διαβιβάσθηκε από τους αρμόδιους οργανισμούς βάσει του άρθρου 5 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 3582/93.

[1] ΕΕ L 215 της 30.7.1992, σ. 67.
[2] ΕΕ L 326 της 28.12.1993, σ. 23.
[3] ΕΕ L 57 της 5.3.1999, σ. 8.
[4] ΕΕ L 148 της 28.6.1968, σ. 13.

Άρθρο 2

Η παρούσα απόφαση απευθύνεται στα κράτη μέλη.

Βρυξέλλες, 25 Νοεμβρίου 1999.

Για την Επιτροπή
Franz FISCHLER
Μέλος της Επιτροπής

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Κατάλογος των ενεργειών προώθησης των πωλήσεων των γαλακτοκομικών προϊόντων — κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 3582/93

Περίοδος 1998/99

Κράτος μέλος	Πρόταση υποβληθείσα από	Χρηματοδότηση από την Κοινότητα ευρώ
Βέλγιο	Office régional de promotion de l'agriculture et de l'horticulture (ORPAH)	155 500
	Vlaamse Dienst voor Agro-Marketing (VLAM)	200 000
Δανία	Danske Mejeriers Fællesorganisation	189 720
Γερμανία	Centrale Marketinggesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft (CMA)	1 100 000
	Köster & Co. GmbH Hamburg	288 306
Ελλάδα	SEV/GAP	277 389
Ισπανία	Contrapunto SA	603 000
	INLAC (CCAE)	605 000
Γαλλία	CIDIL	724 934
	CERIN — lait liquide	136 828
Ιρλανδία	National Dairy Council	140 000
Ιταλία	Interprofessione Latte	1 084 750
Λουξεμβούργο	Centrale Paysanne	70 000
Κάτω Χώρες	Het Nederlands Zuivelbureau	488 564
Αυστρία	Österreichischer Segel-Verband (ÖSV)	170 336
Πορτογαλία	FENELAC/ANIL	301 291
Φινλανδία	Maito ja Terveys Ry	190 000
Σουηδία	Swedish Dairies Association/Mjölkfrämjandet	211 102
Ηνωμένο Βασίλειο	National Dairy Council	1 198 135
	Σύνολο 19 φάκελοι	8 134 855