II

(Retsakter hvis offentliggørelse ikke er obligatorisk)

KOMMISSIONEN

KOMMISSIONENS BESLUTNING

af 25. november 1999

om godkendelse af forslag om reklame- og salgsfremstød for mælk og mejeriprodukter efter forordning (EF) nr. 3582/93

(meddelt under nummer K(1999) 3879)

(1999/838/EF)

KOMMISSIONEN FOR DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABER HAR —

under henvisning til traktaten om oprettelse af Det Europæiske Fællesskab,

under henvisning til Rådets forordning (EØF) nr. 2073/92 af 30. juni 1992 om fremme af forbruget i Fællesskabet og udvidelse af markederne for mælk og mejeriprodukter [1],

under henvisning til Kommissionens forordning (EF) nr. 3582/93 af 21. december 1993 om gennemførelsesbestemmelser til Rådets forordning (EØF) nr. 2073/92 om fremme af forbruget i Fællesskabet og udvidelse af markederne for mælk og mejeriprodukter [2], senest ændret ved forordning (EF) nr. 481/1999 [3], særlig artikel 5, stk. 2, og

ud fra følgende betragtning(er):

(1) Efter artikel 5, stk. 1, i forordning (EF) nr. 3582/93 fremsendte de ansvarlige organer listen over alle modtagne forslag sammen med en kopi af hvert forslag og en begrundet udtalelse;

(2) Forvaltningskomitéen for Mælk og Mejeriprodukter gennemgik disse forslag efter artikel 31 i Rådets forordning (EØF) nr. 804/68 [4];

(3) der bør fastlægges en liste over forslag, der kan finansieres af Fællesskabet —

VEDTAGET FØLGENDE BESLUTNING:

Artikel 1

Den i bilaget anførte liste over godkendte forslag vedrørende reklame- og salgsfremstød, som de ansvarlige organer fremsendte efter artikel 5, stk. 1, i forordning (EF) nr. 3582/93, godkendes.

[1] EFT L 215 af 30.7.1992, s. 67.
[2] EFT L 326 af 28.12.1993, s. 23.
[3] EFT L 57 af 5.3.1999, s. 8.
[4] EFT L 148 af 28.6.1968, s. 13.

Artikel 2

Denne beslutning er rettet til medlemsstaterne.

Udfærdiget i Bruxelles, den 25. november 1999.

På Kommissionens vegne
Franz FISCHLER
Medlem af Kommissionen

BILAG

Liste over godkendte forslag — forordning (EF) nr. 3582/93

Produktionsåret 1998/99

Medlemsstat	Organ	Beløb (EUR)
Belgien	Office régional de promotion de l'agriculture et de l'horticulture (ORPAH) Vlaamse Dienst voor Agro-Marketing (VLAM)	155 500 200 000
Danmark	Danske Mejeriers Fællesorganisation	189 720
Tyskland	Centrale Marketinggesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft (CMA) Köster & Co. GmbH Hamburg	1 100 000 288 306
Grækenland	SEV/GAP	277 389
Spanien	Contrapunto SA INLAC (CCAE)	603 000 605 000
Frankrig	CIDIL CERIN — lait liquide	724 934 136 828
Irland	National Dairy Council	140 000
Italien	Interprofessione Latte	1 084 750
Luxemburg	Centrale Paysanne	70 000
Nederlandene	Het Nederlands Zuivelbureau	488 564
Østrig	Österreichischer Segel-Verband (ÖSV)	170 336
Portugal	FENELAC/ANIL	301 291
Finland	Maito ja Terveys Ry	190 000
Sverige	Swedish Dairies Association/Mjölkfrämjandet	211 102
Det Forenede Kongerige	National Dairy Council	1 198 135
	I alt 19 dokumenter	8 134 855