II

(Nicht veröffentlichungsbedürftige Rechtsakte)

KOMMISSION

ENTSCHEIDUNG DER KOMMISSION

vom 25. November 1999

über die Genehmigung der Vorschläge betreffend die Maßnahmen zur Verkaufsförderung und Werbung im Sektor Milch und Milcherzeugnisse gemäß Verordnung (EG) Nr. 3582/93

(Bekanntgegeben unter Aktenzeichen K(1999) 3879)

(1999/838/EG)

DIE KOMMISSION DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN —

gestützt auf den Vertrag zur Gründung der Europäischen Gemeinschaft,

gestützt auf die Verordnung (EWG) Nr. 2073/92 des Rates vom 30. Juni 1992 über die Verbrauchsförderung in der Gemeinschaft und die Erweiterung der Märkte für Milch und Milcherzeugnisse [1],

gestützt auf die Verordnung (EG) Nr. 3582/93 der Kommission vom 21. Dezember 1993 zur Durchführung der Verordnung (EWG) Nr. 2073/92 des Rates über die Verbrauchsförderung in der Gemeinschaft und die Erweiterung der Märkte für Milch und Milcherzeugnisse [2], zuletzt geändert durch die Verordnung (EG) Nr. 481/1999 [3], insbesondere auf Artikel 5 Absatz 2,

in Erwägung nachstehender Gründe:

(1) Die zuständigen Stellen haben gemäß Artikel 5 Absatz 1 der Verordnung (EG) Nr. 3582/93 der genannten Mitteilung das Verzeichnis aller eingegangenen Vorschläge samt Kopie jedes Vorschlags mit Begründung übermittelt.

(2) Der Verwaltungsausschuß für Milch und Milcherzeugnisse hat diese Vorschläge gemäß Artikel 31 der Verordnung (EWG) Nr. 804/68 des Rates [4] geprüft.

(3) Ein Verzeichnis von Vorschlägen kann Gegenstand einer finanziellen Beteiligung der Gemeinschaft sein —

HAT FOLGENDE ENTSCHEIDUNG ERLASSEN:

Artikel 1

Das im Anhang enthaltene und gemäß Artikel 5 Absatz 1 der Verordnung (EG) Nr. 3582/93 von den zuständigen Stellen mitgeteilte Verzeichnis der berücksichtigten Vorschläge betreffend die Maßnahmen zur Verkaufsförderung und Werbung wird genehmigt.

[1] ABl. L 215 vom 30.7.1992, S. 67.
[2] ABl. L 326 vom 28.12.1993, S. 23.
[3] ABl. L 57 vom 5.3.1999, S. 8.
[4] ABl. L 148 vom 28.6.1968, S. 13.

Artikel 2

Diese Entscheidung ist an alle Mitgliedstaaten gerichtet.

Brüssel, den 25. November 1999

Für die Kommission
Franz FISCHLER
Mitglied der Kommission

ANHANG

Verzeichnis der Verkaufsförderungs- und Werbungsmaßnahmen im Sektor Milch und Milcherzeugnisse — Verordnung (EG) Nr. 3582/93

Wirtschaftsjahr 1998/99

Mitgliedstaat	Stelle	Betrag EUR
Belgien	Office régional de promotion de l'agriculture et de l'horticulture (ORPAH)	155 500
	Vlaamse Dienst voor Agro-Marketing (VLAM)	200 000
Dänemark	Danske Mejeriers Fællesorganisation	189 720
Deutschland	Centrale Marketinggesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft (CMA)	1 100 000
	Köster & Co. GmbH Hamburg	288 306
Griechenland	SEV/GAP	277 389
Spanien	Contrapunto SA	603 000
	INLAC (CCAE)	605 000
Frankreich	CIDIL	724 934
	CERIN — lait liquide	136 828
Irland	National Dairy Council	140 000
Italien	Interprofessione Latte	1 084 750
Luxemburg	Centrale Paysanne	70 000
Niederlande	Het Nederlands Zuivelbureau	488 564
Österreich	Österreichischer Segel-Verband (ÖSV)	170 336
Portugal	FENELAC/ANIL	301 291
Finnland	Maito ja Terveys Ry	190 000
Schweden	Swedish Dairies Association/Mjölkfrämjandet	211 102
Großbritannien	National Dairy Council	1 198 135
	Insgesamt 19 Anträge	8 134 855