II

(Rättsakter vilkas publicering inte är obligatorisk)

KOMMISSIONEN

KOMMISSIONENS BESLUT

av den 25 november 1999

om godkännande av förslag om säljfrämjande åtgärder och reklam för mjölk och mjölkprodukter enligt förordning (EG) nr 3582/93

[delgivet med nr K(1999) 3879]

(1999/838/EG)

EUROPEISKA GEMENSKAPERNAS KOMMISSION HAR FATTAT DETTA BESLUT

med beaktande av Fördraget om upprättandet av Europeiska gemenskapen,

med beaktande av rådets förordning (EEG) nr 2073/92 av den 30 juni 1992 om främjande av konsumtionen inom gemenskapen och om utveckling av marknaden för mjölk och mjölkprodukter [1],

med beaktande av kommissionens förordning (EG) nr 3582/93 av den 21 december 1993 om tillämpningsföreskrifter för rådets förordning (EEG) nr 2073/92 om främjande av konsumtionen inom gemenskapen och om utveckling av marknaden för mjölk och mjölkprodukter [2], senast ändrad genom förordning (EG) nr 481/1999 [3], särskilt artikel 5.2 i denna, och

av följande skäl:

1. I enlighet med artikel 5.1 i förordning (EG) nr 3582/93 har de behöriga organen lämnat in förteckningen över alla mottagna förslag tillsammans med en kopia av respektive förslag samt ett yttrande.

2. Förvaltningskommittén för mjölk och mjölkprodukter har gått igenom dessa förslag i enlighet med artikel 31 i rådets förordning (EEG) nr 804/68 [4].

3. Den förteckning över förslag som kan komma att finansieras av gemenskapen bör fastställas.

HÄRIGENOM FÖRESKRIVS FÖLJANDE.

Artikel 1

Den i bilagan angivna förteckningen över godkända förslag till säljfrämjande åtgärder och reklam, inlämnade av de behöriga organen i enlighet med artikel 5.1 i förordning (EG) nr 3582/93, godkänns.

[1] EGT L 215, 30.7.1992, s. 67.
[2] EGT L 326, 28.12.1993, s. 23.
[3] EGT L 57, 5.3.1999, s. 8.
[4] EGT L 148, 28.6.1968, s. 13.

Artikel 2

Detta beslut riktar sig till medlemsstaterna.

Utfärdat i Bryssel den 25 november 1999.

På kommissionens vägnar
Franz FISCHLER
Ledamot av kommissionen

BILAGA

Förteckning över valda åtgärdsprogram för mjölkprodukter

Förordning (EG) nr 3582/93 – kampanjåret 1998–1999

Medlemsstat	Förslag presenterat av	Finansiering av gemenskapen (EUR)
Belgien	Office régional de promotion de l'agriculture et de l'horticulture (ORPAH) Vlaamse Dienst voor Agro-Marketing (VLAM)	155 500 200 000
Danmark	Danske Mejeriers Fællesorganisation	189 720
Tyskland	Centrale Marketinggesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft (CMA) Köster & Co. GmbH Hamburg	1 100 000 288 306
Grekland	SEV/GAP	277 389
Spanien	Contrapunto SA INLAC (CCAE)	603 000 605 000
Frankrike	CIDIL CERIN — lait liquide	724 934 136 828
Irland	National Dairy Council	140 000
Italien	Interprofessione Latte	1 084 750
Luxemburg	Centrale Paysanne	70 000
Nederländerna	Het Nederlands Zuivelbureau	488 564
Österrike	Österreichischer Segel-Verband (ÖSV)	170 336
Portugal	FENELAC/ANIL	301 291
Finland	Maito ja Terveys Ry	190 000
Sverige	Swedish Dairies Association/Mjölkfrämjandet	211 102
Storbritannien	National Dairy Council	1 198 135
	Totalt 19 förslag	8 134 855