VERORDENING (EG) Nr. 1440/2007 VAN DE COMMISSIE

van 5 december 2007

tot indeling van bepaalde goederen in de gecombineerde nomenclatuur

DE COMMISSIE VAN DE EUROPESE GEMEENSCHAPPEN,

Gelet op het Verdrag tot oprichting van de Europese Gemeenschap,

Gelet op Verordening (EEG) nr. 2658/87 van de Raad van 23 juli 1987 met betrekking tot de tarief- en statistieknomenclatuur en het gemeenschappelijk douanetarief [1], en met name op artikel 9, lid 1, onder a),

Overwegende hetgeen volgt:

(1) Om de uniforme toepassing te waarborgen van de gecombineerde nomenclatuur die als bijlage bij Verordening (EEG) nr. 2658/87 is gevoegd, dienen bepalingen te worden vastgesteld voor de indeling van de in de bijlage bij de onderhavige verordening opgenomen goederen.

(2) Bij Verordening (EEG) nr. 2658/87 zijn de algemene regels voor de interpretatie van de gecombineerde nomenclatuur vastgesteld. Deze regels zijn ook van toepassing op iedere andere nomenclatuur die, geheel of gedeeltelijk of met toevoeging van onderverdelingen, de gecombineerde nomenclatuur overneemt en die bij specifieke communautaire voorschriften is vastgesteld voor de toepassing van tarief- of andere maatregelen in het kader van het goederenverkeer.

(3) Met toepassing van genoemde algemene regels, dienen de in kolom 1 van de tabel omschreven goederen die zijn opgenomen in de bijlage te worden ingedeeld onder de daarmee corresponderende GN-codes die zijn vermeld in kolom 2, op grond van de motiveringen die zijn opgenomen in kolom 3 van voornoemde tabel.

(4) Het is wenselijk dat een beroep kan worden gedaan op een door de douaneautoriteiten van de lidstaten verstrekte bindende tariefinlichting betreffende de indeling van goederen in de gecombineerde nomenclatuur die niet in overeenstemming is met de bepalingen van onderhavige verordening, door de rechthebbende, gedurende drie maanden, overeenkomstig de bepalingen van artikel 12, lid 6, van Verordening (EEG) nr. 2913/92 van de Raad van 12 oktober 1992 tot vaststelling van het communautair douanewetboek [2].

(5) De in deze verordening vervatte maatregelen zijn in overeenstemming met het advies van het Comité douanewetboek,

HEEFT DE VOLGENDE VERORDENING VASTGESTELD:

Artikel 1

De goederen omschreven in kolom 1 van de in de bijlage opgenomen tabel worden in de gecombineerde nomenclatuur ingedeeld onder de corresponderende GN-codes vermeld in kolom 2 van voornoemde tabel.

Artikel 2

Op de door de douaneautoriteiten van de lidstaten verstrekte bindende tariefinlichting die niet in overeenstemming is met de bepalingen van de onderhavige verordening, kan gedurende drie maanden, overeenkomstig de bepalingen van artikel 12, lid 6, van Verordening (EEG) nr. 2913/92, een beroep worden gedaan.

Artikel 3

Deze verordening treedt in werking op de twintigste dag volgende op die van haar bekendmaking in het *Publicatieblad van de Europese Unie*.

Deze verordening is verbindend in al haar onderdelen en is rechtstreeks toepasselijk in elke lidstaat.

Gedaan te Brussel, 5 december 2007.

Voor de Commissie
László KOVÁCS
Lid van de Commissie

[1] PB L 256 van 7.9.1987, blz. 1. Verordening laatstelijk gewijzigd bij Verordening (EG) nr. 580/2007 (PB L 138 van 30.5.2007, blz. 1).

[2] PB L 302 van 19.10.1992, blz. 1. Verordening laatstelijk gewijzigd bij Verordening (EG) nr. 1791/2006 (PB L 363 van 20.12.2006, blz. 1).

BIJLAGE

Omschrijving	Indeling (GN-code)	Motivering
(1)	(2)	(3)
1. Zelfklevend envelopje, ongeveer 40 × 50 mm, bestaande uit twee stroken van een uit kunststof en aluminium samengestelde folie, afgesloten door een thermische behandeling, met daarin een parfummonster in de vorm van een gel. Het is bedrukt met de naam van het parfum. Het buitenste folie kan worden opgelicht waardoor een voldoende hoeveelheid van het parfummonster vrij komt om de polsen te parfumeren. Het product is niet bestemd voor verkoop in het klein. Het is bedoeld om op brochures, pamfletten, kaarten of reclamepagina's van tijdschriften te worden geplakt, die bedrukt zijn met beelden en tekst waarmee reclame gemaakt wordt voor een specifiek parfum.	3303 00 10	De indeling is vastgesteld op basis van de algemene regels 1 en 6 voor de interpretatie van de gecombineerde nomenclatuur, aantekening 2 op afdeling VI en de tekst van de GN-codes 3303 00 en 3303 00 10. Het product moet worden ingedeeld als een parfum in onderverdeling 3303 00 10 omdat het parfum in voldoende hoeveelheid aanwezig is om het menselijk lichaam te parfumeren.
2. Gedrukte reclamepagina van A4-formaat, geheel of gedeeltelijk gevouwen. De pagina is onder de vouw behandeld met een parfummonster in de vorm van microcapsules, een pasta of een poeder. De vouw is door een thermische behandeling afgesloten. Het gevouwen deel kan worden opgelicht waardoor een onvoldoende hoeveelheid van het parfummonster vrij komt om de polsen te parfumeren. Het product is niet bestemd voor de verkoop in het klein. Het is bedoeld om te worden geplaatst in tijdschriften en gelijkaardige artikelen die bedrukt zijn met beelden en tekst waarmee reclame gemaakt wordt voor een specifiek parfum.	4911 10 90	De indeling is vastgesteld op basis van de algemene regels 1, 3 b), en 6 voor de interpretatie van de gecombineerde nomenclatuur, en de tekst van de GN-codes 4911, 4911 10 en 4911 10 90. Het product kan niet worden ingedeeld als een parfum in onderverdeling 3303 00 10 omdat de parfum in onvoldoende hoeveelheid aanwezig is om het menselijk lichaam te parfumeren. Het product moet onder postonderverdeling 4911 10 90 als reclamedrukwerk worden ingedeeld omdat het drukwerk het zijn essentiële karakter verleent (zie de GS-toelichting op hoofdstuk 49, algemeen, eerste alinea).