NAŘÍZENÍ KOMISE (ES) č. 1440/2007

ze dne 5. prosince 2007

o zařazení určitého zboží do kombinované nomenklatury

KOMISE EVROPSKÝCH SPOLEČENSTVÍ,

s ohledem na Smlouvu o založení Evropského společenství,

s ohledem na nařízení Rady (EHS) č. 2658/87 ze dne 23. července 1987 o celní a statistické nomenklatuře a o společném celním sazebníku [1], a zejména na čl. 9 odst. 1 písm. a) uvedeného nařízení,

vzhledem k těmto důvodům:

(1) Aby se zajistilo jednotné používání kombinované nomenklatury přiložené k nařízení (EHS) č. 2658/87, je nutné přijmout opatření týkající se zařazení zboží uvedeného v příloze k tomuto nařízení.

(2) Nařízení (EHS) č. 2658/87 stanovilo pro výklad kombinované nomenklatury všeobecná pravidla. Tato pravidla se používají i pro jakoukoliv jinou nomenklaturu, která je na kombinované nomenklatuře zcela či z části založena, nebo která k ní přidává jakékoli další členění a která je stanovena zvláštními předpisy Společenství s ohledem na uplatňování sazebních a jiných opatření týkajících se obchodu se zbožím.

(3) Podle zmíněných všeobecných pravidel musí být zboží popsané ve sloupci 1 tabulky v příloze zařazeno do kódů KN uvedených ve sloupci 2, vzhledem k důvodům uvedeným ve sloupci 3 této tabulky.

(4) Je vhodné umožnit, aby oprávněná osoba mohla závazné informace o sazebním zařazení zboží vydané celními orgány členských států, týkající se zařazení zboží do kombinované nomenklatury, které nejsou v souladu s tímto nařízením, nadále používat po dobu tří měsíců podle čl. 12 odst. 6 nařízení Rady (EHS) č. 2913/92 ze dne 12. října 1992, kterým se vydává celní kodex Společenství [2].

(5) Opatření tohoto nařízení jsou v souladu se stanoviskem Výboru pro celní kodex,

PŘIJALA TOTO NAŘÍZENÍ:

Článek 1

Zboží popsané ve sloupci 1 tabulky v příloze se zařazuje v rámci kombinované nomenklatury do kódů KN uvedených ve sloupci 2 této tabulky.

Článek 2

Závazné informace o sazebním zařazení zboží vydané celními orgány členských států, které nejsou v souladu s tímto nařízením, lze nadále používat po dobu tří měsíců podle čl. 12 odst. 6 nařízení Rady (EHS) č. 2913/92.

Článek 3

Toto nařízení vstupuje v platnost dvacátým dnem po vyhlášení v *Úředním věstníku Evropské unie*.

Toto nařízení je závazné v celém rozsahu a přímo použitelné ve všech členských státech.

V Bruselu dne 5. prosince 2007.

Za Komisi
László KOVÁCS
člen Komise

[1] Úř. věst. L 256, 7.9.1987, s. 1. Nařízení naposledy pozměněné nařízením (ES) č. 580/2007 (Úř. věst. L 138, 30.5.2007, s. 1).

[2] Úř. věst. L 302, 19.10.1992, s. 1. Nařízení naposledy pozměněné nařízením (ES) č. 1791/2006 (Úř. věst. L 363, 20.12.2006, s. 1).

PŘÍLOHA

Popis zboží	Zařazení (kód KN)	Odůvodnění
(1)	(2)	(3)
1. Malá obálka o rozměrech přibližně 40 × 50 mm, samolepící, sestávající ze dvou svařených plastovo-hliníkových fólií a obsahující vzorek parfému ve formě gelu. Na obálce je natištěn název parfému. Nadzdvihnutím fólie se vzorek parfému otevře, přičemž obsahuje množství dostatečné k navonění po potření zápěstí. Produkt není určen pro drobný prodej. Je určen k nalepení do brožur, na letáky, propagační pohlednice či reklamní stránky v časopisech obsahující obrazový a textový materiál propagující konkrétní parfém.	3303 00 10	Zařazení je stanoveno podle všeobecných pravidel 1 a 6 pro výklad kombinované nomenklatury, podle poznámky 2 ke třídě VI a podle znění kódů KN 3303 00 a 3303 00 10. Produkt je třeba zařadit jako parfém do podpoložky 3303 00 10, protože parfém je přítomen v množství dostatečném k navonění lidského těla.
2. Stránka tištěné reklamy formátu A4, částečně či úplně přehnutá. Pod přehybem stránky se nachází vzorek parfému v podobě mikrokapslí, pasty či prášku. Přehyb je tepelně uzavřen. Nadzdvihnutím přehybu se vzorek parfému otevře, přičemž obsahuje množství nedostatečné k navonění po potření zápěstí. Produkt není určen pro drobný prodej. Je určen pro distribuci v časopisech a podobných předmětech obsahujících obrazový a textový materiál propagující konkrétní parfém.	4911 10 90	Zařazení je stanoveno podle všeobecných pravidel 1, 3 b) a 6 pro výklad kombinované nomenklatury a podle znění kódů KN 4911, 4911 10 a 4911 10 90. Produkt nelze zařadit do podpoložky 3303 00 10, protože parfém je přítomen v množství nedostatečném k navonění lidského těla. Produkt je třeba zařadit do podpoložky 4911 10 90 jako tištěný reklamní materiál, protože tištěná reklama tvoří jeho podstatný charakter (Vysvětlivky k Harmonizovanému systému ke kapitole 49, Všeobecné vysvětlivky, první odstavec).