V

*(Anunțuri)*

# PROCEDURI REFERITOARE LA PUNEREA ÎN APLICARE A POLITICII ÎN DOMENIUL CONCURENȚEI

# COMISIA EUROPEANĂ

## Notificare prealabilă a unei concentrări

## (Cazul M.10064 – AnaCap/Carrefour/Market Pay)

## Caz care poate face obiectul procedurii simplificate

**(Text cu relevanță pentru SEE)**

(2021/C 38/02)

1. La data de 27 ianuarie 2021, Comisia Europeană a primit, în temeiul articolului 4 din Regulamentul (CE) nr. 139/2004 al Consiliului ([1]), o notificare a unei concentrări propuse.

Notificarea vizează următoarele întreprinderi:

— Anacap Financial Partners III, L.P (Regatul Unit), controlată de AnaCap Group Holdings Limited („AnaCap", Regatul Unit),

— Carrefour S.A. („Carrefour", Franța),

— Market Pay SAS („Market Pay", Franța), controlată în prezent de Carrefour.

AnaCap și Carrefour dobândesc, în sensul articolului 3 alineatul (1) litera (b) și al articolului 3 alineatul (4) din Regulamentul privind concentrările economice, controlul în comun asupra întreprinderii Market Pay.

Concentrarea se realizează prin achiziționare de acțiuni.

2. Activitățile economice ale întreprinderilor respective sunt:

— în cazul întreprinderii AnaCap: fond de investiții în societăți necotate cu sediul în Regatul Unit și înființat în 2005. De la început, AnaCap a sponsorizat colectarea de fonduri care fac investiții în oportunități de afaceri în sectorul serviciilor financiare europene. Anacap Financial Partners III, L.P este al treilea fond de investiții în societăți necotate mobilizat de AnaCap;

— în cazul întreprinderii Carrefour: grup mondial cu sediul în Franța, specializat în comerțul cu amănuntul cu produse alimentare și produse nealimentare (de exemplu, benzinărie, agenție de turism și bancă de retail);

— în cazul întreprinderii Market Pay: furnizor de soluții de plată cu sediul în Franța și înființat în 2016 de Carrefour.

3. În urma unei examinări prealabile, Comisia Europeană constată că tranzacția notificată ar putea intra sub incidența Regulamentului privind concentrările economice. Cu toate acestea, nu se ia o decizie finală în această privință.

În conformitate cu Comunicarea Comisiei privind o procedură simplificată de analiză a anumitor concentrări în temeiul Regulamentului (CE) nr. 139/2004 al Consiliului ([2]), trebuie precizat că acest caz poate fi tratat conform procedurii prevăzute în comunicare.

([1]) JO L 24, 29.1.2004, p. 1 („Regulamentul privind concentrările economice").
([2]) JO C 366, 14.12.2013, p. 5.

4. Comisia Europeană invită părțile terțe interesate să îi prezinte eventualele observații cu privire la operațiunea propusă.

Observațiile trebuie să parvină Comisiei Europene în termen de cel mult 10 zile de la data publicării prezentei. Trebuie menționată întotdeauna următoarea referință:

M.10064 – AnaCap/Carrefour/Market Pay

Observațiile pot fi trimise Comisiei prin e-mail, prin fax sau prin poștă. Vă rugăm să utilizați datele de contact de mai jos:

E-mail: COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu

Fax +32 22964301

Adresă poștală:

European Commission
Directorate-General for Competition
Merger Registry
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË