C/2023/548

27.10.2023

Povzetek sklepa Komisije z dne

5. septembra 2023

o imenovanju podjetja Apple za vratarja v skladu s členom 3 Uredbe (EU) 2022/1925 Evropskega parlamenta in Sveta o tekmovalnih in pravičnih trgih v digitalnem sektorju

(Zadeve DMA.100013 Apple – online intermediation services – app stores, DMA.100025 Apple – operating systems in DMA.100027 Apple – web browsers)

(notificirano pod dokumentarno številko C(2023) 6100 final)

(Besedilo v angleškem jeziku je edino verodostojno)

(C/2023/548)

Komisija je 5. septembra 2023 sprejela sklep na podlagi člena 3 Uredbe (EU) 2022/1925 Evropskega parlamenta in Sveta ([1]). V skladu z določbami iz člena 44 Uredbe (EU) 2022/1925 Komisija objavlja imena strani in glavno vsebino tega sklepa ob upoštevanju pravnega interesa podjetij, da varujejo svoje poslovne skrivnosti.

1. **UVOD**

(1) S sklepom o imenovanju (v nadaljnjem besedilu: sklep) je podjetje Apple imenovano za vratarja v skladu s členom 3 akta o digitalnih trgih v zvezi z več jedrnimi platformnimi storitvami, ki jih zagotavlja podjetje Apple in ki po analizi Komisije posamično predstavljajo pomembno vstopno točko, prek katere poslovni uporabniki dosežejo končne uporabnike, kot je navedeno v členu 3(1)(b) akta o digitalnih trgih.

(2) Komisija na podlagi informacij iz uradnega obvestila podjetja Apple ([2]) v skladu s členom 3(4) akta o digitalnih trgih podjetje Apple imenuje za vratarja v zvezi z naslednjimi jedrnimi platformnimi storitvami:

a. Applova spletna posredniška storitev App Store;

b. Applov operacijski sistem iOS in

c. Applov spletni brskalnik Safari.

(3) Podjetje Apple je skupaj z uradnim obvestilom v skladu s členom 3(5) akta o digitalnih trgih predložilo zahtevo za ovrženje v zvezi s svojo medosebno komunikacijsko storitvijo, neodvisno od številke, imenovano iMessage ([3]). Komisija je v ločenem sklepu, sprejetem po postopku pooblastitve istega dne, sklenila, da je podjetje Apple predložilo dovolj utemeljene argumente za očiten dvom v domneve iz člena 3(2) akta o digitalnih trgih, in se zato odločila začeti preiskavo trga.

2. **POSTOPEK**

(4) Podjetje Apple je 3. julija 2023 v skladu s prvim pododstavkom člena 3(3) akta o digitalnih trgih Komisijo obvestilo, da dosega mejne vrednosti iz člena 3(2) akta o digitalnih trgih v zvezi z naslednjimi jedrnimi platformnimi storitvami: (i) spletna posredniška storitev iOS App Store; (ii) operacijski sistem iOS; (iii) spletni brskalnik Safari na iOS in (iv) medosebna komunikacijska storitev, neodvisna od številke, iMessage ([4]).

([1]) Uredba (EU) 2022/1925 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 14. septembra 2022 o tekmovalnih in pravičnih trgih v digitalnem sektorju ter spremembi direktiv (EU) 2019/1937 in (EU) 2020/1828 (akt o digitalnih trgih) (UL L 265, 12.10.2022, str. 1).

([2]) Uradno obvestilo podjetja Apple Inc. in njene evropske hčerinske družbe Apple Distribution International Ltd. z dne 3. julija 2023 v skladu s členom 3(3) akta o digitalnih trgih.

([3]) Podjetje Apple je vključilo storitev iMessage na seznam jedrnih platformnih storitev v uradnem obvestilu, vendar trdi, da iMessage ni medosebna komunikacijska storitev, neodvisna od številke.

([4]) Podjetje Apple je vključilo storitev iMessage na seznam jedrnih platformnih storitev v uradnem obvestilu, vendar trdi, da iMessage ni medosebna komunikacijska storitev, neodvisna od številke. Podjetje Apple je predložilo tudi argumente v skladu s členom 3(5) akta o digitalnih trgih, da bi ovrglo domneve iz člena 3(2) akta o digitalnih trgih v zvezi s storitvijo iMessage.

(5) Da bi podjetju Apple zagotovila pravico do zaslišanja, je Komisija 25. julija 2023 podjetju Apple poslala dopis, v katerem je predstavila svoja predhodna stališča o uradnem obvestilu podjetja Apple.

(6) Podjetje Apple je na dopis Komisije odgovorilo 1. avgusta 2023.

3. **PRAVNI OKVIR**

(7) Akt o digitalnih trgih določa sklop ozko opredeljenih objektivnih meril, na podlagi katerih je mogoče veliko spletno platformo opredeliti kot vratarja. Imenovanje se opravi v zvezi z eno ali več jedrnimi platformnimi storitvami, ki jih zagotavlja podjetje in ki so pomembna vstopna točka, prek katere poslovni uporabniki dosežejo končne uporabnike v smislu člena 3(1), točka (b), akta o digitalnih trgih. Da bi ugotovili, ali je storitev, ki jo zagotavlja podjetje, jedrna platformna storitev, ki izpolnjuje zahtevo iz točke (b) člena 3(1) akta o digitalnih trgih, je treba predhodno opredeliti in razmejiti zadevno storitev. Ustrezno merilo za opredelitev in razmejitev jedrnih platformnih storitev je namen, za katerega končni ali poslovni uporabniki ali oboji uporabljajo storitev.

(8) V skladu s členom 3(1) akta o digitalnih trgih Komisija imenuje podjetje za vratarja, če izpolnjuje tri kumulativne zahteve, in sicer: (a) ima znaten vpliv na notranji trg; (b) zagotavlja jedrno platformno storitev, ki je pomembna vstopna točka, prek katere poslovni uporabniki dosežejo končne uporabnike, ter (c) ima pri izvajanju svojih dejavnosti utrjen in trajen položaj ali se predvideva, da bo tak položaj imelo v bližnji prihodnosti. Člen 3(2) akta o digitalnih trgih določa domnevo, da so te zahteve izpolnjene, kadar so izpolnjene določene kvantitativne mejne vrednosti, in sicer promet podjetja ali tržna kapitalizacija ter število končnih in poslovnih uporabnikov določene jedrne platformne storitve v vsakem od zadnjih treh poslovnih let.

(9) V skladu s prvim pododstavkom člena 3(5) akta o digitalnih trgih lahko podjetje, ki izpolnjuje vse mejne vrednosti iz člena 3(2), skupaj z uradnim obvestilom predloži argumente v dokaz, da, čeprav izpolnjuje vse navedene mejne vrednosti, izjemoma ne izpolnjuje zahtev iz člena 3(1) akta o digitalnih trgih zaradi okoliščin, v katerih se opravlja zadevna jedrna platformna storitev. Drugi pododstavek člena 3(5) akta o digitalnih trgih določa, da lahko Komisija argumente zavrne, če predloženi argumenti niso dovolj utemeljeni, ker očitno niso omajali domnev iz člena 3(2) akta o digitalnih trgih. Če pa Komisija meni, da predloženi dokazi zadostno dokazujejo, da zahteve iz člena 3(1) akta o digitalnih trgih niso izpolnjene, lahko sprejme ovrženje z začetkom preiskave trga ali brez njega v skladu s členom 17(3).

(10) Kadar podjetje ne izpolnjuje kvantitativnih mejnih vrednosti iz člena 3(2) akta o digitalnih trgih, vendar izpolnjuje merila iz člena 3(1) akta o digitalnih trgih, ga Komisija po izvedbi preiskave trga v skladu s členom 17 akta o digitalnih trgih imenuje za vratarja v zvezi s posamezno jedrno platformno storitvijo v skladu s členom 3(8) akta o digitalnih trgih.

4. **OCENA KOMISIJE**

(11) Po uradnem obvestilu podjetja Apple je s sklepom določeno, da so naslednje storitve jedrne platformne storitve v smislu člena 2 akta o digitalnih trgih in so posamično pomembna vstopna točka, prek katere poslovni uporabniki dosežejo končne uporabnike, kot je navedeno v členu 3(1)(b) akta o digitalnih trgih:

a. Applova spletna posredniška storitev App Store;

b. Applov operacijski sistem iOS in

c. Applov spletni brskalnik Safari.

(12) V zvezi z Applovo spletno posredniško storitvijo App Store je podjetje Apple trdilo, da obstaja pet različic trgovine z aplikacijami za posamezne naprave (tj. iOS App Store, iPadOS App Store itd.), ki posamično pomenijo ločene spletne posredniške storitve in s tem jedrne platformne storitve v smislu opredelitve iz akta o digitalnih trgih. Po mnenju podjetja Apple namreč trgovine z aplikacijami služijo različnim namenom tako s stališča končnega uporabnika kot poslovnega uporabnika, odvisno od naprave. Po mnenju podjetja Apple samo različica iOS trgovine z aplikacijami App Store, ki je ponujena za iPhone, izpolnjuje kvantitativne mejne vrednosti za imenovanje. Komisija

imenuje Applovo trgovino s programskimi aplikacijami App Store, ki je trenutno ponujena na različnih Applovih napravah, ki delujejo na napravah iOS, iPadOS, macOS, watchOS in tvOS (skupaj „App Store“), kot eno samo jedrno platformno storitev, ne glede na napravo, na kateri se uporablja. Na podlagi dokazov v spisu se namreč App Store uporablja za isti skupni namen z vidika končnega in poslovnega uporabnika za vse naprave, na katerih je na voljo, in sicer za posredovanje distribucije aplikacij.

(13) V zvezi z Applovim spletnim brskalnikom Safari je podjetje Apple trdilo, da je Safari na različnih Applovih napravah, ki delujejo na iOS, iPadOS in macOS, vsakič ločena jedrna platformna storitev in da samo Safari na iOS dosega kvantitativne mejne vrednosti za imenovanje. Podjetje Apple trdi, da je brskalnik Safari specifičen za napravo in da ga končni uporabniki in poslovni uporabniki uporabljajo različno glede na napravo. Komisija imenuje Safari kot eno samo jedrno platformno storitev, ne glede na napravo, na kateri je ponujena. To temelji na dejstvu, da ima brskalnik Safari na vseh napravah skupni namen, tj. končnim in poslovnim uporabnikom zagotoviti orodje za ponujanje spletnih vsebin, dostop do njih in interakcijo z njimi.

(14) V zvezi s storitvijo iMessage je podjetje Apple trdilo, da iMessage ne pomeni jedrne platformne storitve v smislu akta o digitalnih trgih, saj (i) se ne opravlja za plačilo (kar je eden od elementov, na podlagi katerih se katera koli storitev šteje za medosebno komunikacijsko storitev v skladu s členom 2(5) Direktive (EU) 2018/1972, na katero se nanaša opredelitev iz člena 2, točka (2)(e), akta o digitalnih trgih), (ii) ne glede na to, ali je storitev iMessage opredeljena kot medosebna komunikacijska storitev, neodvisna od številke, storitev ni zasnovana za komunikacijo med podjetji in potrošniki (B2C), saj ni opremljena z rešitvami za upravljanje odnosov s strankami in (iii) ne omogoča ustvarjanja poslovnega računa. V nasprotju s stališči podjetja Apple Komisija meni, da je storitev iMessage medosebna komunikacijska storitev, neodvisna od številke, saj podjetje Apple prejema plačilo, med drugim s prodajo Applovih naprav, na katerih je storitev iMessage predhodno nameščena, in ker obstaja poslovna plat storitve iMessage (ter v zvezi s tem ugotavlja, da niti zagotavljanje rešitev za upravljanje odnosov s strankami niti ustvarjanje posebnih poslovnih računov nista pogoj za opredelitev storitve kot jedrne platformne storitve medosebne komunikacijske storitve, neodvisne od številke). Vendar Komisija glede na trditve podjetja Apple v skladu s členom 3(5) akta o digitalnih trgih v ločenem sklepu, ki se sprejme po postopku pooblastitve, ugotavlja, da je podjetje Apple predložilo tako dobro utemeljene argumente, da so očitno omajale domneve iz člena 3(2) akta o digitalnih trgih. Podjetje Apple je zlasti predstavilo argumente, ki se neposredno nanašajo na merila iz člena 3(2)(b) in (c) akta o digitalnih trgih, in jih podprlo s podatki o razmeroma manjšem obsegu storitve iMessage v primerjavi s splošnim obsegom zadevne jedrne platformne storitve in drugimi podjetji, ki zagotavljajo isto jedrno platformno storitev. S tem ločenim sklepom Komisija začenja preiskavo trga v skladu s členoma 16(1) in 17(3) akta o digitalnih trgih. Komisija bo imela na voljo pet mesecev, da zaključi preiskavo o tem, ali je podjetje Apple vratar v zvezi s storitvijo iMessage.

(15) Nazadnje Komisija podjetje Apple imenuje za vratarja v zvezi z Applovim operacijskim sistemom iOS. Komisija meni, da je podjetje Apple predložilo dovolj dejstev in argumentov za ugotovitev, da iOS in iPadOS tvorita ločeni jedrni platformni storitvi operacijskega sistema, pri čemer samo iOS izpolnjuje kvantitativne mejne vrednosti za imenovanje. Zato Komisija imenuje iOS kot jedrno platformno storitev v smislu akta o digitalnih trgih.

(16) Ugotovitve v sklepu temeljijo na informacijah, ki so bile Komisiji na voljo v času sprejetja sklepa. V primeru bistvene spremembe katerega koli dejstva, na katerem temelji ta sklep, ali če ta sklep temelji na nepopolnih, nepravilnih ali zavajajočih informacijah, lahko Komisija ponovno preuči ali spremeni ta sklep v skladu s členom 4(1) akta o digitalnih trgih.

5. **ZAKLJUČEK**

(17) Iz zgoraj navedenih razlogov Komisija podjetje Apple imenuje za vratarja v zvezi z (i) Applovo spletno posredniško storitvijo App Store; (ii) Applovim operacijskim sistemom iOS in (iii) Applovim spletnim brskalnikom Safari.