C/2023/548

27.10.2023

Zhrnutie rozhodnutia Komisie

z 5. septembra 2023,

ktorým sa spoločnosť Apple označuje za strážcu prístupu podľa článku 3 nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2022/1925 o súťaživých a spravodlivých trhoch digitálneho sektora

(Veci DMA.100013 Apple – online intermediation services – app stores, DMA.100025 Apple – operating systems a DMA.100027 Apple – web browsers)

[oznámené pod číslom C(2023) 6100 final]

(Iba anglické znenie je autentické)

(C/2023/548)

Komisia 5. septembra 2023 prijala rozhodnutie podľa článku 3 nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2022/1925 ([1]). V súlade s ustanoveniami článku 44 nariadenia (EÚ) 2022/1925 Komisia týmto uverejňuje mená strán a hlavný obsah rozhodnutia, pričom sa zohľadňuje oprávnený záujem podnikov chrániť svoje obchodné tajomstvá.

1. ÚVOD

(1) V rozhodnutí o označení (ďalej len „rozhodnutie“) sa spoločnosť Apple označuje za strážcu prístupu podľa článku 3 aktu o digitálnych trhoch vo vzťahu k viacerým základným platformovým službám, ktoré poskytuje spoločnosť Apple a ktoré podľa analýzy Komisie individuálne predstavujú dôležitú bránu prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom, ako sa uvádza v článku 3 ods. 1 písm. b) aktu o digitálnych trhoch.

(2) Komisia na základe informácií uvedených v oznámení podanom spoločnosťou Apple ([2]) podľa článku 3 ods. 4 aktu o digitálnych trhoch označuje spoločnosť Apple za strážcu prístupu vo vzťahu k týmto základným platformovým službám:

a) online sprostredkovateľská služba App Store spoločnosti Apple;

b) operačný systém iOS spoločnosti Apple;

c) webový prehliadač Safari spoločnosti Apple.

(3) Spoločnosť Apple spolu s oznámením predložila v súlade s článkom 3 ods. 5 aktu o digitálnych trhoch žiadosť o vyvrátenie v súvislosti so svojou interpersonálnou komunikačnou službou nezávislou od číslovania – iMessage ([3]). V osobitnom rozhodnutí prijatom na základe splnomocnenia v ten istý deň Komisia dospela k záveru, že spoločnosť Apple poskytla dostatočne podložené argumenty na zjavné spochybnenie predpokladov stanovených v článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych službách, a preto sa rozhodla začať prieskum trhu.

2. POSTUP

(4) Spoločnosť Apple 3. júla 2023 oznámila Komisii podľa článku 3 ods. 3 prvého pododseku aktu o digitálnych trhoch, že spĺňa prahové hodnoty uvedené v článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch vo vzťahu k týmto svojim základným platformovým službám: i) online sprostredkovateľská služba iOS AppStore; ii) operačný systém iOS; iii) webový prehliadač Safari operačného systému iOS a iv) interpersonálna komunikačná služba nezávislá od číslovania iMessage ([4]).

([1]) Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2022/1925 zo 14. septembra 2022 o súťaživých a spravodlivých trhoch digitálneho sektora a o zmene smerníc (EÚ) 2019/1937 a (EÚ) 2020/1828 (akt o digitálnych trhoch) (Ú. v. EÚ L 265, 12.10.2022, s. 1).

([2]) Oznámenie z 3. júla 2023 podané spoločnosťou Apple Inc. a jej európskou dcérskou spoločnosťou Apple Distribution International Ltd. podľa článku 3 ods. 3 aktu o digitálnych trhoch.

([3]) Hoci spoločnosť Apple vo svojom oznámení zahŕňa iMessage medzi základné platformové služby, iMessage podľa nej nepredstavuje interpersonálnu komunikačnú službu nezávislú od číslovania.

([4]) Hoci spoločnosť Apple vo svojom oznámení zahŕňa iMessage medzi základné platformové služby, iMessage podľa nej nepredstavuje interpersonálnu komunikačnú službu nezávislú od číslovania. Spoločnosť Apple takisto predložila argumenty podľa článku 3 ods. 5 aktu o digitálnych trhoch na vyvrátenie predpokladov uvedených v článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych službách, pokiaľ ide o službu iMessage.

(5) S cieľom zaistiť spoločnosti Apple právo na vypočutie Komisia zaslala 25. júla 2023 list, v ktorom uviedla svoje predbežné názory na oznámenie spoločnosti Apple.

(6) Spoločnosť Apple na list Komisie odpovedala 1. augusta 2023.

3. **PRÁVNY RÁMEC**

(7) V akte o digitálnych trhoch sa stanovuje súbor prísne vymedzených objektívnych kritérií, podľa ktorých možno veľkú online platformu označiť za „strážcu prístupu“. Označenie sa vykoná vo vzťahu k jednej alebo viacerým základným platformovým službám, ktoré poskytuje predmetný podnik a ktoré sú dôležitou bránou prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom v zmysle článku 3 ods. 1 písm. b) aktu o digitálnych trhoch. S cieľom určiť, či je služba poskytovaná podnikom základnou platformovou službou, ktorá spĺňa požiadavku stanovenú v článku 3 ods. 1 písm. b) aktu o digitálnych trhoch, je ako predbežný krok nevyhnutné príslušnú službu kvalifikovať a ohraničiť. Príslušným kritériom pre kvalifikáciu a ohraničenie základnej platformovej služby je účel, na ktorý službu používajú buď koncoví používatelia, alebo komerční používatelia, alebo obe skupiny.

(8) Podľa článku 3 ods. 1 aktu o digitálnych trhoch Komisia označí podnik za strážcu prístupu, ak spĺňa tri kumulatívne požiadavky, a to: a) má významný vplyv na vnútorný trh; b) poskytuje základnú platformovú službu, ktorá je dôležitou bránou prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom, a c) má vo svojej činnosti pevne zakotvené a trvalé postavenie alebo je možné predpokladať, že takéto postavenie dosiahne v blízkej budúcnosti. V článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch sa stanovuje, že tieto požiadavky sú splnené, ak sú splnené určité kvantitatívne prahové hodnoty, a to konkrétne obrat spoločnosti alebo trhová kapitalizácia, ako aj počet koncových a komerčných používateľov konkrétnej základnej platformovej služby v každom z posledných troch finančných rokov.

(9) Podľa článku 3 ods. 5 prvého pododseku aktu o digitálnych trhoch podnik, ktorý spĺňa všetky prahové hodnoty uvedené v článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch, môže spolu s oznámením predložiť argumenty na preukázanie toho, že hoci spĺňa všetky tieto prahové hodnoty, výnimočne nespĺňa požiadavky uvedené v článku 3 ods. 1 aktu o digitálnych trhoch vzhľadom na okolnosti, za ktorých príslušná základná platformová služba funguje. V článku 3 ods. 5 druhom pododseku aktu o digitálnych trhoch sa uvádza, že ak predložené argumenty nie sú dostatočne podložené, pretože zjavne nespochybňujú predpoklady stanovené v článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych službách, Komisia môže tieto argumenty zamietnuť. Naopak v prípade, že sa Komisia domnieva, že predložené dôkazy sú dostatočné na preukázanie toho, že požiadavky uvedené v článku 3 ods. 1 aktu o digitálnych trhoch nie sú splnené, môže prijať vyvracajúci argument a prípadne začať prieskum trhu podľa článku 17 ods. 3 aktu o digitálnych trhoch.

(10) Keď podnik nespĺňa kvantitatívne prahové hodnoty uvedené v článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch, ale spĺňa kritériá článku 3 ods. 1 aktu o digitálnych trhoch, Komisia označí tento podnik za strážcu prístupu, pokiaľ ide o osobitnú základnú platformovú službu podľa článku 3 ods. 8 aktu o digitálnych trhoch po vykonaní prieskumu trhu podľa článku 17 aktu o digitálnych trhoch.

4. **POSÚDENIE KOMISIOU**

(11) V nadväznosti na oznámenie spoločnosti Apple sa v rozhodnutí uvádza, že nasledujúce služby predstavujú základné platformové služby v zmysle článku 2 aktu o digitálnych trhoch, pričom individuálne predstavujú dôležitú bránu prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom, ako sa uvádza v článku 3 ods. 1 písm. b) aktu o digitálnych trhoch:

a) online sprostredkovateľská služba App Store spoločnosti Apple;

b) operačný systém iOS spoločnosti Apple;

c) webový prehliadač Safari spoločnosti Apple.

(12) Pokiaľ ide o online sprostredkovateľskú službu App Store spoločnosti Apple, spoločnosť tvrdila, že existuje päť verzií obchodu s aplikáciami pre konkrétne zariadenia (t. j. iOS App Store, iPadOS App Store atď.), ktoré individuálne predstavujú odlišné online sprostredkovateľské služby, a teda základné platformové služby v rámci vymedzenia podľa aktu o digitálnych trhoch. Je to z toho dôvodu, že podľa spoločnosti Apple obchody s aplikáciami slúžia na rôzne účely z pohľadu koncového používateľa, ako aj z pohľadu komerčného používateľa, a to v závislosti od

zariadenia. Podľa spoločnosti Apple kvantitatívne prahové hodnoty na toto označenie spĺňa len verzia iOS App Store ponúkaná pre iPhone. Komisia označuje obchod so softvérovými aplikáciami spoločnosti Apple s názvom App Store, ktorý sa v súčasnosti ponúka na rôznych zariadeniach Apple s operačnými systémami iOS, iPadOS, macOS, watchOS a tvOS (spolu ďalej len „App Store“), za jedinú základnú platformovú službu bez ohľadu na zariadenie, na ktorom sa používa. Dôvodom je, že na základe dôkazov v spise sa App Store používa na rovnaký spoločný účel z pohľadu koncového používateľa aj z pohľadu komerčného používateľa na všetkých zariadeniach, na ktorých je k dispozícii, a to na sprostredkovanie distribúcie aplikácií.

(13) Pokiaľ ide o webový prehliadač Safari spoločnosti Apple, spoločnosť Apple tvrdila, že Safari, ktorý sa ponúka na rôznych zariadeniach spoločnosti Apple s operačnými systémami iOS, iPadOS a macOS, predstavuje samostatnú základnú platformovú službu a že kvantitatívne prahové hodnoty na toto označenie spĺňa len prehliadač Safari na zariadeniach s operačným systémom iOS. Spoločnosť Apple tvrdí, že prehliadač Safari je špecifický pre konkrétne zariadenie a koncoví používatelia a komerční používatelia ho používajú rôzne v závislosti od zariadenia. Komisia označila prehliadač Safari za jedinú základnú platformovú službu bez ohľadu na zariadenie, na ktorom sa ponúka. Vychádza to zo skutočnosti, že prehliadač Safari slúži v rôznych zariadeniach spoločnému účelu, a to poskytovať koncovým používateľom a komerčným používateľom nástroj na ponúkanie webového obsahu, na prístup k nemu a interakciu s ním.

(14) Pokiaľ ide o iMessage, spoločnosť Apple tvrdila, že iMessage nepredstavuje základnú platformovú službu v zmysle aktu o digitálnych trhoch, keďže i) sa neposkytuje za odmenu [čo je jedným z prvkov na to, aby sa akákoľvek služba kvalifikovala ako interpersonálna komunikačná služba podľa článku 2 ods. 5 smernice (EÚ) 2018/1972, na ktorú sa vzťahuje vymedzenie uvedené v článku 2 bode 2 písm. e) aktu o digitálnych trhoch]; ii) bez ohľadu na to, že iMessage sa kvalifikuje ako interpersonálna komunikačná služba nezávislá od číslovania, táto služba nie je určená na komunikáciu medzi podnikom a koncovým zákazníkom (business-to-consumer – B2C), keďže nie je vybavená riešeniami v oblasti správy vzťahov s klientmi, a iii) neumožňuje vytvorenie obchodného účtu. Na rozdiel od názorov spoločnosti Apple sa Komisia domnieva, že iMessage predstavuje interpersonálnu komunikačnú službu nezávislú od číslovania, keďže spoločnosť Apple dostáva odmenu okrem iného prostredníctvom predaja zariadení spoločnosti Apple, na ktorých je služba iMessage vopred nainštalovaná, a preto, že iMessage má obchodnú stránku (v tejto súvislosti poznamenáva, že ani poskytovanie riešení v oblasti správy vzťahov s klientmi, ani vytváranie špecifických obchodných účtov nie sú požiadavkami na kvalifikovanie služby ako základnej platformovej služby v rámci interpersonálnej komunikačnej služby nezávislej od číslovania). Vzhľadom na argumenty spoločnosti Apple podľa článku 3 ods. 5 aktu o digitálnych trhoch Komisia v osobitnom rozhodnutí, ktoré sa má prijať na základe splnomocnenia, dospela k záveru, že spoločnosť Apple predložila dostatočne podložené argumenty, ktoré zjavne spochybňujú predpoklady stanovené v článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch. Spoločnosť Apple konkrétne predložila argumenty, ktoré sa priamo týkali kritérií stanovených v článku 3 ods. 2 písm. b) a c) aktu o digitálnych trhoch, a podporila tieto argumenty údajmi o relatívne nižšom rozsahu služby iMessage v porovnaní s celkovým rozsahom príslušnej základnej platformovej služby a s inými podnikmi poskytujúcimi rovnakú základnú platformovú službu. Komisia týmto samostatným rozhodnutím začína prieskum trhu podľa článku 16 ods. 1 a článku 17 ods. 3 aktu o digitálnych trhoch. Komisia bude mať päť mesiacov na ukončenie prieskumu zameraného na to, či je spoločnosť Apple strážcom prístupu vo vzťahu k iMessage.

(15) Komisia nakoniec označuje spoločnosť Apple za strážcu prístupu vo vzťahu k jej operačnému systému iOS. Komisia sa domnieva, že spoločnosť Apple poskytla dostatočné fakty a argumenty na podporu toho, že operačné systémy iOS a iPadOS individuálne predstavujú odlišné operačné systémy základnej platformovej služby, pričom len iOS spĺňa kvantitatívne prahové hodnoty na príslušné označenie. V dôsledku toho Komisia označuje iOS za základnú platformovú službu v zmysle aktu o digitálnych trhoch.

(16) Zistenia uvedené v rozhodnutí sú založené na informáciách, ktoré mala Komisia k dispozícii v čase prijatia rozhodnutia. Ak dôjde k akejkoľvek podstatnej zmene niektorej zo skutočností, na ktorých je toto rozhodnutie založené, alebo ak sa toto rozhodnutie zakladá na neúplných, nesprávnych alebo zavádzajúcich informáciách, Komisia môže rozhodnutie prehodnotiť alebo zmeniť podľa článku 4 ods. 1 aktu o digitálnych trhoch.

5. **ZÁVER**

(17) Z uvedených dôvodov Komisia označuje spoločnosť Apple za strážcu prístupu vo vzťahu k i) online sprostredkovateľským službám App Store spoločnosti Apple; ii) operačnému systému iOS spoločnosti Apple a iii) webovému prehliadaču Safari spoločnosti Apple.