Eiropas Savienības
Oficiālais Vēstnesis

LV
C sērija

C/2023/548

27.10.2023.

Kopsavilkums par Komisijas lēmumu

(2023. gada 5. septembris),

ar ko uzņēmumam *Apple* tiek noteikts vārtziņa statuss saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (ES) 2022/1925 par sāncensīgiem un godīgiem tirgiem digitālajā nozarē 3. pantu

(Lietas DMA.100013 Apple – online intermediation services – app stores, DMA.100025 Apple – operating systems un DMA.100027 Apple – web browsers)

(izziņots ar dokumenta numuru C(2023) 6100 final)

(Autentisks ir tikai teksts angļu valodā)

(C/2023/548)

Komisija 2023. gada 5. septembrī pieņēma lēmumu saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (ES) 2022/1925 ([1]) *3. pantu. Atbilstoši Regulas (ES) 2022/1925 44. panta noteikumiem Komisija ar šo publicē pušu nosaukumus un lēmuma galveno saturu, ņemot vērā uzņēmumu likumīgās intereses savu komercnoslēpumu aizsargāšanā.*

1. IEVADS

(1) Lēmumā par statusa noteikšanu ("lēmums") uzņēmumam *Apple* ir noteikts vārtziņa statuss saskaņā ar Digitālo tirgu akta (DTA) 3. pantu attiecībā uz vairākiem *Apple* sniegtiem platformas pamatpakalpojumiem, kas atbilstoši Komisijas analīzei katrs atsevišķi ir svarīga vārteja komerciālajiem lietotājiem, lai tie sasniegtu galalietotājus, kā minēts DTA 3. panta 1. punkta b) apakšpunktā.

(2) Balstoties uz *Apple* paziņojumā ([2]) sniegto informāciju, Komisija saskaņā ar DTA 3. panta 4. punktu nosaka uzņēmumam *Apple* vārtziņa statusu attiecībā uz šādiem platformas pamatpakalpojumiem:

a. *Apple* tiešsaistes starpniecības pakalpojums *App Store*;

b. *Apple* operētājsistēma *iOS*;

c. *Apple* tīmekļa pārlūkprogramma *Safari*.

(3) Kopā ar paziņojumu *Apple* saskaņā ar DTA 3. panta 5. punktu iesniedza atspēkojuma pieprasījumu attiecībā uz tā numurneatkarīgo starppersonu sakaru pakalpojumu (*NIICS*) *iMessage* ([3]). Atsevišķā lēmumā, kas tajā pašā dienā pieņemts ar pilnvarojumu, Komisija secina, ka *Apple* ir sniedzis pietiekami pamatotus argumentus, lai acīmredzami apšaubītu DTA 3. panta 2. punktā minētos pieņēmumus, un tādēļ nolēma sākt tirgus izpēti.

2. PROCEDŪRA

(4) *Apple* 2023. gada 3. jūlijā saskaņā ar DTA 3. panta 3. punkta pirmo daļu iesniedza Komisijai paziņojumu, ka tas atbilst DTA 3. panta 2. punktā noteiktajām robežvērtībām attiecībā uz šādiem platformas pamatpakalpojumiem: i) tiešsaistes starpniecības pakalpojums *App Store* operētājsistēmā *iOS*; ii) operētājsistēma *iOS*; iii) tīmekļa pārlūkprogramma *Safari* operētājsistēmā *iOS* un iv) numurneatkarīgais starppersonu sakaru pakalpojums *iMessage* ([4]).

([1]) Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2022/1925 (2022. gada 14. septembris) par sāncensīgiem un godīgiem tirgiem digitālajā nozarē un ar ko groza Direktīvas (ES) 2019/1937 un (ES) 2020/1828 (Digitālo tirgu akts) (OV L 265, 12.10.2022., 1. lpp.).

([2]) *Apple Inc.* un tā Eiropas meitasuzņēmuma *Apple Distribution International Ltd.* 2023. gada 3. jūlija paziņojums saskaņā ar DTA 3. panta 3. punktu.

([3]) Lai gan *Apple* savā paziņojumā iekļāvis *iMessage* platformas pamatpakalpojumu sarakstā, tas apgalvo, ka *iMessage* nav *NIICS*.

([4]) Lai gan *Apple* savā paziņojumā iekļāvis *iMessage* platformas pamatpakalpojumu sarakstā, tas apgalvo, ka *iMessage* nav *NIICS*. *Apple* arī izvirzīja argumentus saskaņā ar DTA 3. panta 5. punktu ar mērķi atspēkot DTA 3. panta 2. punktā noteiktos pieņēmumus attiecībā uz *iMessage*.

(5) *Lai* nodrošinātu *Apple* tiesības tikt uzklausītam, Komisija 2023. gada 25. jūlijā nosūtīja *Apple* vēstuli, izklāstot savu sākotnējo viedokli par *Apple* paziņojumu.

(6) *Apple* 2023. gada 1. augustā sniedza atbildi uz Komisijas vēstuli.

3. **TIESISKAIS SATVARS**

(7) DTA nosaka šauri definētu objektīvu kritēriju kopumu lielas tiešsaistes platformas kvalificēšanai par vārtzini. Statusa noteikšanu veic attiecībā uz vienu vai vairākiem uzņēmuma sniegtiem platformas pamatpakalpojumiem, kas DTA 3. panta 1. punkta b) apakšpunkta nozīmē ir svarīga vārteja komerciālajiem lietotājiem, lai tie sasniegtu galalietotājus. Lai noteiktu, vai uzņēmuma sniegtais pakalpojums ir platformas pamatpakalpojums, kas atbilst DTA 3. panta 1. punkta b) apakšpunktā noteiktajai prasībai, vispirms attiecīgo pakalpojumu ir nepieciešams kvalificēt un delimitēt. Būtisks kritērijs platformas pamatpakalpojuma kvalificēšanai un delimitēšanai ir tas, kādam mērķim pakalpojumu izmanto galalietotāji vai komerciālie lietotāji, vai abi.

(8) Saskaņā ar DTA 3. panta 1. punktu Komisija uzņēmumam nosaka vārtziņa statusu, ja tas atbilst trim kumulatīviem nosacījumiem, proti: a) tam ir būtiska ietekme uz iekšējo tirgu; b) tas sniedz platformas pamatpakalpojumu, kas ir svarīga vārteja komerciālajiem lietotājiem, lai tie sasniegtu galalietotājus; un c) tam ir ietekmīgs un noturīgs stāvoklis savu darbību jomā vai ir paredzams, ka tuvākajā nākotnē tam būs šāds stāvoklis. DTA 3. panta 2. punktā ir noteikts pieņēmums, ka uzņēmums atbilst minētajām prasībām, ja tas atbilst noteiktajām kvantitatīvajām robežvērtībām, proti, robežvērtībām attiecībā uz uzņēmuma apgrozījumu vai tirgus kapitalizāciju, kā arī attiecībā uz konkrēta platformas pamatpakalpojuma galalietotāju un komerciālo lietotāju skaitu katrā no pēdējiem trim finanšu gadiem.

(9) Saskaņā ar DTA 3. panta 5. punkta pirmo daļu uzņēmums, kas atbilst visām DTA 3. panta 2. punktā noteiktajām robežvērtībām, kopā ar savu paziņojumu var iesniegt argumentus, lai pierādītu, ka, lai gan tas atbilst visām minētajām robežvērtībām, tas izņēmuma kārtā neatbilst DTA 3. panta 1. punktā noteiktajām prasībām, ņemot vērā apstākļus, kādos darbojas attiecīgais platformas pamatpakalpojums. DTA 3. panta 5. punkta otrajā daļā ir paredzēts, ka, ja iesniegtie argumenti nav pietiekami pamatoti, jo tie acīmredzami neliek apšaubīt DTA 3. panta 2. punktā izklāstītos pieņēmumus, Komisija var minētos argumentus noraidīt. Savukārt, ja Komisija uzskata, ka iesniegtie pierādījumi ir pietiekami, lai apliecinātu, ka DTA 3. panta 1. punktā noteiktās prasības nav izpildītas, tā var piekrist atspēkojumam un uzsākt vai neuzsākt tirgus izpēti saskaņā ar 17. panta 3. punktu.

(10) Ja uzņēmums neatbilst DTA 3. panta 2. punktā noteiktajām kvantitatīvajām robežvērtībām, bet atbilst 3. panta 1. punkta kritērijiem, Komisija saskaņā ar DTA 3. panta 8. punktu pēc tirgus izpētes veikšanas saskaņā ar DTA 17. pantu šim uzņēmumam nosaka vārtziņa statusu attiecībā uz konkrēto platformas pamatpakalpojumu.

4. **KOMISIJAS NOVĒRTĒJUMS**

(11) Pēc *Apple* paziņojuma saņemšanas ar minēto lēmumu ir noteikts, ka turpmāk norādītie pakalpojumi ir platformas pamatpakalpojumi DTA 2. panta nozīmē un katrs atsevišķi tie ir svarīga vārteja komerciālajiem lietotājiem, lai tie sasniegtu galalietotājus, kā minēts DTA 3. panta 1. punkta b) apakšpunktā:

a. *Apple* tiešsaistes starpniecības pakalpojums *App Store*;

b. *Apple* operētājsistēma *iOS*;

c. *Apple* tīmekļa pārlūkprogramma *Safari*.

(12) Attiecībā uz *Apple* tiešsaistes starpniecības pakalpojumu *App Store* uzņēmums *Apple* apgalvoja, ka ir pieejamas piecas ierīcēm pielāgotas lietotņu veikala versijas (t. i., *App Store* operētājsistēmā *iOS*, *App Store* operētājsistēmā *iPadOS* u. c.), kas katra atsevišķi ir atšķirīgi tiešsaistes starpniecības pakalpojumi, un tādējādi atbilstoši DTA ietvertajai definīcijai tie ir platformas pamatpakalpojumi. Saskaņā ar *Apple* sniegto informāciju tas ir tāpēc, ka lietotņu veikali kalpo atšķirīgiem mērķiem atkarībā no ierīces gan no galalietotāja, gan no komerciālā lietotāja skatpunkta. *Apple* uzskata,

ka tikai operētājsistēmas *iOS* lietotņu veikala *App Store* versija, kas ir pieejama *iPhone* ierīcēs, atbilst statusa noteikšanas kvantitatīvajām robežvērtībām. Komisija *Apple* lietojumprogrammu veikalu *App Store*, kas pašlaik ir pieejams dažādās *Apple* ierīcēs, kuras darbojas operētājsistēmās *iOS*, *iPadOS*, *macOS*, *watchOS* un *tvOS* (kopā – *App Store*), nosaka par vienu platformas pamatpakalpojumu neatkarīgi no ierīces, kurā to izmanto. Tas ir tāpēc, ka, pamatojoties uz lietas materiālos esošajiem pierādījumiem, *App Store* tiek izmantots vienam kopīgam mērķim gan no galalietotāja, gan komerciālā lietotāja skatpunkta visās ierīcēs, kurās tas ir pieejams, proti, kā starpniecības pakalpojums, ar ko nodrošina lietotņu izplatīšanu.

(13) *Apple* attiecībā uz tā tīmekļa pārlūkprogrammu *Safari* paskaidro, ka dažādās *Apple* ierīcēs pieejamā *Safari*, kas darbojas operētājsistēmās *iOS*, *iPadOS* un *macOS*, katrs atsevišķi ir platformas pamatpakalpojums un ka tikai *Safari*, kas darbojas operētājsistēmā *iOS*, atbilst statusa noteikšanas kvantitatīvajām robežvērtībām. *Apple* apgalvo, ka *Safari* ir pielāgota konkrētai ierīcei un ka galalietotāji un komerciālie lietotāji to izmanto atšķirīgi atkarībā no ierīces. Komisija nosaka *Safari* par vienu platformas pamatpakalpojumu neatkarīgi no ierīces, kurā tā ir pieejama. Tā pamatā ir fakts, ka *Safari* kalpo kopīgam mērķim visās ierīcēs, proti, tās mērķis ir nodrošināt galalietotājiem un komerciālajiem lietotājiem rīku, ar ko piedāvāt tīmekļa saturu, piekļūt tam un mijiedarboties ar to.

(14) Attiecībā uz *iMessage* uzņēmums *Apple* apgalvoja, ka saskaņā ar DTA *iMessage* nav platformas pamatpakalpojums, jo i) tas netiek nodrošināts par atlīdzību (kas ir viens no elementiem, lai pakalpojumu varētu kvalificēt par starppersonu sakaru pakalpojumu (*ICS*) saskaņā ar Direktīvas (ES) 2018/1972 2. panta 5) punktu, uz kuru attiecas DTA 2. panta 2) punkta e) apakšpunktā minētā definīcija), ii) neatkarīgi no *iMessage* kvalificēšanas par *NIICS* tas nav paredzēts saziņai starp uzņēmumiem un patērētājiem (*B2C*) par darījumiem, jo tas nav aprīkots ar klientu attiecību pārvaldības (*CRM*) risinājumiem, un iii) tajā nav iespējams izveidot uzņēmuma kontu. Pretēji *Apple* viedoklim Komisija uzskata, ka *iMessage* ir *NIICS*, jo *Apple* saņem atlīdzību, cita starpā pārdodot *Apple* ierīces, kurās ir iepriekšinstalēts *iMessage*, un *iMessage* ir saistīts ar uzņēmējdarbību (šajā sakarā norādot, ka ne *CRM* risinājumu nodrošināšana, ne īpašu uzņēmuma kontu izveide nav uzskatāmas par prasībām pakalpojuma kvalificēšanai par *NIICS* platformas pamatpakalpojumu). Tomēr, ņemot vērā *Apple* argumentus saskaņā ar DTA 3. panta 5. punktu, Komisija atsevišķā lēmumā, ko pieņem ar pilnvarojumu, secina, ka *Apple* ir iesniedzis pietiekami pamatotus argumentus, kas acīmredzami liek apšaubīt DTA 3. panta 2. punktā minētos pieņēmumus. Konkrēti, *Apple* ir iesniedzis argumentus, kas tieši saistīti ar DTA 3. panta 2. punkta b) un c) apakšpunktā noteiktajiem kritērijiem, un ir pamatojis šos argumentus ar datiem par relatīvi mazāku *iMessage* mērogu salīdzinājumā ar attiecīgo platformas pamatpakalpojumu vispārējo mērogu un ar citiem uzņēmumiem, kas nodrošina to pašu platformas pamatpakalpojumu. Ar minēto atsevišķo lēmumu Komisija sāk tirgus izpēti saskaņā ar DTA 16. panta 1. punktu un 17. panta 3. punktu. Komisijai būs piecu mēnešu laikā jāpabeidz izpēte par to, vai *Apple* ir uzskatāms par vārtzini attiecībā uz *iMessage*.

(15) Visbeidzot, Komisija nosaka uzņēmumam *Apple* vārtziņa statusu attiecībā uz operētājsistēmu *iOS*. Komisija uzskata, ka *Apple* ir iesniedzis pietiekamus faktus un argumentus, lai pamatotu, ka *iOS* un *iPadOS* katra atsevišķi ir operētājsistēmas platformas pamatpakalpojums, bet tikai *iOS* atbilst statusa noteikšanas kvantitatīvajām robežvērtībām. Rezultātā Komisija nosaka *iOS* par platformas pamatpakalpojumu DTA nozīmē.

(16) Lēmuma konstatējumi ir balstīti uz informāciju, kas Komisijai bija pieejama lēmuma pieņemšanas laikā. Ja fakti, kas bija pamatā lēmumam par statusa noteikšanu, būtiski mainās vai ja šis lēmums ir balstīts uz nepilnīgu, nepatiesu vai maldinošu informāciju, Komisija saskaņā ar DTA 4. panta 1. punktu lēmumu var pārskatīt vai grozīt.

5. **SECINĀJUMS**

(17) Iepriekš izklāstīto iemeslu dēļ Komisija nosaka uzņēmumam *Apple* vārtziņa statusu attiecībā uz i) *Apple* tiešsaistes starpniecības pakalpojumu *App Store*; ii) *Apple* operētājsistēmu *iOS* un iii) *Apple* tīmekļa pārlūkprogrammu *Safari*.