C/2023/548

27.10.2023

Souhrnná zpráva o rozhodnutí Komise

ze dne 5. září 2023,

kterým se společnost Apple označuje za strážce přístupu podle článku 3 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/1925 o spravedlivých trzích otevřených hospodářské soutěži v digitálním odvětví

(Věci DMA.100013 Apple – online intermediation services – app stores, DMA.100025 Apple – operating systems a DMA.100027 Apple – web browsers)

(oznámeno pod číslem dokumentu C(2023) 6100 final)

(Pouze anglické znění je závazné)

(C/2023/548)

Dne 5. září 2023 přijala Komise rozhodnutí podle článku 3 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/1925 ([1]). V souladu s ustanoveními článku 44 nařízení (EU) 2022/1925 Komise tímto zveřejňuje jména stran a hlavní obsah rozhodnutí, přičemž bere v úvahu oprávněný zájem podniků na ochraně jejich obchodního tajemství.

1. ÚVOD

(1) Rozhodnutím o označení (dále jen „rozhodnutí“) se společnost Apple označuje za strážce přístupu podle článku 3 nařízení o digitálních trzích ve vztahu k několika hlavním službám platforem, jež poskytuje společnost Apple a které na základě analýzy Komise jednotlivě představují klíčovou bránu pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů, jak je uvedeno v čl. 3 odst. 1 písm. b) nařízení o digitálních trzích.

(2) Na základě informací v oznámení společnosti Apple ([2]) Komise podle čl. 3 odst. 4 nařízení o digitálních trzích označuje společnost Apple za strážce přístupu ve vztahu k těmto hlavním službám platforem:

a. online zprostředkovatelská služba společnosti Apple App Store;

b. operační systém společnosti Apple iOS;

c. webový prohlížeč společnosti Apple Safari.

(3) Společnost Apple spolu se svým oznámením předložila podle čl. 3 odst. 5 nařízení o digitálních trzích žádost s protiargumenty, pokud jde o její interpersonální komunikační službu nezávislou na číslech iMessage ([3]). V samostatném rozhodnutí přijatém na základě zmocnění téhož dne Komise dospěla k závěru, že společnost Apple předložila dostatečně podložené argumenty, kterými byly zjevně zpochybněny domněnky podle čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích, a rozhodla se proto zahájit šetření trhu.

2. POSTUP

(4) Dne 3. července 2023 oznámila společnost Apple Komisi v souladu s čl. 3 odst. 3 prvního pododstavce nařízení o digitálních trzích, že dosahuje prahových hodnot stanovených v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích, pokud jde o tyto její hlavní služby platforem: i) online zprostředkovatelská služba iOS AppStore; ii) operační systém iOS; iii) webový prohlížeč v rámci iOS Safari a iv) interpersonální komunikační služba nezávislá na číslech iMessage ([4]).

([1]) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/1925 ze dne 14. září 2022 o spravedlivých trzích otevřených hospodářské soutěži v digitálním odvětví a o změně směrnic (EU) 2019/1937 a (EU) 2020/1828 (nařízení o digitálních trzích) (Úř. věst. L 265, 12.10.2022, s. 1).

([2]) Oznámení společnosti Apple Inc. a její evropské dceřiné společnosti Apple Distribution International Ltd. ze dne 3. července 2023 podle čl. 3 odst. 3 nařízení o digitálních trzích.

([3]) Společnost Apple sice ve svém oznámení řadí službu iMessage mezi hlavní služby platforem, tvrdí však, že nejde o interpersonální komunikační službu nezávislou na číslech.

([4]) Společnost Apple sice ve svém oznámení řadí službu iMessage mezi hlavní služby platformy, tvrdí však, že nejde o interpersonální komunikační službu nezávislou na číslech. Společnost Apple rovněž předložila argumenty podle čl. 3 odst. 5 nařízení o digitálních trzích s cílem vyvrátit domněnky stanovené v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích ve vztahu k službě iMessage.

(5) V rámci práva na slyšení zaslala Komise společnosti Apple dne 25. července 2023 dopis s předběžnými stanovisky k jejímu oznámení.

(6) Společnost Apple odpověděla Komisi dopisem ze dne 1. srpna 2023.

3. **PRÁVNÍ RÁMEC**

(7) Nařízení o digitálních trzích stanoví soubor úzce vymezených objektivních kritérií, podle nichž se bude rozhodovat, které velké online platformy splňují podmínky pro označení za strážce přístupu. Označení se provede ve vztahu k jedné nebo více hlavním službám platforem poskytovaným podnikem, které jsou klíčovou bránou pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů ve smyslu čl. 3 odst. 1 písm. b) nařízení o digitálních trzích. Aby bylo možné určit, zda je služba poskytovaná podnikem hlavní službou platformy, která splňuje požadavek stanovený v čl. 3 odst. 1 písm. b) nařízení o digitálních trzích, je třeba předběžně kvalifikovat a vymezit příslušnou službu. Relevantním kritériem pro kvalifikaci a vymezení hlavních služeb platforem je účel, pro který je služba využívána buď koncovými uživateli, nebo podnikatelskými uživateli, případně oběma.

(8) Podle čl. 3 odst. 1 nařízení o digitálních trzích Komise označí podnik za strážce přístupu, pokud splňuje tři kumulativní požadavky, a to: a) má významný dopad na vnitřní trh; b) poskytuje hlavní službu platformy, která je klíčovou branou pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů, a c) má ve své činnosti zavedené a trvalé postavení nebo lze předpokládat, že takové postavení v blízké budoucnosti získá. V čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích je stanovena domněnka, že tyto požadavky jsou splněny, pokud je dosaženo určitých kvantitativních prahových hodnot, konkrétně obratu nebo tržní kapitalizace společnosti, jakož i počtu koncových uživatelů a podnikatelských uživatelů konkrétní hlavní služby platformy v každém z posledních tří účetních období.

(9) Podle čl. 3 odst. 5 prvního pododstavce nařízení o digitálních trzích může podnik, který dosahuje všech prahových hodnot stanovených v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích, spolu se svým oznámením předložit argumenty, aby prokázal, že výjimečně z důvodu okolností, za nichž příslušná hlavní služba platformy působí, nesplňuje požadavky stanovené v čl. 3 odst. 1 nařízení o digitálních trzích, přestože dosahuje všech těchto prahových hodnot. Ustanovení čl. 3 odst. 5 druhého pododstavce nařízení o digitálních trzích stanoví, že pokud předložené argumenty nejsou dostatečně podložené, protože jimi nejsou zjevně zpochybněny domněnky podle čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích, může Komise argumenty odmítnout. Má-li naopak Komise za to, že předložené důkazy jsou dostatečné k prokázání toho, že požadavky stanovené v čl. 3 odst. 1 nařízení o digitálních trzích nejsou splněny, může akceptovat protiargumenty a případně zahájit šetření trhu podle čl. 17 odst. 3.

(10) Pokud podnik nedosahuje kvantitativních prahových hodnot stanovených v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích, ale splňuje kritéria čl. 3 odst. 1 nařízení o digitálních trzích, označí Komise tento podnik za strážce přístupu ve vztahu ke konkrétním hlavním službám platforem podle čl. 3 odst. 8 nařízení o digitálních trzích poté, co provede šetření trhu podle článku 17 nařízení o digitálních trzích.

4. **POSOUZENÍ KOMISE**

(11) V návaznosti na oznámení společnosti Apple se v rozhodnutí stanoví, že následující služby představují hlavní služby platforem ve smyslu článku 2 nařízení o digitálních trzích a jednotlivě jsou klíčovou bránou pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů, jak je uvedeno v čl. 3 odst. 1 písm. b) nařízení o digitálních trzích:

a. online zprostředkovatelská služba společnosti Apple App Store;

b. operační systém společnosti Apple iOS;

c. webový prohlížeč společnosti Apple Safari.

(12) Pokud jde o online zprostředkovatelskou službu společnosti Apple App Store, společnost Apple tvrdila, že existuje pět verzí tohoto obchodu s aplikacemi specifických pro konkrétní zařízení (tj. iOS App Store, iPadOS App Store atd.), které jednotlivě představují samostatné online zprostředkovatelské služby, a tedy hlavní služby platforem ve smyslu definice podle nařízení o digitálních trzích. Podle společnosti Apple je tomu tak proto, že v závislosti na zařízení slouží obchody s aplikacemi různým účelům, a to jak z hlediska koncových uživatelů, tak z hlediska

podnikatelských uživatelů. Podle společnosti Apple dosahuje kvantitativních prahových hodnot pro označení pouze verze iOS App Store nabízená pro iPhone. Komise označuje obchod se softwarovými aplikacemi společnosti Apple App Store, který je v současné době nabízen na různých zařízeních Apple v rámci iOS, iPadOS, macOS, watchOS a tvOS (společně „App Store“), za jednu hlavní službu platformy, a to bez ohledu na zařízení, na kterém se používá. Na základě důkazů obsažených ve spisu je tomu tak proto, že jak z hlediska koncových uživatelů, tak z hlediska podnikatelských uživatelů se App Store používá ke stejnému společnému účelu na všech zařízeních, na nichž je k dispozici, a sice ke zprostředkování distribuce aplikací.

(13) Pokud jde o webový prohlížeč společnosti Apple Safari, společnost Apple tvrdila, že prohlížeč Safari nabízený na různých zařízeních Apple v rámci iOS, iPadOS a macOS představuje jednotlivě samostatnou hlavní službu platformy a že kvantitativních prahových hodnot pro označení dosahuje pouze Safari v rámci iOS. Společnost Apple trvá na tom, že prohlížeč Safari je specifický pro konkrétní zařízení a koncoví uživatelé a podnikatelští uživatelé jej v závislosti na zařízení používají rozdílně. Komise označuje prohlížeč Safari jako jednu hlavní službu platformy bez ohledu na zařízení, na kterém je nabízen. Vychází to ze skutečnosti, že prohlížeč Safari slouží na různých zařízeních společnému účelu, a to poskytovat koncovým uživatelům a podnikatelským uživatelům nástroj pro nabízení internetového obsahu, přístup k němu a interakci s ním.

(14) Pokud jde o službu iMessage, společnost Apple tvrdila, že tato služba nepředstavuje hlavní službu platformy ve smyslu nařízení o digitálních trzích, neboť i) není poskytována za úplatu (což je jeden z prvků kvalifikujících jakoukoliv službu jako interpersonální komunikační službu podle čl. 2 bodu 5 směrnice (EU) 2018/1972, na kterou odkazuje definice v čl. 2 bodě 2 písm. e) nařízení o digitálních trzích), ii) není, bez ohledu na to, zda je kvalifikována jako interpersonální komunikační služba nezávislá na číslech, určena pro komunikaci mezi podniky a spotřebiteli, jelikož není vybavena řešeními v oblasti řízení vztahů se zákazníky, a iii) neumožňuje vytvoření podnikatelského účtu. Oproti názoru společnosti Apple má Komise za to, že iMessage představuje interpersonální komunikační službu nezávislou na číslech, neboť společnost Apple dostává odměnu mimo jiné prostřednictvím prodeje svých zařízení, na nichž je služba iMessage předinstalována, a protože iMessage má i obchodní stránku (v tomto ohledu se podotýká, že poskytování řešení v oblasti řízení vztahů se zákazníky ani vytvoření specifických podnikatelských účtů nejsou podmínkou pro kvalifikaci služby jako hlavní služby platformy ve formě interpersonální komunikační služby nezávislé na číslech). S ohledem na argumenty společnosti Apple podle čl. 3 odst. 5 nařízení o digitálních trzích však Komise v samostatném rozhodnutí přijatém na základě zmocnění konstatuje, že společnost Apple předložila dostatečně podložené argumenty, kterými jsou zjevně zpochybněny domněnky podle čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích. Společnost Apple předložila zejména argumenty přímo související s kritérii stanovenými v čl. 3 odst. 2 písm. b) a c) nařízení o digitálních trzích a tyto argumenty podpořila údaji o relativně nižším rozsahu služby iMessage v porovnání s celkovým rozsahem příslušné hlavní služby platformy a s jinými podniky poskytujícími stejnou hlavní službu platformy. Tímto samostatným rozhodnutím Komise zahajuje šetření trhu podle čl. 16 odst. 1 a čl. 17 odst. 3 nařízení o digitálních trzích. Komise bude mít pět měsíců na to, aby dokončila šetření, zda je společnost Apple strážcem přístupu ve vztahu k službě iMessage.

(15) Komise rovněž označuje společnost Apple za strážce přístupu ve vztahu k operačnímu systému iOS společnosti Apple. Komise má za to, že společnost Apple poskytla dostatek skutečností a argumentů k závěru, že operační systémy iOS a iPadOS představují každý samostatnou hlavní službu platformy, přičemž kvantitativních prahových hodnot pro označení dosahuje pouze iOS. V důsledku toho Komise označuje iOS za hlavní službu platformy ve smyslu nařízení o digitálních trzích.

(16) Zjištění uvedená v rozhodnutí vycházejí z informací, které měla Komise k dispozici v době přijetí rozhodnutí. Dojde-li k jakékoli podstatné změně kterékoli ze skutečností, na nichž je toto rozhodnutí založeno, nebo pokud se toto rozhodnutí zakládá na neúplných, nesprávných nebo zavádějících informacích, může Komise rozhodnutí přehodnotit nebo změnit podle čl. 4 odst. 1 nařízení o digitálních trzích.

5. **ZÁVĚR**

(17) Z výše uvedených důvodů Komise označuje společnost Apple za strážce přístupu ve vztahu k i) online zprostředkovatelské službě společnosti Apple AppStore, ii) operačnímu systému společnosti Apple iOS a iii) webovému prohlížeči společnosti Apple Safari.